

2023-2029年中国电动客车 行业前景展望与行业前景预测报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2023-2029年中国电动客车行业前景展望与行业前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202306/368423.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

2017年，纯电动客车市场的竞争格局变化不算太大，一方面是强者愈强，宇通、比亚迪、中通和珠海银隆继续保持前四地位没有变化，分别累计生产纯电动客车2万辆、1.27万辆、7000辆和6626辆，份额分别为22.6%，14.4%、7.9%和7.5%。可以看出，除了中通客车以外，其余三家的市场占有率都有提升，提升最大的就是宇通，份额增长了4.1个百分点，从18.5%增加到22.6%；比亚迪客车从2016年的12.9%提高到2017年的14.4%，增加1.5个百分点。而且，比亚迪纯电动客车2017年的总销量达到14336辆，10米以上车型销量达到12228辆，同比增长14.5%，位居全国新能源大型客车销量第一。

另一方面，在2017年的纯电动客车市场上，黑马企业仍存，2017年表现抢眼的企业主要是上海申龙、中车电动，这两家企业背后都有上市公司或大型国有企业集团作支撑（上海申龙的控股股东是上市公司东旭光电，中车电动背靠的是中国中车集团），上升势头较猛。2017年，上海申龙累计生产纯电动客车3709辆，同比逆势增长2倍，市场排名从2016年的十五名以外跃升到2017年的第六；中车电动从2016年的第九跃升至行业第五，2017年累计生产纯电动客车6088辆，同比逆势上涨79%。

中企顾问网发布的《2023-2029年中国电动客车行业前景展望与行业前景预测报告》报告中的资料和数据来源于对行业公开信息的分析、对业内资深人士和相关企业高管的深度访谈，以及共研分析师综合以上内容作出的专业性判断和评价。分析内容中运用共研自主建立的产业分析模型，并结合市场分析、行业分析和厂商分析，能够反映当前市场现状，趋势和规律，是企业布局市场服务行业的重要决策参考依据。

报告目录：

第一章 电动客车行业定义

第一节 电动客车分类

第二节 电动客车行业发展历程

第二章 电动客车国际市场

第一节 美国电动客车市场

第二节 日本电动客车市场

第三节 欧盟电动客车市场

第四节 中国电动客车市场

第三章 中国电动客车市场现状分析

第一节 中国电动客车市场发展概况

第二节 2018-2022年中国电动客车市场规模

第四章 中国电动客车产品价格走势

第一节 中国电动客车产品当前市场价格

第二节 中国电动客车产品价格影响因素分析

第五章 中国电动客车产业状况分析

第一节 中国电动客车行业特点

第二节 纯电动客车应用领域分布情况

第三节 中国电动客车生产现状

第四节 中国电动客车发展情况分析

第五节 中国电动客车盈利情况

第六节 中国电动客车产品技术分析

第七节 中国电动客车行业存在的问题

第八节 中国电动客车市场发展分析

一、电动客车特点

二、纯电动客车行业技术现状

三、纯电动客车市场发展优劣

四、纯电动客车发展模式

五、电动客车市场变化的方向

第六章 中国电动客车市场竞争

第一节 电动客车行业竞争结构

第二节 电动客车行业市场规模增长影响因素

第三节 电动客车市场竞争策略

第七章 电动客车产业链发展分析

第一节 产业链分析

第二节 动力电池市场

第三节 驱动电机市场

第四节 电控系统分析

第五节 电池与汽车厂商合作关系

第八章 电动客车运营模式分析

第一节 纯电动汽车运营模式分析

第二节 电动客车使用与运营管理

一、充电站及电池租赁

二、运行线路设计

第三节 电动汽车充电技术研究

一、电动汽车充电设备

二、电动汽车充电方式

第四节 电动汽车的电池能量管理系统

一、电动汽车电池能量管理系统的功能

二、使用电池能量管理系统必备的条件

第五节 相关机构电动汽车项目

一、清华大学

二、北京理工大学

三、同济大学

四、哈尔滨工业大学

五、合肥工业大学

六、广东省电动汽车研究重点实验室

第六节 市场应用及推广

第七节 纯电动客车商业化运行

第九章 纯电动客车客户分析及价格预测

第一节 纯电动客车客户分析

一、客户定位分析

二、客户关注点分析

第二节 纯电动客车销售渠道

第三节 纯电动客车价格水平

第十章 电动客车重点生产厂家

第一节 宇通客车

一、企业简介

二、运营情况

三、电动客车业务

第二节 比亚迪

一、企业简介

二、运营情况

三、电动客车业务

第三节 金龙汽车

一、企业简介

二、运营情况

三、电动客车业务

第四节 南京金龙

一、公司简介

二、运营情况

三、电动客车业务

第五节 中通客车

一、公司简介

二、运营情况

三、电动客车业务

第六节 福田汽车

第七节 上海申沃

第八节 湖南南车时代

第九节 安凯客车

第十节 青年客车

第十一节 重庆恒通

第十二节 深圳五洲龙

第十一章 中国电动客车行业发展前景预测

第一节 电动客车产业前景分析

第二节 未来电动客车行业技术开发方向

第三节 总体行业“十四五”整体规划及预测

第十二章 电动客车行业发展趋势

第一节 电动客车未来发展预测分析

一、中国电动客车发展方向分析

二、中国电动客车行业发展规模及趋势

第二节 中国电动客车行业投资风险分析

一、政策风险

二、技术风险

三、市场风险

四、产业体系建设不完善

第三节 电动客车行业投资机会分析

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202306/368423.html>