

2023-2029年中国兽药行业 前景展望与未来前景预测报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2023-2029年中国兽药行业前景展望与未来前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202303/343183.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

按照中国兽药协会《兽药产业发展报告》的分类标准，我国兽药产品分为生物制品、原料药、化药制剂和中药几个类别，其中化药制剂的占比最高，其次为生物制品和原料药。截至2013年底，我国共有1,804家兽药企业，其中有统计数据的1,661家兽药生产企业2013年全年完成生产总值437.46亿元，销售额401.83亿元。根据2016-2018年行业统计，我国兽药生产企业1809家，从业人员约16.46万人，兽药经营企业10余万家，兽药年产值439.55亿元，销售额406.76亿元，毛利127.33亿元，平均毛利率31.3%。随着全球对食品安全的重视程度日益提高，各国政府对兽药的监管力度也日趋严格。社会公众环保健康意识的提高将驱使兽药行业的市场需求从传统追求“高效性”的单一目标逐渐转变为追求“高效性”、“低残留”、“低毒性”、“停药期短”、“配伍量多”等多元化目标。我国《国家中长期科学和技术发展规划纲要（2006-2020年）》、《当前优先发展的高技术产业化重点领域指南》、《“十二五”生物技术发展规划》等相关政策也鼓励兽药企业进行研发并生产高效、安全的兽药。在市场需求和国家政策引导下，安全、高效、低残留的兽药将逐步取代安全性差、转化率低、残留率高的兽药市场份额，并在畜牧业和饲料业中被大量推广使用，成为未来兽药市场的主流产品。中企顾问网发布的《2023-2029年中国兽药行业前景展望与未来前景预测报告》报告中的资料和数据来源于对行业公开信息的分析、对业内资深人士和相关企业高管的深度访谈，以及共研分析师综合以上内容作出的专业性判断和评价。分析内容中运用共研自主建立的产业分析模型，并结合市场分析、行业分析和厂商分析，能够反映当前市场现状，趋势和规律，是企业布局市场服务行业的重要决策参考依据。报告目录：第一章 2022年中国兽药行业发展环境分析 第一节 兽药行业经济环境分析 一、经济发展状况 二、收入增长情况 三、固定资产投资 第二节 兽药行业政策环境分析 一、兽药行业政策影响分析 二、相关生产标准分析 第三节 兽药特性分析 第四节 兽药行业“波特五力模型”分析 一、行业内竞争 二、潜在进入者分析 三、替代品威胁分析 四、供应商议价能力 五、客户议价能力 第五节 影响兽药行业发展的主要因素分析 第二章 兽药产业发展现状分析 第一节 兽药产业链产品构成 第二节 兽药产业特点 第三节 兽药产业竞争分析 第四节 兽药产业技术水平 第五节 近期兽药产业政策 第三章 2018-2022年中国兽药行业经济运行分析 第一节 中国兽药行业经济运行分析 第二节 2018-2022年兽药行业偿债能力分析 第三节 2018-2022年兽药行业盈利能力分析 第四节 2018-2022年兽药行业企业数量及变化趋势 第四章 兽药下游产业发展 第一节 兽药下游产业构成 第二节 兽药下游细分市场 第三节 兽药下游产业竞争能力比较 第五章 2018-2022年中国兽药行业市场规模分析及

预测 第一节 2018-2022年中国兽药行业市场规模分析 第二节 中国兽药行业区域市场规模分析 一、华北地区市场规模分析 二、东北地区市场规模分析 三、华东地区市场规模分析 四、中南地区市场规模分析 五、西部地区市场规模分析 第三节 2023-2029年中国兽药行业市场规模预测 第六章 2018-2022年中国兽药行业市场价格分析及预测 第一节 价格影响因素分析 第二节 2018-2022年中国兽药行业平均价格趋向分析 第三节 2023-2029年中国兽药行业价格趋向预测分析 第七章 2019-2022年兽药重点企业分析 第一节 中牧实业股份有限公司 一、企业概况 二、企业主营产品 三、企业经营状况 四、企业发展策略 第二节 天津瑞普生物技术股份有限公司 一、企业概况 二、企业主营产品 三、企业经营状况 四、企业发展策略 第三节 金宇生物技术股份有限公司 一、企业概况 二、企业主营产品 三、企业经营状况 四、企业发展策略 第四节 广东温氏大华农生物科技有限公司 一、企业概况 二、企业主营产品 三、企业经营状况 四、企业发展策略 第五节 新疆天康畜牧生物技术股份有限公司 一、企业概况 二、企业主营产品 三、企业经营状况 四、企业发展策略 第八章 中国兽药行业投资价值与投资策略咨询 第一节 兽药行业SWOT模型分析 一、兽药行业优势分析 二、兽药行业劣势分析 三、兽药行业机会分析 四、兽药行业风险分析 第二节 兽药行业投资价值分析 第三节 兽药行业投资策略分析 第九章 中国兽药产业市场竞争策略建议 第一节 中国兽药市场竞争策略建议 一、战略综合规划 二、技术开发战略 三、业务组合战略 四、区域战略规划 五、营销品牌战略 六、竞争战略规划 第二节 中国兽药产业竞争战略建议 第十章 兽药行业总结及企业重点客户管理建议 第一节 兽药行业未来发展趋势 第二节 兽药企业应对策略 第三节 兽药市场的重点客户战略实施 一、实施重点客户战略的必要性 二、合理确立重点客户 三、对重点客户的营销策略 四、强化重点客户的管理 五、实施重点客户战略要重点解决的问题 第十一章 2023-2029年中国兽药行业投资风险预警 第一节 政策和体制风险 第二节 技术发展风险 第三节 其他风险 第四节 观点 部分图表目录： 图表1：中国生产总值及其增长速度 图表2：全国居民人均可支配收入及增长速度 图表3：全社会固定资产投资 图表4：近几年分行业固定资产投资及增长速度 图表5：兽用生物制品行业分类 图表6：近几年兽药分产品销售额回顾（亿元） 图表7：2018-2022年中国兽药业经济运行 图表8：2018-2022年中国兽药细分行业经济运行 图表9：2018-2022年中国兽药制造业偿债能力统计 图表10：2018-2022年中国兽药行业盈利能力 图表11：2018-2022年中国规模以上兽药企业数量 图表12：我国畜牧业年产值及增幅 图表13：2018-2022年我国生猪存栏量 图表14：2018-2022年我国生猪存栏量变化 图表15：2018-2022年我国能繁母猪存栏量（依据协会监测数据推算） 图表16：2018-2022年全国能繁母猪存栏量变化 图表17：2018-2022年中国主要兽药企业销售额 图表18：2018-2022年华

北地区兽药需求量统计 图表 19：2018-2022年东北地区兽药需求量统计 图表 20：2018-2022
年华东地区兽药需求量统计 图表 21：2018-2022年中南地区兽药需求量统计 图表 22
：2018-2022年西部地区兽药需求量统计 图表 23：2023-2029年中国兽药行业市场规模预测
图表 24：中国各类型兽药企业毛利率及利润统计 图表 25：2018-2022年我国变兽药价格指数
分析 图表 26：中国兽药行业2023-2029年价格指数预测 图表 27：2019-2022年中牧股份主营
业务收入构成 图表 28：2019-2022年中牧股份主要兽药类产品产销统计 图表 29：2019-2022
年瑞普生物主营业务收入构成 图表 30：2019-2022年生物股份主营业务收入构成

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202303/343183.html>