

# 2023-2029年中国医疗器械 行业发展趋势与市场前景预测报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2023-2029年中国医疗器械行业发展趋势与市场前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202309/409107.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

中企顾问网发布的《2023-2029年中国医疗器械行业发展趋势与市场前景预测报告》报告中的资料和数据来源于对行业公开信息的分析、对业内资深人士和相关企业高管的深度访谈，以及共研分析师综合以上内容作出的专业性判断和评价。分析内容中运用共研自主建立的产业分析模型，并结合市场分析、行业分析和厂商分析，能够反映当前市场现状，趋势和规律，是企业布局市场服务行业的重要决策参考依据。 报告目录： 第1章：中国医疗器械行业集中度分析 1.1医疗器械行业总体集中度分析 1.1.1医疗器械行业总体发展状况 1.1.2中国医疗器械行业规模分析 （1）资产规模变化 （2）利润变化分析 1.1.3医疗器械行业销售集中度分析 1.1.4医疗器械行业利润集中度分析 1.2医疗器械细分行业集中度分析 1.2.1诊断类医疗器械行业集中度分析 （1）物理诊断类器械市场集中度分析 （2）化学诊断类器械市场集中度分析 （3）影像诊断类器械市场集中度分析 1.2.2治疗类医疗器械行业集中度分析 （1）手术器械市场集中度分析 （2）窥镜类设备市场集中度分析 （3）监护类仪器市场集中度分析 （4）物理治疗设备市场集中度分析 （5）植入医疗器械市场集中度分析 1.2.3保健类医疗器械行业集中度分析 1.2.4口腔医疗设备行业集中度分析 1.2.5医用消毒设备行业集中度分析 1.3医疗器械行业进出口集中度分析 1.3.1医疗器械行业进出口市场规模分析 （1）医疗器械出口规模 （2）医疗器械进口规模 1.3.2医疗器械行业进出口企业集中度分析 （1）医疗器械出口企业集中度 （2）医疗器械进口企业集中度 1.3.3医疗器械行业进出口省市集中度分析 （1）医疗器械出口省市集中度 （2）医疗器械进口省市集中度 1.3.4医疗器械行业进出口国别集中度分析 （1）医疗器械出口国别集中度 （2）医疗器械进口国别集中度 第2章：中国医疗器械行业竞争层次分析 2.1中低端医疗器械市场竞争分析 2.1.1DR市场竞争分析 （1）DR应用概况 （2）DR市场规模 （3）DR市场竞争格局 （4）DR技术发展趋势 （5）DR市场发展前景 2.1.2CT机市场竞争分析 （1）CT机应用概况 （2）CT机市场规模 （3）CT机市场竞争格局 （4）CT机技术发展趋势 （5）CT机市场发展前景 2.1.3X光机市场竞争分析 （1）X光机应用概况 （2）X光机市场规模 （3）X光机市场竞争格局 （4）X光机技术发展趋势 2.1.4B超仪市场竞争分析 （1）B超仪应用概况 （2）B超仪市场规模 （3）B超仪市场竞争格局 （4）B超仪市场发展前景 2.1.5血压计市场竞争分析 （1）血压计应用概况 （2）血压计市场规模 （3）血压计市场竞争格局 （4）血压计技术发展趋势 1）第一代电子血压计（G1-NIBPM） 2）第二代电子血压计（G2-NIBPM） 3）第三代电子血压计（G3-NIBPM） （5）血压计市场发展前景 2.1.6血糖仪市场竞争分析 （1）血糖仪应用概况 （2）血糖仪市场规模 （3）血糖仪市场盈利模式 （4）血糖仪市场竞争格局 （5）血糖仪市场调查分析 （6）血糖仪技术发展趋势 （7）血糖仪市场发展前景 2.1.7体温计市场竞争分析 （1）体温计应用概况 （2）体温计市场规模 （3）体温计市场竞争格局 （4）体温计技术发展趋势 2.1.8听诊器市场竞争分析 （1）听诊器

应用概况 (2) 听诊器市场竞争格局 2.1.9呼吸机市场竞争分析 (1) 呼吸机应用概况 (2) 呼吸机市场规模 (3) 呼吸机市场竞争格局 (4) 呼吸机技术发展趋势 (5) 呼吸机市场发展前景 2.1.10监护仪市场竞争分析 (1) 监护仪应用概况 (2) 监护仪市场规模 (3) 监护仪市场前景 2.1.11心电图机市场竞争分析 (1) 心电图机应用概况 (2) 心电图机市场竞争格局 (3) 心电图机市场发展前景 2.1.12生化分析仪市场竞争分析 (1) 生化分析仪市场规模 (2) 生化分析仪市场竞争格局 (3) 生化分析仪技术发展趋势 (4) 生化分析仪市场发展前景

2.2高端医疗器械市场竞争分析 2.2.1MRI设备市场竞争分析 (1) MRI设备市场规模 (2) MRI设备市场竞争格局 (3) MRI设备技术发展趋势 (4) MRI设备市场发展前景

2.2.2PET-CT市场竞争分析 (1) PET-CT应用概况 (2) PET-CT市场规模 (3) PET-CT市场竞争格局 (4) PET-CT市场发展前景 2.2.3彩超设备市场竞争分析 (1) 彩超设备应用概况 (2) 彩超设备市场规模 (3) 彩超设备市场竞争格局 (4) 彩超设备进出口情况 (5) 彩超设备市场发展前景 2.2.4骨科器材市场竞争分析 (1) 骨科器材应用概况 (2) 骨科器材市场规模 (3) 骨科器材市场竞争格局 (4) 骨科器材相关产品市场分析 (5) 骨科器材市场发展前景 2.2.5医用分子筛制氧设备市场竞争分析 (1) 医用分子筛制氧设备市场规模 (2) 医用分子筛制氧设备市场竞争格局 (3) 医用分子筛制氧设备市场发展前景 2.2.6真空采血系统市场竞争分析 (1) 真空采血系统市场规模 (2) 真空采血系统市场竞争格局 (3) 真空采血系统技术发展趋势 2.2.7医用冻干系统市场竞争分析 (1) 冻干系统应用概况 (2) 冻干系统市场规模 (3) 冻干系统市场竞争格局 (4) 冻干系统技术发展趋势 (5) 冻干系统市场发展前景 2.2.8透析机市场竞争分析 (1) 透析机应用概况 (2) 透析机市场规模 (3) 透析机市场竞争格局 (4) 透析机技术发展趋势 (5) 透析机市场发展前景

第3章：中国医疗器械行业区域竞争分析 3.1医疗器械行业区域集中度分析 3.1.1行业区域结构总体特征 3.1.2行业区域集中度分析 3.1.3行业规模指标区域分布分析 3.1.4行业效益指标区域分布分析 3.2江苏省医疗器械行业竞争分析 3.2.1江苏省医疗器械行业政策环境 3.2.2江苏省医疗器械行业发展状况 3.2.3江苏省医疗器械行业地位变化 3.2.4江苏省医疗器械行业集中度分析 3.2.5江苏省医疗器械行业品牌格局 3.3广东省医疗器械行业竞争分析 3.3.1广东省医疗器械行业政策环境 3.3.2广东省医疗器械行业发展状况 3.3.3广东省医疗器械行业地位变化 3.3.4广东省医疗器械行业集中度分析 3.3.5广东省医疗器械行业品牌格局 3.4山东省医疗器械行业竞争分析 3.4.1山东省医疗器械行业政策环境 3.4.2山东省医疗器械行业发展状况 3.4.3山东省医疗器械行业地位变化 3.4.4山东省医疗器械行业集中度分析 3.4.5山东省医疗器械行业品牌格局 3.5上海市医疗器械行业竞争分析 3.5.1上海市医疗器械行业政策环境 3.5.2上海市医疗器械行业发展状况 3.5.3上海市医疗器械行业地位变化 3.5.4上海市医疗器械行业集中度分析 3.5.5上海市医疗器械行业品牌格局 3.6北京市医疗器械行业竞争分析 3.6.1北京市医疗器械行业政策环境 3.6.2北京市医疗器械行

业发展状况 3.6.3北京市医疗器械行业地位变化 3.6.4北京市医疗器械行业集中度分析 3.6.5北京市医疗器械行业品牌格局 3.7浙江省医疗器械行业竞争分析 3.7.1浙江省医疗器械行业政策环境 3.7.2浙江省医疗器械行业发展状况 3.7.3浙江省医疗器械行业地位变化 3.7.4浙江省医疗器械行业集中度分析 3.7.5浙江省医疗器械行业品牌格局 第4章：中国医疗器械行业五力模型分析 4.1医疗器械行业竞争现状 4.1.1医疗器械行业竞争特征 4.1.2医疗器械行业品牌竞争 (1) 高端品牌竞争 (2) 中低端品牌 4.1.3医疗器械行业竞争格局 4.2上游供应商议价能力分析 4.2.1上游供应商议价能力概述 4.2.2医疗器械行业供应商分布 4.2.3上游供应市场竞争格局分析 (1) 橡胶市场竞争格局 (2) 塑料市场竞争格局 (3) 电子元器件市场竞争格局 (4) 有色金属市场竞争格局 4.2.4供应商前向联合程度分析 (1) 供应商前向联合的影响 (2) 供应商前向联合的选择 4.2.5行业企业采购的转换成本 4.3下游购买者议价能力分析 4.3.1购买者议价能力概述 4.3.2医疗机构议价能力分析 4.3.3消费者议价能力分析 4.4行业潜在竞争对手分析 4.4.1医疗器械行业盈利水平分析 4.4.2医疗器械行业进入壁垒分析 (1) 政策壁垒 (2) 技术壁垒 (3) 人才壁垒 (4) 资金壁垒 (5) 渠道壁垒 (6) 品牌壁垒 4.4.3医疗器械企业竞争势力分析 4.4.4医疗器械行业潜在进入者分布 4.4.5医疗器械行业潜在进入者威胁 4.5医疗器械进口替代分析 4.5.1国内医疗器械企业研发实力 4.5.2医疗器械产品进口替代潜力 第5章：中国医疗器械行业投资并购分析 5.1国际医疗器械行业投资并购分析 5.1.1国际医疗器械行业竞争格局分析 5.1.2国际医疗器械行业风险投资情况 5.1.3国际医疗器械企业研发投入情况 5.1.4国际医疗器械行业并购规模分析 5.1.5国际医疗器械行业投资并购趋势 5.2国内医疗器械行业投资并购分析 5.2.1国内医疗器械行业投资并购情况 5.2.2国内医疗器械行业风险投资情况 5.2.3国内医疗器械行业并购规模分析 5.2.4国内医疗器械行业投资并购趋势 第6章：中国医疗器械行业竞争趋势分析 6.1医疗器械行业生命周期分析 6.2医疗器械行业发展影响因素 6.2.1医疗器械行业发展有利因素 6.2.2医疗器械行业发展不利因素 6.3医疗器械行业竞争趋势预测 6.3.1医疗器械行业产品研发趋势 6.3.2医疗器械行业空间演变趋势 6.3.3医疗器械行业采购需求趋势 6.3.4医疗器械行业市场前景预测 (1) 总体市场前景预测 (2) 细分领域市场前景 第7章：医疗器械行业国内领先企业分析 7.1国内医疗器械上市公司分析 7.1.1深圳迈瑞生物医疗电子股份有限公司 (1) 企业发展概况 (2) 企业发展竞争力分析 1) 技术创新 2) 产品线分布 3) 人力资源状况 4) 营销网络 (3) 企业经营竞争力分析 (4) 企业竞争优势分析 (5) 企业投资兼并与重组动向 (6) 企业最新发展动向分析 7.1.2山东威高集团医用高分子制品股份有限公司 (1) 企业总体发展概况 (2) 企业总体经营情况 1) 企业经济指标分析 2) 企业盈利能力分析 3) 企业运营能力分析 4) 企业偿债能力分析 5) 企业发展能力分析 (3) 企业市场区域分布情况 (4) 企业产品定位与市场地位 (5) 企业优劣势分析 (6) 企业发展战略规划 (7) 企业最新发展动向 7.1.3山东新华医疗器械股份有限公司 (1) 企业总体发展概

况 (2) 企业总体经营情况 1) 企业经济指标分析 2) 企业盈利能力分析 3) 企业运营能力分析 4) 企业偿债能力分析 5) 企业发展能力分析 (3) 企业市场区域分布情况 (4) 企业产品定位与市场地位 (5) 企业研发投入与研发成果 (6) 企业优劣势分析 (7) 企业发展战略规划

7.1.4 珠海和佳医疗设备股份有限公司 (1) 企业总体发展概况 (2) 企业总体经营情况 1) 企业经济指标分析 2) 企业盈利能力分析 3) 企业运营能力分析 4) 企业偿债能力分析 5) 企业发展能力分析 (3) 企业产品定位与市场地位 (4) 企业研发投入与研发成果 (5) 企业优劣势分析 (6) 企业发展战略规划 (7) 企业最新投资动向

7.1.5 东软集团股份有限公司 (1) 企业总体发展概况 (2) 企业总体经营情况 (3) 企业市场区域分布情况 (4) 企业产品定位与市场地位 (5) 企业研发投入与研发成果 (6) 企业优劣势分析 (7) 企业发展战略规划 (8) 企业最新投资动向 (9) 企业最新发展动向

7.2 国内其他医疗器械企业分析 7.2.1 山东淄博山川医用器材有限公司 (1) 企业总体发展概况 1) 企业基本信息表 2) 业务能力简况表 (2) 企业总体经营情况 (3) 企业市场区域分布情况 (4) 企业产品定位与市场地位 (5) 企业优劣势分析

7.2.2 江苏中惠医疗科技股份有限公司 (1) 企业总体发展概况 1) 企业基本信息表 2) 业务能力简况表 (2) 企业总体经营情况 (3) 企业市场区域分布情况 (4) 企业产品定位与市场地位 (5) 企业优劣势分析

7.2.3 江西益康医疗器械集团有限公司 (1) 企业总体发展概况 1) 企业基本信息表 2) 业务能力简况表 (2) 企业总体经营情况 (3) 企业市场区域分布情况 (4) 企业产品定位与市场地位 (5) 企业优劣势分析

7.2.4 山东吉威医疗制品有限公司 (1) 企业总体发展概况 1) 企业基本信息表 2) 业务能力简况表 (2) 企业总体经营情况 1) 企业经济指标分析 2) 企业盈利能力分析 3) 企业运营能力分析 4) 企业偿债能力分析 5) 企业发展能力分析 (3) 企业市场区域分布情况 (4) 企业产品定位与市场地位 (5) 企业优劣势分析

7.2.5 烟台冰科医疗科技有限公司 (1) 企业总体发展概况 1) 企业基本信息表 2) 业务能力简况表 (2) 企业市场区域分布情况 (3) 企业产品定位与市场地位 (4) 企业优劣势分析

第8章：医疗器械行业国际领先企业分析 (ZY GXH)

8.1 通用电气医疗集团 8.1.1 通用电气医疗集团发展概况 8.1.2 通用电气医疗集团产品优势 8.1.3 通用电气医疗集团在华投资 8.1.4 航卫通用电气医疗系统有限公司经营情况 (1) 企业主营产品定位 (2) 企业经营情况分析 8.1.5 通用电气医疗系统(中国)有限公司经营情况 (1) 企业主营产品定位 (2) 企业经营情况分析 8.1.6 北京通用电气华伦医疗设备有限公司经营情况 (1) 企业主营产品定位 (2) 企业经营情况分析

8.2 西门子医疗系统集团 8.2.1 西门子医疗系统集团发展概况 8.2.2 西门子医疗系统集团研发投入 8.2.3 西门子医疗系统集团产品优势 8.2.4 西门子医疗系统集团在华投资 8.2.5 上海西门子医疗器械有限公司经营情况 (1) 企业主营产品定位 (2) 企业经营情况分析

8.3 飞利浦医疗保健部门 8.3.1 飞利浦医疗保健部门发展概况 8.3.2 飞利浦医疗保健部门研发投入 8.3.3 飞利浦医疗保健部门产品优势 8.3.4 飞利浦医疗保健部门在华投资

8.3.5东软飞利浦医疗设备系统有限责任公司经营情况 (1) 企业主营产品定位 (2) 企业经营情况分析 8.3.6飞利浦金科威(深圳)实业有限公司经营情况 (1) 企业主营产品定位 (2) 企业经营情况分析 8.4日立医疗器械株式会社 8.4.1日立医疗器械株式会社发展概况 8.4.2日立医疗器械株式会社产品优势 8.4.3日立医疗器械株式会社在华投资 8.4.4日立医疗系统(苏州)有限公司经营情况 (1) 企业主营产品定位 (2) 企业经营情况分析 8.4.5上海阿洛卡医用仪器有限公司经营情况 (1) 企业主营产品定位 (2) 企业经营情况分析 8.5德尔格安全设备有限公司 8.5.1德尔格安全设备有限公司发展概况 8.5.2德尔格安全设备有限公司研发投入 8.5.3德尔格安全设备有限公司产品优势 8.5.4德尔格安全设备有限公司在华投资 8.5.5上海德尔格医疗器械有限公司经营情况 (1) 企业主营产品定位 (2) 企业经营情况分析 8.5.6德尔格安全设备(中国)有限公司经营情况 (1) 企业主营产品定位 (2) 企业经营情况分析 )  
略&bull;&bull;&bull;&bull;;完整报告请咨询客服

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202309/409107.html>