

# 2023-2029年中国银行卡市场深度分析与发展前景报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2023-2029年中国银行卡市场深度分析与发展前景报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202305/360231.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

中企顾问网发布的《2023-2029年中国银行卡市场深度分析与发展前景报告》报告中的资料和数据来源于对行业公开信息的分析、对业内资深人士和相关企业高管的深度访谈，以及共研分析师综合以上内容作出的专业性判断和评价。分析内容中运用共研自主建立的产业分析模型，并结合市场分析、行业分析和厂商分析，能够反映当前市场现状，趋势和规律，是企业布局市场服务行业的重要决策参考依据。

报告目录：

### 第一章 世界银行卡产业市场动态分析

#### 1.1 世界银行卡产业总况

##### 1.1.1 世界银行卡市场发展历程

##### 1.1.2 世界银行卡市场的限制性规则

##### 1.1.3 世界各国银行卡组织发展状况

##### 1.1.4 国外银行卡产业的基本运作方式

##### 1.1.5 部分国家银行卡产业监管政策介绍

#### 1.2 2019-2022年美国银行卡产业市场分析

##### 1.2.1 美国银行卡受理市场发展综述

##### 1.2.2 当前经济形势美国信用卡市场

##### 1.2.3 美国银行卡市场的格局变化

##### 1.2.4 美国积极推进信用卡市场变革

##### 1.2.5 美国信用卡债务大幅下降

##### 1.2.6 美国信用卡撤帐率将触底反弹

#### 1.3 2019-2022年欧盟银行卡市场分析

##### 1.3.1 欧洲银行卡支付市场趋向统一

##### 1.3.2 欧盟银行卡产业的政策变革

##### 1.3.3 欧盟银行卡市场发展动向

##### 1.3.4 欧洲银行卡支付系统组建支付联盟

##### 1.3.5 欧洲直航带动欧元信用卡热

### 第二章 2019-2022年中国商业银行主要业务发展情况分析

#### 2.1 浅析我国商业银行经营模式的转变

- 2.1.1 六家上市银行年报业绩猛增
- 2.1.2 新经济形态与商业银行经营模式
- 2.1.3 目前商业银行经营模式亟待改革
- 2.1.4 商业银行转变经营模式问题研究
- 2.1.5 商业银行经营模式转型前景看好
- 2.2 2019-2022年银行负债业务运行情况分析
  - 2.2.1 银行负债总额同比增长
  - 2.2.2 扩宽银行业务模式增强盈利能力
  - 2.2.3 国库现金将存入商业银行
- 2.3 2019-2022年商业银行资产业务发展情况分析
  - 2.3.1 货币信贷情况
  - 2.3.2 新增银行贷款情况
  - 2.3.3 货币信贷合理增长
  - 2.3.4 大力发展个人资产业务是商业银行的战略选择
  - 2.3.5 资产证券化试点将继续扩大
- 2.4 2019-2022年银行卡业务发展情况分析
  - 2.4.1 商业银行银行卡业务
  - 2.4.2 央行力挺信用卡业务盈利模式
  - 2.4.3 银联欲创国际第三支付卡品牌
  - 2.4.4 银联欲统一中国借记卡
  - 2.4.5 中国内地信用卡市场规模预测
- 2.5 其他业务分析
  - 2.5.1 票据业务发展情况分析
  - 2.5.2 网上银行业务
  - 2.5.3 理财业务发展情况分析
  - 2.5.4 银行中间业务

### 第三章 2019-2022年中国银行卡产业价值链分析

- 3.1 银行卡产业价值链概述
  - 3.1.1 银行卡产业价值链定义
  - 3.1.2 银行卡产业价值链的构成分析
- 3.2 2019-2022年中国银行卡产业链透析

- 3.2.1 中国银行卡产业链初步形成
- 3.2.2 加强银行卡产业链各环节规范管理
- 3.2.3 以市场手段完善银行卡产业链
- 3.3 2019-2022年中国银行卡产业价值链发展中存在的问题
  - 3.3.1 持卡人与特约商户普及率过低
  - 3.3.2 市场主体单一，市场化程度低
  - 3.3.3 价值链各参与者利益驱动严重不足
- 3.4 2019-2022年中国改进中国银行卡产业价值链的对策
  - 3.4.1 利用外包和战略联盟手段实现银行卡价值链优化
  - 3.4.2 建立合理的分配机制，调动价值链参与主体的积极性
  - 3.4.3 实行公司化改革战略，建立符合市场规律的运作机制

#### 第四章 中国银行卡市场运行新形势探析

- 4.1 中国银行卡运行综述
  - 4.1.1 银行卡发卡量、交易量快速攀升
  - 4.1.2 联网通用继续深化，中国受理市场快速发展
  - 4.1.3 银联自主品牌建设进一步加强
  - 4.1.4 银行卡支付创新初见成效
- 4.2 近年中国银行卡市场剖析
  - 4.2.1 中国进入银行卡支付快速发展期
  - 4.2.2 刷卡消费普及期到来
  - 4.2.3 银行卡中国联网通用呼之欲出
  - 4.2.4 银行卡是中国经济的“晴雨表”
- 4.3 近几年银行卡产业发展回顾
  - 4.3.1 银行卡交易持续、快速增长
  - 4.3.2 银行卡多功能、个性化成为趋势
  - 4.3.3 银行卡便民、利民、惠民的作用进一步发挥
  - 4.3.4 金融IC卡大规模推广应用的条件基本成熟
  - 4.3.5 产业格局发生变化
  - 4.3.6 银联卡国际化取得重要进展
- 4.4 2022-2023年中国银行卡产业运行动态分析
  - 4.4.1 中国已成世界上银行卡产业发展最快国家之一

#### 4.4.2 银行卡智能化步伐加快

#### 4.4.3 银行卡市场中的矛盾源于不合理的市场利益结构

#### 4.4.4 中国基本形成借记卡、准信用卡和信用卡共同发展的银行卡产品体系

### 第五章 中国银行卡市场运行状况透析

#### 5.1 2022-2023年中国银行卡市场热点聚焦

##### 5.1.1 银行与各级政府联动全力促进银行卡产业健康发展

##### 5.1.2 发卡机构营销模式呈现多样化

##### 5.1.3 受理市场稳步发展，市场集中度依然较高

##### 5.1.4 EMV迁移备受关注，中国EMV迁移取得实质进展

##### 5.1.5 外资银行积极入股中国银行，觊觎中国银行卡市场

#### 5.2 2022-2023年中国银行卡市场运行分析

##### 5.2.1 中国银行卡发卡量

##### 5.2.2 非现金支付工具业务量情况

##### 5.2.3 中国银联境内银行卡跨行交易情况

#### 5.3 2019-2022年中国银行卡市场运行分析

##### 5.3.1 2019-2022年中国银行卡发卡量

##### 5.3.2 2019-2022年非现金支付工具业务量情况

##### 5.3.3 2019-2022年中国银联境内银行卡跨行交易情况

#### 5.4 2019-2022年中国银行卡运行数据分析

##### 5.4.1 中国累计发行银行卡

##### 5.4.2 银行卡跨行支付系统联网商户、POS机具、ATM

##### 5.4.3 中国共发生银行卡业务量、金额

##### 5.4.4 银行卡消费呈现快速增长态势

##### 5.4.5 信用卡授信总额、信用卡期末应偿信贷总额和信用卡逾期半年未偿信贷总额

### 第六章 2019-2022年中国银行卡综合发展分析

#### 6.1 银行卡产业发展对宏观经济的影响分析

##### 6.1.1 人们的经济思想意识发生了重大变化

##### 6.1.2 减少流通领域中的货币发行量，节约物资和社会劳动力

##### 6.1.3 减少资金周转环节，加速资金周转

##### 6.1.4 方便了客户，扩大了消费

- 6.1.5 扩大商品销售，繁荣市场经济
- 6.1.6 加强社会治安，防范坏人犯罪
- 6.2 2019-2022年中国银行卡受理环境分析
  - 6.2.1 银行卡业务的发展离不开银行卡受理环境的建设
  - 6.2.2 “空卡”、“睡眠卡”大量存在
  - 6.2.3 要设身处地为持卡人考虑
- 6.3 2019-2022年中国银行卡产业市场结构分析
  - 6.3.1 市场集中度
  - 6.3.2 市场结构分析
- 6.4 2019-2022年中国银行卡业务发展的SWOT分析
  - 6.4.1 中国银行卡业务发展的竞争优势
  - 6.4.2 中国银行卡业务发展的存在劣势
  - 6.4.3 中国银行卡业务发展面临的机会
  - 6.4.4 中国银行卡业务发展的外部潜在
  - 6.4.5 我国银行卡业务发展的战略选择
- 6.5 2019-2022年中国消费者的心态与需求分析
  - 6.5.1 消费者对银行卡的认同度
  - 6.5.2 对信用卡的认识
  - 6.5.3 影响消费者持卡交易的因素分析
  - 6.5.4 银行卡消费行为调查
- 6.6 2019-2022年中国银行卡收单模式分析
  - 6.6.1 银行卡收单模式的演变
  - 6.6.2 我国银行卡收单模式回归的原因分析
  - 6.6.3 银行卡收单市场存在的问题
  - 6.6.4 加强管理，规范竞争，促进银行卡收单市场健康发展
- 6.7 2019-2022年中国基层农行个性化银行卡业务分析
  - 6.7.1 个性化银行卡在我国现状
  - 6.7.2 基层农行在拓展个性化银行卡业务中存在的困难和障碍
  - 6.7.3 进一步拓展个性化银行卡业务的对策、措施
- 6.8 2019-2022年银行卡业务经营管理与监管
  - 6.8.1 商业银行要完善银行卡经营管理机制
  - 6.8.2 商业银行要建立健全的内部控制机制和风险管理制度

- 6.8.3 人民银行要对银行卡业务实施有效的监管
- 6.8.4 加强相关各方的协调合作与沟通配合
- 6.9 2019-2022年中国银行卡法律关系及冒用银行卡责任承担分析
  - 6.9.1 银行卡法律关系的特点
  - 6.9.2 冒用银行卡的责任承担
  - 6.9.3 中国银行卡犯罪的成因及防范分析
    - (1) 银行卡犯罪的成因
    - (2) 银行卡犯罪的防范措施
- 6.10 从银行卡产业的运行机制看“银商纠纷”的制度根源
  - 6.10.1 银商POS机刷卡手续费纠纷情况
  - 6.10.2 银行卡产业的经济特征
  - 6.10.3 中国银行卡产业的运行机制
  - 6.10.4 “银商纠纷”的制度根源与对策

## 第七章 2019-2022年中国银行卡区域市场运行分析

- 7.1 2019-2022年深圳市银行卡市场运行分析
  - 7.1.1 深圳市银行卡渗透率成因分析
    - (1) 发展具有先天优势
    - (2) 受理市场建设良好
    - (3) 提高银行卡的普及率
    - (4) 重视银行卡的推广
  - 7.1.2 深圳市银行卡收单市场分析
    - (1) 机具补偿费成矛盾焦点
    - (2) 行政手段清理间联POS机
  - 7.1.3 借力大运深圳银行卡产业登上新台阶
  - 7.1.4 深圳银行卡向金融IC卡升级提速
- 7.2 上海
  - 7.2.1 上海发展银行卡业的有利因素
  - 7.2.2 上海银行卡市场平稳增长
  - 7.2.3 上海市贷记卡发卡数量增长迅猛
  - 7.2.4 银行卡业促进上海国际金融中心建设
  - 7.2.5 上海银行卡普及率可达国际发达城市水平



- 7.2.6 上海银行卡受理方交易成功率占中国首位
- 7.2.7 “十四五”时期上海国际金融中心建设规划
- 7.3 北京
  - 7.3.1 2019-2022年北京银行卡市场保持健康发展态势
  - 7.3.2 北京市积极改善信用卡受理环境
  - 7.3.3 北京市大力推进公务卡改革

## 第八章 2019-2022年中国商业银行银行卡业务经营数据分析

- 8.1 中国工商银行
  - 8.1.1 企业概况
  - 8.1.2 企业主要经济指标分析
  - 8.1.3 企业盈利能力分析
  - 8.1.4 企业偿债能力分析
  - 8.1.5 企业运营能力分析
  - 8.1.6 企业成长能力分析
  - 8.1.7 信用卡业务
  - 8.1.8 银行卡业务
- 8.2 中国农业银行
  - 8.2.1 企业概况
  - 8.2.2 企业主要经济指标分析
  - 8.2.3 企业盈利能力分析
  - 8.2.4 企业偿债能力分析
  - 8.2.5 企业运营能力分析
  - 8.2.6 企业成长能力分析
  - 8.2.7 金穗贷记卡业务的发展特点
  - 8.2.8 农业银行银行卡业务的投资策略
- 8.3 中国银行
  - 8.3.1 公司概况
  - 8.3.2 企业主要经济指标分析
  - 8.3.3 企业盈利能力分析
  - 8.3.4 企业偿债能力分析
  - 8.3.5 企业运营能力分析

### 8.3.6 企业成长能力分析

## 8.4 中国建设银行

### 8.4.1 公司概况

### 8.4.2 企业主要经济指标分析

### 8.4.3 企业盈利能力分析

### 8.4.4 企业偿债能力分析

### 8.4.5 企业运营能力分析

### 8.4.6 企业成长能力分析

### 8.4.7 信用卡业务

### 8.4.8 借记卡业务

### 8.4.9 投资策略

## 8.5 交通银行

### 8.5.1 企业概况

### 8.5.2 企业主要经济指标分析

### 8.5.3 企业盈利能力分析

### 8.5.4 企业偿债能力分析

### 8.5.5 企业运营能力分析

### 8.5.6 企业成长能力分析

## 8.6 招商银行

### 8.6.1 企业概况

### 8.6.2 企业主要经济指标分析

### 8.6.3 企业盈利能力分析

### 8.6.4 企业偿债能力分析

### 8.6.5 企业运营能力分析

### 8.6.6 企业成长能力分析

## 8.7 中国民生银行

### 8.7.1 企业概况

### 8.7.2 企业主要经济指标分析

### 8.7.3 企业盈利能力分析

### 8.7.4 企业偿债能力分析

### 8.7.5 企业运营能力分析

### 8.7.6 企业成长能力分析

## 8.8 中信银行

### 8.8.1 企业概况

### 8.8.2 企业主要经济指标分析

### 8.8.3 企业盈利能力分析

### 8.8.4 企业偿债能力分析

### 8.8.5 企业运营能力分析

### 8.8.6 企业成长能力分析

## 8.9 兴业银行

### 8.9.1 企业概况

### 8.9.2 企业主要经济指标分析

### 8.9.3 企业盈利能力分析

### 8.9.4 企业偿债能力分析

### 8.9.5 企业运营能力分析

### 8.9.6 企业成长能力分析

## 8.10 华夏银行

### 8.10.1 企业概况

### 8.10.2 企业主要经济指标分析

### 8.10.3 企业盈利能力分析

### 8.10.4 企业偿债能力分析

### 8.10.5 企业运营能力分析

### 8.10.6 企业成长能力分析

## 第九章 2022-2023年中国商业银行银行卡业务竞争力对比分析

### 9.1 银行卡发卡量对比分析

### 9.2 银行卡消费额对比分析

### 9.3 银行卡手续费收入对比分析

### 9.4 银行卡受理环境对比分析

### 9.5 各行信用卡业务对比分析

### 9.6 各银行资产负债对比分析

### 9.7 小结

## 第十章 中国主要商业银行银行卡业务投资策略分析

- 10.1 工行借助奥运年大力推动外卡受理市场发展
  - 10.1.1 发展外卡收单业务
  - 10.1.2 提高外卡收单服务水平
  - 10.1.3 防范外卡收单业务风险
  - 10.1.4 积极推进EMV迁移
- 10.2 农行惠农卡拓开支农新路
  - 10.2.1 有效解决农户贷款难题
  - 10.2.2 方寸卡片普惠千家万户
  - 10.2.3 不断提升金融服务水平
- 10.3 交行太平洋信用卡中心利用SOA技术打造高效流程银行
  - 10.3.1 交行SOA系统开发情况
  - 10.3.2 交行SOA系统深入应用情况
  - 10.3.3 SOA技术的优势
  - 10.3.4 SOA推动了IT部门和业务部门的进步
- 10.4 华夏银行信用卡之“小众战略”
  - 10.4.1 “小众战略”是成功的关键
  - 10.4.2 目标客户定位于高端人群
  - 10.4.3 “精准营销”保证客户忠诚度
- 10.5 光大银行信用卡业务发展的四大策略分析
  - 10.5.1 风险优先策略
  - 10.5.2 集约化经营策略
  - 10.5.3 精细化管理策略
  - 10.5.4 创新盈利模式策略

## 第十一章 2023-2029年中国商业银行银行卡业务趋势与建议分析

- 11.1 2023-2029年中国银行卡业务发展趋势
  - 11.1.1 银行卡产业规模继续扩大，阵营分化明显
  - 11.1.2 银行卡普及应用水平不断提高
  - 11.1.3 银行卡自主品牌在与国际品牌竞争中迅速成长
  - 11.1.4 四是银行卡对经济社会发展的促进作用越来越明显
  - 11.1.5 中国银行卡产业国际化步伐加速
  - 11.1.6 我国银行卡国际化步伐加快

- 11.1.7 银行卡国际犯罪风险加剧
- 11.2 2023-2029年银行卡产业发展趋势展望
  - 11.2.1 银行卡产业转型升级态势
  - 11.2.2 发卡量较快增长，发卡品质稳步提升
  - 11.2.3 受理网络更加完善，行业应用不断深化
  - 11.2.4 金融IC卡大规模推广应用
  - 11.2.5 支付创新更加活跃，市场地位持续提升
  - 11.2.6 市场主体更加多元，行业监管和行业自律力度加大
  - 11.2.7 银行卡国际化步伐加快
- 11.3 2023-2029年中国银行卡业务发展建议
  - 11.3.1 优化和改善用卡环境，提高银行卡使用效率
  - 11.3.2 健全内控制度，强化管理措施
  - 11.3.3 强化风险管理，保证用卡安全

## 第十二章 2023-2029年中国银行卡产业行业前景调研分析

- 12.1 2023-2029年中国银行卡市场的投资分析
  - 12.1.1 信用卡风险管理分析
  - 12.1.2 促进银行卡市场健康发展的对策建议
- 12.2 2023-2029年中国银行卡业务风险的主要形式分析
  - 12.2.1 操作风险
  - 12.2.2 技术风险
  - 12.2.3 信用风险
  - 12.2.4 中介风险
  - 12.2.5 欺诈风险
- 12.3 2023-2029年中国银行卡网上支付的风险及防范
- 12.4 2023-2029年银行卡发展应规避的风险分析
  - 12.4.1 我国银行卡风险的特点
  - 12.4.2 银行卡风险的原因分析
  - 12.4.3 银行卡业务风险规避对策
- 12.5 2023-2029年银行卡行业投资策略研究
  - 12.5.1 中国借记卡投资策略
  - 12.5.2 金融IC卡投资策略

### 12.5.3 银行卡营销的创新途径

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202305/360231.html>