

2023-2029年中国连续血糖 监测（CGM）产业发展现状与投资前景评估报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2023-2029年中国连续血糖监测（CGM）产业发展现状与投资前景评估报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202309/402007.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

连续血糖监测（CGM）包括传感器、发射器、接收器三部分，其能帮助糖尿病患者实现持续、实时、动态的高质量血糖监测，对于1型及需要胰岛素强化治疗的2型患者意义重大。目前的主流血糖监测手段（SMBG及HbA1c）存在有创、信息量有限、无法反映血糖波动及预警等缺点。CGM因能较好解决传统痛点，有望成为未来趋势，主因其：1）微创方式，相对便利，患者体验更佳；2）高低血糖可及时预警，提高安全性；3）信息量丰富，可较好发现个体化血糖变化原因；4）相比指尖血监测，CGM监测降低HbA1c水平更佳。中企顾问网发布的《2023-2029年中国连续血糖监测（CGM）产业发展现状与投资前景评估报告》报告中的资料和数据来源于对行业公开信息的分析、对业内资深人士和相关企业高管的深度访谈，以及共研分析师综合以上内容作出的专业性判断和评价。分析内容中运用共研自主建立的产业分析模型，并结合市场分析、行业分析和厂商分析，能够反映当前市场现状，趋势和规律，是企业布局市场服务行业的重要决策参考依据。

报告目录：第一章 CGM行业概述 1 第一节 糖尿病发展 1 一、糖尿病患者增长 1 二、糖尿病危害性 3 三、糖尿病治疗手段 4 第二节 CGM行业概述 8 一、血糖监测的意义 8 二、CGM的优势 12 第三节 CGM行业特性 16 一、成长性分析 16 二、获利能力分析 17 三、市场竞争格局分析 17 四、行业进入障碍分析 17 五、行业技术水平及趋势预测分析 17 六、行业的周期性、区域性 18 七、上下游关联性分析 18 第二章 CGM行业技术发展分析 19 第一节 CGMS产品分类 19 第二节 CGMS产品构成 20 第三节 CGMS技术发展历程 21 一、CGM发展历史 21 二、一代 22 三、二代 23 四、三代 25 五、四代 25 六、四代技术对比 26 第四节 CGMS技术性能评价 26 第五节 CGMS进入壁垒 27 一、膜材料 27 二、算法提高准确度 29 三、指尖血校准及工厂校准 30 四、酶固定技术 32 五、用户体验 32 第六节 CGMS技术成熟度评价 33 第三章 中国CGM行业发展分析 35 第一节 中国糖尿病管理器械市场发展 35 第二节 中国CGM行业市场规模增长 36 一、市场规模增长 36 二、重点区域市场分布 36 三、重点区域市场渗透率增长 37 第三节 中国CGM行业市场发展趋势预测 38 第四节 中国CGM行业市场竞争格局 39 一、市场竞争格局 39 二、领先厂商分析（产品、业绩表现） 42 1、德康医疗 42 2、雅培 45 3、美敦力 48 4、Eversense 49 第四章 中国CGM行业发展环境 51 第一节 行业运行经济环境分析 51 一、经济发展现状 51 二、经济发展趋势 54 第二节 行业运行政策环境分析 54 一、行业主要法规 54 二、行业主要产业政策 55 第三节 行业运行社会环境分析 56 一、人口规模 56 二、城镇化率 56 三、老龄化率 57 四、居民收入 57 第五章 中国CGM行业市场运行 59 第一节 行业发展历程 59 第二节 行业供需分析 59 一、供给能力分析 59 二、市场需求分析 61 第三节 行业市场竞争格局 62 第四节 行业市场需求空间预测 62 第六章 中国CGM行业重点厂商分析 64 第一节 微泰医疗 64 一、企业概述 64 二、产品分析 64 三、经营业绩 66 四、发展策略 67 第二节 三诺生物 67 一、企业概述 67 二、产

品分析 68 三、经营业绩 70 四、发展策略 72 第三节 鱼跃医疗（凯立特） 73 一、企业概述 73 二、产品分析 74 三、经营业绩 75 四、发展策略 77 第四节 移宇科技 78 一、企业概述 78 二、产品分析 78 三、发展策略 79 第五节 其他 79 一、九诺医疗 79 二、深圳硅基传感 80 三、美奇医疗 81 第七章 中国CGM行业发展趋势及投资前景 83 第一节 行业发展趋势 83 一、技术趋势 83 二、价格趋势 85 三、供给趋势 85 四、需求趋势 85 第二节 行业投资前景 85 第三节 行业投资风险 86 一、产业政策风险 86 二、医保政策风险 86 三、市场竞争风险 86 四、技术研发风险 87 五、技术迭代风险 87 第三节 行业投资策略 87

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202309/402007.html>