

2023-2029年中国水泥制造 行业分析与发展前景报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2023-2029年中国水泥制造行业分析与发展前景报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202307/381577.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

水泥制造行业是建筑业发展的基础，作为政策导向型行业，水泥制造行业发展受政策的影响较大。“双碳”政策出台后，我国水泥制造行业政策频出，通过政策严禁新增产能、淘汰落后产能、推行错峰生产、推进联合重组和严肃减量置换，压减了一过剩产能，严格执行环保、节能、技术、安全等政策法规，实现了行业稳增长，促进了行业的有序发展。

由于水泥制造行业与固定资产投资具有较强的相关性，因此对水泥制造行业增速预测分为乐观（增速8%）、中观（增速5%）和悲观（增速2%）三种情形，分别对应宏观经济回暖、宏观经济维持现状、房地产市场下行三种情形。根据预测，在中观情形下，2027年中国水泥制造行业将达到1.77万亿元。水泥制造行业具有较好的发展潜力。

中企顾问网发布的《2023-2029年中国水泥制造行业分析与发展前景报告》报告中的资料和数据来源于对行业公开信息的分析、对业内资深人士和相关企业高管的深度访谈，以及共研分析师综合以上内容作出的专业性判断和评价。分析内容中运用共研自主建立的产业分析模型，并结合市场分析、行业分析和厂商分析，能够反映当前市场现状，趋势和规律，是企业布局市场服务行业的重要决策参考依据。

报告目录：

第1章：水泥制造行业综述及数据来源说明

1.1 水泥制造行业界定

1.1.1 水泥的界定

1.1.2 水泥的分类

1.1.3 《国民经济行业分类与代码》中水泥制造行业归属

1.2 水泥制造专业术语说明

1.3 本报告研究范围界定说明

1.4 本报告数据来源及统计标准说明

1.4.1 本报告权威数据来源

1.4.2 本报告研究方法及统计标准说明

第2章：中国水泥制造行业宏观环境分析（PEST）

2.1 中国水泥制造行业政策（Policy）环境分析

2.1.1 中国水泥制造行业监管体系及机构介绍

（1）中国水泥制造行业主管部门

(2) 中国水泥制造行业自律组织

2.1.2 中国水泥制造行业标准体系建设现状（国家/地方/行业/团体/企业标准）

(1) 中国水泥制造标准体系建设

(2) 中国水泥制造现行标准汇总

2.1.3 国家层面水泥制造行业政策规划汇总及解读（指导类/支持类/限制类）

2.1.4 国家重点规划/政策对水泥制造行业发展的影响

(1) 国家“十四五”规划对水泥制造行业发展的影响

(2) “碳达峰、碳中和”战略对水泥制造行业发展的影响

2.1.5 政策环境对水泥制造行业发展的影响总结

2.2 中国水泥制造行业经济（Economy）环境分析

2.2.1 中国宏观经济发展现状

(1) 中国GDP及增长情况

(2) 中国第一产业增加值

(3) 中国固定资产投资情况

2.2.2 中国宏观经济发展展望

(1) 国际机构对中国GDP增速预测

(2) 国内机构对中国宏观经济指标增速预测

2.2.3 中国水泥制造行业发展与宏观经济相关性分析

2.3 中国水泥制造行业社会（Society）环境分析

2.3.1 中国水泥制造行业社会环境分析

(1) 中国人口规模及增速

(2) 中国人口结构

(3) 中国城镇化水平变化

2.3.2 社会环境对水泥制造行业发展的影响总结

2.4 中国水泥制造行业技术（Technology）环境分析

2.4.1 中国水泥制造行业工艺类型/技术路线分析

2.4.2 中国水泥制造行业科研投入状况

2.4.3 中国水泥制造行业科研创新成果（专利、科研成果转化等）

(1) 中国水泥制造行业专利申请

(2) 中国水泥制造行业专利公开

(3) 中国水泥制造行业热门申请人

(4) 中国水泥制造行业热门技术

2.4.4 技术环境对水泥制造行业发展的影响总结

第3章：全球水泥制造行业发展现状调研及市场趋势洞察

3.1 全球水泥制造行业发展历程介绍

3.2 全球水泥制造行业发展现状分析

3.2.1 全球水泥制造行业供给现状分析

(1) 产能及产量情况

(2) 产能利用率分析

3.2.2 全球水泥制造行业需求现状分析

(1) 消费总量

(2) 需求格局

3.3 全球水泥制造行业市场规模体量

3.4 全球水泥制造行业区域发展格局及重点区域市场研究

3.4.1 全球水泥制造行业区域发展格局

3.4.2 重点区域一：美国水泥制造市场分析

(1) 发展环境分析

(2) 发展现状分析

(3) 发展前景预测

3.4.3 重点区域二：印度水泥制造市场分析

(1) 发展环境分析

(2) 发展现状分析

(3) 发展前景预测

3.5 全球水泥制造行业市场竞争格局及重点企业案例研究

3.5.1 全球水泥制造行业市场竞争格局

(1) 企业竞争格局

(2) 集中度分析

3.5.2 全球水泥制造企业兼并重组状况

3.5.3 全球水泥制造行业重点企业案例（可定制）

(1) 瑞士拉法基豪瑞（LafargeHolcim）

(2) 德国海德堡（Heidelberg Cement）

3.6 全球水泥制造行业发展趋势预判及市场前景预测

第4章：中国水泥制造行业市场供需状况及发展痛点分析

4.1 中国水泥制造行业发展历程

4.2 中国水泥行业对外贸易状况

4.2.1 中国水泥行业进出口统计说明

4.2.2 中国水泥行业进出口贸易概况

4.2.3 中国水泥行业进口贸易状况

（1）水泥行业进口贸易规模

（2）水泥行业进口价格水平

（3）水泥行业进口产品结构

4.2.4 中国水泥行业出口贸易状况

（1）水泥行业出口贸易规模

（2）水泥行业出口价格水平

（3）水泥行业出口产品结构

4.2.5 中国水泥行业进出口贸易影响因素及发展趋势

4.3 中国水泥制造行业市场主体类型及入场方式

4.3.1 中国水泥制造行业市场主体类型

4.3.2 中国水泥制造行业企业入场方式

4.4 中国水泥制造行业市场供给状况

4.4.1 中国水泥制造行业企业数量情况

（1）特种水泥

（2）通用水泥

4.4.2 中国水泥制造行业产能情况

4.4.3 中国水泥制造行业产量情况

（1）水泥产量

（2）熟料产量

4.5 中国水泥制造行业市场需求状况

4.5.1 中国水泥制造行业需求特征分析

4.5.2 中国水泥制造行业需求现状分析

4.6 中国水泥制造行业供需平衡状况及市场行情走势

4.6.1 中国水泥制造行业供需平衡分析

4.6.2 中国水泥制造行业市场行情走势

4.7 中国水泥制造行业经营指标分析

- 4.7.1 中国水泥制造行业经济效益分析
 - (1) 营业收入
 - (2) 利润总额
- 4.7.2 中国水泥制造行业盈利能力分析
- 4.7.3 中国水泥制造行业运营能力分析
- 4.7.4 中国水泥制造行业偿债能力分析
- 4.7.5 中国水泥制造行业发展能力分析
- 4.8 中国水泥制造行业市场规模体量测算
- 4.9 中国水泥制造行业市场发展痛点分析

第5章：中国水泥制造行业市场竞争状况及融资并购分析

- 5.1 中国水泥制造行业市场竞争布局状况
 - 5.1.1 中国水泥制造行业竞争者入场进程
 - 5.1.2 中国水泥制造行业竞争者省市分布热力图
 - 5.1.3 中国水泥制造行业竞争者战略布局状况
- 5.2 中国水泥制造行业市场竞争格局分析
 - 5.2.1 中国水泥制造行业企业竞争集群分布
 - 5.2.2 中国水泥制造行业企业竞争格局分析
 - (1) 企业竞争格局
 - (2) 区域竞争格局
- 5.3 中国水泥制造行业市场集中度分析
- 5.4 中国水泥制造行业波特五力模型分析
 - 5.4.1 中国水泥制造行业供应商的议价能力
 - 5.4.2 中国水泥制造行业消费者的议价能力
 - 5.4.3 中国水泥制造行业新进入者威胁
 - 5.4.4 中国水泥制造行业替代品威胁
 - 5.4.5 中国水泥制造行业现有企业竞争
 - 5.4.6 中国水泥制造行业竞争状态总结
- 5.5 中国水泥制造行业投融资、兼并与重组状况
 - 5.5.1 中国水泥制造行业投融资发展状况
 - 5.5.2 中国水泥制造行业兼并与重组状况

第6章：中国水泥制造产业链全景梳理及配套产业发展分析

6.1 中国水泥制造产业结构属性（产业链）分析

6.1.1 中国水泥制造产业链结构梳理

6.1.2 中国水泥制造产业链生态图谱

6.2 中国水泥制造产业价值属性（价值链）分析

6.2.1 中国水泥制造行业成本结构分析

6.2.2 中国水泥制造价格传导机制分析

6.2.3 中国水泥制造行业价值链分析

6.3 中国水泥制造行业原材料市场分析

6.3.1 中国水泥制造行业原材料类型

6.3.2 中国水泥制造行业原材料市场现状

（1）碳酸钙

（2）黏土质

6.3.3 中国水泥制造行业原材料需求趋势

6.4 中国水泥制造行业能源供应市场分析

6.4.1 中国水泥制造行业能源供应类型

6.4.2 中国水泥制造行业能源供应市场现状

（1）煤炭市场分析

（2）电力市场分析

6.4.3 中国水泥制造行业能源供应需求趋势

第7章：中国水泥制造行业细分产品市场发展状况

7.1 中国水泥制造行业细分市场结构

7.2 中国水泥制造市场分析：通用水泥

7.2.1 通用水泥市场概述

7.2.2 通用水泥市场发展现状

（1）供给情况

（2）需求情况

7.2.3 通用水泥发展趋势前景

7.3 中国水泥制造市场分析：特种水泥

7.3.1 特种水泥市场概述

（1）特种水泥分类

(2) 特种水泥应用领域

7.3.2 特种水泥市场发展现状

(1) 供给情况

(2) 竞争格局

7.3.3 特种水泥发展趋势前景

7.4 中国水泥制造行业细分市场战略地位分析

第8章：中国水泥制造行业细分应用市场需求状况

8.1 中国水泥制造行业下游应用领域分布

8.2 中国房地产领域水泥制造需求潜力分析

8.2.1 中国房地产发展现状

(1) 投资规模

(2) 新开工面积

(3) 施工面积

(4) 竣工面积

8.2.2 中国房地产趋势前景

8.2.3 中国房地产领域水泥制造需求现状分析

8.2.4 中国房地产领域水泥制造需求潜力分析

8.3 中国基建领域水泥制造需求潜力分析

8.3.1 中国基建发展现状

(1) 铁路建设市场分析

(2) 公路建设市场分析

(3) 机场建设市场分析

8.3.2 中国基建趋势前景

8.3.3 中国基建领域水泥制造需求现状分析

8.3.4 中国基建领域水泥制造需求潜力分析

8.4 中国水泥制造行业细分应用市场战略地位分析

第9章：中国水泥制造行业代表性企业布局案例研究

9.1 中国水泥制造代表性企业布局梳理及对比

9.2 中国水泥制造代表性企业布局案例分析

9.2.1 中国建材股份有限公司

(1) 企业发展历程及基本信息

(2) 企业业务架构及经营情况

1) 企业整体业务架构

2) 企业整体经营情况

(3) 企业水泥制造业务布局及发展状况

1) 企业水泥制造业务生产端布局状况

2) 企业水泥制造业务销售及应用领域

(4) 企业水泥制造业务最新发展动向追踪

(5) 企业水泥制造业务发展优劣势分析

9.2.2 安徽海螺水泥股份有限公司

(1) 企业发展历程及基本信息

(2) 企业业务架构及经营情况

1) 企业整体业务架构

2) 企业整体经营情况

(3) 企业水泥制造业务布局及发展状况

1) 企业水泥制造产品类型/型号/品牌

2) 企业水泥制造业务生产端布局状况

3) 企业水泥制造业务销售及应用领域

(4) 企业水泥制造业务最新发展动向追踪

(5) 企业水泥制造业务发展优劣势分析

9.2.3 唐山冀东水泥股份有限公司

(1) 企业发展历程及基本信息

(2) 企业业务架构及经营情况

1) 企业整体业务架构

2) 企业整体经营情况

(3) 企业水泥制造业务布局及发展状况

1) 企业水泥制造产品类型/型号/品牌

2) 企业水泥制造业务生产端布局状况

3) 企业水泥制造业务销售及应用领域

(4) 企业水泥制造业务最新发展动向追踪

(5) 企业水泥制造业务发展优劣势分析

9.2.4 北京金隅集团股份有限公司

(1) 企业发展历程及基本信息

(2) 企业业务架构及经营情况

1) 企业整体业务架构

2) 企业整体经营情况

(3) 企业水泥制造业务布局及发展状况

1) 企业水泥制造业务生产端布局状况

2) 企业水泥制造业务销售及应用领域

(4) 企业水泥制造业务最新发展动向追踪

(5) 企业水泥制造业务发展优劣势分析

9.2.5 华润水泥控股有限公司

(1) 企业发展历程及基本信息

(2) 企业业务架构及经营情况

1) 企业整体业务架构

2) 企业整体经营情况

(3) 企业水泥制造业务布局及发展状况

1) 企业水泥制造业务生产端布局状况

2) 企业水泥制造业务销售及应用领域

(4) 企业水泥制造业务最新发展动向追踪

(5) 企业水泥制造业务发展优劣势分析

9.2.6 华新水泥股份有限公司

(1) 企业发展历程及基本信息

(2) 企业业务架构及经营情况

1) 企业整体业务架构

2) 企业整体经营情况

(3) 企业水泥制造业务布局及发展状况

1) 企业水泥制造业务生产端布局状况

2) 企业水泥制造业务销售及应用领域

(4) 企业水泥制造业务最新发展动向追踪

(5) 企业水泥制造业务发展优劣势分析

9.2.7 山东山水水泥集团有限公司

(1) 企业发展历程及基本信息

(2) 企业业务架构及经营情况

1) 企业整体业务架构

2) 企业整体经营情况

(3) 企业水泥制造业务布局及发展状况

1) 企业水泥制造业务生产端布局状况

2) 企业水泥制造业务销售及应用领域

(4) 企业水泥制造业务最新发展动向追踪

(5) 企业水泥制造业务发展优劣势分析

9.2.8 亚洲水泥（中国）控股公司

(1) 企业发展历程及基本信息

(2) 企业业务架构及经营情况

1) 企业整体业务架构

2) 企业整体经营情况

(3) 企业水泥制造业务布局及发展状况

1) 企业水泥制造业务生产端布局状况

2) 企业水泥制造业务销售及应用领域

(4) 企业水泥制造业务最新发展动向追踪

(5) 企业水泥制造业务发展优劣势分析

9.2.9 广东塔牌集团股份有限公司

(1) 企业发展历程及基本信息

(2) 企业业务架构及经营情况

1) 企业整体业务架构

2) 企业整体经营情况

(3) 企业水泥制造业务布局及发展状况

1) 企业水泥制造业务生产端布局状况

2) 企业水泥制造业务销售及应用领域

(4) 企业水泥制造业务最新发展动向追踪

(5) 企业水泥制造业务发展优劣势分析

9.2.10 天瑞水泥集团有限公司

(1) 企业发展历程及基本信息

(2) 企业业务架构及经营情况

1) 企业整体业务架构

2) 企业整体经营情况

(3) 企业水泥制造业务布局及发展状况

1) 企业水泥制造业务生产端布局状况

2) 企业水泥制造业务销售及应用领域

(4) 企业水泥制造业务最新发展动向追踪

(5) 企业水泥制造业务发展优劣势分析

第10章：中国水泥制造行业市场前景预测及发展趋势预判

10.1 中国水泥制造行业SWOT分析

10.1.1 中国水泥制造行业优势（S）分析

(1) 国内政策

(2) 技术进步

10.1.2 中国水泥制造行业劣势（W）分析

(1) 资源约束

(2) 环境约束

10.1.3 中国水泥制造行业机会（O）分析

10.1.4 中国水泥制造行业威胁（T）分析

(1) 水泥市场销售空间受运输成本制约

(2) 水泥市场存在渠道的恶性冲突

10.2 中国水泥制造行业发展潜力评估

10.2.1 中国水泥制造行业生命发展周期

10.2.2 中国水泥制造行业发展潜力评估

10.3 中国水泥制造行业发展前景预测（未来5年数据预测）

10.4 中国水泥制造行业发展趋势预判

第11章：中国水泥制造行业投资战略规划策略及建议

11.1 中国水泥制造行业进入与退出壁垒

11.1.1 水泥制造行业进入壁垒分析

(1) 产业政策壁垒

(2) 资金壁垒

(3) 矿产资源壁垒

11.1.2 水泥制造行业退出壁垒分析

11.2 中国水泥制造行业投资风险预警

- 11.3 中国水泥制造行业投资价值评估
- 11.4 中国水泥制造行业投资机会分析
- 11.5 中国水泥制造行业投资策略与建议

图表目录

- 图表1：水泥产品类别
- 图表2：水泥制造行业所属的国民经济分类
- 图表3：水泥制造专业术语说明
- 图表4：本报告研究范围界定
- 图表5：本报告权威数据资料来源汇总
- 图表6：本报告的主要研究方法及统计标准说明
- 图表7：中国水泥制造行业监管体系构成
- 图表8：水泥制造行业主管部门
- 图表9：中国水泥制造行业自律组织
- 图表10：截至2022年中国水泥制造行业标准体系建设（单位：项）
- 图表11：截至2022年中国水泥制造现行标准汇总
- 图表12：截至2022年中国水泥制造行业发展政策汇总
- 图表13：《“十四五”原材料工业发展规划》对水泥制造行业发展的影响
- 图表14：《工业领域碳达峰实施方案》对水泥制造行业发展的影响
- 图表15：2010-2022年中国GDP增长走势图（单位：万亿元，%）
- 图表16：2010-2022年中国第一产业增加值及增速（单位：万亿元，%）
- 图表17：2010-2022年中国固定资产投资额（不含农户）及增速（单位：万亿元，%）
- 图表18：国际机构对2022年中国GDP增速的预测（单位：%）
- 图表19：2022年中国宏观经济核心指标预测（单位：%）
- 图表20：2016-2021年中国GDP与水泥制造行业营收规模相关性
- 图表21：2016-2021年中国固定资产投资额与水泥制造行业营收规模相关性
- 图表22：2010-2021年中国人口规模及自然增长率（单位：万人，‰）
- 图表23：2010-2021年中国人口年龄结构（单位：%）
- 图表24：2010-2021年中国城镇人口规模及城镇化率（单位：万人，%）
- 图表25：中国城市化进程发展阶段
- 图表26：水泥制造工艺步骤
- 图表27：2021年中国水泥制造行业代表性上市公司研发投入水平（单位：亿元，%）

图表28：2014-2022年中国水泥制造行业专利申请（单位：项）

图表29：2014-2022年中国水泥制造行业专利公开（单位：项）

图表30：截至2022年10月中国水泥制造行业热门申请人（单位：项）

图表31：截至2022年10月中国水泥制造行业热门技术（单位：项）

图表32：技术环境对中国水泥制造行业发展的影响总结

图表33：全球水泥制造行业发展历程关键事件分析

图表34：2010-2021年全球水泥产能及产量分析（单位：亿吨）

图表35：2010-2021年全球水泥产能利用率变化趋势（单位：%）

图表36：2017-2021年全球水泥消费量（单位：亿吨）

图表37：2021年全球水泥需求区域分布（单位：%）

图表38：2019-2021年全球水泥制造行业市场规模（单位：亿美元）

图表39：2021年全球水泥制造行业区域竞争格局（按产量）（单位：%）

图表40：美国水泥制造行业发展概述

图表41：美国水泥制造企业的性质结构（单位：%）

图表42：2010-2021年美国水泥产量（单位：亿吨）

图表43：2017-2021年美国水泥消耗量（单位：亿吨）

图表44：2022年美国水泥消耗量预测（单位：亿吨）

图表45：2010-2021年印度水泥产量（单位：亿吨）

图表46：2019-2021年印度水泥消费量（单位：亿吨）

图表47：2022年印度水泥消耗量预测（单位：亿吨）

图表48：2021年全球水泥制造企业产能排名（TOP30）（单位：万吨）

图表49：2021年全球水泥制造行业产能集中度（单位：%）

图表50：全球水泥制造企业兼并重组状况

图表51：2018-2021年瑞士拉法基豪瑞（LafargeHolcim）经营情况（单位：亿瑞士法郎）

图表52：2019-2021年瑞士拉法基豪瑞（LafargeHolcim）水泥年生产能力（单位：百万吨）

图表53：2019-2021年瑞士拉法基豪瑞（LafargeHolcim）水泥年生产能力区域分布（单位：百万吨）

图表54：2018-2021年瑞士拉法基豪瑞（LafargeHolcim）水泥销售量（单位：百万吨）

图表55：2020-2021年瑞士拉法基豪瑞（LafargeHolcim）水泥销售市场分布（单位：百万吨）

图表56：2021年四川双马、华新水泥的水泥产销情况（单位：万吨）

图表57：2022年瑞士拉法基豪瑞（LafargeHolcim）经营计划

图表58：2017-2021年德国海德堡水泥经营情况（单位：亿欧元）

图表59：2017-2021年德国海德堡水泥销售情况（单位：百万吨）

图表60：2022年全球水泥制造行业需求预测（单位：%）

图表61：2022-2027年全球水泥制造行业市场前景预测（单位：亿美元）

图表62：中国水泥制造行业发展历程

图表63：中国水泥行业进出口商品名称及HS编码

图表64：2017-2021年中国水泥行业进出口贸易概况（单位：万美元）

图表65：2017-2022年中国水泥行业进口贸易规模（单位：万美元，万吨）

图表66：2017-2022年中国水泥行业进口均价（单位：美元/吨）

图表67：2021年中国水泥行业进口产品结构（按金额）（单位：%）

图表68：2017-2022年中国水泥行业出口贸易规模（单位：万美元，万吨）

图表69：2017-2022年中国水泥行业出口均价（单位：美元/吨）

图表70：2021年中国水泥行业出口产品结构（按金额）（单位：%）

图表71：中国水泥行业进出口贸易影响因素及发展趋势分析

图表72：中国水泥制造行业市场主要企业类型分析

图表73：中国水泥制造行业市场主体类型及入场方式

图表74：2021年中国特种水泥生产企业数量（单位：家）

图表75：2019-2021年中国通用水泥熟料生产企业数量（单位：家）

图表76：2018-2021年中国水泥制造行业产能情况（单位：亿吨）

图表77：2010-2022年中国水泥产量变化情况（单位：亿吨，%）

图表78：2010-2021年中国水泥熟料产量变化情况（单位：亿吨，%）

图表79：水泥行业需求特征

图表80：2010-2021年中国水泥表观需求量变化情况（单位：亿吨，%）

图表81：2010-2021年中国水泥制造行业产销率变化情况（单位：%）

图表82：2021-2022年9月中国水泥价格指数变化情况

图表83：2015-2021年中国水泥行业规模以上企业营业收入增长趋势（单位：万亿元，%）

图表84：2015-2021年中国水泥行业规模以上企业利润总额增长趋势（单位：亿元，%）

图表85：2010-2021年中国水泥制造行业盈利能力指标平均值变化趋势（单位：%）

图表86：2010-2021年中国水泥制造行业营运能力指标平均值变化趋势（单位：次）

图表87：2010-2021年中国水泥制造行业偿债能力指标平均值变化趋势（单位：%）

图表88：2010-2021年中国水泥制造行业发展能力指标平均值变化趋势（单位：%）

图表89：2016-2021年中国水泥制造行业市场规模体量测算（测算逻辑一）（单位：亿吨，元/吨，亿元）

图表90：2019-2021年中国水泥制造行业市场规模体量测算（测算逻辑二）（单位：亿美元，%，亿元）

图表91：中国水泥制造行业痛点分析

图表92：中国水泥制造行业竞争者入场进程

图表93：截至2022年9月中国水泥制造行业上市企业分布（单位：家）

图表94：中国水泥行业竞争者发展战略布局状况

图表95：中国水泥制造行业企业战略集群状况

图表96：2021年中国水泥制造企业产能排名（TOP10）（单位：万吨）

图表97：2021年中国水泥熟料产能百强名单（单位：万吨/年）

图表98：2021年中国水泥熟料制造行业区域竞争格局（单位：万吨/年）

图表99：2021年中国水泥熟料投产排名（单位：万吨/年）

图表100：2021年中国水泥制造行业集中度（单位：%）

图表101：水泥制造行业供应商议价能力分析表

图表102：水泥制造行业消费者议价能力分析表

图表103：水泥制造行业潜在进入者威胁分析表

图表104：水泥制造行业现有企业的竞争分析表

图表105：中国水泥制造行业竞争状态总结

图表106：水泥制造行业资金来源汇总

图表107：水泥制造行业投融资主体构成

图表108：2021-2022年中国水泥制造行业投融资事件汇总

图表109：2013-2022年中国水泥制造行业投融资事件数量（单位：起）

图表110：2021-2022年中国水泥制造行业融资区域分布（单位：起）

图表111：2021-2022年中国水泥制造行业融资轮次分布（单位：起）

图表112：中国水泥制造行业投融资方式/主体/轮次趋势预判

图表113：2022年中国水泥制造上市公司兼并与重组事件汇总（单位：万元）

图表114：行业兼并与重组的动因

图表115：中国水泥制造行业兼并与重组整体趋势预判

图表116：水泥制造业产业链

图表117：中国水泥制造产业链生态图谱

图表118：水泥成本构成（单位：%）

图表119：中国水泥制造行业价值链分析

图表120：中国水泥制造行业价值链分析（单位：%）

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202307/381577.html>