

# 2023-2029年中国车险行业 分析与投资战略咨询报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2023-2029年中国车险行业分析与投资战略咨询报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202308/388063.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

中企顾问网发布的《2023-2029年中国车险行业分析与投资战略咨询报告》报告中的资料和数据来源于对行业公开信息的分析、对业内资深人士和相关企业高管的深度访谈，以及共研分析师综合以上内容作出的专业性判断和评价。分析内容中运用共研自主建立的产业分析模型，并结合市场分析、行业分析和厂商分析，能够反映当前市场现状，趋势和规律，是企业布局市场服务行业的重要决策参考依据。

报告目录：第一章 车险行业发展概述 1 第一节 车险概述 1 一、车险的定义 1 二、车险的分类 1 第二节 车险技术 2 一、车险行业3G技术推广 2 二、电子签名技术应用解析 3 三、电子签名技术应用前景 4 第三节 车险行业发展成熟度 5 一、行业发展周期分析 5 二、行业中外市场成熟度对比 5 第四节 车险市场特征分析 6 一、产业关联度 6 二、影响需求的关键因素 7 三、车险市场进入转型期 9 第二章 车险行业发展形势分析 10 第一节 车险行业发展分析 10 一、汽车生产情况 10 二、汽车销售情况 12 三、车险行业发展回顾 16 四、主要车险企业分析 17 第二节 主要国家车险市场分析 17 一、美国车险市场分析 17 二、德国车险市场分析 25 三、英国车险市场分析 30 四、印度车险市场分析 35 五、日本车险市场分析 39 第三章 中国车险行业发展态势剖析 46 第一节 中国车险行业发展现状 46 一、车险行业市场集中度稳中趋降 46 二、保险费率步入市场化 46 三、车险产品以服务手段吸引客户 48 第二节 中国车险市场分析 48 一、制约车险市场需求增长的突出问题 48 二、车险行业盈利空间压缩 48 三、车险服务市场新方向--微信车险 49 第三节 中国车险市场供需状况分析 50 一、车险保费收入规模分析 50 二、财产保险企业机动车辆保险收入分析 52 三、财产保险企业机动车辆赔付支出分析 52 四、车险产品定价分析 53 第四节 车险市场需求影响因素 54 一、经济发展因素 54 二、保险价格因素 54 三、国内汽车销量 54 四、其他因素 55 第四章 2011-中国汽车行业运行态势 56 第一节 中国汽车产销情况分析 56 一、中国汽车整体产销情况 56 二、中国汽车工业发展现状 57 第二节 中国汽车保有量分析 59 一、民用汽车保有量情况 59 二、民用汽车的注册数量 61 三、私人汽车保有量情况 62 四、公路营运汽车拥有量 66 第三节 中国乘用车市场分析及预测 66 一、乘用车市场产销分析 66 二、乘用车市场分析 67 三、乘用车市场增长分析 68 第四节 中国商用车市场分析及预测 69 一、中国商用车市场分析 69 二、商用车市场产销分析 72 第五章 中国保险市场分析 74 第一节 保险市场发展成就分析 74 一、保险市场对外开放的特点 74 二、保险市场步入发展新阶段 78 三、保险业改革发展成就分析 84 第二节 中国保险业发展分析 85 一、保监会强化中介清理整顿 85 二、保险企业融资渠道或拓宽 86 三、保险公司税收优惠政策 86 第三节 保险市场经营情况分析 87 一、中国保险市场经营情况分析 87 二、保险行业资产总额分析 89 三、保险行业保费收入分析 90 第四节 中国保险中介市场发展综述 91 一、中国保险中介市场发展取得长足进步 91 二、中国积极推进保险中介市场监管改革 93 三、中国注册保险中介门槛提高 95 四、中国

保险中介市场发展分析 96 第六章 车险行业营销渠道分析 98 第一节 中国车险行业营销渠道分析 98 一、起步阶段的车险营销渠道 98 二、成长阶段的车险营销渠道 99 三、扩张阶段的车险营销渠道 102 第二节 机动车保险销售模式的变迁 102 一、传统直销 102 二、电话销售 103 三、网络销售 104 第三节 国外车险行业营销渠道模式分析 105 一、美国的车险营销渠道 105 二、英国的车险营销渠道 105 三、德国的车险营销渠道 106 四、日本的车险营销渠道 106 第四节 建立车险营销渠道间的合作 107 一、联合销售 107 二、信息共享 107 三、提供专卖产品 108 第七章 中国车险行业主要险种市场分析 109 第一节 基本险和附加险概述 109 第二节 交强险市场情况分析 111 第三节 商用车险市场情况分析 115 第四节 车辆损失险情况分析 116 第八章 中国车险产业发展地区比较分析 118 第一节 长三角地区 118 一、长三角地区竞争优势 118 二、发展状况分析 120 三、主要企业车险业务情况 120 第二节 珠三角地区 122 一、珠三角地区竞争优势 122 二、车险发展状况分析 124 三、广东机动车辆保险价格调整 125 四、主要企业车险业务情况 126 第三节 环渤海地区 127 一、环渤海地区竞争优势 127 二、发展状况分析 129 三、主要企业车险业务情况 130 第四节 东北地区 132 一、东北地区竞争优势 132 二、发展状况分析 134 三、主要企业车险业务情况 135 第五节 西部地区 137 一、西部地区竞争优势 137 二、发展状况分析 139 三、发展趋势预测分析 139 第九章 中国车险行业市场竞争格局分析 141 第一节 中国车险市场竞争现状分析 141 一、当前中国车险市场的价格竞争现状及分析 141 二、实现良性保险价格竞争和有效监管的路径 142 第二节 车险行业外资进入情况分析 144 一、外资险企看好中国车险市场 144 二、法国安盛溢价收购天平车险 145 三、两大国际巨头抢购华安财险 145 四、史带国际将有望控股大众保险公司 146 第三节 中国车险企业国际竞争力面临的挑战 147 一、产品设计单一，险种趋于雷同 147 二、服务方式简单，业务范围较窄 147 三、竞争水平低下，企业形象受损 147 四、经营模式落后，缺乏有效的用人机制 148 第四节 中国车险行业主要企业竞争力分析 148 一、重点企业资产总额对比分析 148 二、重点企业营业收入对比分析 148 三、重点企业利润总额对比分析 149 第十章 中国车险市场竞争格局分析 150 第一节 中国车险市场竞争格局分析 151 一、中国车险市场竞争格局 151 二、中国车险市场竞争格局 152 第二节 中国车险企业竞争策略分析 153 一、坚守核心主业 153 二、构建优质渠道 153 三、整合优质资源 154 四、提升经营能力 154 五、树立品牌形象 154 六、调整市场策略 156 第十一章 中国主要车险企业竞争分析 157 第一节 中国平安财产保险股份有限公司 157 一、企业基本情况介绍 157 二、企业车险产品介绍 158 三、企业经营情况分析 158 四、企业竞争优势分析 159 五、企业最新动态分析 160 第二节 中国太平洋财产保险股份有限公司 161 一、企业基本情况介绍 161 二、企业车险产品介绍 162 三、企业经营情况分析 163 四、企业营销网络分析 166 第三节 中国人民财产保险股份有限公司 167 一、企业基本情况介绍 167 二、企业车险产品介绍 168 三、企业经营情况分析 169 四、企业竞争优

势分析 170 五、企业最新动态分析 172 第四节 天平汽车保险股份有限公司 173 一、企业发展基本情况 173 二、企业车险产品分析 174 三、企业经营情况分析 174 四、企业销售网络分析 178 五、企业最新动态分析 178 第五节 安邦财产保险股份有限公司 179 一、企业发展基本情况 179 二、企业车险产品分析 180 三、企业经营情况分析 180 四、企业销售网络分析 188 五、企业最新动态分析 189 第六节 中国人寿财产保险股份有限公司 189 一、企业基本情况介绍 189 二、企业车险产品介绍 190 三、企业经营情况分析 190 四、企业竞争优势分析 193 五、企业最新动态分析 194 第七节 中国大地财产保险股份有限公司 195 一、企业基本情况介绍 195 二、企业车险产品介绍 196 三、企业经营情况分析 197 四、企业竞争优势分析 201 第八节 天安财产保险股份有限公司 202 一、企业基本情况介绍 202 二、企业车险产品介绍 203 三、企业经营情况分析 204 四、企业竞争优势分析 204 第九节 渤海财产保险股份有限公司 205 一、企业基本情况介绍 205 二、企业车险产品介绍 206 三、企业经营情况分析 206 四、企业最新动态分析 209 第十节 太平财产保险有限公司 210 一、企业基本情况介绍 210 二、企业车险产品介绍 211 三、企业经营情况分析 211 四、企业营销网络分析 215 第十二章 中国车险行业市场发展趋势分析 216 第一节 中国车险行业发展前景预测分析 216 一、中国车险市场发展潜力分析 216 二、车险发展中孕育的商机 216 三、车险卖点及设计 217 第二节 中国车险行业服务发展趋势分析 217 一、“自助理赔”成新趋势 217 二、互联网技术应用提升车险服务 218 第三节 中国车险市场趋势分析 219 一、车险行业政策趋向 219 二、网上车险或成新趋势 220 三、市场细分、服务细化已成发展趋势 221 第十三章 机动车辆保险服务创新现状分析及对策建议 223 第一节 中国车险服务创新现状 223 一、电话销售车险方式的运用 223 二、以附加险及特约承保条款的方式扩展保险责任 224 三、在费率厘定方面，考虑到了更多地从车从人因素 224 四、更加注重风险控制 224 五、将车险与其他险种结合起来销售 225 六、车险理赔服务的创新 225 第二节 车险服务创新存在的问题分析 225 一、汽车保户服务不到位 225 二、车险产品服务同质化而且简单化 226 三、车险业市场结构单一 226 四、汽车销售维修市场没有统一的行业标准 226 五、数据积累欠缺 226 六、车险服务技术投入和基础设施不足 227 第三节 对中国车险服务创新的建议 227 一、整合车险企业资源，缩短理赔流程，拓展车险业务领域 227 二、建立方便定损维修服务站，落实“以客户为中心”的管理思想 228 三、培养有职业道德的保险精英 228 四、结合实际引进先进的国外车险服务创新方法 228 第十四章 中国中小型财产保险公司的发展分析 230 第一节 中小型财产保险公司成长的成功因素分析 230 一、竞争战略定位 230 二、经营范围战略 230 三、目标战略 231 四、组织流程设计 231 五、维持安全的成长管理策略 232 第二节 制约中小型财产保险公司成长的现实问题 233 一、战略导向不明确 233 二、主业缺乏明显的差异化定位 234 三、缺乏自主创新能力 234 四、没有形成自身特色的营销体系 235 五、基础管理薄弱 237 第三节 中小型财产

保险的发展对策 238 一、选择合适的竞争战略：差异化集中战略 238 二、正确处理好不同管理层级的分权与集权关系 239 三、建立适合自身实际的特色营销体系 239 四、以目标战略为导向，做好产品的发展规划 240 五、建立以集中处理为特征的信息管理系统 241 六、在变革与稳定之间取得平衡 241 第十五章 中国车险行业发展预测分析 242 第一节 中国保险市场分析 242 一、中国保险市场“十三五”发展目标 242 二、中国保险市场发展趋势分析 243 三、中国保险行业发展前景及预测 244 第二节 中国车险行业发展趋势分析 245 一、国内车险行业保费收入预测 245 二、国内车险行业理赔金额预测 246 第十六章 中国车险行业市场发展环境分析 247 第一节 中国经济环境分析 247 一、中国GDP增长情况分析 247 二、工业经济发展形势分析 249 三、社会固定资产投资分析 253 四、全社会消费品零售总额 259 五、城乡居民收入增长分析 261 六、居民消费价格变化分析 263 七、对外贸易发展形势分析 269 第二节 中国车险行业政策环境分析 271 一、新《保险法》实施情况分析 271 二、《保险公司次级定期债务管理办法》 273 三、《保险公司内部控制基本准则》 281 四、《机动车辆保险理赔管理指引》 296 五、允许外资保险公司进入车险市场 314 六、费率监管政策变化对车险市场的影响 315 七、启动第二代偿付能力监管体系建设 316 八、关于做好保险消费者权益保护工作通知 317 九、支持汽车企业代理保险业务专业化经营 319 十、《中国保险业发展“十三五”规划纲要》 319 第三节 中国车险行业社会环境分析 337 一、人口环境分析 337 二、教育环境分析 339 三、文化环境分析 342 四、生态环境分析 344 五、中国城镇化率 347 六、居民的保险消费观念和习惯 348 第四节 中国车险行业技术环境分析 350 第十七章 产业研究中国车险行业投资机会与风险分析 351 第一节 中国车险行业投资机会分析 351 一、国民经济增长为车险发展奠定基础 351 二、政策促进保险业多渠道营销 351 三、未来车险成为非寿险市场热点 352 四、电动汽车保险产品受关注 353 第二节 中国车险行业投资风险分析 353 一、宏观经济风险 353 二、政策风险 354 三、竞争风险 355 四、其他风险 355 第三节 中国车险行业经营风险分析 356 一、内在风险 356 二、外在风险 356 第四节 中国车险行业经营风险的防范和控制 357

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202308/388063.html>