

2023-2029年中国钽铌市场 评估与发展趋势研究报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2023-2029年中国钽铌市场评估与发展趋势研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202211/325677.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

钽铌(tǎ ní)矿是指含有钽和铌地矿物的总称。共有百余种。其中可作矿石开采的，主要由钽铁矿、铌铁矿和烧绿石。钽(Ta)铌(Nb)都属于高熔点（钽 2996℃、铌2468℃）、高沸点（钽5427℃、铌5127℃）稀有金属，外观似钢，灰白色光泽，粉末呈深灰色，具有吸气、耐腐蚀、超导性、单极导电性和在高温下强度高特性。用于制备氧化钽、氧化铌，提炼钽、铌等。品位分析可以通过专用的钽铌矿浪声矿石分析仪进行快速分析。

中企顾问网发布的《2023-2029年中国钽铌市场评估与发展趋势研究报告》共十一章。首先介绍了中国钽铌行业市场发展环境、钽铌整体运行态势等，接着分析了中国钽铌行业市场运行的现状，然后介绍了钽铌市场竞争格局。随后，报告对钽铌做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国钽铌行业发展趋势与投资预测。您若想对钽铌产业有个系统的了解或者想投资中国钽铌行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 钽铌概述

第一节 简介

一、定义

二、工艺流程

第二节 发展历史

第二章 2017-2022年世界钽铌行业发展现状分析

第一节 2017-2022年世界钽铌发展概况

一、世界钽铌市场供需分析

二、世界钽铌主要产品价格走势分析

第二节 2017-2022年世界主要国家钽铌行业发展情况分析

一、美国

二、日本

三、欧洲

第三节 2023-2029年世界钽铌行业发展趋势分析

第三章 2017-2022年中国钽铌行业发展环境分析

第一节 2017-2022年中国经济环境分析

一、宏观经济

二、工业形势

三、固定资产投资

第二节 2017-2022年中国钽铌行业发展政策环境分析

一、行业政策影响分析

二、相关行业标准分析

第三节 2017-2022年中国钽铌行业发展社会环境分析

一、居民消费水平分析

二、工业发展形势分析

第四章 2017-2022年中国钽铌所属行业运行形势分析

第一节 2017-2022年中国钽铌行业概况

一、钽铌发展现状

二、中国钽铌生产技术分析

第二节 2017-2022年中国钽铌存在的问题

一、行业同质化现象严重

二、市场进入细分阶段

三、成本上升使企业腹背受敌

四、质量问题

第三节 2017-2022年中国钽铌企业应对措施

一、从营销模式上进行创新

二、从产品品类上进行创新

第五章 2017-2022年中国钽铌行业市场动态分析

第一节 2017-2022年中国钽铌生产分析

一、2017-2022年中国钽铌产能统计分析

二、2017-2022年中国钽铌产量统计分析

第二节 市场规模

一、我国钽铌行业产销存分析

二、我国钽铌行业市场消费统计及需求分析

三、中国钽铌区域市场规模分析

第三节 2017-2022年中国钽铌所属行业进出口情况分析

一、进口

二、出口

第六章 中国钽铌需求与客户偏好调查

第一节 2017-2022年中国钽铌产量统计分析

第二节 2017-2022年中国钽铌历年消费量统计分析

第三节 钽铌产品目标客户群体调查

一、不同行业客户偏好调查

二、不同地区客户偏好调查

第四节 钽铌产品的品牌市场调查

一、客户对钽铌品牌认知度宏观调查

二、客户对钽铌产品的品牌偏好调查

三、客户对钽铌品牌的首要认知渠道

四、钽铌品牌忠诚度调查

五、钽铌品牌市场占有率调查

六、客户的消费理念调研

第七章 2017-2022年中国钽铌所属行业市场竞争格局分析

第一节 2017-2022年中国钽铌市场竞争现状

一、品牌竞争

二、价格竞争

三、产品多样化竞争

第二节 2023-2029年中国钽铌市场竞争趋势分析

一、本土品牌企业整合，提高竞争

二、健康个性是竞争卖点

三、从包装到“内容”的惨烈市场竞争

第八章 中国钽铌优势生产企业竞争力与关键性数据分析

第一节 宁夏东方钽业股份有限公司

- 一、企业基本概况
- 二、企业经营与财务状况分析
- 三、企业竞争优势分析
- 四、企业未来发展战略与规划

第二节 宜春钽铌矿

- 一、企业基本概况
- 二、企业经营与财务状况分析
- 三、企业竞争优势分析
- 四、企业未来发展战略与规划

第三节 株洲硬质合金集团有限公司

- 一、企业基本概况
- 二、企业经营与财务状况分析
- 三、企业竞争优势分析
- 四、企业未来发展战略与规划

第四节 九江有色金属冶炼厂

- 一、企业基本概况
- 二、企业经营与财务状况分析
- 三、企业竞争优势分析
- 四、企业未来发展战略与规划

第五节 从化钽铌冶炼厂

- 一、企业基本概况
- 二、企业经营与财务状况分析
- 三、企业竞争优势分析
- 四、企业未来发展战略与规划

第六节 肇庆多罗山蓝宝石稀有金属有限公司

- 一、企业基本概况
- 二、企业经营与财务状况分析
- 三、企业竞争优势分析
- 四、企业未来发展战略与规划

第七节 长沙南方钽铌有限责任公司

- 一、企业基本概况

二、企业经营与财务状况分析

三、企业竞争优势分析

四、企业未来发展战略与规划

第八节 衡阳金新-莱孚新材料有限公司

一、企业基本概况

二、企业经营与财务状况分析

三、企业竞争优势分析

四、企业未来发展战略与规划

第九章 2023-2029年中国钽铌相关产业链运行走势分析

第一节 2023-2029年中国钽铌上游市场分析

一、全球钽铌上游产量及分布

二、我国钽铌上游产量及分布

三、钽铌上游价格走势分析

第二节 2023-2029年中国钽铌上游深加工市场分析

一、钽铌上游深加工能力不能满足市场需求

二、钽铌上游深加工技术要求

三、钽铌上游加工业的发展对策

四、我国钽铌上游市场的发展前景

五、钽铌上游面临的问题

第三节 2023-2029年中国人口消费特征分析

第十章 2023-2029年中国钽铌行业发展前景预测分析

第一节 2023-2029年中国钽铌行业发展预测分析

一、未来钽铌发展分析

二、未来钽铌行业技术开发方向

三、总体行业“十四五”整体规划及预测

第二节 2023-2029年中国钽铌行业市场前景分析

一、产品差异化是企业发展的方向

二、渠道重心下沉

第十一章 2023-2029年中国钽铌行业投资机会与风险分析

第一节 2023-2029年中国钽铌行业投资环境分析

第二节 2023-2029年钽铌行业投资机会分析

一、规模的发展及投资需求分析

二、总体经济效益判断

三、与产业政策调整相关的投资机会分析

第三节 2023-2029年中国钽铌行业投资风险分析

一、市场竞争风险

二、原材料压力风险分析

三、政策和体制风险

四、外资进入现状及对未来市场的威胁

五、其他风险

部分图表目录：

图表 1 钽铌的基本性质

图表 2 中国钽铌工业发展历程

图表 3 2017-2022年国内生产总值累计同比增长率（%）

图表 4 2017-2022年工业增加值月度同比增长率（%）

图表 7 2017-2022年工业品出厂价格指数（上年同月=100）

图表 8 中国钽铌企业主要产品质量进步情况

图表 9 2017-2022年我国钽铌产品行业产值及增长情况

图表 10 2017-2022年我国钽铌产品行业消耗量及增长情况

图表 11 2017-2022年我国钽铌产品行业进口额及增长情况

图表 12 2017-2022年我国钽铌产品行业进口额及增长对比

更多图表见正文.....

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202211/325677.html>