

2023-2029年中国铝合金车轮市场深度评估与投资前景报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2023-2029年中国铝合金车轮市场深度评估与投资前景报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202308/397049.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

我国汽车铝合金车轮行业开放程度相对较高，目前已初步形成国际竞争中国化的趋势。总体来看，我国汽车铝合金车轮行业呈现出以下市场格局：少数实力较强的铝合金车轮生产企业占领大部分整车配套市场；而多数铝合金车轮生产企业，由于受到生产规模、技术实力及品牌认同等因素的制约，仅能依靠价格成本优势争取部分低端的整车配套市场（OEM）和售后服务市场（AM），在整个行业竞争中处于相对被动的地位。2011年至2014年，全球铝合金车轮产量从2011年的2.25亿只增长到2014年的2.94亿只，复合增长率为9.33%。虽然目前全球汽车产销增长速度有所放缓，但全球汽车保有量仍在逐年上升，2014年全球汽车保有量在12亿辆以上，预计，2020年有望超过15亿辆。铝车轮售后改装市场未来增长率在10%以上，巨量汽车保有量及个性化将带来车轮售后市场（AM市场）旺盛需求。汽车轻量化设计是汽车工业发展的趋势，一方面，轻量化可以有效降低尾气排放量；另一方面，汽车轻量化设计有利于提高整车燃油经济性、车辆控制稳定性、安全性等性能水平。目前国内外汽车轻量化技术发展迅速，主要的轻量化措施是轻量化的结构与强度设计，包括汽车车轮的铝合金化等。目前，全球铝合金车轮的装车率超过60%，根据中国汽车工业协会车轮委员会的测算，目前我国乘用车铝合金车轮的装车率为70%左右。未来随着铝合金车轮制造技术的提高，铝合金车轮强度将进一步优化，可以应用于更多车型，从而有利于铝合金车轮装车比率的进一步提高。

中企顾问网发布的《2023-2029年中国铝合金车轮市场深度评估与投资前景报告》报告中的资料和数据来源于对行业公开信息的分析、对业内资深人士和相关企业高管的深度访谈，以及共研分析师综合以上内容作出的专业性判断和评价。分析内容中运用共研自主建立的产业分析模型，并结合市场分析、行业分析和厂商分析，能够反映当前市场现状，趋势和规律，是企业布局市场服务行业的重要决策参考依据。

报告目录：第一章 铝合金车轮行业报告摘要 第一节 铝合金车轮行业报告研究范围 一、铝合金车轮行业专业名词解释 二、铝合金车轮行业研究范围界定 三、铝合金车轮行业分析框架简介 四、铝合金车轮行业分析工具介绍 五、铝合金车轮行业研究机构 第二节 铝合金车轮行业报告研究摘要 一、铝合金车轮行业发展现状分析 二、铝合金车轮行业市场规模分析 三、铝合金车轮行业发展趋势预测 四、铝合金车轮行业投资前景展望 五、铝合金车轮行业投资建议 第二章 铝合金车轮行业概述 第一节 铝合金车轮行业基本概述 一、铝合金车轮行业基本定义 二、铝合金车轮行业主要分类 三、铝合金车轮行业市场特点 第二节 铝合金车轮行业商业模式 第三节 铝合金车轮行业产业链 一、铝合金车轮行业产业链简介 二、铝合金车轮行业上游供应分布 三、铝合金车轮行业下游需求领域 第四节 铝合金车轮行业发展特性 第三章 2022年中国铝合金车轮行业发展环境分析 第一节 2022年铝合金车轮行业政策环境分析 第二节 2022年铝合金车轮行业经济环境分析 第三节 2022年铝合金车轮行业社会环境分析 第四节 2022年铝合金车轮行业技术环境分析

第四章 国际铝合金车轮行业发展经验借鉴 第一节 美国铝合金车轮行业发展经验借鉴 一、美国铝合金车轮行业发展历程分析 二、美国铝合金车轮行业运营模式分析 三、美国铝合金车轮行业发展趋势预测 四、美国铝合金车轮行业对我国的启示 第二节 英国铝合金车轮行业发展经验借鉴 第三节 日本铝合金车轮行业发展经验借鉴 第四节 韩国铝合金车轮行业发展经验借鉴 第五章 2018-2022年中国铝合金车轮行业发展现状分析 第一节 中国铝合金车轮行业发展概况分析 一、中国铝合金车轮行业发展历程分析 二、中国铝合金车轮行业发展总体概况 三、中国铝合金车轮行业发展特点分析 第二节 中国铝合金车轮行业发展现状分析 一、中国铝合金车轮行业市场规模 二、中国铝合金车轮行业发展分析 三、中国铝合金车轮企业发展分析 第三节 中国铝合金车轮行业面临的困境及对策 一、中国铝合金车轮行业面临的困境及对策 二、中国铝合金车轮企业发展困境及策略分析 三、中国铝合金车轮企业的出路分析 第六章 中国互联网+铝合金车轮行业发展现状及前景 第一节 中国互联网+铝合金车轮行业市场发展阶段分析 第二节 互联网给铝合金车轮行业带来的冲击和变革分析 一、互联网时代铝合金车轮行业大环境变化分析 二、互联网给铝合金车轮行业带来的突破机遇分析 三、互联网给铝合金车轮行业带来的挑战分析 四、互联网+铝合金车轮行业融合创新机会分析 第七章 2018-2022年中国铝合金车轮行业运行指标分析 第一节 中国铝合金车轮行业市场规模分析及预测 一、2018-2022年中国铝合金车轮行业市场规模分析 二、2023-2029年中国铝合金车轮行业市场规模预测 第二节 中国铝合金车轮行业市场供需分析及预测 一、中国铝合金车轮行业市场供给分析 二、中国铝合金车轮行业市场需求分析 第三节 中国铝合金车轮行业企业数量分析 一、2018-2022年中国铝合金车轮行业企业数量情况 二、2018-2022年中国铝合金车轮行业企业竞争结构 第四节 2018-2022年中国铝合金车轮行业财务指标总体分析 一、行业盈利能力分析 二、行业偿债能力分析 三、行业营运能力分析 四、行业发展能力分析 第五节 中国铝合金车轮行业应用领域概况 一、行业主要应用领域 二、行业应用结构分析 三、应用发展趋势分析 第八章 中国铝合金车轮行业竞争格局分析 第一节 铝合金车轮行业竞争五力分析 第二节 铝合金车轮行业竞争SWOT分析 第三节 铝合金车轮行业重点企业竞争策略分析 第九章 2019-2022年中国铝合金车轮行业竞争企业分析 第一节 中信戴卡公司竞争力分析 一、企业发展基本情况 二、企业主要产品分析 三、企业竞争优势分析 四、企业经营状况分析 五、企业最新发展动态 第二节 万丰奥威公司竞争力分析 第三节 立中股份公司竞争力分析 第四节 昆山六丰公司竞争力分析 第五节 台山市富诚铝业有限公司竞争力分析 第六节 浙江戴卡宏鑫科技有限公司竞争力分析 第七节 北京金利通世贸易有限公司竞争力分析 第八节 开平市中铝实业有限公司竞争力分析 第九节 台州市路桥欧得发车轮厂竞争力分析 第十节 江苏万阳轮毂有限公司竞争力分析 第十章 中国铝合金车轮行业经典案例分析 第一节 经典案例 一、基本信息分析 二、经营情况分析 三、产品/服务分析 四、商业模式分析 第十一章

2023-2029年中国铝合金车轮行业发展前景及趋势预测 第一节 2023-2029年中国铝合金车轮市场前景 第二节 2023-2029年中国铝合金车轮市场发展趋势预测 第三节 2023-2029年中国铝合金车轮市场影响因素分析 第十二章 2023-2029年中国铝合金车轮行业投资机会分析 第一节 铝合金车轮行业投资现状分析 第二节 铝合金车轮行业投资机会分析 第十三章 2023-2029年中国铝合金车轮行业投资风险预警 第一节 铝合金车轮行业风险识别方法分析 第二节 铝合金车轮行业风险评估方法分析 第三节 铝合金车轮行业投资风险预警 第十四章 2023-2029年中国铝合金车轮行业投资策略建议 第一节 提高铝合金车轮企业竞争力的策略 第二节 对我国铝合金车轮品牌的战略思考 第三节 铝合金车轮行业建议

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202308/397049.html>