

2023-2029年中国减肥药行业 发展态势与投资战略研究报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2023-2029年中国减肥药行业发展态势与投资战略研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202303/343383.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

中企顾问网发布的《2023-2029年中国减肥药行业发展态势与投资战略研究报告》报告中的资料和数据来源于对行业公开信息的分析、对业内资深人士和相关企业高管的深度访谈，以及共研分析师综合以上内容作出的专业性判断和评价。分析内容中运用共研自主建立的产业分析模型，并结合市场分析、行业分析和厂商分析，能够反映当前市场现状，趋势和规律，是企业布局市场服务行业的重要决策参考依据。报告目录：第一章 减肥药相关概述 第一节

减肥药药物的作用机理及分类 一、食欲抑制剂 二、激素类药物（亦称代谢刺激剂）

三、双胍类降血糖药 第二节 减肥药成分探析 一、常见的减肥药成分 （一）氟苯丙胺 （二）安非拉酮 （三）甲状腺素 （四）苯乙双胍 二、减肥药中的

违禁成分 （一）常见违禁成分（利尿剂、泻药、食欲抑制剂、神经类药物） （二）

减肥药的违禁品 第三节 减肥药的副作用 第二章 2022-2023年全球减肥药市场运行态势分析

第一节 2022年全球减肥药市场运行环境分析 一、全球饮食结构及糖粉摄取情况

二、全球肥胖人群规模及减肥诉求 三、减肥药品安全及市场监管 第二节 2022-2023年国际

减肥药整体运行现状 一、全球减肥药市场规模不断扩大 二、药品安全因素使国外

减肥药研发受挫 三、世界减肥药品研发动态 四、世界减肥药品消费及副作用情况分析

五、全球减肥药市场容量激增新药开发成重点 第三节 近年全球重点国家减肥药市场

透析 一、美国 （一）美国肥胖人群比例及上升趋势 （二）美国肥胖与死亡率和

发病率情况 （三）美国减肥药市场消费情况 二、英国 三、德国 第四节

2023-2029年全球减肥药市场前景预测 第三章 2022年中国减肥药行业发展环境分析 第一节 中

国减肥药经济环境分析 第二节 中国减肥药行业政策环境分析 一、《药品注册管理办法

》 二、我国将修订药品GMP认证标准 三、《保健食品广告审查暂行规定》 四、

减肥药品标准 五、减肥药质量安全、营销政策监管 第四章 2022-2023年中国减肥产业整体

运行态势分析 第一节 2022-2023年中国减肥市场现状分析 一、肥胖催生中国减肥市场的

发展 二、中国减肥市场的发展特点 三、中国减肥市场打破旧有秩序谋求差异化经营

第二节 2022-2023年中国减肥产品发展概况 一、减肥产品类型分析 二、减肥产品的开

发特点分析 三、减肥产品的消费特征 四、减肥产品的开发方向 第三节 2022-2023年

中国减肥消费市场整体分析 一、减肥市场消费人群分类 二、减肥市场女性消费群体

基本特征 三、减肥市场消费心理分析 四、消费者对减肥市场相关认知 五、减肥者

购买行为及场所分析 第四节 2022-2023年中国专业减肥中心发展的现状分析 一、减肥行

业步入专业减肥纤体新阶段 二、专业美体瘦身行业的发展现状 三、中国美体减肥店

的主要类型 四、广州四种类型纤体中心特征分析 五、减肥中心的三大骗术 第五章

2022-2023年中国减肥药市场运行走势分析 第一节 2022-2023年中国减肥药市场发展状况

一、中国减肥药市场亮点聚焦 二、中国减肥药市场调整步伐加快 三、我国开展儿童专用减肥药研发 第二节 2022-2023年中国减肥药市场运行浅析 一、肥胖人群消费者的心理购买行为已经形成

二、减肥药产品及经营已进入低利润及低价格时代 三、肥胖患者也将继续增加 四、中药类减肥药继续畅市旺销 五、中国高端减肥药市场面临冲击

第三节 2022-2023年中国制药巨头不弃多效减肥药 第四节 2022-2023年中国减肥药市场存在的问题及开发策略分析 第六章 中国减肥药细分市场透析 第一节 食欲抑制药 一、苯丙胺及其类似物

二、芬氟拉明、右芬氟拉明及其复方制剂 三、生物肽类及其激动剂或抑制剂 第二节 增加能量消耗的药物 一、中枢兴奋药 二、激素类 第三节 抑制肠道消化吸收的药物 一、脂肪酶抑制剂 二、阿卡波糖 第四节 中草药及其复方制剂 第五节 其他治疗肥胖的药物 第七章 2022-2023年减肥产品目标客户群市场消费者调查分析 第一节 2022-2023年中国三类肥胖人群的特征调查分析 一、儿童青少年肥胖和超重特征分析

（一）儿童青少年肥胖率总体发展趋势 （二）我国城市儿童肥胖因素分析 二、中年人群超重和肥胖因素分析 （一）中年人群超重和肥胖率 （二）我国成年人肥胖发展趋势 三、我国老年人超重和肥胖特征 （一）抽样地区老年人群肥胖现状 （二）评价老年人肥胖指标 第二节 中国人热量、蛋白质、脂肪摄入量来源构成分析 第三节 消费者愿意尝试的减肥方式调查分析 一、运动 二、减肥药物 三、控制饮食 四、饥饿疗法 五、手术减肥 第四节 中国减肥药品消费者肥胖类型分析 一、产后型 二、暴食型 三、压力型 四、水肿型 五、贫血型 六、疲劳型 第四节 消费者购买减肥产品价位调查分析 第五节 消费者使用减肥产品频率调查分析 第六节 消费者购买减肥产品途径调查分析 一、报纸广告 二、电视商场广告 三、网络广告 四、其他途径 五、促销推荐 六、朋友推荐 第七节 消费者购买减肥产品的场所调查分析 一、普通药店 二、连锁药店 三、网络、电视购物 第八节 阻碍消费者购买减肥产品的原因 一、有副作用 二、效果不明显 三、企业不诚信 四、宣传夸大其词 五、其他 第九节 重点消费城市调查分析 一、北京 二、广州 三、上海 四、南京 第八章 2022-2023年中国减肥药市场营销策略分析 第一节 2022-2023年中国减肥药品营销概况 一、减肥产品销售的卖点分析 二、减肥市场营销模式探析 三、减肥市场区域滚动销售模式分析 四、减肥市场启动期的营销要点分析 第二节 2022-2023年中国减肥市场广告投放情况分析 一、中国减肥产品宣传概念分类 二、洗肠概念减肥品广告分析 三、减肥广告市场基本套路分析 四、中国减肥产品广告投放总体分析 五、2022-2023年中国减肥品广告市场存在的问题分析 六、近年中国减肥广告创意及策略分析 第三节 2022-2023年中国减肥药营销策略安全解析 第九章 2022-2023年中国减肥药产业市

市场竞争格局分析 第一节 2022-2023年中国减肥药产业竞争现状分析 第二节 2022-2023年中国品牌减肥药竞争力透析 第三节 2022-2023年中国减肥药市场集中度分析 第四节 2023-2029年中国减肥药提升竞争力策略分析 第五节 2023-2029年中国减肥药市场竞争趋势分析 第十章 中国减肥药重点品牌分析 第一节 绿瘦 一、企业简介 二、企业经营状况分析 第二节 康宝莱 一、企业简介 二、企业经营状况分析 第三节 纽斯葆 一、企业简介 二、企业经营状况分析 第四节 善元堂 一、企业简介 二、企业经营状况分析 第十一章 2023-2029年中国减肥药品产业发展趋势预测分析 第一节 2023-2029年中国减肥行业发展分析 一、中国减肥市场前景广阔利益诱人 二、未来中国减肥市场趋势对企业提出更高要求 第二节 2023-2029年中国减肥药品产业市场预测分析 一、减肥药市场供给预测分析 二、减肥药需求预测分析 第三节 2023-2029年中国减肥药品产业市场盈利预测分析 第十二章 2023-2029年中国减肥药品产业投资前景预测 第一节 2023-2029年中国减肥药品产业投资环境分析 第二节 2023-2029年中国减肥药品产业投资机会分析 一、中药减肥投资前景预测 二、儿童减肥投资前景预测 三、中国减肥药区域投资潜力分析 第三节 2023-2029年中国减肥药品产业投资风险分析 一、宏观调控政策风险 二、市场竞争风险 三、药品安全风险 四、市场运营机制风险 第四节 行业投资建议

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202303/343383.html>