

2023-2029年中国洗涤剂行业 前景展望与投资方向研究报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2023-2029年中国洗涤剂行业前景展望与投资方向研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202308/391715.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

洗涤剂(Detergent)是通过洗净过程用于清洗而专门配制的产品。主要组分通常由表面活性剂、助洗剂和添加剂等组成。洗涤剂的种类很多,按照去除污垢的类型,可分为重垢型洗涤剂和轻垢型洗涤剂;按照产品的外形可分为粉状、块状、膏状、浆状和液体等多种形态。

中企顾问网发布的《2023-2029年中国洗涤剂行业前景展望与投资方向研究报告》共十一章。首先介绍了洗涤剂行业市场发展环境、洗涤剂整体运行态势等,接着分析了洗涤剂行业市场运行的现状,然后介绍了洗涤剂市场竞争格局。随后,报告对洗涤剂做了重点企业经营状况分析,最后分析了洗涤剂行业发展趋势与投资预测。您若想对洗涤剂产业有个系统的了解或者想投资洗涤剂行业,本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据,海关总署,问卷调查数据,商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局,部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据,企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等,价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录:

第一部分 洗涤剂行业发展分析

第一章 洗涤剂相关概述

第一节 洗涤剂简介

一、成分构成

二、分类

三、作用

第二节 肥皂

一、构成及作用原理

二、皂化反应

三、制皂工艺

第三节 洗衣粉

一、主要成分

二、洗衣粉的分类

三、洗衣粉和肥皂的比较

第四节 洗发水

一、定义

二、分类

三、主要成分

第二章 洗涤剂行业总体分析

第一节 国际洗涤剂市场发展概况

- 一、全球洗涤剂市场需求强劲增长
- 二、国外片状洗涤剂市场日益成熟
- 三、瑞典立法禁止衣用洗涤剂使用磷酸盐
- 四、国外品牌主导俄罗斯合成洗涤剂市场
- 五、澳大利亚成功研制节水型洗涤剂

第二节 中国洗涤剂行业发展分析

- 一、中国洗涤剂市场基本特征
- 二、中国洗涤剂行业发展概况
- 三、我国合成洗涤剂产量平稳增长
- 四、洗涤剂行业主要专利技术发展状况
- 五、家用洗涤剂品种发展现状

第三节 洗涤剂与环境保护

- 一、洗涤剂对环境的影响
- 二、合成洗涤剂污染及影响
- 三、含磷洗涤剂对水体的不良影响
- 四、洗衣粉的污染及对策

第四节 洗涤剂行业面临的挑战及发展对策

- 一、中国洗涤剂洗涤效果有待改进
- 二、国产洗涤剂包装存在的难题
- 三、洗涤剂行业的发展对策
- 四、立法推进洗涤剂全面禁磷

第三章 洗涤剂主要产品产量分析

第一节 2023-2029年全国及主要省份肥（香）皂产量分析

- 一、2021年全国及主要省份肥（香）皂产量分析
- 二、2022年全国及主要省份肥（香）皂产量分析

第二节 2023-2029年全国及主要省份合成洗涤剂产量分析

- 一、2021年全国及主要省份合成洗涤剂产量分析
- 二、2022年全国及主要省份合成洗涤剂产量分析
- 第三节 2023-2029年全国及主要省份合成洗衣粉产量分析
- 一、2021年全国及主要省份合成洗衣粉产量分析
- 二、2022年全国及主要省份合成洗衣粉产量分析
- 第二部分 洗涤剂细分行业分析

第四章 洗衣粉行业

第一节 中国洗衣粉行业发展概况

- 一、中国洗衣粉行业的发展阶段
- 二、中国洗衣粉所属行业运行状况
- 三、中国洗衣粉行业发展特征
- 四、中国洗衣粉行业SWOT分析
- 五、推进洗衣粉行业发展壮大的策略措施
- 六、皂型洗衣粉面临发展机遇

第二节 洗衣粉市场分析

- 一、洗衣粉市场中外合资发展简析
- 二、国内品牌进军洗衣粉高端市场
- 三、国内洗衣粉市场价格战加剧
- 四、传统洗衣粉仍是市场主流

第三节 洗衣粉行业竞争分析

- 一、洗衣粉品牌竞争格局
- 二、新老品牌逐鹿中国市场
- 三、外企品牌强势扩张
- 四、本土企业应对外资品牌挑战的策略

第四节 洗衣粉行业营销案例

- 一、雕牌洗衣粉的情感营销策略
- 二、立白洗衣粉的特色营销策略
- 三、联合利华针对性的市场定位策略

第五章 洗发水行业

第一节 洗发水行业发展概况

- 一、中国洗发水行业发展回顾
- 二、国内洗发水市场总体发展状况
- 三、洗发水市场细分是关键
- 四、洗发水行业的主要驱动因素
- 五、广东洗发水行业突围困局的路径分析

第二节 洗发水市场的中外品牌竞争

- 一、洗发水市场的中外演义
- 二、中国洗发水市场暗潮汹涌
- 三、本土企业挑战外资品牌的策略
- 四、国内洗发水企业发展误区及对策

第三节 功能性洗发水市场

- 一、日用洗发水功能延伸至生发市场
- 二、解析“防脱”洗发水市场
- 三、联合利华推出去屑洗发水
- 四、“去屑”洗发水市场有待规范
- 五、药物洗发水市场分析

第四节 洗发水行业三种典型商业模式分析

- 一、宝洁模式
- 二、丝宝模式
- 三、拉芳模式
- 四、三种模式的启示

第六章 沐浴露行业

第一节 中国沐浴露行业发展概况

- 一、我国沐浴露行业总体状况及策略
- 二、沐浴露夏季热销
- 三、沐浴露花样不断
- 四、高档沐浴乳市场存在缺口

第二节 沐浴露市场品牌分析

- 一、飘柔沐浴露面临市场难题
- 二、解析强生婴儿沐浴露的越位现象
- 三、拉芳汉诗沐浴露全力挤占市场

四、六神沐浴露深耕本土成效显著

第三节 沐浴露市场存在的问题及对策

一、超市沐浴露趋向同质化竞争

二、除菌沐浴露市场须加强规范管理

三、沐浴露市场应走规模化集约化之路

第七章 其他洗涤剂市场

第一节 肥（香）皂

一、中国香皂市场发展简述

二、国内市场香皂分类及发展方向

三、我国纸香皂市场解析

四、本土企业以液态皂拓展新市场

五、船牌液态皂的市场策略

第二节 洗手液市场

一、国内洗手液市场升温

二、国内洗手液市场有待进一步发展

三、“蓝月亮”洗手液成功经验借鉴

四、构建国内洗手液市场营销体系

第三节 洗洁精

一、2022年中国洗洁精市场品牌格局

二、中国餐具洗洁精行业发展状况

三、2022年第3批餐具洗涤剂产品质量国家监督抽查结果公告

四、小企业产洗洁精存在质量问题

五、醋离子洗洁精热销市场

六、茶叶原料洗洁精亮相市场

第四节 清洁剂市场

一、电脑清洁剂市场空间广阔

二、饮水机清洗热带动清洁剂市场

三、洗衣机槽专业清洁剂将成家庭常备品

第五节 洗衣液市场

一、洗衣液挑战洗衣粉市场地位

二、洗衣液产品性能及未来特点

三、中国洗衣液市场发展现状

四、2022年衣料用液体洗涤剂产品质量国家监督抽查结果

第三部分 洗涤剂主要原料和所属行业进出口数据

第八章 主要原料行业发展分析

第一节 表面活性剂概述

一、表面活性剂基本概念

二、表面活性剂的结构及分类方法

三、表面活性剂洗涤剂的成分及性能

第二节 表面活性剂行业发展状况

一、国际表面活性剂行业发展势头良好

二、中国表面活性剂产业发展概况

三、合成洗涤剂工业对表面活性剂需求大

四、中国表面活性剂产业绿色化进程加快

第三节 洗涤剂助剂行业发展分析

一、中国合成洗涤助剂的发展及应用状况

二、洗涤助剂过碳酸钠概述

三、洗涤助剂层硅酸钠概述

第十一章 洗涤剂产品进出口数据分析

第一节 中国鞋靴、家具等的光洁剂、擦洗膏、去污粉等所属行业进出口数据分析

一、2023-2029年中国鞋靴、家具等的光洁剂、擦洗膏、去污粉等所属行业进出口总体数据

二、2023-2029年中国鞋靴、家具等的光洁剂、擦洗膏、去污粉等所属行业主要省市进出口数据

三、2023-2029年中国鞋靴、家具等的光洁剂、擦洗膏、去污粉等所属行业主要国家进出口数据

第二节 中国肥皂及作肥皂或洁肤用的有机表面活性产品所属行业进出口数据分析

一、2023-2029年中国肥皂及作肥皂或洁肤用的有机表面活性产品所属行业进出口总体数据

二、2023-2029年中国肥皂及作肥皂或洁肤用的有机表面活性产品所属行业主要省市进出口数据

三、2023-2029年中国肥皂及作肥皂或洁肤用的有机表面活性产品所属行业主要国家进出口数据

第三节 中国有机表面活性剂；表面活性剂制品、洗涤剂等所属行业进出口数据分析

一、2023-2029年中国有机表面活性剂；表面活性剂制品、洗涤剂等所属行业进出口总体数据

二、2023-2029年中国有机表面活性剂；表面活性剂制品、洗涤剂等所属行业主要省市进出口数据

三、2023-2029年中国有机表面活性剂；表面活性剂制品、洗涤剂等所属行业主要国家进出口数据

第四部分 洗涤剂重点企业分析

第九章 国际重点企业

第一节 宝洁

一、公司简介

二、宝洁在中国市场迅速发展的成功经验

三、宝洁公司的多品牌战略解析

四、宝洁品牌广告的四大绝招

五、宝洁在售点资源争夺背后的隐忧

第二节 联合利华

一、公司简介

二、联合利华推“清扬”力拼宝洁

三、联合利华的品牌发展策略

四、联合利华品牌整合策略

第三节 高露洁-棕榄

一、公司简介

二、高露洁公司持续发展探析

三、高露洁全面收缩战线

第四节 德国汉高

一、公司简介

二、德国汉高的并购策略

三、底德国汉高退出中国洗涤剂市场

第十章 国内重点企业

第一节 传化股份

一、企业概况

二、企业经营情况分析

三、企业财务数据分析

第二节 南风化工

一、企业概况

二、企业经营情况分析

三、企业财务数据分析

第三节 广州浪奇

一、企业概况

二、企业经营情况分析

三、企业财务数据分析

第四节 浙江纳爱斯集团

一、公司简介

二、纳爱斯集团的发展之路

三、纳爱斯的运营策略

第五节 广州立白集团

一、公司简介

二、广州立白实现eHR系统管理

三、立白集团积极推进“大日化战略”

第六节 上海白猫集团

一、公司简介

二、和黄低调入主上海白猫

三、白猫公司的深度分销策略

第五部分 洗涤剂行业前景展望

第十一章 2023-2029年洗涤剂行业前景展望

第一节 2023-2029年洗涤剂行业发展趋势及前景

一、2023-2029年国际洗涤剂行业发展方向

二、2023-2029年洗涤剂行业发展趋势

三、2023-2029年中国洗涤剂产业前景广阔

四、2023-2029年我国合成洗涤剂市场发展趋势

第二节 2023-2029年各类别洗涤剂发展趋势及前景

一、2023-2029年洗衣粉行业技术与产品革新方向

二、2023-2029年洗发水行业发展趋势

三、2023-2029年香皂行业发展趋势

四、2023-2029年浓缩餐具洗洁精发展前景看好

附录：

附录一：洗涤剂环境标志产品认证技术要求

附录二：餐具洗涤剂生产许可证换（发）证实施细则

附录三：洗衣粉标准技术要求

附录四：合成洗涤剂工业污染物排放标准

图表目录：

图表：2022年全国肥皂产量数据

图表：2022年全国合成洗涤剂产量数据

图表：2023-2029年我国洗洁精市场占有率前三品牌发展变化情况

图表：2022年我国洗洁精市场占有率前三品牌产品体系情况

图表：各种类表面活性剂产量比重情况对比

图表：2022年衣料用洗涤剂产品质量国家监督抽查产品及其企业名单

图表：2022年中国鞋靴、家具等的光洁剂、擦洗膏、去污粉进口数据

图表：2022年中国鞋靴、家具等的光洁剂、擦洗膏、去污粉出口数据

图表：2022年中国鞋靴、家具等的光洁剂、擦洗膏、去污粉主要省市进口数据

图表：2022年中国鞋靴、家具等的光洁剂、擦洗膏、去污粉主要省市出口数据

图表：2022年中国肥皂及作肥皂或洁肤用的有机表面活性产品进口数据

图表：2022年中国肥皂及作肥皂或洁肤用的有机表面活性产品出口数据

图表：2022年中国肥皂及作肥皂或洁肤用的有机表面活性产品主要省市进口数据

图表：2022年中国肥皂及作肥皂或洁肤用的有机表面活性产品主要省市出口数据

图表：2022年中国有机表面活性剂；表面活性剂制品、洗涤剂进口数据

图表：2022年中国有机表面活性剂；表面活性剂制品、洗涤剂出口数据

图表：2022年中国有机表面活性剂；表面活性剂制品、洗涤剂主要国家进口数据

图表：2022年中国有机表面活性剂；表面活性剂制品、洗涤剂主要国家出口数据

更多图表见正文……

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202308/391715.html>