

2023-2029年中国睡衣行业 发展态势与战略咨询报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2023-2029年中国睡衣行业发展态势与战略咨询报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202309/403403.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

睡衣早已成为西方生活方式的象征。说到这个词的起源，你也许会大跌眼镜，因为如此“洋味”十足的东西竟是个地道的外来词。

中企顾问网发布的《2023-2029年中国睡衣行业发展态势与战略咨询报告》共十四章。首先介绍了睡衣行业市场发展环境、睡衣整体运行态势等，接着分析了睡衣行业市场运行的现状，然后介绍了睡衣市场竞争格局。随后，报告对睡衣做了重点企业经营状况分析，最后分析了睡衣行业发展趋势与投资预测。您若想对睡衣产业有个系统的了解或者想投资睡衣行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分 睡衣行业运行现状

第一章 中国睡衣行业发展概述

第一节 睡衣行业发展情况

一、睡衣定义

二、睡衣行业发展历程

三、睡衣的分类

第二节 睡衣产业链分析

一、产业链模型介绍

二、睡衣产业链模型分析

第三节 2017-2022年中国睡衣行业经济指标分析

一、成长速度

二、附加值的提升空间

三、进入壁垒 / 退出机制

四、风险性

五、行业周期

六、竞争激烈程度

七、当前行业发展所属周期阶段的判断

第二章 全球睡衣市场发展分析

第一节 全球睡衣市场发展情况分析

- 一、2022年全球睡衣市场发展分析
- 二、2022年全球睡衣市场统计分析
- 三、2022年全球睡衣市场分析
- 四、2022年全球睡衣生产企业

第二节 2022年世界主要国家睡衣市场分析

- 一、2022年美国睡衣市场现状分析
- 二、2022年欧洲睡衣市场现状分析
- 三、2022年印度睡衣市场现状分析
- 四、2022年俄罗斯睡衣市场现状分析

第三章 中国睡衣市场运行分析

第一节 睡衣行业市场发展基本情况

- 一、市场发展现状分析
- 二、市场特点分析
- 三、市场技术发展状况

第二节 行业市场工业总产值分析

- 一、2022年市场工业总产值分析
- 二、2017-2022年不同地域企业投资情况分析
- 三、2017-2022年行业市场工业总产值地区分布

第三节 行业市场产品价格分析

- 一、2021年市场产品价格走势
- 二、2022年市场产品价格走势
- 三、2017-2022年市场产品价格趋势预测

第四章 中国睡衣行业的国际比较分析

第一节 中国睡衣市场发展情况分析

- 一、2022年中国睡衣市场发展分析
- 二、2022年中国睡衣市场分析

第二节 中国睡衣行业的国际比较分析

- 一、中国睡衣行业竞争力分析
- 二、中国在国际睡衣行业地位分析
- 三、中国睡衣行业经济竞争力来源分析
- 四、提升产业竞争力策略分析

第三节 全球睡衣行业市场需求分析

一、重点需求客户

二、市场前景展望

第五章 中国睡衣所属行业经济运行指标分析

第一节 2022年中国睡衣行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业生产规模分析

第二节 2022年中国睡衣所属行业产销分析

一、行业产成品情况总体分析

二、行业产品销售收入总体分析

第三节 2022年中国睡衣行业财务指标总体分析

一、行业盈利能力分析

二、行业营运能力分析

三、行业发展能力分析

第二部分 睡衣市场供需分析

第六章 中国睡衣生产现状分析

第一节 睡衣产能概况

一、2017-2022年产能分析

二、2017-2022年产能预测

第二节 睡衣产量概况

一、2017-2022年所属行业产量分析

二、2022年产能配置与产能利用率调查

三、2017-2022年产量预测

第七章 中国睡衣市场供需分析

第一节 2022年睡衣市场需求分析

一、我国睡衣消费者构成分析

二、睡衣消费者调查

三、睡衣消费者需求分析

四、消费者购买行为类型

五、影响消费者购买行为因素分析

第二节 2022年睡衣市场供给分析

一、2022年睡衣市场竞争力分析

二、2022年睡衣市场畅销指数分析

三、2022年睡衣市场占有率分析

第三节 2017-2022年供求平衡分析及未来发展趋势

一、2017-2022年睡衣行业的需求预测

二、2017-2022年睡衣行业的供应预测

三、2017-2022年睡衣供求平衡预测

第八章 区域市场情况深度研究

第一节 长三角区域市场情况分析

一、长三角地区简介

二、长三角经济圈市场潜力分析

三、2022年长三角市场经济发展情况分析

四、2022年长三角睡衣产业发展分析

第二节 珠三角区域市场情况分析

一、珠三角地区简介

二、珠三角概念体系

三、珠三角区域市场潜力分析

四、2022年珠三角市场经济发展情况分析

五、2022年珠三角睡衣产业发展分析

第三节 环渤海区域市场情况分析

一、环渤海地区简介

二、环渤海经济圈市场潜力分析

三、2022年环渤海睡衣产业发展分析

第四节 睡衣所属行业主要市场大区发展状况及竞争力研究

一、全国概况

二、华北地区

三、东北地区

四、华东地区

五、华中地区

六、华南地区

七、西南地区

八、西北地区

第五节 睡衣重点地区销售分析

一、睡衣北京地区销售分析

二、睡衣上海地区销售分析

三、睡衣深圳地区销售分析

第九章 睡衣产业链的分析

第一节 上游原材料供应状况分析

一、主要原材料

二、2017-2022年主要原材料价格及供应情况

三、2017-2022年主要原材料未来价格及供应情况预测

第二节 睡衣产业链的分析

一、行业集中度

二、主要环节的增值空间

三、行业进入壁垒和驱动因素

四、上下游行业影响及趋势分析

第三部分 睡衣行业竞争分析

第十章 睡衣市场竞争格局分析

第一节 行业竞争结构分析

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 行业集中度分析

一、市场集中度分析

二、区域集中度分析

第三节 行业国际竞争力比较

一、产品附加值

二、品牌

三、劳动力成本

四、企业规模

五、人才、科研、营销方面

第四节 睡衣产品竞争力优势分析

一、整体产品竞争力评价

二、竞争优势评价及构建建议

第五节 睡衣行业竞争策略

一、睡衣行业品牌战略分析

二、我国睡衣品牌定位与规划策略

三、中国睡衣行业发展策略

四、睡衣企业长久发展策略

五、睡衣企业突破发展瓶颈策略

第十一章 睡衣行业产业结构分析

第一节 产业结构分析

一、2022年睡衣裤市场供给分析

二、2022年睡衣套市场供给分析

三、2022年睡衣套装市场供给分析

四、2022年真丝睡衣市场供给分析

第二节 产业价值链的结构分析及产业链条的整体竞争优势分析

一、产业价值链的构成

二、产业链条的竞争优势与劣势分析

第十二章 前十大领先企业发展分析

第一节 爱慕集团

一、企业概况

二、市场定位情况

三、企业优劣势分析

四、经营动态分析

第二节 广东美标服饰实业有限公司

一、企业概况

二、市场定位情况

三、企业优劣势分析

四、企业经营状况分析

第三节 广东秋鹿实业有限公司

一、企业概况

二、市场定位情况

三、企业优劣势分析

四、企业经营状况分析

第四节 汕头市洪兴制衣有限公司

- 一、企业概况
- 二、市场定位情况
- 三、企业优劣势分析
- 四、企业经营状况分析

第五节 曼妮芬集团

- 一、企业概况
- 二、市场定位情况
- 三、企业优劣势分析
- 四、企业经营状况分析

第四部分 睡衣行业投资趋势预测

第十三章 2017-2022年睡衣行业发展趋势及影响因素

第一节 睡衣未来发展预测分析

- 一、中国睡衣发展方向分析
- 二、2017-2022年中国睡衣行业发展趋势预测
- 三、2017-2022年睡衣所属行业进出口预测

第二节 影响企业生产与经营的关键趋势

- 一、市场整合成长趋势
- 二、需求变化趋势及新的商业机遇预测
- 三、影响企业销售与服务方式的关键趋势
- 四、中国睡衣行业SWOT分析

第十四章 2017-2022年睡衣行业投资方向与风险分析

第一节 产业投资环境分析

- 一、宏观经济环境分析
- 二、社会文化环境分析
- 三、政策行规环境分析
- 四、中国宏观经济走势分析
- 五、2017-2022年中国消费趋势预测
- 六、2017-2022年中国经济风险预测

第二节 行业投资收益情况分析

- 一、行业利润和风险分析
- 二、行业产品生命周期分析

三、行业规模经济效应分析

四、睡衣投资现状分析

五、不同品牌睡衣投资分析

第三节 新进入者应注意的障碍因素

一、警惕商业诈骗

二、注意市场研究

三、做好充分准备

第四节 2022年睡衣企业营销模式及战略

一、2022年品牌睡衣企业的营销创新模式

二、睡衣企业应变策略

三、睡衣品牌发展策略

四、睡衣品牌营销竞争战略方针

第五节 2017-2022年中国睡衣行业投资风险分析

一、市场竞争风险

二、原材料压力风险分析

三、出口风险分析

四、外资进入现状及对未来市场的威胁

图表目录：

图表：2022年我国女性内衣前十位品牌市场占有率

图表：促使美国消费者购买睡衣的重要因素

图表：消费者购买睡衣通过各零售渠道的百分比

图表：美国市场上功能特性服饰的供需对比

图表：2017-2022年我国服装制造业产成品资金占用走势图

图表：睡衣市场竞争力指标统计图

图表：睡衣市场竞争力指标统计表

图表：睡衣市场畅销指数统计图

图表：睡衣市场畅销指数统计表

图表：睡衣市场占有份额统计图

图表：睡衣市场占有份额统计表

更多图表见正文……

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202309/403403.html>