

2023-2029年中国投影机市场 深度评估与投资战略咨询报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2023-2029年中国投影机市场深度评估与投资战略咨询报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202307/380394.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

中企顾问网发布的《2023-2029年中国投影机市场深度评估与投资战略咨询报告》报告中的资料和数据来源于对行业公开信息的分析、对业内资深人士和相关企业高管的深度访谈，以及共研分析师综合以上内容作出的专业性判断和评价。分析内容中运用共研自主建立的产业分析模型，并结合市场分析、行业分析和厂商分析，能够反映当前市场现状，趋势和规律，是企业布局市场服务行业的重要决策参考依据。

报告目录：

第1章：投影机行业综述及数据来源说明

1.1 投影机行业界定

1.1.1 投影机的界定

1.1.2 投影机相似概念辨析

1.1.3 投影机的分类

1.2 投影机专业术语说明

1.3 本报告研究范围界定说明

1.4 本报告数据来源及统计标准说明

1.4.1 本报告权威数据来源

1.4.2 本报告研究方法及统计标准说明

第2章：中国投影机行业宏观环境分析（PEST）

2.1 中国投影机行业政策（Policy）环境分析

2.1.1 中国投影机行业监管体系及机构介绍

（1）中国投影机行业主管部门

（2）中国投影机行业自律组织

2.1.2 中国投影机行业标准体系建设现状（国家/地方/行业/团体/企业标准）

（1）中国投影机标准体系建设

（2）中国投影机现行标准汇总

1) 中国投影机行业现行国家标准汇总

2) 中国投影机行业现行行业标准汇总

3) 中国投影机行业现行团体标准汇总

4) 中国投影机行业现行企业标准汇总

2.1.3 国家层面投影机行业政策规划汇总及解读（指导类/支持类/限制类）

2.1.4 31省市投影机行业政策规划汇总及解读（指导类/支持类/限制类）

2.1.5 投影机行业重点政策解读

2.1.6 政策环境对投影机行业发展的影响总结

2.2 中国投影机行业经济（Economy）环境分析

2.2.1 中国宏观经济发展现状

- （1）中国GDP及增长情况
- （2）中国三次产业结构
- （3）中国居民消费价格（CPI）
- （4）中国社会消费品零售情况

2.2.2 中国宏观经济发展展望

- （1）国际机构对中国GDP增速预测
- （2）国内机构对中国宏观经济指标增速预测

2.2.3 中国投影机行业发展与宏观经济相关性分析

2.3 中国投影机行业社会（Society）环境分析

2.3.1 中国投影机行业社会环境分析

- （1）中国人口规模及增速
- （2）中国人口结构
 - 1) 年龄结构/中国人口老龄化程度
 - 2) 中国人口性别结构
- （3）中国城镇化水平变化
 - 1) 中国城镇化现状
 - 2) 中国城镇化趋势展望
- （4）中国居民人均可支配收入
- （5）中国居民人均消费支出及结构
 - 1) 中国居民人均消费支出
 - 2) 中国居民消费结构变化
- （6）中国居民消费习惯变化
 - 1) 线上渠道成为主要的购物渠道
 - 2) 体验式消费需求增加
 - 3) 对国产品牌的倾向性更高
- （7）中国中产阶级及高净值人群规模

- 1) 中国中产阶级规模
- 2) 中国高净值人群规模
- (8) 中国居民消费升级演进
- 1) 中国消费升级演进历程
- 2) 中国消费变革的八大趋势
- (9) 中国网民规模及互联网普及率
- 2.3.2 社会环境对投影机行业发展的影响总结
- 2.4 中国投影机行业技术 (Technology) 环境分析
- 2.4.1 投影机行业技术路线及发展
- (1) 3LCD
- (2) LCOS
- (3) DLP
- 2.4.2 投影融合技术发展
- 2.4.3 中国投影机行业科研投入状况 (研发力度及强度)
- 2.4.4 中国投影机行业科研创新成果 (专利、科研成果转化等)
- (1) 中国投影机行业专利申请
- (2) 中国投影机行业专利公开
- (3) 中国投影机行业热门申请人
- (4) 中国投影机行业热门技术
- 2.4.5 技术环境对投影机行业发展的影响总结

第3章：全球投影机行业发展现状调研及市场趋势洞察

- 3.1 全球投影机行业发展现状
- 3.1.1 全球投影机行业发展历程
- 3.1.2 全球投影机行业发展特点
- 3.2 全球投影机行业供需情况
- 3.2.1 全球投影机行业供给情况
- 3.2.2 全球投影机行业需求情况
- (1) 全球投影机行业普及率
- (2) 全球投影机行业需求特点
- 3.2.3 全球投影机行业细分市场分析
- 3.3 全球投影机行业市场规模体量

3.4 全球投影机行业区域发展格局及重点区域市场研究

3.4.1 全球投影机行业区域发展格局

3.4.2 重点区域一：美国投影机市场分析

(1) 美国投影机行业发展概述

(2) 美国投影机行业市场竞争梯队

3.4.3 重点区域二：日本投影机市场分析

(1) 日本投影机行业发展概述

(2) 日本投影机行业市场竞争梯队

3.5 全球投影机行业市场竞争格局及重点企业案例研究

3.5.1 全球投影机行业市场竞争格局

3.5.2 全球投影机企业兼并重组状况

3.5.3 全球投影机行业重点企业案例

(1) 日本索尼公司 (SONY)

(2) 日本爱普生公司 (EPSON)

(3) 美国富可视公司 (infocus)

3.6 全球投影机行业发展趋势预判及市场前景预测

3.6.1 全球投影机行业发展趋势预判

3.6.2 全球投影机行业市场前景预测

第4章：中国投影机行业市场供需状况及发展痛点分析

4.1 中国投影机行业发展历程

4.2 中国投影机行业对外贸易状况

4.2.1 中国投影机行业进出口统计说明

4.2.2 中国投影机行业进出口贸易概况 (过去5年数据)

4.2.3 中国投影机行业进口贸易状况 (过去5年数据)

(1) 投影机行业进口贸易规模

(2) 投影机行业进口价格水平

(3) 投影机行业进口产品结构

4.2.4 中国投影机行业出口贸易状况 (过去5年数据)

(1) 投影机行业出口贸易规模

(2) 投影机行业出口价格水平

(3) 投影机行业出口产品结构

4.2.5 中国投影机行业进出口贸易影响因素及发展趋势

(1) 投影机行业进出口贸易影响因素分析

(2) 中国投影机行业进出口贸易发展趋势分析

4.3 中国投影机行业市场主体类型及入场方式

4.3.1 中国投影机行业市场主体类型（投资/经营/服务/中介主体）

4.3.2 中国投影机行业企业入场方式（自建/并购/战略合作等）

4.4 中国投影机行业市场主体分析

4.4.1 中国投影机行业企业数量

4.4.2 中国投影机行业注册企业经营状态

4.4.3 中国投影机行业企业注册资本分布

4.4.4 中国投影机行业注册企业省市分布

4.4.5 中国投影机行业在业/存续企业类型分布（国资/民资/外资等）

4.5 中国投影机行业市场供给状况

4.6 中国投影机行业市场需求状况

4.6.1 中国投影机行业需求特点分析

(1) 消费群体特征

(2) 功能需求特征

4.6.2 中国投影机行业销量

4.6.3 中国投影机行业市场渗透率分析

4.7 中国投影机行业经营模式

4.7.1 中国投影机行业主要经营模式

(1) 研发模式

1) 职能式开发模式

2) 产品及期优化模式（PACE）

3) 集成产品开发模式

(2) 生产模式

1) 自主生产

2) OEM

3) ODM

4) 外协加工

(3) 销售模式

1) 线下销售模式

2) 线上销售模式

4.7.2 中国投影机行业主要企业经营模式分析

(1) 研发模式

(2) 生产模式

(3) 销售模式

4.8 中国投影机行业经营效益分析

4.8.1 中国投影机行业营收增长情况

4.8.2 中国投影机行业利润水平

4.9 中国投影机行业市场规模体量测算

4.10 中国投影机行业市场发展痛点分析

第5章：中国投影机行业市场竞争状况及融资并购分析

5.1 中国投影机行业市场竞争布局状况

5.1.1 中国投影机行业竞争者入场进程

5.1.2 中国投影机行业竞争者省市分布热力图

5.1.3 中国投影机行业竞争者战略布局状况

5.2 中国投影机行业市场竞争格局分析

5.2.1 中国投影机行业企业竞争集群分布

5.2.2 中国投影机行业企业竞争格局分析

(1) 中国投影机行业市场份额

(2) 中国投影机行业市场排名

5.3 中国投影机行业市场集中度分析

5.4 中国投影机行业波特五力模型分析

5.4.1 中国投影机行业供应商的议价能力

5.4.2 中国投影机行业消费者的议价能力

5.4.3 中国投影机行业新进入者威胁

5.4.4 中国投影机行业替代品威胁

5.4.5 中国投影机行业现有企业竞争

5.4.6 中国投影机行业竞争状态总结

5.5 中国投影机行业投融资、兼并与重组状况

5.5.1 中国投影机行业投融资发展状况

5.5.2 中国投影机行业兼并与重组状况

第6章：中国投影机产业链全景梳理及配套产业发展分析

6.1 中国投影机产业结构属性（产业链）分析

6.1.1 中国投影机产业链结构梳理

6.1.2 中国投影机产业链生态图谱

6.2 中国投影机产业价值属性（价值链）分析

6.2.1 中国投影机行业成本结构分析

6.2.2 中国投影机价格传导机制分析

6.2.3 中国投影机行业价值链分析

6.3 中国投影光源模组市场分析

6.3.1 中国投影光源模组类型

6.3.2 中国投影光源模组市场现状

（1）传统投影光源模组市场现状

（2）LED投影光源模组市场现状

（3）激光投影光源模组市场现状

6.3.3 中国投影光源模组需求趋势

6.4 中国光学显示芯片（DLP、3LCD）市场分析

6.4.1 中国光学显示芯片类型

6.4.2 中国光学显示芯片市场现状

（1）DLP芯片市场现状

（2）3LCD芯片市场现状

6.4.3 中国光学显示芯片需求趋势

6.5 中国投影光学引擎市场分析

6.5.1 中国投影光学引擎类型

6.5.2 中国投影光学引擎市场现状

（1）投影光学引擎市场概述

（2）投影光学引擎发展情况

6.5.3 中国投影光学引擎需求趋势

6.6 中国投影镜头市场分析

6.6.1 中国投影镜头类型

6.6.2 中国投影镜头市场现状

6.6.3 中国投影镜头需求趋势

6.7 上游产业布局对投影机行业发展的影响总结

第7章：中国投影机行业细分产品市场发展状况

7.1 中国投影机行业细分市场结构

7.2 中国投影机细分市场分析（按光源类型）

7.2.1 激光光源投影机市场分析

- （1）激光光源投影机市场概述
- （2）激光光源投影机发展现状
- （3）激光光源投影机出货量
- （4）激光光源投影机趋势及前景

7.2.2 LED光源投影机市场分析

- （1）LED光源投影机市场概述
- （2）LED光源投影机发展现状
- （3）LED光源投影机出货量
- （4）LED光源投影机趋势及前景

7.2.3 灯泡光源投影机市场分析

- （1）灯泡光源投影机市场概述
- （2）灯泡光源投影机发展现状
- （3）灯泡光源投影机出货量
- （4）灯泡光源投影机趋势及前景

7.3 中国投影机细分市场分析（按显示技术）

7.3.1 数字投影机（DLP）市场分析

- （1）数字投影机（DLP）市场概述
- （2）数字投影机（DLP）发展现状
- （3）数字投影机（DLP）竞争格局
- （4）数字投影机（DLP）趋势及前景

7.3.2 液晶投影机（LCD/3LCD）市场分析

- （1）液晶投影机（LCD/3LCD）市场概述
- （2）液晶投影机（LCD/3LCD）发展现状
- （3）液晶投影机（LCD/3LCD）竞争格局
- （4）液晶投影机（LCD/3LCD）趋势及前景

7.3.3 其他显示技术投影机市场分析

(1) LCOS

(2) CRT

7.4 中国投影机细分市场分析（按是否智能）

7.4.1 智能投影机市场分析

(1) 智能投影机市场概述

(2) 智能投影机发展现状

(3) 智能投影机出货量

(4) 智能投影机趋势及前景

7.4.2 非智能投影机市场发展现状

(1) 非智能投影机发展概述

(2) 非智能投影机出货量

(3) 非智能投影机趋势及前景

第8章：中国投影机行业需求市场及渠道发展分析

8.1 中国投影机应用场景分布

8.1.1 中国投影机应用场景分布

8.1.2 中国投影机应用场景需求结构

8.2 中国家用领域投影机需求市场分析

8.2.1 中国家用投影机需求现状及特点

8.2.2 中国家用投影机出货量

8.2.3 中国家用投影机竞争状况

8.2.4 中国家用投影机需求趋势及前景

8.3 中国商用领域投影机需求市场分析

8.3.1 中国商用投影机需求现状及特点

8.3.2 中国商用投影机出货量

8.3.3 中国商用投影机竞争状况

8.3.4 中国商用投影机需求趋势及前景

8.4 中国投影机行业渠道发展分析

8.4.1 中国投影机行业渠道发展概况

8.4.2 中国投影机行业线上渠道发展分析

(1) 中国投影机线上渠道发展概况

(2) 中国家用电器线上渠道规模渗透率

(3) 中国家用电器线上细分渠道发展概况

8.4.3 中国投影机行业线下渠道发展分析

(1) 中国投影机线下渠道发展概况

(2) 中国家用电器线下渠道规模渗透率

(3) 中国家用电器线下细分渠道发展现状

8.4.4 中国投影机行业消费者画像发展分析

(1) 中国投影机消费者人群特征

(2) 中国投影机渗透率（分城市）

(3) 投影机购买偏好分析

(4) 投影机购买人群性别分布

8.4.5 中国投影机行业营销策略分析

第9章：中国投影机企业布局案例研究

9.1 中国投影机企业布局梳理及对比

9.2 中国投影机企业布局案例分析

9.2.1 成都极米科技股份有限公司（极米）

(1) 企业发展历程及基本信息

1) 企业发展历程

2) 企业基本信息

3) 企业股权结构

(2) 企业业务架构及经营情况

1) 企业整体业务架构

2) 企业整体经营情况

(3) 企业投影机业务布局及发展状况

1) 企业投影机产品类型/型号/品牌

2) 企业投影机业务生产端布局状况

3) 企业投影机业务销售及应用领域

(4) 企业投影机业务最新布局动向追踪

1) 投影机业务科研投入及创新成果

2) 企业投融资及兼并重组动态追踪

3) 投影机业务其他相关布局动态

(5) 企业投影机业务布局与发展优劣势分析

9.2.2 深圳市火乐科技发展有限公司（坚果）

（1）企业发展历程及基本信息

- 1) 企业发展历程
- 2) 企业基本信息
- 3) 企业股权结构

（2）企业业务架构及经营情况

- 1) 企业整体业务架构
- 2) 企业整体经营情况

（3）企业投影机业务布局及发展状况

- 1) 企业投影机产品类型/型号/品牌
- 2) 企业投影机业务生产端布局状况
- 3) 企业投影机业务销售及应用领域

（4）企业投影机业务最新布局动向追踪

- 1) 投影机业务科研投入及创新成果
- 2) 企业投融资及兼并重组动态追踪
- 3) 投影机业务其他相关布局动态

（5）企业投影机业务布局与发展优劣势分析

9.2.3 峰米（北京）科技有限公司（峰米）

（1）企业发展历程及基本信息

- 1) 企业发展历程
- 2) 企业基本信息
- 3) 企业股权结构

（2）企业业务架构及经营情况

- 1) 企业整体业务架构
- 2) 企业整体经营情况

（3）企业投影机业务布局及发展状况

- 1) 企业投影机产品类型/型号/品牌
- 2) 企业投影机业务生产端布局状况
- 3) 企业投影机业务销售及应用领域

（4）企业投影机业务最新布局动向追踪

- 1) 投影机业务科研投入及创新成果
- 2) 企业投融资及兼并重组动态追踪

3) 投影机业务其他相关布局动态

(5) 企业投影机业务布局与发展优劣势分析

9.2.4 杭州当贝网络科技有限公司（当贝）

(1) 企业发展历程及基本信息

1) 企业发展历程

2) 企业基本信息

3) 企业股权结构

(2) 企业业务架构及经营情况

1) 企业整体业务架构

2) 企业整体经营情况

(3) 企业投影机业务布局及发展状况

1) 企业投影机产品类型/型号/品牌

2) 企业投影机业务生产端布局状况

3) 企业投影机业务销售及应用领域

(4) 企业投影机业务最新布局动向追踪

1) 投影机业务研发投入及创新成果

2) 企业投融资及兼并重组动态追踪

3) 投影机业务其他相关布局动态

(5) 企业投影机业务布局与发展优劣势分析

9.2.5 北京小米科技有限责任公司（小米）

(1) 企业发展历程及基本信息

1) 企业发展历程

2) 企业基本信息

3) 企业股权结构

(2) 企业业务架构及经营情况

1) 企业整体业务架构

2) 企业整体经营情况

(3) 企业投影机业务布局及发展状况

1) 企业投影机产品类型/型号/品牌

2) 企业投影机业务生产端布局状况

3) 企业投影机业务销售及应用领域

(4) 企业投影机业务最新布局动向追踪

- 1) 投影机业务科研投入及创新成果
- 2) 企业投融资及兼并重组动态追踪
- 3) 投影机业务其他相关布局动态
- (5) 企业投影机业务布局与发展优劣势分析

9.2.6 深圳市美美顺科技有限公司（先科）

(1) 企业基本信息介绍

- 1) 企业基本信息
- 2) 企业股权结构
- (2) 企业业务架构及经营情况
- 1) 企业整体业务架构
- 2) 企业整体经营情况
- (3) 企业投影机业务布局及发展状况
- 1) 企业投影机产品类型/型号/品牌
- 2) 企业投影机业务销售布局状况
- (4) 企业投影机业务最新布局动向追踪
- 1) 投影机业务科研投入及创新成果
- 2) 投影机业务其他相关布局动态
- (5) 企业投影机业务布局与发展优劣势分析

9.2.7 深圳市橙子数字科技有限公司（大眼橙）

(1) 企业发展历程及基本信息

- 1) 企业发展历程
- 2) 企业基本信息
- 3) 企业股权结构
- (2) 企业业务架构及经营情况
- 1) 企业整体业务架构
- 2) 企业整体经营情况
- (3) 企业投影机业务布局及发展状况
- 1) 企业投影机产品类型/型号/品牌
- 2) 企业投影机业务生产端布局状况
- 3) 企业投影机业务销售及应用领域
- (4) 企业投影机业务最新布局动向追踪
- 1) 投影机业务科研投入及创新成果

2) 企业投融资及兼并重组动态追踪

3) 投影机业务其他相关布局动态

(5) 企业投影机业务布局与发展优劣势分析

9.2.8 深圳市普沃达科技有限公司 (普沃达)

(1) 企业发展历程及基本信息

(2) 企业业务架构及经营情况

1) 企业整体业务架构

2) 企业整体经营情况

(3) 企业投影机业务布局及发展状况

1) 企业投影机产品/型号

2) 企业投影机业务销售布局状况

(4) 企业投影机业务最新发展动向追踪

1) 企业投影机业务投融资及兼并重组动态追踪

2) 企业投影机业务其他相关布局动态追踪

(5) 企业投影机业务发展优劣势分析

9.2.9 苏州轰天炮光电科技有限公司 (轰天炮)

(1) 企业基本信息介绍

1) 企业基本信息

2) 企业股权结构

(2) 企业业务架构及经营情况

1) 企业整体业务架构

2) 企业整体经营情况

(3) 企业投影机业务布局及发展状况

1) 企业投影机产品类型/型号/品牌

2) 企业投影机业务销售网络布局

(4) 企业投影机业务最新布局动向追踪

1) 投影机业务科研投入及创新成果

2) 投影机业务其他相关布局动态

(5) 企业投影机业务布局与发展优劣势分析

9.2.10 明基智能科技 (上海) 有限公司 (BenQ)

(1) 企业发展历程及基本信息

1) 企业发展历程

- 2) 企业基本信息
- 3) 企业股权结构
 - (2) 企业业务架构及经营情况
- 1) 企业整体业务架构
- 2) 企业整体经营情况
 - (3) 企业投影机业务布局及发展状况
- 1) 企业投影机产品类型/型号/品牌
- 2) 企业投影机业务销售布局状况
 - (4) 企业投影机业务最新布局动向追踪
- 1) 投影机业务科研投入及创新成果
- 2) 企业投影机业务其他相关布局动态追踪
 - (5) 企业投影机业务布局与发展优劣势分析

第10章：中国投影机行业市场前景预测及发展趋势预判

10.1 中国投影机行业SWOT分析

10.1.1 中国投影机行业发展优势

- (1) 行业内出现了一批优质企业
- (2) 互联网等基础设施不断完善

10.1.2 中国投影机行业发展劣势

10.1.3 中国投影机行业发展机会

10.1.4 中国投影机行业发展威胁

10.2 中国投影机行业发展潜力评估

10.3 中国投影机行业发展前景预测（未来5年数据预测）

10.4 中国投影机行业发展趋势预判

10.4.1 中国投影机行业市场竞争趋势

10.4.2 中国投影机行业技术创新趋势

10.4.3 中国投影机行业细分市场趋势

第11章：中国投影机行业投资战略规划策略及建议

11.1 中国投影机行业进入与退出壁垒

11.1.1 投影机行业进入壁垒分析

- (1) 人才壁垒

- (2) 技术壁垒
- (3) 资金壁垒
- (4) 品牌壁垒
- 11.1.2 投影机行业退出壁垒分析
 - (1) 心理因素
 - (2) 沉没成本
- 11.2 中国投影机行业投资风险预警
- 11.3 中国投影机行业投资价值评估
- 11.4 中国投影机行业投资机会分析
 - 11.4.1 投影机行业产业链薄弱环节投资机会
 - 11.4.2 投影机行业细分领域投资机会
 - (1) 强化游戏功能的投影机
 - (2) 户外专用投影机
 - 11.4.3 投影机行业区域市场投资机会
- 11.5 中国投影机行业投资策略与建议
- 11.6 中国投影机行业可持续发展建议

图表目录

- 图表1：投影机的分类
- 图表2：投影机专业术语说明
- 图表3：本报告研究范围界定
- 图表4：本报告权威数据资料来源汇总
- 图表5：本报告的主要研究方法及统计标准说明
- 图表6：中国投影机行业监管体系
- 图表7：中国投影机行业主管部门
- 图表8：中国投影机行业自律组织
- 图表9：截至2022年中国投影机标准体系建设
- 图表10：截至2022年中国投影机现行国家标准汇总
- 图表11：截至2022年中国投影机现行行业标准汇总
- 图表12：截至2022年中国投影机现行团体标准汇总
- 图表13：截至2022年中国投影机现行企业标准汇总
- 图表14：截至2022年中国投影机行业发展政策汇总

图表15：31省市投影机行业政策规划汇总

图表16：《“十四五”数字经济发展规划》解读

图表17：政策环境对投影机行业发展的影响总结

图表18：2010-2022年中国GDP增长走势图（单位：万亿元，%）

图表19：2010-2022年中国三次产业结构（单位：%）

图表20：2019-2022年中国CPI变化情况（单位：%）

图表21：2010-2022年中国社会消费品零售总额及增速（单位：万亿元，%）

图表22：部分国际机构对2022年中国GDP增速的预测（单位：%）

图表23：2022年中国宏观经济核心指标预测（单位：%）

图表24：2020-2022年中国投影机行业发展与宏观经济相关性分析

图表25：2010-2021年中国人口规模及自然增长率（单位：万人，‰）

图表26：2010-2021年中国人口年龄结构（单位：%）

图表27：2010-2021年中国人口性别结构（单位：%）

图表28：2010-2021年中国城镇人口规模及城镇化率（单位：万人，%）

图表29：中国城市化进程发展阶段

图表30：2010-2022年中国居民人均可支配收入（单位：元）

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202307/380394.html>