

# 2023-2029年中国医药B2 B电商行业发展态势与投资潜力分析报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2023-2029年中国医药B2B电商行业发展态势与投资潜力分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202309/404226.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

中企顾问网发布的《2023-2029年中国医药B2B电商行业发展态势与投资潜力分析报告》报告中的资料和数据来源于对行业公开信息的分析、对业内资深人士和相关企业高管的深度访谈，以及共研分析师综合以上内容作出的专业性判断和评价。分析内容中运用共研自主建立的产业分析模型，并结合市场分析、行业分析和厂商分析，能够反映当前市场现状，趋势和规律，是企业布局市场服务行业的重要决策参考依据。 报告目录： 第一部分 医药电商行业发展分析 第一章 医药电商行业发展现状与前景分析 1 第一节 “医药+互联网”正主导行业的进程 1 一、当生产企业遇上互联网 1 二、当医药采购企业遇上互联网 1 三、当医药批发企业遇上互联网 2 四、当医药物流企业遇上互联网 2 五、“医药+互联网”助推产业升级 3 第二节 中国医药电商平台行业所处环境 3 一、互联网的普及 4 二、政策监管环境 6 （一）医药政策的放开 6 （二）医药电商交易牌照规定 7 三、社会医疗卫生支出增加 10 四、医药电商助力药品价格降低 12 第三节 中国医药电商行业发展现状分析 12 一、中国医药电商发展历程 13 二、中国医药电商发展现状 13 三、中国医药电商特征 15 四、医药电商十大事件 16 第四节 中国医药电商平台运营模式 19 一、中国医药电商运营模式 19 二、模式探索成功后行业将迎爆发式增长 20 三、B2B比B2C的市场空间更大 22 第五节 中国医药电商平台行业产业链图谱 23 一、医药产业链的构成 23 二、医药流通行业产业链分析 24 三、中国医药电商产业链图谱 27 第二章 医药B2B电商平台的意义和作用 28 第一节 医药B2B电商平台概念 28 第二节 医药行业痛点及医药B2B的变革之处 28 一、传统行业的痛点 28 二、医药电商B2B的变革之处 30 第三节 医药B2B电商平台的意义 31 一、改变药品低效的供应链 31 二、提供增值服务 32 三、解决上下游问题与需求的能力 32 第四节 医药电商B2B平台的影响 33 一、医药电商B2B平台正在改变传统医药商业模式 33 二、医药电商B2B改变传统医药采购 34 三、医药B2B将分食医药流通市场 35 四、B2B医药电商助力中小药店降低采购成本 36 第三章 医药B2B电商平台行业及市场发展分析 37 第一节 医药B2B电商平台行业概况 37 一、医药B2B电商平台发展历程 37 二、中国医药电商B2B发展概况 38 三、中国医药电商B2B市场规模 39 四、医药B2B电商平台行业所处周期 40 五、医药B2B电商平台如此火爆的商业逻辑 40 第二节 医药B2B电商平台产业链分析 42 一、医药B2B电商平台产业链 42 二、医药流通市场中主要产品进行不同的产业链分析 42 第三节 医药B2B企业概况（资质、地域分布、资本活跃度） 48 一、医药B2B企业资质分析 48 二、医药B2B企业资质地域分布 50 三、医药B2B资本活跃度分析 51 四、医药B2B企业运营状态分析 52 第四节 医药B2B电商平台行业融资情况分析 54 一、医药电商平台投融资情况分析 54 二、医药电商平台资本运作分析 55 三、医药B2B电商平台行业融资趋势分析 56 四、中国医药电商投融资案例 57 （一）创美药业计划集资发展医药B2B 57 （二）药品终端网融资案例 59 第四章 医药B2B电商平台商业模式分析 63 第一节

医药B2B电商平台商业模式分析 63 一、医药B2B电商企业主要类型 63 二、医药B2B电商主要商业模式 64 三、医药B2B电商细分商业模式主要特征 64 (一) 买方主导的医药电子商务 65 (二) 卖方主导医药电子商务 65 (三) 第三方的医药电子商务 67 四、海外项目对比 68 五、第三方交易模式将成为医药B2B模式主流 69 第二节 中药材B2B大宗交易平台模式的探索 70 一、中药材大宗交易的特点 70 二、中药材大宗交易存在的问题 72 三、中药材大宗交易面临的契机 73 四、中药材大宗交易平台定位 75 五、中药材大宗交易平台的交易模式 75 六、平台建设 77 七、平台运营 77 八、盈利模式 79 九、平台存在的风险及应对措施 81 十、平台后期展望 82 第二部分 医药电商行业竞争格局及企业分析 第五章 医药B2B电商平台竞争格局分析 83 第一节 医药B2B电商平台竞争格局分析 83 一、中国医药批发市场竞争层次 83 二、医药电商市场竞争加剧 83 三、医药B2B电商企业数量 85 第二节 医药B2B电商平台竞争趋势分析 90 一、医药B2B电商竞争形势分析 90 二、医药B2B电商平台竞争趋势 91 三、医药B2B电商平台开启跑马圈地模式 92 四、多元化在线支付方式是B2B医药电商的核心竞争优势 93 第六章 B2B电商平台企业分析框架及重点 95 第一节 B2B电商平台企业的切入方式 95 一、企业服务的发展 96 二、B2B供应链的发展 97 三、B2B供应链的切入方式 97 第二节 B2B电商平台企业分析重点 100 一、B2B公司在产品内容上的六个重点 100 一、B2B的服务特性 100 二、B2B的引导特性 100 三、行业生态与价值链的完整性 101 四、数据化与信息化建设带来的智能特性 101 五、透明特性 101 六、盈利性 101 第三节 B2B代表性企业分析 102 一、钢铁行业B2B龙头老大——找钢网 102 二、橡塑行业领军企业——快塑网 104 三、食材服务电商——链农网 105 四、外贸B2B平台——敦煌网 106 五、鲜花供应平台——宜花网 106 六、汽配一站式采购平台——淘汽配 106 七、服装市场领航者——衣联网 107 八、酒业电商——易酒批 107 九、小商品互联网转型的代表——找鞋网 108 十、数码通讯B2B平台——小货郎 108 第七章 医药B2B电商平台领先企业分析 109 第一节 九州通医药网 109 一、公司基本面分析 109 二、公司经营策略分析 110 (一) 结合点 111 (二) 切入点 114 (三) 发力点 115 三、电商平台特性分析 119 (一) 九州通模式与传统模式对比 120 (二) 九州通产业链分析 120 (三) 行业生态与价值链的完整性 121 (四) 数据化与信息化建设带来的智能特性 125 (五) 盈利性 125 四、公司未来发展方向、目标及宗旨 127 五、公司未来发展预测 128 (一) 劣势、威胁 128 (二) 公司核心竞争优势 131 (三) 机遇——爆发点 133 (四) 新增长点 135 六、公司估值及投资建议 139 第二节 珍诚医药在线 141 一、公司基本面分析 141 二、B2B模式分析 143 三、电商平台特性分析 148 四、公司策略及定位 148 五、公司未来发展方向、目标及宗旨 150 第三节 药品终端网 151 一、公司基本面分析 151 二、B2B模式分析 151 三、公司未来发展方向、目标及宗旨 153 第四节 好药网 153 一、公司基本面分析

153 二、B2B模式及优势分析 154 三、公司未来发展方向、目标及宗旨 155 第五节 我的医药网  
156 一、公司基本面分析 156 二、B2B模式分析 157 三、公司未来发展宗旨 158 第六节 医统天  
下 158 一、公司基本面分析 158 二、跨进第一梯队 159 三、公司战略整合布局 159 四、医统  
天下聚合塔尖极致体验 160 五、公司未来发展方向、目标及宗旨 161 第七节 1药网 162 一、  
公司基本面分析 162 二、公司电商模式分析 163 三、1药网全面拓展B2B领域 164 四、公司发  
展面临的压力 165 五、公司未来发展方向、目标及宗旨 167 第八节 天猫B2B商城 168 第九节  
京东B2B医药 169 第十节 其他 171 一、药师帮 171 二、国裕医药在线 172 三、金利达 174 四  
、未名企鹅 175 五、联众医药网 179 六、药易采药品采购平台 181 第十一节 中药材B2B平台  
183 一、药通网 184 二、药博商城网 184 三、九州通的“珍药材” 185 四、康美中  
药网 185 五、普网药博园 186 第三部分 医药电商行业趋势预测及趋势 第八章 B2B电商平台  
趋势预测与趋势 188 第一节 B2B电商平台行业发展现状与趋势 188 一、中国B2B市场发展现状  
与趋势 188 二、B2B电商百花齐放背后的发展脉络 192 (一) 为什么是? 192 (二) 发展较快  
的B2B电商平台呈现怎样的特征? 194 (三) B2B电商平台融资图谱 194 (四) B2B电商平台  
的发展看点 199 第二节 B2B电商平台行业发展现状与趋势 200 一、2016中国B2B电子商务产业  
生态图谱 200 二、国内B2B电商运营模式及发展趋势 203 三、B2B类企业“互联网+”  
三个步骤 205 四、中国B2B行业的六种趋势 208 五、中国电商B2B市场趋势预测  
211 六、电商B2B行业的发展方向及策略 217 第三节 B2B平台和产业链模式发展趋势 222 一  
、B2B平台和产业链模式发展趋势 222 二、产业链重构供应链向需求链的移民 224 三、找塑料  
网引领B2B垂直化趋势 227 第九章 医药B2B电商行业趋势预测与趋势 229 第一节 医药B2B电  
商行业趋势预测 229 一、医药产业规模将持续增长 229 二、B2B企业对应万亿市场空间 231  
三、互联网+医药市场爆发期预测 232 第二节 医药电商行业发展趋势 236 一、医院与零售终  
端空间将转换至线上的市场规模 237 二、医药电商将促进价值链上各环节的重构 239 三、医  
药电商格局将朝有机结合、互惠共赢的模式发展 243 四、医药电商将促使线下企业转型 244  
五、互联网移动技术重塑线下医院运营和服务流程 245 六、互联网医疗将推动传统医疗服务  
模式的重构 247 七、智能可穿戴设备深度融合健康医疗领域 248 八、医疗大数据引领医疗体  
系进入智慧时代 250 第三节 医药B2B电商平台最终发展方向 252 二、最完美模式借鉴 252 (一)  
阿里模式及成功的关键 252 (二) 京东及成功的关键 254 三、最终发展方  
向——最完美模式 256 (一) 大数据 257 (二) 智能物流 259 (三) 供应链金融  
262 (四) 工业4.0——智能生产 265 四、打通医药电商全产业链生态 267 第四节  
医药B2B电商平台未来盈利点 271 一、医药B2B企业盈利模式 271 二、未来盈利点 273 (一)  
配套服务是盈利点 273 (二) B2B供应链金融 274 (三) 移动医药电商 277 (四) 跨境电商  
278 第四部分 医药电商行业投资及策略 第十章 B2B的投资逻辑与机会 281 第一节 B2B投资八

维模型 281 第二节 B2B的投资逻辑 282 一、B2B主要解决了传统行业的四大痛点 282 二、B2B投资的三大逻辑 282 三、企业服务SaaS的关键成功要素 283 四、如何搭建好的企业服务团队 284 五、互联网金融如何与产业互联网结合 284 第三节 B2B电商投资案例&mdash;&mdash;启赋资本 284 一、B2B领域发展趋势和观点分享 285 二、B2B电商投资逻辑 286 三、启赋资本B2B领域的布局 291 第四节 医药B2B项目的投资逻辑及主要推动力 292 一、B2B行业投资逻辑共性 292 二、医药B2B项目的投资逻辑 295 三、中药材电商平台的投资逻辑 297 第五节 医药B2B电商平台投资机会 303 一、动力点&mdash;&mdash;医药分离趋势下药品电商迎来春天 303 二、生长点&mdash;&mdash;处方药网售、医保网上支付政策落地 306 三、爆发点&mdash;&mdash;公立医院自主采购 309 四、细分领域机会 310 (一)西药类 311 (二)中药类 311 (三)医疗器械 315 (四)高新生物医药产业 316 五、新领域机会 317 (一)传统药商试水药品&ldquo;特卖场&rdquo; 317 (二)&ldquo;零库存&rdquo;模式背后的真正内涵 320 第十一章 医药B2B电商平台存在的问题、壁垒及解决方案 323 一、关键点&mdash;&mdash;可行性与有效性问题及解决方案 323 二、切入点&mdash;&mdash;商业模式选择问题及解决方案 324 三、主攻点&mdash;&mdash;线上与线下利益冲突问题及解决方案 325 四、主攻点&mdash;&mdash;企业配套制度及激励政策问题及解决方案 327 五、突破点&mdash;&mdash;市场竞争问题及解决方案 327 六、关注点&mdash;&mdash;药品电子监管与运营成本加大问题及解决方案 328 七、关注点&mdash;&mdash;网上药品医保问题及解决方案 329 八、关注点&mdash;&mdash;物流配送问题及解决方案 330 九、关注点&mdash;&mdash;支付系统问题及解决方案 331 十、关注点&mdash;&mdash;高额补贴问题及解决方案 331 十一、关注点&mdash;&mdash;刷单、做GMV问题及解决方案 332 十二、关注点&mdash;&mdash;售假问题及解决方案 332 略&bull;&bull;&bull;&bull;完整报告请咨询客服

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202309/404226.html>