2023-2029年中国卫星应用市场深度分析与行业前景预测报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司
www.cction.com

一、报告报价

《2023-2029年中国卫星应用市场深度分析与行业前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：http://www.cction.com/report/202305/359460.html

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司
订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838
海外报告销售: 010-69365838
Email: kefu@gonyn.com
联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

中企顾问网发布的《2023-2029年中国卫星应用市场深度分析与行业前景预测报告》报告中的资料和数据来源于对行业公开信息的分析、对业内资深人士和相关企业高管的深度访谈，以及共研分析师综合以上内容作出的专业性判断和评价。分析内容中运用共研自主建立的产业分析模型，并结合市场分析、行业分析和厂商分析，能够反映当前市场现状，趋势和规律，是企业布局市场服务行业的重要决策参考依据。

报告目录：

第一章 中国卫星应用行业的发展综述
1.1 卫星应用行业的相关概述
1.1.1 卫星应用产业概述
1.1.2 卫星应用行业界定
1.1.3 卫星应用分类
1.2 卫星应用产业链分析
1.2.1 卫星应用产业链分析
1.2.2 卫星应用产业链上游分析
1.2.3 卫星应用产业链下游分析
（1）卫星通信领域
（2）卫星导航领域
（3）卫星遥感领域
1.3 卫星应用行业政策环境分析
1.3.1 卫星应用行业监管体制
1.3.2 卫星应用行业政策汇总
1.3.3 卫星应用行业发展规划解读
1.4 卫星应用行业经济环境分析
1.4.1 中国生产总值（GDP）分析
1.4.2 工业运行情况分析
1.4.3 经济环境对行业影响分析

第二章 中国卫星应用行业发展分析
2.1 国际卫星产业发展状况

2.1.1 国际卫星产业发展规模分析
（1）国际在轨卫星功能结构分析
（2）国际卫星产业总收入规模及结构
（3）国际卫星服务业收入规模及结构
（4）国际卫星制造业收入规模
（5）国际卫星发射业收入规模
（6）地面设备制造业收入规模
2.1.2 中国卫星产业发展状况分析
（1）在轨卫星规模分析
（2）卫星产业链主要企业
（3）卫星产业发展重点分析
2.2 中国卫星应用行业发展概况
2.2.1 卫星应用行业发展历程分析
2.2.2 卫星应用行业市场规模分析
2.2.3 卫星应用行业区域市场分布
2.2.4 卫星应用行业面临挑战分析
2.3 重点卫星应用行业基地发展分析
2.3.1 西安民用航天产业基地发展分析
（1）西安民用航天产业基地发展简介
（2）西安民用航天产业基地产业定位
（3）西安民用航天产业基地入驻企业
（4）西安民用航天产业基地发展现状
（5）西安民用航天产业基地发展战略
（6）西安民用航天产业基地最新动向
2.3.2 上海国家民用航天产业基地发展分析
（1）上海国家民用航天产业基地发展简介
（2）上海国家民用航天产业基地产业定位
（3）上海国家民用航天产业基地投资政策
（4）上海国家民用航天产业基地最新动向

第三章 中国卫星导航市场发展状况分析
3.1 四大卫星导航系统发展分析

3.1.1 国外卫星导航发展分析
（1）美国GPS发展战略与政策分析
（2）俄罗斯GLONASS发展战略与政策分析
（3）欧洲Galileo系统的发展战略与政策分析
3.1.2 美国GPS卫星导航系统技术进展
（1）研制和发射GPS－2F卫星
（2）继续现代化技术改造
（3）GPS-3卫星研制进展
3.1.3 欧洲Galileo卫星导航系统发展分析
（1）Galileo卫星导航系统的基本构成
（2）Galileo卫星导航系统的发展阶段
（3）Galileo卫星导航系统的技术进展
（4）Galileo卫星导航系统的合作进程
3.1.4 俄罗斯GLONASS卫星导航系统技术进展
3.1.5 各国卫星定位系统的比较分析
（1）北斗系统与GPS系统比较分析
（2）GLONASS与GPS的比较分析
（3）Galileo与GPS系统的比较分析
3.1.6 国际卫星导航产业市场规模分析
3.2 中国北斗导航卫星系统发展分析
3.2.1 北斗导航卫星的发展历程分析
3.2.2 北斗导航卫星系统应用领域分析
3.2.3 北斗一代与北斗二代对比分析
3.2.4 北斗二代带动新增设备市场分析
（1）卫星导航芯片与模块市场分析
（2）卫星导航设备市场分析
（3）卫星授时设备市场分析
3.2.5 北斗卫星导航市场发展分析
（1）北斗卫星导航市场发展现状分析
（2）北斗卫星导航产业链及投资方向分析
（3）北斗卫星导航产业区域分布分析
（4）北斗卫星导航产业规模分析

（5）北斗卫星导航终端市场规模分析
3.3 中国卫星导航市场发展分析
3.3.1 卫星导航市场发展规模分析
（1）卫星导航产业规模分析
（2）卫星导航应用市场规模
3.3.2 卫星导航市场影响因素分析
（1）卫星导航市场有利影响因素
（2）卫星导航市场不利影响因素
3.3.3 中国卫星导航市场类型及特点
（1）卫星导航系统市场类型
（2）卫星导航系统市场特点
3.4 中国卫星导航设备市场分析
3.4.1 导航芯片市场分析
（1）导航芯片市场发展现状
（2）导航芯片市场需求分析
（3）导航芯片市场驱动因素
（4）导航芯片市场发展展望
3.4.2 GIS软件市场分析
（1）GIS软件市场规模分析
（2）GIS软件市场竞争格局
（3）GIS技术发展水平分析
（4）GIS行业发展前景分析
3.4.3 导航电子地图市场分析
（1）导航电子地图产业链分析
（2）导航电子地图市场规模分析
（3）导航电子地图竞争格局分析
（4）导航电子地图发展前景展望
3.4.4 导航终端产品市场分析
（1）车载导航市场规模与竞争分析
（2）PND产品市场规模与价格分析
（3）手机导航市场规模与竞争分析
（4）车载监控产品市场规模分析

（5）GIS数据采集产品市场规模与竞争分析
3.5 中国卫星导航设备市场竞争分析
3.5.1 导航设备市场企业竞争分析
3.5.2 导航设备市场品牌竞争分析
3.5.3 导航设备市场产品竞争分析
3.5.4 导航设备市场的竞争结构分析
（1）供应商议价能力分析
（2）购买者议价能力分析
（3）新进入者威胁分析
（4）替代品威胁分析
（5）行业内竞争程度分析

第四章 中国卫星导航应用领域市场分析
4.1 交通运输行业卫星导航市场展望
4.1.1 交通运输行业卫星导航发展现状
（1）公路运输卫星导航发展现状
（2）水路运输卫星导航发展现状
（3）铁路运输卫星导航发展现状
（4）航空运输卫星导航发展现状
4.1.2 交通运输行业卫星导航主要政策
4.1.3 交通运输行业卫星导航发展规划
4.1.4 交通运输行业卫星导航前景展望
4.2 海洋渔业卫星导航市场前景展望
4.2.1 海洋渔业卫星导航市场发展现状
4.2.2 海洋渔业卫星导航市场发展规划
4.2.3 海洋渔业卫星导航市场前景展望
4.3 公共安全领域卫星导航前景展望
4.3.1 近期中国特大灾害事件汇总
4.3.2 北斗系统在特大灾害的作用
4.3.3 北斗减灾信息系统建设动向
4.3.4 各地政府应急系统建设动向
4.3.5 公共安全卫星导航前景展望

4.4 监测市场卫星导航前景展望
4.4.1 监测市场卫星导航发展现状分析
（1）气象监测卫星导航发展现状
（2）林业监测卫星导航发展现状
（3）海洋监测卫星导航发展现状
4.4.2 监测市场卫星导航发展规划分析
（1）气象监测卫星导航发展规划
（2）林业监测卫星导航发展规划
（3）海洋监测卫星导航发展规划
4.4.3 监测市场卫星导航发展前景展望
（1）气象监测卫星导航发展前景展望
（2）林业监测卫星导航发展前景展望
（3）海洋监测卫星导航发展前景展望

第五章 中国卫星通信市场发展分析
5.1 国际卫星通信网发展概况分析
5.1.1 世界通信卫星发射动态分析
5.1.2 卫星固定业务运营商卫星资源分析
5.1.3 国际通信卫星公司的卫星通信网
5.1.4 RR sat国际通信网络卫星国际专线服务
5.1.5 中国国际卫星通信业务发展现状分析
5.2 国际卫星通信发展特点及发展趋势
5.2.1 国际卫星通信产业的发展综述
（1）卫星固定通信业务发展分析
（2）卫星移动通信业务发展分析
（3）卫星广播业务发展分析
（4）卫星宽带互联网业务发展分析
5.2.2 国际卫星通信产业的发展特点
5.2.3 国际卫星通信产业的发展趋势
5.2.4 国际卫星通信产业的技术发展趋势
（1）卫星通信技术的发展特点
（2）卫星通信系统技术水平发展趋势

（3）星上处理技术水平发展趋势
（4）先进卫星技术水平发展趋势
（5）终端技术水平发展趋势分析
5.2.5 中国卫星通信产业技术发展趋势
5.3 国际商业通信卫星市场发展分析
5.3.1 国际商业通信卫星的制造与发射
5.3.2 中国商业通信卫星的制造与发射
5.3.3 商业通信卫星市场发展的特点
5.3.4 商业通信卫星市场发展趋势分析
5.4 卫星移动通信市场发展分析
5.4.1 卫星移动通信系统发展现状
（1）地球静止轨道卫星移动通信系统
（2）低轨卫星星座移动通信系统
5.4.2 卫星移动通信系统特点分析
（1）卫星移动通信系统的特点
（2）各类型卫星移动通信系统比较
5.4.3 移动通信卫星运营商发展状况分析
5.4.4 卫星移动通信系统关键技术分析
（1）星地一体化设计技术
（2）天线技术
（3）星上处理技术
（4）移动性管理技术
5.4.5 卫星移动通信系统发展趋势分析
（1）采用先进技术，支持新型业务
（2）与地面网络的融合
（3）卫星系统的融合
5.4.6 卫星移动通信系统建设关注问题
（1）服务定位问题
（2）频率资源问题
（3）军民结合问题
5.5 中国卫星通信市场发展分析
5.5.1 卫星通信市场规模及特征

（1）卫星通信市场规模分析
（2）卫星通信市场特征分析
5.5.2 卫星通信的应用领域分析
（1）卫星广播应用领域分析
（2）政府应急保障领域分析
（3）卫星通信民航领域分析
（4）其它特征领域临时通信
5.5.3 卫星通信在三网融合中的地位与作用
（1）三网融合的内涵、意义及特点分析
（2）卫星通信在三网融合的地位与作用
（3）三网融合的应用前景及其意义
5.5.4 卫星通信服务的发展趋势及建议
（1）卫星通信服务的发展趋势分析
（2）卫星通信服务行业的发展建议

第六章 中国卫星遥感市场发展状况分析
6.1 国际卫星遥感市场发展分析
6.1.1 国外遥感卫星发展战略分析
（1）美国遥感卫星发展战略分析
（2）欧洲遥感卫星发展战略分析
（3）俄罗斯遥感卫星发展战略分析
（4）日本遥感卫星发展战略分析
（5）印度遥感卫星发展战略分析
（6）国外遥感卫星对中国的启示
6.1.2 国际遥感卫星市场分析
（1）遥感卫星发射情况
（2）遥感卫星市场特点
6.1.3 国际卫星遥感市场规模分析
（1）卫星国际遥感市场业务收入分析
（2）卫星国际遥感市场占卫星服务市场比重分析
6.2 中国卫星遥感市场发展分析
6.2.1 中国卫星遥感市场发展概况

（1）卫星遥感市场现状分析
（2）卫星遥感市场存在的问题
（3）卫星遥感市场特征分析
（4）卫星遥感市场机构规模分析
6.2.2 中国卫星遥感重点领域分析
（1）国土资源监测分析
（2）气象探测领域分析
（3）农林监测领域分析
（4）海洋观测领域分析
（5）环境监测领域分析
（6）水利监测领域分析
6.2.3 中国卫星遥感发展趋势分析
（1）卫星遥感市场趋势分析
（2）卫星遥感技术趋势分析
6.3 中国卫星测绘应用市场分析
6.3.1 国际卫星测绘应用发展现状
（1）国际测绘卫星发展现状分析
（2）国际卫星测绘应用现状分析
6.3.2 中国测绘卫星发展现状分析
（1）测绘卫星及其应用现状
（2）首颗民用测绘卫星应用状况
（3）测绘卫星系列发展状况分析
（4）国内外测绘卫星的发展比较
6.3.3 中国测绘地理信息系统发展状况
（1）测绘地理信息行业资质单位数量分析
（2）测绘地理信息系统总值情况
（3）测绘地理信息系统资产规模
（4）测绘数字成果提供情况
（5）测绘航摄成果提供情况
（6）测绘基准成果提供情况
（7）测绘地形图的提供情况
6.3.4 中国测绘技术装备市场分析

（1）传统数据获取装备市场
（2）新兴数据获取装备市场
（3）数据处理技术装备市场
6.3.5 中国卫星测绘应用市场前景展望

第七章 中国卫星应用行业重点区域分析
7.1 北京市卫星应用行业前景展望
7.1.1 北京市卫星应用行业发展现状
7.1.2 北京市卫星应用行业相关政策规划
7.1.3 北京市卫星应用主要企业分析
7.1.4 北京市卫星应用行业最新动向
7.1.5 北京市卫星应用行业前景展望
7.2 上海市卫星应用行业前景展望
7.3 广东省卫星应用行业前景展望
7.4 陕西省卫星应用行业前景展望
7.5 湖南省卫星应用行业前景展望
7.6 四川省卫星应用行业前景展望
7.7 重庆市卫星应用行业前景展望
7.8 厦门市卫星应用行业前景展望
7.9 武汉市卫星应用行业前景展望
7.10 济南市卫星应用行业前景展望

第八章 中国卫星应用行业主要企业经营分析
8.1 中国东方红卫星股份有限公司
8.1.1 企业发展简况分析
8.1.2 主要经济指标分析
8.1.3 企业盈利能力分析
8.1.4 企业运营能力分析
8.1.5 企业偿债能力分析
8.1.6 企业发展能力分析
8.1.7 企业经营情况分析
8.1.8 企业产品与服务分析

8.1.9 企业组织架构分析
8.1.10 企业经营优劣势分析
8.1.11 企业最新发展动向分析
8.2 成都振芯科技股份有限公司
8.2.1 企业发展简况分析
8.2.2 主要经济指标分析
8.2.3 企业盈利能力分析
8.2.4 企业运营能力分析
8.2.5 企业偿债能力分析
8.2.6 企业发展能力分析
8.2.7 企业产品与服务分析
8.2.8 企业技术与研发能力分析
8.2.9 企业市场与营销网络分析
8.2.10 企业经营优劣势分析
8.2.11 企业最新发展动向分析
8.3 北京北斗星通导航技术股份有限公司
8.3.1 企业发展简况分析
8.3.2 主要经济指标分析
8.3.3 企业盈利能力分析
8.3.4 企业运营能力分析
8.3.5 企业偿债能力分析
8.3.6 企业发展能力分析
8.3.7 企业产品与服务分析
8.3.8 企业技术与研发能力分析
8.3.9 企业市场与营销网络分析
8.3.10 企业经营优劣势分析
8.3.11 企业最新发展动向分析
8.4 北京合众思壮科技股份有限公司
8.4.1 企业发展简况分析
8.4.2 主要经济指标分析
8.4.3 企业盈利能力分析
8.4.4 企业运营能力分析

8.4.5 企业偿债能力分析
8.4.6 企业发展能力分析
8.4.7 企业产品与服务分析
8.4.8 企业技术与研发能力分析
8.4.9 企业市场与营销网络分析
8.4.10 企业经营优劣势分析
8.4.11 企业最新发展动向分析
8.4.12 企业发展规划与战略分析
8.5 北京超图软件股份有限公司
8.5.1 企业发展简况分析
8.5.2 主要经济指标分析
8.5.3 企业盈利能力分析
8.5.4 企业运营能力分析
8.5.5 企业偿债能力分析
8.5.6 企业发展能力分析
8.5.7 企业产品与服务分析
8.5.8 企业技术与研发能力分析
8.5.9 企业市场与营销网络分析
8.5.10 企业经营优劣势分析
8.5.11 企业最新发展动向分析
8.6 北京华力创通科技股份有限公司
8.7 航天时代电子技术股份有限公司
8.8 北京四维图新科技股份有限公司
8.9 广州中海达卫星导航技术股份有限公司
8.10 安徽四创电子股份有限公司
8.11 深圳市同洲电子股份有限公司
8.12 广州海格通信集团股份有限公司
8.13 中国卫星通信集团有限公司
8.14 中国卫星通信科技有限公司
8.15 广东瑞图万方科技股份有限公司
8.16 北京天广信息通信服务有限责任公司
8.17 南京中网卫星通信股份有限公司

8.18 鑫诺卫星通信有限公司
8.19 航天恒星科技有限公司
8.20 北京数字空间科技有限公司

第九章 中国卫星应用行业投资分析与前景预测
9.1 卫星应用行业投资特性与风险分析
9.1.1 卫星应用行业投资特性分析
（1）卫星应用行业进入壁垒分析
（2）卫星应用行业盈利模式分析
（3）卫星应用行业盈利因素分析
9.1.2 卫星应用行业投资风险分析
（1）卫星应用行业政策风险分析
（2）卫星应用行业经济波动风险
（3）卫星应用行业市场竞争风险
（4）卫星应用行业技术风险分析
（5）卫星应用行业供求风险分析
（6）卫星应用行业关联行业风险
9.2 卫星应用行业投资机会及建议
9.2.1 卫星应用行业投资机会分析
9.2.2 卫星应用行业投资策略分析
9.2.3 卫星应用行业投资建议
9.3 卫星应用行业发展趋势与前景预测
9.3.1 卫星应用行业影响因素分析
9.3.2 卫星应用行业发展趋势分析
（1）卫星导航的发展趋势分析
（2）卫星通信的发展趋势分析
9.3.3 卫星应用行业市场规模预测
（1）卫星导航市场规模预测分析
（2）卫星通信市场规模预测分析
（3）卫星遥感市场规模预测分析

部分图表目录

图表：卫星应用产业链分析图
图表：中国卫星应用行业主要政策汇总表
图表：《导航与位置服务科技发展“十二五”专项规划》指标体系分析图
图表：卫星及应用产业发展路线图
图表：中国卫星产业链相关企业分析表
图表：导航定位基础设施建设分析表
图表：核心技术创新与通用产品产业化分析表
图表：重要产品应用分析表
图表：中国卫星应用行业发展历程图
图表：北斗一代与北斗二代对比表
图表：北斗卫星导航产业链价值分布图
图表：北斗卫星导航产业链投资价值图
图表：北斗卫星导航产业区域分布图
图表：中国卫星导航系统市场类型图
图表：GIS应用功能发展趋势图
图表：导航电子地图产业链示意图
图表：中国导航电子地图甲级资质企业表
图表：中国前装车载导航电子地图市场占比情况图（单位：%）
图表：改装车载导航市场格局图（单位：%）
图表：国际GIS数据采集器推出时间图
图表：导航设备行业供应商议价能力分析列表
图表：导航设备行业购买者议价能力分析列表
图表：《无线电规则》对L、S频段划分情况表
图表：中国卫星通信细分行业应用现状表
图表：三网融合系统和应用前景图
图表：测绘从业人员数量变化情况图（单位：人）
图表：卫星通信广播产业链图
图表：卫星导航终端及位置服务产业链图
图表：北斗卫星空间基准授时产业链图
图表：自主遥感信息获取、处理和运营服务产业链图
图表：卫星、载荷与测控产业链图
图表：航天特色旅游产业链图

图表：2023-2029年中国卫星导航产业产值预测图（单位：亿元）

图表：2023-2029年中国卫星通信市场规模预测图（单位：亿元）

图表：2023-2029年中国卫星遥感市场规模预测图（单位：亿元）

……

详细请访问：http://www.cction.com/report/202305/359460.html