

2023-2029年中国医用吻合 器行业发展态势与行业前景预测报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2023-2029年中国医用吻合器行业发展态势与行业前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202309/403269.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

吻合器是世界上首例缝合器，用于胃肠吻合已近一个世纪，直到1877年管型吻合器才广泛用于胃肠手术。一般分为一次性或多次使用的吻合器，进口或国产吻合器。它是医学上使用的替代传统手工缝合的设备，由于现代科技的发展和制作技术的改进，临床上使用的吻合器质量可靠，使用方便，严密、松紧合适，尤其是其缝合快速、操作简便及很少有副作用和手术并发症等优点，还使得过去无法切除的肿瘤手术得以病灶切除。

当前我国吻合器市场竞争十分激烈，国产吻合器生产企业很多，相对集中度较低，而外资强生和美敦力两家公司占市场份额相对较高。目前，国内吻合器市场主要分为三个梯队，第一梯队为强生和美敦力（柯惠）两大外资品牌，合计占比超过60%；第二梯队为法兰克曼（中信产业基金和波士顿科学联合控股）、常州康迪、常州智业过（乐普）、派尔特等国产品牌阵营，占比超过30%；第三梯队为大量小规模吻合器生产企业，其资金技术实力有限，竞争能力较弱，但是鉴于国内庞大的市场体量以及市场复杂度，小规模吻合器生产企业依然可以存活。

低端的开放吻合器领域基本完成国产替代，高端腔镜吻合器技术壁垒较高，乐普有望在这一高端市场进口替代。价格区分来看，国产开放吻合器价格在900-2500元之间，腔镜吻合器价格在3000-5000元，腔镜吻合器市场基本被国外厂商垄断，基本是强生和美敦力两家外资公司，他们是类直销模式，员工直接对接临床医生进行产品推广，再由代理商进行配送，学术推广能力强。

中企顾问网发布的《2023-2029年中国医用吻合器行业发展态势与行业前景预测报告》共十二章。首先介绍了中国医用吻合器行业市场发展环境、医用吻合器整体运行态势等，接着分析了中国医用吻合器行业市场运行的现状，然后介绍了医用吻合器市场竞争格局。随后，报告对医用吻合器做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国医用吻合器行业发展趋势与投资预测。您若想对医用吻合器产业有个系统的了解或者想投资中国医用吻合器行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第1章 医用吻合器行业发展综述

1.1 医用吻合器行业定义及分类

1.1.1 行业定义

1.1.2 行业产品/服务分类

1.1.3 行业主要商业模式

1.2 医用吻合器行业特征分析

1.2.1 产业链分析

1.2.2 医用吻合器行业在产业链中的地位

1.3 医用吻合器行业政治法律环境分析

1.3.1 行业管理体制分析

1.3.2 行业主要法律法规

1.3.3 行业相关发展规划

1.4 医用吻合器行业经济环境分析

1.4.1 国际宏观经济形势分析

1.4.2 国内宏观经济形势分析

1.4.3 产业宏观经济环境分析

1.5 医用吻合器行业技术环境分析

1.5.1 医用吻合器技术发展水平

1.5.2 行业主要技术现状及发展趋势

第2章 国际医用吻合器所属行业发展经验借鉴和典型企业运营情况分析

2.1 国际医用吻合器所属行业发展总体状况

2.1.1 国际医用吻合器行业发展规模分析

2.1.2 国际医用吻合器行业市场结构分析

2.1.3 国际医用吻合器行业竞争格局分析

2.1.4 国际医用吻合器行业市场容量预测

2.2 国外主要医用吻合器所属行业市场发展状况分析

2.2.1 欧盟医用吻合器行业发展状况分析

2.2.2 美国医用吻合器行业发展状况分析

2.2.3 日本医用吻合器行业发展状况分析

2.3 国际医用吻合器企业运营状况分析

第3章 我国医用吻合器所属行业发展现状

3.1 我国医用吻合器所属行业发展现状

3.1.1 医用吻合器行业品牌发展现状

3.1.2 医用吻合器行业消费市场现状

3.1.3 医用吻合器市场需求层次分析

3.1.4 我国医用吻合器市场走向分析

3.2 我国医用吻合器所属行业发展状况

3.2.1 2022年中国医用吻合器行业发展回顾

3.2.2 2022年医用吻合器行业发展情况分析

3.2.3 2022年我国医用吻合器市场特点分析

3.2.4 2022年我国医用吻合器市场发展分析

3.3 中国医用吻合器所属行业供需分析

3.3.1 2022年中国医用吻合器市场供给总量分析

3.3.2 2022年中国医用吻合器市场供给结构分析

3.3.3 2022年中国医用吻合器市场需求总量分析

3.3.4 2022年中国医用吻合器市场需求结构分析

3.3.5 2022年中国医用吻合器市场供需平衡分析

第4章 中国医用吻合器所属行业经济运行分析

4.1 2017-2022年医用吻合器鞋所属行业运行情况分析

4.1.1 2017年医用吻合器鞋所属行业经济指标分析

4.1.2 2022年医用吻合器鞋所属行业经济指标分析

4.2 2022年医用吻合器鞋所属行业进出口分析

4.2.1 2017-2022年医用吻合器鞋所属行业进口总量及价格

4.2.2 2017-2022年医用吻合器鞋所属行业出口总量及价格

4.2.3 2017-2022年医用吻合器鞋所属行业进出口数据统计

4.2.4 2017-2022年医用吻合器进出口态势展望

第5章 我国医用吻合器所属行业整体运行指标分析

5.1 2017-2022年中国医用吻合器所属行业总体规模分析

5.1.1 企业数量结构分析

5.1.2 人员规模状况分析

5.1.3 行业资产规模分析

5.1.4 行业市场规模分析

5.2 2017-2022年中国医用吻合器所属行业运营情况分析

5.2.1 我国医用吻合器所属行业营收分析

5.2.2 我国医用吻合器所属行业成本分析

5.2.3 我国医用吻合器所属行业利润分析

5.3 2017-2022年中国医用吻合器所属行业财务指标总体分析

5.3.1 行业盈利能力分析

5.3.2 行业偿债能力分析

5.3.3 行业营运能力分析

5.3.4 行业发展能力分析

第6章 我国医用吻合器行业竞争形势及策略

6.1 行业总体市场竞争状况分析

6.1.1 医用吻合器行业竞争结构分析

(1) 现有企业间竞争

(2) 潜在进入者分析

(3) 替代品分析

(4) 供应商议价能力

(5) 客户议价能力

(6) 竞争结构特点总结

6.1.2 医用吻合器行业企业间竞争分析

6.1.3 医用吻合器行业集中度分析

6.2 中国医用吻合器行业竞争格局综述

6.2.1 医用吻合器行业竞争概况

(1) 中国医用吻合器行业竞争格局

(2) 医用吻合器行业未来竞争格局和特点

(3) 医用吻合器市场进入及竞争对手分析

6.2.2 中国医用吻合器行业竞争力分析

(1) 我国医用吻合器行业竞争力剖析

(2) 我国医用吻合器企业市场竞争的优势

(3) 国内医用吻合器企业竞争能力提升途径

6.2.3 医用吻合器市场竞争策略分析

第7章 我国医用吻合器行业产业链分析

7.1 医用吻合器行业产业链分析

7.1.1 产业链结构分析

7.1.2 主要环节的增值空间

7.1.3 与上下游行业之间的关联性

7.2 医用吻合器上游行业分析

7.2.1 医用吻合器产品成本构成

7.2.2 2017-2022年上游行业发展现状

7.3 医用吻合器下游行业分析

7.3.1 医用吻合器下游行业分布

7.3.2 2017-2022年下游行业发展现状

7.3.3 2017-2022年下游行业发展趋势

7.3.4 下游需求对医用吻合器行业的影响

第8章 医用吻合器重点企业发展分析

8.1 常州市康迪医用吻合器有限公司

8.1.1 企业概况

8.1.2 企业经营状况

8.1.3 企业盈利能力

8.1.4 企业市场战略

8.2 山东威瑞外科医用制品有限公司

8.2.1 企业概况

8.2.2 企业经营状况

8.2.3 企业盈利能力

8.2.4 企业市场战略

8.3 常州市新能源吻合器总厂有限公司

8.3.1 企业概况

8.3.2 企业经营状况

8.3.3 企业盈利能力

8.3.4 企业市场战略

8.4 常州市海达医疗器械有限公司

8.4.1 企业概况

8.4.2 企业经营状况

8.4.3 企业盈利能力

8.4.4 企业市场战略

8.5 江苏臣诺医疗器械有限公司

8.5.1 企业概况

8.5.2 企业经营状况

8.5.3 企业盈利能力

8.5.4 企业市场战略

第9章 医用吻合器行业投资与趋势预测分析

9.1 2022年医用吻合器行业投资情况分析

9.1.1 2022年总体投资结构

9.1.2 2022年投资规模情况

9.1.3 2022年投资增速情况

9.1.4 2022年分行业投资分析

9.2 医用吻合器行业投资机会分析

9.2.1 医用吻合器投资项目分析

9.2.2 2022年医用吻合器投资新方向

9.3 2017-2022年医用吻合器行业投资建议

第10章 医用吻合器行业发展预测分析

10.1 2017-2022年中国医用吻合器市场预测分析

10.1.1 2017-2022年我国医用吻合器发展规模预测

10.1.2 2017-2022年医用吻合器产品价格预测分析

10.2 2017-2022年中国医用吻合器行业供需预测

10.2.1 2017-2022年中国医用吻合器供给预测

10.2.2 2017-2022年中国医用吻合器需求预测

10.3 2017-2022年中国医用吻合器市场趋势分析

第11章 医用吻合器企业管理策略建议

11.1 提高医用吻合器企业竞争力的策略

- 11.1.1提高中国医用吻合器企业核心竞争力的对策
- 11.1.2 医用吻合器企业提升竞争力的主要方向
- 11.1.3 影响医用吻合器企业核心竞争力的因素及提升途径
- 11.1.4 提高医用吻合器企业竞争力的策略
- 11.2 对我国医用吻合器品牌的战略思考
 - 11.2.1 医用吻合器实施品牌战略的意义
 - 11.2.2 医用吻合器企业品牌的现状分析
 - 11.2.3 我国医用吻合器企业的品牌战略
 - 11.2.4 医用吻合器品牌战略管理的策略

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202309/403269.html>