

2023-2029年中国团膳行业 发展趋势与投资策略报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2023-2029年中国团膳行业发展趋势与投资策略报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202309/408639.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

中企顾问网发布的《2023-2029年中国团膳行业发展趋势与投资策略报告》报告中的资料和数据来源于对行业公开信息的分析、对业内资深人士和相关企业高管的深度访谈，以及共研分析师综合以上内容作出的专业性判断和评价。分析内容中运用共研自主建立的产业分析模型，并结合市场分析、行业分析和厂商分析，能够反映当前市场现状，趋势和规律，是企业布局市场服务行业的重要决策参考依据。

报告目录：第一部分 行业运行现状 第一章 团膳及快餐服务行业发展分析 1 第一节 团膳及快餐服务行业发展轨迹综述 1 一、团膳及快餐服务行业发展历程 1 二、团膳及快餐服务行业发展面临的问题 1 三、团膳及快餐服务行业技术发展现状及趋势 2 第二节 团膳及快餐服务行业市场情况 2 一、团膳及快餐服务产业发展分析 2 二、团膳及快餐服务产业发展分析 3 三、团膳及快餐服务产业发展分析 3 四、团膳及快餐服务行业研发动态 3 五、团膳及快餐服务行业挑战与机会 4 六、团膳及快餐服务行业挑战与机会 5 第三节 部分国家地区团膳及快餐服务行业发展状况 6 一、美国团膳及快餐服务行业发展分析 6 二、欧洲团膳及快餐服务行业发展分析 9 三、日本团膳及快餐服务行业发展分析 11 四、韩国团膳及快餐服务行业发展分析 13 第二章 经济环境分析 14 第一节 世界经济发展趋势 14 一、世界经济将逐步恢复增长 14 二、经济化曲折发展 14 三、新能源与节能环保将引领产业 15 四、跨国投资再趋活跃 15 五、气候变化与能源资源将制约世界经济 16 六、美元地位继续削弱 16 七、世界主要新兴经济体大幅提升 17 第二节 我国经济面临的形势 18 一、我国经济将长期趋好 18 二、我国经济将围绕三个转变 18 三、我国工业产业将全面升级 18 四、我国以绿色发展战略为基调 21 第三节 我国对外经济贸易预测 22 一、我国劳动力结构预测 22 二、我国贸易形式和利用外资方式预测 23 三、我国自主创新结构预测 27 四、我国产业体系预测 28 五、我国产业竞争力预测 28 六、我国经济国家化预测 29 七、我国经济将面临的贸易障碍预测 31 八、人民币区域化和国际化预测 34 九、我国对外贸易与城市发展关系预测 37 十、我国中小企业面临的外需环境预测 38 第四节 我国团膳及快餐服务行业政策分析 40 一、《商务部关于推动餐饮业转型发展的指导意见》 40 二、《关于加快居民生活服务业线上线下融合创新发展的实施意见》 43 第二部分 行业深度分析 第三章 我国团膳及快餐服务行业发展现状 47 第一节 中国团膳及快餐服务行业发展概述 47 一、中国团膳及快餐服务行业发展历程 47 二、中国团膳及快餐服务行业发展面临问题 48 三、中国团膳及快餐服务行业发展现状及趋势 49 第二节 我国团膳及快餐服务行业发展状况 53 一、中国团膳及快餐服务行业发展回顾 53 二、我国团膳及快餐服务市场发展分析 53 三、我国团膳及快餐服务市场发展分析 53 第三节 中国团膳及快餐服务行业供需分析 55 第四节 团膳及快餐服务行业产量分析 55 一、我国团膳及快餐服务产量分析 55 二、我国团膳及快餐服务产量预测 56 第四章 中国团膳及快餐服务行业区

域市场分析 58 第一节 华北地区团膳及快餐服务行业分析 58 第二节 东北地区团膳及快餐服务行业分析 58 第三节 华东地区团膳及快餐服务行业分析 59 第四节 华南地区团膳及快餐服务行业分析 59 第五节 华中地区团膳及快餐服务行业分析 60 第六节 西南地区团膳及快餐服务行业分析 60 第七节 西北地区团膳及快餐服务行业分析 61 第五章 团膳及快餐服务行业投资与发展前景分析 62 第一节 团膳及快餐服务行业投资情况分析 62 一、总体投资结构 62 二、投资规模情况 62 三、投资增速情况 64 四、分地区投资分析 64 第二节 团膳及快餐服务行业项目投资前景机会分析 64 一、团膳及快餐服务投资项目分析 64 二、可以投资的团膳及快餐服务模式 65 三、团膳及快餐服务投资机会 66 四、团膳及快餐服务投资新方向 66 第三节 团膳及快餐服务行业发展前景分析 66 一、金融危机后团膳及快餐服务市场的发展前景 66 二、团膳及快餐服务市场面临的发展商机 67 第三部分 竞争格局分析 第六章 团膳及快餐服务行业竞争格局分析 68 第一节 团膳及快餐服务行业集中度分析 68 一、团膳及快餐服务市场集中度分析 68 二、团膳及快餐服务企业集中度分析 68 三、团膳及快餐服务区域集中度分析 69 第二节 团膳及快餐服务行业主要企业竞争力分析 69 一、重点企业资产总计对比分析 69 二、重点企业从业人员对比分析 69 三、重点企业全年营业收入对比分析 70 四、重点企业利润总额对比分析 70 五、重点企业综合竞争力对比分析 70 第三节 团膳及快餐服务行业竞争格局分析 72 一、团膳及快餐服务行业竞争分析 72 二、中外团膳及快餐服务产品竞争分析 73 三、我国团膳及快餐服务市场竞争分析 74 四、国内主要团膳及快餐服务企业动向 74 第七章 中国团膳及快餐服务行业发展形势分析 75 第一节 团膳及快餐服务行业发展概况 75 一、团膳及快餐服务行业发展特点分析 75 1、在经营时间方面的特性 75 2、在日常运营特性方面 75 3、行业整体特性方面 76 二、团膳及快餐服务行业投资现状分析 77 三、团膳及快餐服务行业总产值分析 77 我国团膳及快餐服务产值为10739亿元，同比增长10.7%，预计2021年可达突破18000亿元。 我国团膳及快餐服务产量走势预测 四、团膳及快餐服务行业技术发展分析 78 第二节 团膳及快餐服务行业市场情况分析 78 一、团膳及快餐服务行业市场发展分析 78 二、团膳及快餐服务市场存在的问题 78 三、团膳及快餐服务市场规模分析 79 第三节 中国团膳及快餐服务产销状况分析 79 一、团膳及快餐服务产值分析 79 二、团膳及快餐服务行业容量分析 80 三、团膳及快餐服务市场需求状况分析 80 第四节 产品发展趋势预测 81 一、产品发展新动态 81 1、解放军再创业，团餐企业新五心挂牌新三板 81 2、云南省多措并举推动住宿餐饮业全面转型升级 81 3、吉林省启动“游吉林赏冰雪品美食”系列活动 81 4、肃：舌尖上的“供给侧改革”见了成效 81 5、百胜中国正式独立登陆纽交所餐厅数量将扩至三倍 82 6、安徽餐饮市场渐趋回暖 82 7、山西限额以上餐饮业三年来首次实现正增长 82 8、便宜坊集团品牌进驻和平里社区 83 9、商务部召开例行新闻发布会提高食品安全保障

水平成为工作重点 83 二、技术新动态 83 三、产品发展趋势预测 83 第八章 中国团膳及快餐服务行业整体运行指标分析 85 第一节 中国团膳及快餐服务行业总体规模分析 85 一、企业数量结构分析 85 二、行业规模分析 85 第二节 中国团膳及快餐服务行业产销分析 85 一、行业产成品情况总体分析 85 二、行业产品销售收入总体分析 86 第三节 中国团膳及快餐服务行业财务指标总体分析 86 一、行业盈利能力分析 86 二、行业偿债能力分析 86 三、行业营运能力分析 87 四、行业发展能力分析 87 第四节 盈利水平分析 87 一、团膳及快餐服务行业价格走势 87 二、团膳及快餐服务行业营业收入情况 88 三、团膳及快餐服务行业毛利率情况 88 四、团膳及快餐服务行业赢利能力 88 五、团膳及快餐服务行业赢利水平 88 六、团膳及快餐服务行业赢利预测 89 第九章 团膳及快餐服务行业盈利能力分析 90 第一节 中国团膳及快餐服务行业利润总额分析 90 一、利润总额分析 90 二、不同规模企业利润总额比较分析 90 三、不同所有制企业利润总额比较分析 90 第二节 中国团膳及快餐服务行业销售利润率 91 一、销售利润率分析 91 二、不同规模企业销售利润率比较分析 91 三、不同所有制企业销售利润率比较分析 91 第三节 中国团膳及快餐服务行业总资产利润率分析 92 一、总资产利润率分析 92 二、不同规模企业销售利润率比较分析 92 三、不同所有制企业销售利润率比较分析 92 第四节 中国团膳及快餐服务行业产值利税率分析 93 一、产值利税率分析 93 二、不同规模企业产值利税率比较分析 93 三、不同所有制企业产值利税率比较分析 93 第十章 团膳及快餐服务重点企业发展分析 94 第一节 千喜鹤集团 94 一、企业概况 94 二、竞争优势分析 94 三、经营情况分析 94 四、企业发展规划 95 第二节 快客利(中国)控股集团 97 一、经营情况分析 97 二、竞争优势分析 97 三、企业发展规划 98 第三节 上海久光餐饮管理有限公司 98 第四节 和兴隆 99 第五节 北京健力源餐饮管理有限公司 99 第六节 丽华快餐 102 第十一章 团膳及快餐服务行业投资策略分析 103 第一节 行业发展特征 103 一、行业的周期性 103 二、行业的区域性 103 三、行业的上下游 103 四、行业经营模式 104 第二节 行业投资形势分析 105 一、行业发展格局 105 二、行业进入壁垒 107 三、行业SWOT分析 108 四、行业五力模型分析 111 第三节 团膳及快餐服务行业投资效益分析 115 第四节 团膳及快餐服务行业投资策略研究 116 第四部分 行业投资分析 第十二章 团膳及快餐服务行业投资风险预警 118 第一节 影响团膳及快餐服务行业发展的主要因素 118 一、影响团膳及快餐服务行业运行的有利因素 118 二、影响团膳及快餐服务行业运行的稳定因素 119 三、影响团膳及快餐服务行业运行的不利因素 119 四、我国团膳及快餐服务行业发展面临的挑战 120 五、我国团膳及快餐服务行业发展面临的机遇 121 第二节 团膳及快餐服务行业投资风险预警 122 一、团膳及快餐服务行业市场风险预测 122 二、团膳及快餐服务行业政策风险预测 122 三、团膳及快餐服务行业经营风险预测 123 四、团膳及快餐服务行业技术风险预测

124 五、团膳及快餐服务行业竞争风险预测 124 六、团膳及快餐服务行业其他风险预测

125 第十三章 团膳及快餐服务行业发展趋势分析 126 第一节 中国团膳及快餐服务市场趋势分析 126 一、我国团膳及快餐服务市场趋势总结 126 二、我国团膳及快餐服务发展趋势分析 126 第二节 团膳及快餐服务产品发展趋势分析 127 一、团膳及快餐服务产品技术趋势分析 127 二、团膳及快餐服务产品价格趋势分析 128 第三节 中国团膳及快餐服务行业供需预测 128 一、中国团膳及快餐服务供给预测 128 二、中国团膳及快餐服务需求预测 128 第四节 团膳及快餐服务行业规划建议 128 第五部分 发展战略研究 第十四章 团膳及快餐服务企业 管理策略建议 130 第一节 市场策略分析 130 一、团膳及快餐服务价格策略分析 130 二、团膳及快餐服务渠道策略分析 130 第二节 销售策略分析 131 一、媒介选择策略分析 131 二、产品定位策略分析 131 三、企业宣传策略分析 133 第三节 提高团膳及快餐服务企业竞争力的策略 134 一、提高中国团膳及快餐服务企业核心竞争力的对策 134 二、团膳及快餐服务企业提升竞争力的主要方向 135 三、影响团膳及快餐服务企业核心竞争力的因素及提升途径 135 四、提高团膳及快餐服务企业竞争力的策略 136 第四节 对我国团膳及快餐服务品牌的战略思考 138 一、团膳及快餐服务实施品牌战略的意义 138 二、团膳企业品牌的现状分析 138 三、我国团膳企业的品牌战略 139 四、团膳品牌战略管理的策略 139 第十五章 团膳及快餐服务行业投资战略研究 140 (ZY GXH) 第一节 团膳及快餐服务行业 发展战略研究 140 一、战略综合规划 140 二、技术开发战略 140 三、业务组合战略 144 四、区域战略规划 146 五、产业战略规划 156 六、营销品牌战略 157 七、竞争战略规划 160 第二节 对我国团膳及快餐服务品牌的战略思考 164 一、团膳及快餐服务品牌的重要性 164 二、团膳及快餐服务实施品牌战略的意义 165 三、团膳及快餐服务企业品牌的现状分析 166 四、我国团膳及快餐服务企业的品牌战略 167 五、团膳及快餐服务品牌战略管理的策略 169 第三节 团膳及快餐服务经营策略分析 173 一、团膳及快餐服务市场细分策略 173 二、团膳及快餐服务市场创新策略 174 三、品牌定位与品类规划 175 四、团膳及快餐服务新产品差异化战略 177 第四节 中国企业投资策略分析 181 一、产品定位策略 181 二、产品开发策略 183 三、渠道销售策略 184 四、服务策略 189 五、重点客户战略 191 略••••完整报告请咨询客服

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202309/408639.html>