

2023-2029年中国发酵肉制 品市场评估与市场供需预测报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2023-2029年中国发酵肉制品市场评估与市场供需预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202304/355896.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

发酵肉制品是指盐渍肉在自然或人工控制条件下，借微生物发酵作用，产生具有特殊风味、色泽和质地，及具有较长保存期的肉制品。肉制品通过微生物的发酵，肉中蛋白质分解为氨基酸，大大提高了其消化性，营养性和风味。

在欧洲的许多国家，如法国、西班牙、意大利、德国以及匈牙利等，发酵香肠的生产是国家肉类工业中最重要的和最活跃的经济活动之一。据不完全统计，2018年西班牙发酵香肠总产量已达200万t，约占当年肉制品总量的25%；2018年德国人均消费发酵香肠约20kg，约占肉类消费总量20%；在其他欧洲国家，发酵香肠的生产在肉类工业中也占据着独特的地位。

在国内，金华火腿是中国传统风味肉制品，具有增香、提鲜、去腥的特有功能，风味独特，营养丰富，市场成熟。巴玛发酵火腿，是欧式发酵肉制品，发酵熟化，切片即食，是世界三大发酵美食之一。作为高端发酵肉制品，健康营养、食用方便，在欧洲国家的市场总量庞大，而在我国则处于萌芽阶段。

随着生活水平的提高，消费者对于食品的营养、方便和安全性也越来越重视。发酵肉制品可以像高温火腿肠一样，不受环境、温度的限制，大大拓展了它的销售渠道和范围。

近年来，欧式发酵火腿以其营养、方便、时尚等特点，正被越来越多的国人接受，随着国民经济发展，消费者的消费能力提升，欧式发酵火腿将会有巨大发展空间。

中企顾问网发布的《2023-2029年中国发酵肉制品市场评估与市场供需预测报告》报告中的资料和数据来源于对行业公开信息的分析、对业内资深人士和相关企业高管的深度访谈，以及共研分析师综合以上内容作出的专业性判断和评价。分析内容中运用共研自主建立的产业分析模型，并结合市场分析、行业分析和厂商分析，能够反映当前市场现状，趋势和规律，是企业布局市场服务行业的重要决策参考依据。

报告目录：

第一章 发酵肉制品行业相关概述

第一节 发酵肉制品行业定义

第二节 发酵肉制品发展历程

第二章 2022年中国发酵肉制品行业运行环境分析

第一节 中国宏观经济环境分析

第二节 中国发酵肉制品行业相关标准

第三节 国外发酵肉制品发酵剂技术发展现状

一、乳酸菌

二、球菌

三、酵母菌

四、霉菌

第四节 国内发酵肉制品发酵剂研究现状

一、筛选和构建合适菌种

二、生产工艺和香气研究

第三章 全球发酵肉制品行业发展分析

第一节 2022-2023年全球发酵肉制品市场分析

一、全球发酵肉制品发展格局

二、全球发酵肉制品市场规模分析

第二节 2023-2029年全球发酵肉制品市场发展预测

第四章 中国发酵肉制品行业发展现状分析

第一节 2022-2023年发酵肉制品发展特点

第二节 2018-2022年发酵肉制品市场零售规模分析

第三节 2019-2022年发酵肉制品供需分析

一、2019-2022年发酵肉制品产量

二、2019-2022年发酵肉制品零售量

第五章 中国发酵肉制品消费与渠道分析

第一节 2022年发酵肉制品客户特征分析

第二节 2022-2023年客户对发酵肉制品选择的调查

第三节 2022-2023年发酵肉制品渠道分析

第六章 中国发酵肉制品行业市场营销战略分析

第一节 我国发酵肉制品企业营销现状

第二节 我国发酵肉制品营销存在的问题

第三节 发酵肉制品行业营销策略分析

第七章 2018-2022年中国发酵肉制品行业数据监测

- 第一节 2018-2022年发酵肉制品行业偿债能力分析
- 第二节 2018-2022年发酵肉制品行业盈利能力分析
- 第三节 2018-2022年发酵肉制品行业发展能力分析
- 第四节 2018-2022年发酵肉制品行业企业数量及变化趋势

第八章 中国其他发酵肉制品细分市场分析

第一节 发酵香肠市场

- 一、发酵香肠概述
- 二、发酵香肠发酵剂研究
- 三、发酵香肠工艺研究
- 四、我国发酵香肠未来发展

第二节 发酵火腿市场

- 一、发酵火腿发展概述
- 二、国内发酵火腿市场分析

第九章 中国发酵肉制品行业发展分析

- 第一节 2022-2023年发酵肉制品市场发展分析与预测
- 第二节 2022-2023年发酵肉制品行业存在的问题及对策
 - 一、发酵肉制品产品存在的问题
 - 二、发酵肉制品行业存在的问题

第十章 中国发酵肉制品行业竞争格局分析

- 第一节 2022-2023年发酵肉制品行业竞争结构分析
 - 一、行业内竞争
 - 二、买方侃价能力
 - 三、卖方侃价能力
 - 四、进入威胁
 - 五、替代威胁
- 第二节 我国发酵肉制品产业竞争策略
 - 一、提高我国发酵肉制品企业核心竞争力
 - 二、影响发酵肉制品企业核心竞争力的因素
 - 三、提高发酵肉制品企业竞争力的策略

第十一章 中国发酵肉制品主要企业分析

第一节 河南双汇投资发展股份

一、企业概况

二、产品结构

三、2019-2022年企业经营情况

四、发展战略

第二节 中国雨润食品集团

一、企业概况

二、产品结构

三、2019-2022年企业经营情况

四、发展战略

第三节 临沂新程金锣肉制品集团

一、企业概况

二、产品结构

三、企业经营情况

四、发展战略

第四节 金字火腿股份

一、企业概况

二、产品结构

三、2019-2022年企业经营情况

四、发展战略

第五节 荷美尔食品有限公司

一、企业概况

二、产品结构

三、企业经营情况

四、发展战略

第六节 北京西餐食品有限公司

一、企业概况

二、产品结构

三、发展战略

第十二章 中国发酵肉制品行业发展前景分析

第一节 2023-2029年发酵肉制品市场供给预测

第二节 2023-2029年发酵肉制品市场需求预测

第十三章 2023-2029年中国发酵肉制品行业发展战略研究

第一节 发酵肉制品产品策略分析

第二节 发酵肉制品价格策略分析

第三节 发酵肉制品渠道策略分析

第四节 发酵肉制品企业经营管理策略

部分图表目录

图表 1：2018-2022年全球发酵肉制品市场规模统计 19

图表 2：2023-2029年全球发酵肉制品市场规模增长率预测 20

图表 3：2018-2022年中国发酵肉制品市场零售规模统计 22

图表 4：2018-2022年中国发酵肉制品产量统计 23

图表 5：2018-2022年中国发酵肉制品销售量统计 24

图表 6：中国消费者选择饮食时的考量因素 27

图表 7：影响消费者购买发酵肉制品食品动机因素调查 28

图表 8：发酵肉制品在各类渠道消费占比 29

图表 9：2018-2022年中国发酵肉制品行业偿债能力统计 33

图表 10：2018-2022年中国发酵肉制品行业盈利能力 34

图表 11：2018-2022年中国发酵肉制品行业发展能力统计 35

图表 12：2018-2022年中国发酵肉制品规模企业数量 36

图表 13：发酵香肠分类 37

图表 14：乳酸菌、凝固酶阴性球菌及酵母菌的主要功能特性及菌株 39

图表 15：2019-2022年中国发酵火腿市场规模 50

图表 16：2019-2022年中国发酵火腿产量 51

图表 17：2019-2022年中国发酵火腿销售量 51

图表 18：2022-2023年中国发酵火腿企业集中度 55

图表 19：2022-2023年中国发酵香肠类企业集中度 56

图表 20：上期双汇发展主营业务收入构成 61

图表 21：2022-2023年双汇发展主要产品产销统计 62

图表 22：本年度双汇发展主营业务收入构成 62

图表 23：金字火腿股份火腿及肉制品 68

图表 24：上期金字火腿股份火腿等产品收入情况 69

图表 25：本年度金字火腿股份火腿产品产销统计 69

图表 26：2017-2022年荷美尔（中国）发酵肉制品产能产量统计 72

图表 27：2023-2029年中国发酵肉制品市场供给量预测 75

图表 28：2023-2029年中国发酵肉制品市场需求量预测 76

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202304/355896.html>