

2023-2029年中国认证机构 市场深度分析与市场供需预测报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2023-2029年中国认证机构市场深度分析与市场供需预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202210/324305.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

经国务院认证认可监督管理部门批准，并依法取得法人资格，有某种资质，可从事批准范围内的认证活动的机构(根据中华人民共和国认证认可条例)。

它是一种非国家机关，是一种企业，事业单位，社会团体等多种性质的组织并行存在的组织机构，我国已经有许多专门从事产品质量认证的公司。

中企顾问网发布的《2023-2029年中国认证机构市场深度分析与市场供需预测报告》共十三章。首先介绍了认证机构行业市场发展环境、认证机构整体运行态势等，接着分析了认证机构行业市场运行的现状，然后介绍了认证机构市场竞争格局。随后，报告对认证机构做了重点企业经营状况分析，最后分析了认证机构行业发展趋势与投资预测。您若想对认证机构产业有个系统的了解或者想投资认证机构行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场分析数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 中国认证机构行业发展综述

1.1 认证机构行业定义及分类

1.1.1 认证机构行业定义

1.1.2 认证机构行业特性

1.2 认证机构行业统计标准

1.2.1 报告研究单位介绍

1.2.2 报告研究方法概述

1、数据统计标准

2、主要统计方法

3、涵盖数据种类

1.3 中国认证机构行业特征

1.3.1 盈利性

1.3.2 成长速度

1.3.3 附加值的提升空间

1.3.4 进入壁垒／退出机制

1.3.5风险性

1.3.6行业周期

1.3.7竞争激烈程度指标

1.3.8行业及其主要子行业成熟度分析

第二章 中国认证机构行业发展环境分析

2.1认证机构行业政治法律环境（P）

2.1.1行业主管部门分析

2.1.2行业监管体制分析

2.1.3行业主要法律法规

2.1.4相关产业政策分析

2.1.5行业相关发展规划

2.1.6政策环境对行业的影响

2.2认证机构行业经济环境分析（E）

2.2.1宏观经济形势分析

2.2.2宏观经济环境对行业的影响分析

2.3认证机构行业社会环境分析（S）

2.3.1认证机构产业社会环境

2.3.2社会环境对行业的影响

2.4认证机构行业技术环境分析（T）

2.4.1认证机构技术分析

2.4.2行业主要技术发展趋势

2.4.3技术环境对行业的影响

第三章 认证机构所属行业产业结构分析

3.1认证机构产业结构分析

3.1.1市场细分充分程度分析

3.1.2产品认证机构行业特点分析

3.1.3认证机构行业区域分布结构

3.1.4认证机构行业领先企业

3.2机构整合对认证产业链的影响与要求

3.2.1认证机构改革

3.2.2检测机构改革

3.2.3改革对咨询机构的影响

3.2.4相关部门的改革

3.3国家认监委相关指导意见

第四章 国际认证机构行业发展的基本模式及其启示

4.1国际认证机构行业基本情况

4.2认证机构行业对提升现代经济社会发展质量具有重大意义

4.2.1检验认证与公众利益

4.2.2检验认证与经济发展

1、检验认证业务随经济贸易的发展而扩展

2、检验认证活动从单一国家走向国际化

3、参与认证对企业发展有积极影响

4.2.3检验认证与贸易壁垒

4.3国际检验认证行业发展的基本模式

4.3.1市场推动的发展模式

1、品牌和信誉突出。

2、自主创新能力强。

3、业务开展能力高。

4.3.2政府主导的发展模式

1、案例：日本和韩国的检验认证机构

2、政府主导型检验认证机构的特点

4.4对我国检验认证机构的启示

4.4.1明确战略定位，指明企业发展的方向

4.4.2以国际先进企业为标杆，实施赶超战略

4.4.3加强设施和服务能力建设，铸造具有国际声誉的知名品牌

4.5发达国家检验认证行业的监管机制

4.5.1美国检验认证行业的监管机制

4.5.2欧盟检验认证行业的监管机制

4.5.3日本、韩国检验认证行业的监管机制

4.6国际认证机构行业对中国的启示

4.6.1建设简洁高效的检验认证行业政府监管机制

4.6.2构建中国特色的检验认证市场服务体系

4.6.3深化国有机构改革，培育大型综合性检验认证机构

4.6.4强化认可的监督管理作用，提升检验认证有效性，推进统一监管

4.6.5抓住新兴产业机遇，促进中国检验认证行业的大发展

第五章 我国认证机构行业运行现状分析

5.1我国认证机构行业发展状况分析

5.1.1中国认证机构行业发展历程

5.1.2中国认证机构行业市场规模

5.1.3中国认证机构行业发展战略及布局

5.1.4中国认证机构行业存在问题

5.2我国体系认证机构发展思考

5.2.1我国体系认证机构发展状况

5.2.2我国体系认证的基本概念和特点

5.2.3中国境内质量管理体系认证机构的层次划分

5.2.4中国质量管理体系认证市场现状及存在问题

1、原有认证市场萎缩

2、企业对认证机构的要求提高

3、认证机构间无序竞争

4、认证机构自身建设有待加强

5.2.5中国体系认证机构发展探讨

1、找准定位

2、明确服务方向

3、资源整合

4、设计完善的综合服务方案

5、培养优秀协作的团队

5.3认证机构市场情况分析

5.3.1中国认证机构市场总体概况

5.3.2中国认证机构产品市场发展分析

1、强制认证

2、非强制性认证

5.4我国认证机构市场价格变动趋势

5.4.1 认证机构市场定价机制组成

5.4.2 认证机构市场价格影响因素

5.4.3 认证机构产品价格变动风险分析

1、市场竞争加剧及其导致的检测认证项目价格下降风险

2、业务扩张所需人才不足的风险

3、公司人工成本持续增加导致公司净利率减少的风险

第六章 中国认证机构行业发展趋势分析

6.1 中国认证机构行业发展阶段分析

6.2 认证市场基本情况 认证市场情况

6.2.1 认证市场比较成熟的行业

6.2.2 较好的认证机构

6.2.3 各国认证标准

6.3 主要认证机构介绍

6.3.1 方圆认证

6.3.2 中国质量认证中心CQC

6.3.3 管理体系认证经中国合格评定国家认可委员会

6.4 认证市场推广的难处

6.5 认证市场趋势分析

第七章 我国认证机构行业主要细分市场分析

7.1 质量管理体系（QMS）认证

7.1.1 质量管理体系简介

7.1.2 ISO9001质量管理体系标准中的“质量技术条框”

7.1.3 质量管理体系认证市场分析

7.2 工程建设施工企业质量管理体系认证

7.2.1 工程建设施工企业质量管理体系认证简介

7.2.2 工程建设施工企业质量管理体系的建立和认证

7.2.3 工程建设施工企业质量管理体系认证市场分析

7.3 环境管理体系（EMS）认证

7.3.1 环境管理体系认证简介

7.3.2 环境管理体系认证方法与指导原则

7.3.3环境管理体系认证市场分析

7.4职业健康安全管理体系（OHSMS）认证

7.4.1职业健康安全管理体系认证简介

7.4.2职业健康安全管理体系认证发展现状

7.4.3职业健康安全管理体系认证市场分析

7.5食品安全管管理体系（FSMS）认证

7.5.1食品安全管理体系认证简介

7.5.2食品质量安全管理体系统构成

7.5.3食品质量安全管理体系统市场分析

第八章 中国认证机构行业竞争格局分析

8.1行业总体市场竞争状况分析

8.1.1认证机构行业五力模型分析

- 1、现有企业间竞争
- 2、潜在进入者分析
- 3、替代品威胁分析
- 4、供应商议价能力
- 5、客户议价能力
- 6、竞争结构特点总结

8.1.2认证机构行业SWOT分析

- 1、优势（Strengths）
- 2、劣势（Weknesses）
- 3、机会（Opportunities）
- 4、威胁（Threts）

8.2认证机构市场竞争格局分析

8.2.1行业竞争层次分析

8.2.2行业区域分布格局

8.2.3行业企业规模格局

8.2.4行业企业性质格局

8.2.5行业竞争特点分析

- 1、行业集中度低
- 2、不同规模企业竞争表象分析

3、区域内竞争激烈

8.2.6第三方检验认证机构竞争力评价指标体系的构建

8.2.7认证机构行业竞争力评价研究

8.3中国认证机构市场竞争策略分析

8.3.1认证机构企业核心竞争力分析

1、接单能力

2、人才优势

3、跨区域经营能力

4、资源优势

8.3.2 2022年认证机构市场竞争变化

8.3.3认证机构品牌企业竞争策略分析

8.3.4认证机构中小企业竞争策略分析

第九章 认证机构行业区域市场分析

9.1行业总体区域结构特征及变化

9.1.1行业区域结构总体特征

9.1.2行业区域集中度分析

9.1.3行业区域分布特点分析

9.1.4行业规模指标区域分布分析

9.1.5行业效益指标区域分布分析

9.1.6行业企业数的区域分布分析

9.2长三角地区认证机构行业发展分析

9.3珠三角地区认证机构行业发展分析

9.4环渤海地区认证机构行业发展分析

9.5中部地区认证机构行业发展分析

9.6其它地区认证机构行业发展分析

第十章 认证机构行业领先企业经营形势分析

10.1中国认证机构企业总体发展状况分析

10.1.1认证机构企业主要类型

10.1.2认证机构企业资本运作分析

10.1.3认证机构企业创新及品牌建设

10.1.4认证机构企业国际竞争力分析

10.2中国领先认证机构企业经营形势分析

10.2.1中国检验认证集团

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业经营情况分析
- 3、企业经营优劣势分析

10.2.2中国建材检验认证集团

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业经营情况分析
- 3、企业经营优劣势分析

10.2.3中国食品药品检定研究院

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业经营情况分析
- 3、企业经营优劣势分析

10.2.4上海机动车检测中心

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业经营情况分析
- 3、企业经营优劣势分析

10.2.5方圆标志认证集团

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业经营情况分析
- 3、企业经营优劣势分析

10.2.6北京中大华远认证中心

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业经营情况分析
- 3、企业经营优劣势分析

10.2.7浙江省检验检疫科学技术研究院

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业经营情况分析
- 3、企业经营优劣势分析

10.2.8深圳市华测检测技术股份有限公司

- 1、企业发展简况分析

2、企业经营情况分析

3、企业经营优劣势分析

10.2.9中国新时代认证中心

1、企业发展简况分析

2、企业经营情况分析

3、企业经营优劣势分析

10.2.10苏州电器科学研究院股份有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业经营情况分析

3、企业经营优劣势分析

第十一章 认证机构行业发展战略研究

11.1认证机构行业发展战略研究

11.1.1战略综合规划

11.1.2业务组合战略

11.1.3区域战略规划

11.1.4产业战略规划

1、区域功能定位

2、产业战略定位

3、产业发展策略

4、重点项目策划

5、规划实施方案

11.1.5营销品牌战略

11.1.6竞争战略规划

11.1.7技术开发战略

11.2对我国认证机构品牌的战略思考

11.2.1认证机构品牌的重要性

11.2.2认证机构实施品牌战略的意义

11.2.3认证机构企业品牌的现状分析

11.2.4我国认证机构企业的品牌战略

1、准确定位是基础

2、关键技术是核心

3、优质服务是保障

4、适度宣传有利于扩大品牌的影响力

11.2.5 认证机构品牌战略管理的策略

11.3 认证机构经营策略分析

11.3.1 认证机构市场细分策略

11.3.2 品牌定位与品类规划

11.3.3 产品创新策略

11.3.4 新产品差异化战略

11.4 认证机构行业投资战略研究

11.4.1 2023-2029年认证机构行业投资战略

11.4.2 2023-2029年细分行业投资战略

1、把国内市场与国际品牌链接起来，形成品牌升级

2、积极参与行业标准的制定，力争全球行业话语权

3、实施“走出去”战略，扩大企业知名度

11.5 认证机构行业并购重组案例分析

11.5.1 瑞士通用公证行（SGS）并购分析

11.5.2 瑞士通用公证行（SGS）并购扩张策略

11.5.3 瑞士通用公证行（SGS）多样化检测服务策略

11.5.4 瑞士通用公证行（SGS）布局策略分析

第十二章 认证机构行业投资价值评估分析

12.1 认证机构行业投资特性分析

12.1.1 认证机构行业进入壁垒分析

12.1.2 认证机构行业盈利因素分析

12.1.3 认证机构行业盈利模式分析

12.1.4 2023-2029年认证机构行业发展的影响因素

1、有利因素

2、不利因素

12.2 2023-2029年认证机构行业投资价值评估

12.2.1 产业链投资机会

12.2.2 细分市场投资机会

12.2.3 认证机构行业投资机遇

第十三章 结论与建议

13.1 行业研究结论

13.2 认证机构行业发展建议

13.3 认证机构行业投资建议

13.3.1 创建强势品牌

13.3.2 坚持创新理念

13.3.3 利用电商拓宽销售渠道

部分图表目录：

图表：认证机构组织框架图

图表：认证机构行业主管部门

图表：认证认可行政管理体制

图表：认监委内部组成部门

图表：2017-2022年实验室及认证机构数量

图表：2022年主要省份省认证机构数量统计图

图表：2022年中国主要第三方检验认证机构

图表：检验认证行业的两种发展模式

图表：主要检验认证企业的基本情况

图表：2017-2022年中国认证机构行业市场规模分析

图表：中国境内四种层次质量管理体系认证机构特点

图表：质量技术—条框对照表

图表：2017-2022年质量管理体系认证市场分析

图表：工程建设施工企业质量管理体系认证市场分析

图表：2017-2022年环境管理体系认证市场分析

图表：2017-2022年职业健康安全管理体系认证市场分析

图表：2017-2022年食品质量管理体系市场分析

图表：不同类型条件下的关键成功因素与检验认证行业的属性

图表：竞争力的分析框架

图表：检验认证行业关键成功因素分析结构图

图表：2022年认证证书按地区划分

图表：2022年认可的认证机构统计信息

图表：第三方检验认证机构竞争力评价指标及权重

图表：世界主要的第三方检验认证机构基本情况

图表：天津市检测实验室领域分布表

图表：天津市检测实验室区域分布表

图表：2017-2022年认证机构数量总计

图表：品牌战略规划设计路径

图表：品牌定位的一般程序

图表：中国建材检验认证集团股份有限公司股权结构图

更多图表见正文……

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202210/324305.html>