

2023-2029年中国食糖行业 发展趋势与市场前景预测报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2023-2029年中国食糖行业发展趋势与市场前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202308/394647.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

食用食糖的主要是白糖、红糖和冰糖三种，这三种糖的主要成分都是蔗糖（甜菜制作而成的食糖其主要成份也是蔗糖）。糖类是人体主要营养来源之一，人体的消耗要以糖类氧化后产生的热能来维持，人体活动所需的能量大约有70%是靠糖类供给的。

中企顾问网发布的《2023-2029年中国食糖行业发展趋势与市场前景预测报告》共十一章。首先介绍了食糖行业市场发展环境、食糖整体运行态势等，接着分析了食糖行业市场运行的现状，然后介绍了食糖市场竞争格局。随后，报告对食糖做了重点企业经营状况分析，最后分析了食糖行业发展趋势与投资预测。您若想对食糖产业有个系统的了解或者想投资食糖行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章2022年中国食糖行业市场发展环境分析

第一节2022年中国宏观经济环境分析

一、GDP历史变动轨迹分析

二、固定资产投资历史变动轨迹分析

三、2023-2029年中国宏观经济发展预测分析

第二节2022年中国食糖市场政策环境分析

一、糖料管理暂行办法

二、甘蔗制糖工业水污染物排放标准

三、《保健食糖》标准将首次制定

第三节2022年中国食糖市场技术环境分析

一、“两步法”制糖新工艺

二、中国制糖业技术新进展

第四节2022年中国食糖市场社会环境分析

第二章2022年世界食糖行业整体运营状况分析

第一节2022年世界食糖行业环境浅析

第二节2022年世界食糖市场动态分析

一、世界食糖市场特征分析

二、高糖价开始抑制巴西交易推进

三、欧洲产糖情况

四、肯尼亚5家制糖厂开始私有化

五、本制糖年泰国食糖出口量或将与去年相当

六、世界食糖市场发展动态分析

第三节2022年世界主要国家地区运行食糖市场分析

一、美国

二、日本

第四节2023-2029年世界食糖行业发展趋势分析

第三章2022年中国食糖行业市场运行态势分析

第一节2022年中国食糖行业发展动态分析

一、世界最大甜菊糖产业基地落户青岛

二、《中国糖产业现状与展望-行业研究白皮书》发布

三、江州区多举措推动蔗糖产业升级取得显著成效

第二节2022年中国食糖市场发展现状分析

一、我国糖料面积情况分析

二、近3年是我国糖业发展最为迅猛的时期

三、食糖行业迎来第三阶段--品牌时代

第三节2022年中国食糖流通格局分析

一、资源逐步集中，传统的产销界限已不明显。

二、食糖流通更趋多样化、灵活化。

三、新的营销网络逐步形成。

四、信息已成为食糖流通中必不可少的环节。

第四节 国家和主产糖地区政府采取措施分析

第四章 中国制糖工业所属行业主要数据监测分析

第一节 中国制糖工业所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国制糖工业所属行业产销与费用分析

一、产成品分析

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国制糖工业所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第五章 2023-2029年中国成品糖所属行业产量统计分析

第一节2022年中国成品糖所属行业产量数据分析

一、2022年全国成品糖产量数据分析

二、2022年成品糖重点省市数据分析

第二节2022年中国成品糖所属行业产量数据分析

一、2022年全国成品糖产量数据分析

二、2022年成品糖重点省市数据分析

第三节2022年中国成品糖所属行业产量数据分析

一、2022年全国成品糖产量数据分析

二、2022年成品糖重点省市数据分析

第六章2022年中国保健食糖市场运营态势分析

第一节2022年中国制糖市场消费分析

一、中国食糖市场运行特点分析

二、2022年中国食糖消费状况

三、影响中国食糖消费因素分析

第二节2022年中国制糖市场价格分析

一、糖价上涨动力日渐衰竭

二、中国食糖价格周期性分析

三、食糖价格变化的影响因素

四、国家收储以稳定糖价

五、中国糖价受进口糖的影响将日益明显

第三节2022年中国食糖批发市场透析

一、中国食糖流通现状及食糖批发市场的发展

二、中国食糖批发市场的建设

第四节2022年中国制糖市场营销分析

一、制糖企业销售模式概述

二、食糖市场营销战略分析

第七章2022年中国食糖市场竞争分析

第一节2022年中国食糖市场竞争格局

一、品牌食糖全国布局开始启动

二、制糖企业10强竞争排行

三、技术创新提升制糖等传统工业竞争力

第二节2022年中国食糖行业集中度分析

一、市场集中度分析

二、生产企业的集中分布

第三节 食糖市场竞争优势透析

第四节2023-2029年中国食糖行业竞争趋势分析

第八章 中国食糖优势生产企业竞争力分析

第一节 南宁糖业股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第二节 广西贵糖（集团）股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第三节 江门甘蔗化工厂(集团)股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第四节 包头华资实业股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第五节 广西来宾东糖迁江有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第六节 新疆四方实业股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第九章2022年中国制糖原料市场运行分析

第一节 甘蔗

一、中国甘蔗的生产及分布情况

二、甘蔗高产的因素分析

三、甘蔗种植面临的问题及改进措施

四、高产多糖高效甘蔗种植方法

第二节 甜菜

一、中国甜菜的相关概述

二、中国甜菜适宜区及分布介绍

三、中国甜菜生产的现状

四、甜菜品种类型与甜菜经济分析

五、甜菜品种资源研究情况及发展方向

第三节2023-2029年中国制糖原材料发展趋势分析

第十章2023-2029年中国食糖行业发展趋势预测分析

第一节2023-2029年中国食糖行业发展前景分析

一、中国食糖需求增长稳步促使糖业景气

二、中国糖业具有很大的发展潜力

三、蔗糖工业发展的市场前景

第二节2023-2029年中国食糖行业发展趋势分析

一、未来中国制糖业发展分析

二、未来中国制糖行业技术开发方向

三、糖产品的变化趋势

第三节2023-2029年中国食糖行业市场预测分析

一、未来中国成品糖产量预测分析

二、未来三年食糖需求仍保持增长势头

第四节 进一步扶持我国蔗糖主产区糖业发展建议

第十一章2023-2029年中国食糖行业投资战略分析

第一节2023-2029年中国食糖行业投资机会分析

第二节2023-2029年中国食糖行业投资风险分析

第三节投资建议

图表目录：

图表：2023-2029年国内生产总值

图表：2023-2029年居民消费价格涨跌幅度

图表：2022年居民消费价格比上年涨跌幅度（%）

图表：2023-2029年国家外汇储备

图表：2023-2029年财政收入

图表：2023-2029年全社会固定资产投资

图表：2022年分行业城镇固定资产投资及其增长速度（亿元）

图表：2022年固定资产投资新增主要生产能力

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202308/394647.html>