

2023-2029年中国机场商业 行业发展态势与投资战略报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2023-2029年中国机场商业行业发展态势与投资战略报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202308/393314.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

中企顾问网发布的《2023-2029年中国机场商业行业发展态势与投资战略报告》报告中的资料和数据来源于对行业公开信息的分析、对业内资深人士和相关企业高管的深度访谈，以及共研分析师综合以上内容作出的专业性判断和评价。分析内容中运用共研自主建立的产业分析模型，并结合市场分析、行业分析和厂商分析，能够反映当前市场现状，趋势和规律，是企业布局市场服务行业的重要决策参考依据。

报告目录：

第一章 机场商业基本概念 16

1.1 机场商业的定义与特点 16

1.1.1 基本定义 16

1.1.2 主要特点 16

1.2 机场商业的主要环节 16

1.2.1 传统环节 16

1.2.2 互联网+ 17

1.3 机场商业业态组合的特点 17

1.3.1 功能定位为主 17

1.3.2 业态差异化特征 17

1.3.3 业态的比例分配 18

1.3.4 聚集与分散的关系 19

1.3.5 层次感与立体感 19

第二章 机场行业发展分析 21

2.1 中国机场运营分析 21

2.1.1 机场数量 21

2.1.2 旅客吞吐量 21

2.1.3 货邮吞吐量 25

2.1.4 机场起降架次 26

2.1.5 重点机场吞吐量 27

2.2 中国民航业运输规模 28

2.2.1 总运输周转量 28

2.2.2 旅客运输量 30

2.2.3 货邮运输量 31

2.2.4 重点企业运输量 32

2.2.5 运输效率与效益 33

2.3 中国航空运输业发展分析 34

2.3.1 航空运输发展特点 34

2.3.2 航空运输发展政策 35

2.3.3 航空运输发展形势 37

2.3.4 航空运输发展战略 38

2.4 中国机场建设特点及规模 39

2.4.1 总体建设特点 39

2.4.2 固定资产投资 40

2.4.3 科学决策建设 41

2.4.4 未来发展热点 42

第三章 中国机场商业所属行业发展分析 44

3.1 中国机场商业市场发展总况 44

3.1.1 机场商业现状调研 44

3.1.2 发展水平仍低 45

3.1.3 政策机遇分析 46

3.2 机场商业开发思路分析 46

3.2.1 开发有利因素 46

3.2.2 项目前期阶段 47

3.2.3 方案深化阶段 48

3.2.4 规划商业布局 49

3.2.5 开展商业运营 49

3.3 国内“互联网+”时代机场商业发展分析 50

3.3.1 发展基础环境 50

3.3.2 目标顾客分析 51

3.3.3 技术支撑分析 52

3.3.4 发展挑战分析 53

3.3.5 商业生态构建 56

3.4 中国机场航站楼商业服务的基本特点 58

3.4.1 服务体系全面 58

3.4.2 具有本土特色 58

3.4.3 便利生活化 59

3.4.4 服务理念完善 59

3.5 国内机场航站楼的商业服务的主要运作模式 60

第四章 中国机场零售行业发展分析 61

4.1 中国机场零售业发展概述 61

4.1.1 销售产品特点 61

4.1.2 消费者的组成 61

4.1.3 产业经营特点 61

4.1.4 存在的问题 62

4.2 中国机场免税市场发展现状调研 63

4.2.1 免税租金收入对比 63

4.2.2 免税租金综合扣点 64

4.2.3 免税利润贡献分析 64

4.2.4 免税租金人均贡献 65

4.3 中国机场零售商业经营策略 66

4.3.1 优化经营模式 66

4.3.2 改善经营观念 66

4.3.3 提高管理水平 66

4.4 中国机场零售业未来发展趋势预测分析 67

4.4.1 消费群体迅速扩展 67

4.4.2 逐步成为城市中心 67

4.4.3 中端品牌入驻加速 68

4.4.4 体验式服务受青睐 68

4.4.5 电商技术将成核心 69

第五章 中国机场餐饮行业发展分析 70

5.1 中国机场餐饮行业发展现状调研 70

5.1.1 机场餐饮发展现状调研 70

5.1.2 机场餐饮价格水平 71

5.1.3 机场餐饮价格规范 71

5.1.4 互联网+机场餐饮 72

5.2 中国机场餐饮业商业模式分析 72

5.2.1 国外大型机场餐饮模式 72

5.2.2 国内大型机场餐饮模式 74

5.2.3 国内中小机场餐饮模式 74

5.3 我国机场餐饮业发展中存在的问

题 75 5.3.1 市场垄断严重 75 5.3.2 食品种类稀少 75 5.3.3 租赁成本高昂 75 5.3.4 缺乏监管机构 76

5.4 我国机场餐饮业发展策略以及措施建议 76 5.4.1 合理布局餐饮设施 76 5.4.2 引入连锁品牌
餐厅 77 5.4.3 加强商业价格监管 77 5.4.4 餐饮与互联网结合建议 77 第六章 中国机场广告行业
发展分析 79 6.1 中国机场广告行业总况 79 6.1.1 产业发展历程 79 6.1.2 市场经营模式 79 6.1.3
互联网的驱动 80 6.1.4 发展趋势预测 81 6.2 中国机场广告行业影响因素分析 82 6.2.1 旅客类型
82 6.2.2 广告内容 82 6.2.3 显示终端 82 6.2.4 放置地点 83 6.2.5 因素组合分析 83 6.3 中国机场广
告产业发展目标定位 85 6.3.1 传播对象定位 85 6.3.2 客户群体定位 85 6.3.3 制作档次定位 85 6.4
中国机场广告行业发展优势特点 86 6.4.1 效用优势 86 6.4.2 价格优势 86 6.4.3 空间优势 86 6.4.4
时间优势 87 6.5 中国机场广告业发展对策分析 87 6.5.1 找准市场定位 87 6.5.2 健全管理制度 88
6.5.3 创新管理理念 88 6.5.4 推进市场化运作 89 6.5.5 建立特许经营权制度 90 第七章 中国机
场物流行业发展分析 91 7.1 中国机场物流行业总况 91 7.1.1 航空物流业主要环节 91 7.1.2 航空
物流发展模式 91 7.1.3 航空物流快递化趋势 94 7.1.4 航空物流发展趋势分析 94 7.2 航空物流子
系统的协同发展模式 95 7.2.1 信息流整合 95 7.2.2 业务流程再造 96 7.2.3 航空快递一体化 96
7.2.4 中心辐射的货运体系 97 7.3 航空物流园区的形成模式 97 7.3.1 政府主动构建型 97 7.3.2 服
务供应者自发生成型 99 7.3.3 多方共同力量形成型 100 7.4 中国航空物流发展中存在的问题 102
7.4.1 基础设施有待完善 102 7.4.2 整合工作亟需规范 102 7.4.3 缺少专业管理人员 103 7.5 中国航
空物流可持续发展的对策 103 7.5.1 完善航空物流服务 103 7.5.2 战略联盟优势互补 103 7.5.3 提
高航空物流工作人员的素质 104 7.5.4 综合服务功能逐步延伸 104 第八章 中国机场电商模式
发展分析 106 8.1 机场电商模式发展综述 106 8.1.1 机场电商发展契机 106 8.1.2 机场电商案例分
析 106 8.1.3 机场电商发展展望 107 8.2 机场垂直电商模式 108 8.2.1 模式简介 108 8.2.2 模式的优
缺点 108 8.2.3 适用机场 109 8.3 机场零售集成电商模式 109 8.3.1 模式简介 109 8.3.2 模式的优缺
点 109 8.3.3 适用机场 110 8.4 零售与出行服务的综合电商模式 110 8.4.1 模式简介 110 8.4.2 模式
的优缺点 110 8.4.3 适用机场 111 8.5 产地直达跨境电商模式 111 8.5.1 模式简介 111 8.5.2 模式的
优缺点 112 8.5.3 适用机场 113 8.6 机场线上免税店 113 8.6.1 模式简介 113 8.6.2 模式优缺点 113
8.6.3 适用机场 114 第九章 国内外重点机场商业发展情况分析 115 9.1 香港国际机场 115 9.1.1
机场发展形势 115 9.1.2 机场经营情况 115 9.1.3 机场商业发展 117 9.1.4 机场商业经验 118 9.2 新
加坡樟宜机场 118 9.2.1 机场发展形势 118 9.2.2 管理特点分析 119 9.2.3 机场商业经验 121 9.2.4
对国内的启示 121 9.3 广州白云机场 123 9.3.1 机场发展分析 123 9.3.2 机场商业业绩表现 124
9.3.3 机场发展规划 128 9.3.4 商业发展发展 128 9.4 上海机场 133 9.4.1 机场发展分析 133 9.4.2
机场商业业绩表现 134 9.4.3 机场发展规划 135 9.4.4 机场商业发展 136 9.5 首都机场 142 9.5.1 机
场发展分析 142 9.5.2 机场商业业绩表现 143 9.5.3 战略选择方向 146 9.5.4 商业发展进展 146
第十章 中国机场商业未来发展前景预测 148 10.1 中国机场商业未来发展展望 148 10.1.1 千禧一

代成为主流旅客 148 10.1.2 数字化的重要机遇 149 10.1.3 营销前置和整合至关重要 150 10.1.4 航空场景和大尺度空间是价值变现的处女地 151 10.1.5 为机场创造“网红化”的营销热点 152 10.2 中国机场商业未来发展前景 153 10.2.1 机场商业发展方向 153 10.2.2 机场零售业发展前景 153 10.2.3 机场餐饮业趋势分析 153 10.3 中国机场航站楼商业服务未来发展方向 154 10.3.1 完善服务模式 154 10.3.2 控制商品价格 154 10.3.3 提高服务质量 155 10.3.4 营造商业氛围 155 10.3.5 完善服务体系 156 略•••••完整报告请咨询客服

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202308/393314.html>