

2023-2029年中国绿氨行业 分析与未来发展趋势报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2023-2029年中国绿氨行业分析与未来发展趋势报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202304/353757.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

绿氨作为绿氢的下游延伸具有易液化、易储存、便运输、市场运作成熟等优点，现有的氢-氨转化技术也较为成熟。绿氨已成为绿氢利用的重要载体，也是传统合成氨产业实现“脱碳”的重要手段。国际能源署研究指出，2050年全球每年将投入超140亿美元用于绿氨生产。

在国内，2022年2月，国家发改委发布的《合成氨行业节能降碳改造升级实施指南》中提出，开展绿色低碳能源制合成氨技术研究和示范。绿色技术工艺：优化合成氨原料结构，增加绿氢原料比例。加大可再生能源生产氨技术研究，降低合成氨生产过程碳排放。目标到2025年，合成氨行业能效标杆水平以上产能比例从2020年的7%提高到15%。

据不完全统计，全球已布局超过40个绿氨项目，如美国能源部REFUEL计划、丹麦商业化绿氨工厂、中东Neom项目、澳大利亚AREH项目等，全球绿氨规划总产能超过1500万吨/年。预计首个商业化项目将于2023-2024年期间投产。

目前，国际能源化工巨头BP、道达尔、埃克森美孚、巴斯夫等已经布局绿氨产业。在国内，国家能源集团、国电投、京能集团等也已布局多个绿氨示范项目。

中企顾问网发布的《2023-2029年中国绿氨行业分析与未来发展趋势报告》报告中的资料和数据来源于对行业公开信息的分析、对业内资深人士和相关企业高管的深度访谈，以及共研分析师综合以上内容作出的专业性判断和评价。分析内容中运用共研自主建立的产业分析模型，并结合市场分析、行业分析和厂商分析，能够反映当前市场现状，趋势和规律，是企业布局市场服务行业的重要决策参考依据。

报告目录：

第一章 绿氨行业概述

第一节 合成氨产业概述

第二节 绿氨相关概述

第二章 2023年中国绿氨环境分析

第一节 我国经济发展环境分析

第二节 行业相关政策、法规、标准

第三章 中国绿氨技术发展分析

第一节 当前中国绿氨技术发展现状分析

第二节 中国绿氨技术成熟度分析

第三节 中外绿氨技术差距及其主要因素分析

第四节 提高中国绿氨技术的策略

第四章 绿氨市场特性分析

第一节 集中度绿氨及预测

第二节 SWOT绿氨及预测

一、优势绿氨

二、劣势绿氨

三、机会绿氨

四、风险绿氨

第三节 进入退出状况绿氨及预测

第五章 绿氨装置及产业现状

第一节 传统合成氨装置改造成绿氨的可行性

第二节 2022-2023年全球和中国绿氨示范项目进展

第三节 中国绿氨市场需求分析及预测

第六章 2018-2022年绿氨重点企业及竞争格局（企业可定制任选）

第一节 大安吉电绿氢能源（吉电股份）

一、企业概况

二、企业竞争优势分析

四、绿氨布局分析

第二节 宁夏电投

一、企业概况

二、企业竞争优势分析

四、绿氨布局分析

第三节 中国能建众宇动力

一、企业概况

二、企业竞争优势分析

四、绿氨布局分析

第四节 京能集团

一、企业概况

二、企业竞争优势分析

四、绿氨布局分析

第五节 盈德气体中国氢能

一、企业概况

二、企业竞争优势分析

四、绿氨布局分析

第六节 国能集团

一、企业概况

二、企业竞争优势分析

四、绿氨布局分析

第七章 绿氨投资建议

第一节 近几年拟投产的绿氨装置

第二节 绿氨投资进入壁垒分析

一、经济规模、必要资本量

二、准入政策、法规

三、技术壁垒

第三节 绿氨投资建议

第八章 中国绿氨未来发展预测及投资前景分析

第一节 未来绿氨行业发展趋势分析

一、未来绿氨行业发展分析

二、未来绿氨行业技术开发方向

第二节 2023-2029年绿氨行业相关趋势预测

第九章 业内对中国绿氨投资的建议及观点

第一节 投资机遇绿氨

第二节 投资风险绿氨

一、政策风险

二、宏观经济波动风险

三、技术风险

四、其他风险

第三节 行业应对策略

第四节 市场的重点客户战略实施

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202304/353757.html>