

2023-2029年中国水井钻机 行业发展态势与投资战略咨询报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2023-2029年中国水井钻机行业发展态势与投资战略咨询报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202305/364623.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

我国自20世纪60年代初自行研制开发首台回转型水井钻机红星-300以来，经过近60年的发展，至今为止，中浅孔150~500m、中深孔600~1000m、深孔1500~3000m水文水井钻机均已完善，实现了进口仿制到自主研制的转变，由冲击钻机为主到回转钻机为主的转变。

国外对我国影响较大的水井钻机制造公司主要有：美国的SCHRAMM（雪姆）公司、瑞典的ATLAS.COPCO（阿特拉斯.科普柯）公司、德国的BAUER（宝峨）公司、韩国的大一公司等。

目前，我国钻机市场的主流还是泥浆正循环转盘钻机，机械操纵，设备庞大笨重，钻进工艺单一，钻进效率低，国外水井钻机采用的工艺方法多，自动化程度高，钻进速度高于国内产品。钻进高效适应多功能钻进工艺的水井钻机还是缺门产品。

中企顾问网发布的《2023-2029年中国水井钻机行业发展态势与投资战略咨询报告》报告中的资料和数据来源于对行业公开信息的分析、对业内资深人士和相关企业高管的深度访谈，以及共研分析师综合以上内容作出的专业性判断和评价。分析内容中运用共研自主建立的产业分析模型，并结合市场分析、行业分析和厂商分析，能够反映当前市场现状，趋势和规律，是企业布局市场服务行业的重要决策参考依据。

报告目录：

第一章 水井钻机市场行业界定

第一节 水井钻机市场行业定义

第二节 水井钻机市场行业发展历程

第二章 2022-2023年国际水井钻机市场行业发展态势分析

第一节 国际水井钻机市场行业总体情况

第二节 水井钻机市场行业重点市场分析

第三节 2023-2029年国际水井钻机市场行业发展前景预测

第三章 2022年中国水井钻机市场行业发展环境分析

第一节 水井钻机市场行业经济环境分析

第二节 水井钻机市场行业政策环境分析

第四章 水井钻机市场行业技术发展现状及趋势

第一节 当前中国水井钻机市场技术发展现状

第二节 中外水井钻机市场技术差距及产生差距的主要原因分析

第三节 提高中国水井钻机市场技术的对策

第四节 中国水井钻机市场研发、设计发展趋势

第五章 中国水井钻机市场行业市场供需状况分析

第一节 2022-2023年中国水井钻机市场行业市场情况

第二节 中国水井钻机市场行业市场需求状况

一、2017-2022年水井钻机市场行业市场需求情况

二、2023-2029年水井钻机市场行业市场需求预测

第三节 中国水井钻机市场行业市场供给状况

一、2017-2022年水井钻机市场行业市场供给情况

二、2023-2029年水井钻机市场行业市场供给预测

第六章 水井钻机市场行业经济运行分析

第一节 2017-2022年水井钻机市场行业偿债能力分析

第二节 2017-2022年水井钻机市场行业盈利能力分析

第三节 2017-2022年水井钻机市场行业发展能力分析

第四节 2017-2022年水井钻机市场行业企业数量及变化趋势

第七章 2017-2022年中国水井钻机市场进出口分析

第一节 2017-2022年水井钻机市场进口分析

第二节 2017-2022年水井钻机市场出口分析

第三节 2022-2023年水井钻机市场出口地区分析

第八章 中国水井钻机市场行业产品价格监测

第一节 水井钻机市场市场价格特征

第二节 影响水井钻机市场市场价格因素分析

第三节 未来水井钻机市场市场价格走势预测

第九章 2022-2023年水井钻机市场行业上、下游市场分析

第一节 水井钻机市场行业上游

第二节 水井钻机市场行业下游

第十章 2018-2022年水井钻机市场行业重点企业发展调研

第一节 天和众邦

- 一、企业概述
- 二、企业产品结构
- 三、企业经营情况
- 四、企业发展战略

第二节 徐工集团

- 一、企业概述
- 二、企业产品结构
- 三、企业经营情况
- 四、企业发展战略

第三节 山东聚龙

- 一、企业概述
- 二、企业产品结构
- 三、企业经营情况
- 四、企业发展战略

第四节 河北国峰重工

- 一、企业概述
- 二、企业产品结构
- 三、企业经营情况
- 四、企业发展战略

第十一章 水井钻机市场行业风险及对策

第一节 2023-2029年水井钻机市场行业发展环境分析

第二节 2023-2029年水井钻机市场行业壁垒分析

- 一、技术壁垒
- 二、品牌认知度壁垒
- 三、资金壁垒

第三节 2023-2029年水井钻机市场行业风险及对策

- 一、市场风险及对策

- 二、政策风险及对策
- 三、经营风险及对策
- 四、行业竞争风险及对策

第十二章 水井钻机市场行业发展及竞争策略分析

第一节 2023-2029年水井钻机市场行业发展战略

- 一、技术开发战略
- 二、产业战略规划
- 三、业务组合战略
- 四、营销战略规划
- 五、区域战略规划

第二节 2023-2029年水井钻机市场企业竞争策略分析

- 一、提高中国水井钻机市场企业核心竞争力的对策
- 二、影响水井钻机市场企业核心竞争力的因素
- 三、提高水井钻机市场企业竞争力的策略

第三节 对中国水井钻机市场品牌的战略思考

- 一、水井钻机市场实施品牌战略的意义
- 二、中国水井钻机市场企业的品牌战略
- 三、水井钻机市场品牌战略管理的策略

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202305/364623.html>