

2023-2029年中国食品溯源 系统市场深度分析与市场前景预测报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2023-2029年中国食品溯源系统市场深度分析与市场前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202210/321815.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

食品质量安全溯源系统是是一套利用自动识别和IT技术，帮助食品企业监控和记录食品种植（养殖）、加工、包装、检测、运输等关键环节的信息，并把这些信息通过互联网、终端查询机、电话、短信等途径实时呈现给消费者的综合性管理和服务平台。

食品安全溯源系统(foodtraceabilitysystem)是指在食物链的各个阶段或环节中由鉴别产品身份(identification)、资料准备(datapreparation)、资料收集与保存(datacollectionandstorage)以及资料验证(dataverification)等一系列溯源机制(aseriesofmechanismfortraceability)组成的整体。食品溯源系统涉及多个食品企业或公司，多个学科，具有多种功能，但基本功能是信息交流，具有随时提供整个食品链中食品及其信息的能力。在食物链中，只有各个食品企业或公司都引入和建立起本企业或公司内部的溯源系统(internaltraceabilitysystem)，才能形成整个食物链的溯源系统(chaintraceabilitysystem)，实现食物链溯源(chaintraceability)。

中企顾问网发布的《2023-2029年中国食品溯源系统市场深度分析与市场前景预测报告》共十三章。首先介绍了中国食品溯源系统行业市场发展环境、食品溯源系统整体运行态势等，接着分析了食品溯源系统行业市场运行的现状，然后介绍了食品溯源系统市场竞争格局。随后，报告对食品溯源系统做了重点企业经营状况分析，最后分析了食品溯源系统行业发展趋势与投资预测。您若想对食品溯源系统产业有个系统的了解或者想投资中国食品溯源系统行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章食品溯源行业发展概述

第一节食品溯源简介

一、食品溯源的定义

二、食品溯源的特点

三、食品溯源的优缺点

四、食品溯源的难题

第二节食品溯源发展状况分析

一、食品溯源的意义

二、食品溯源的应用

第三节食品溯源产业链分析

一、食品溯源的产业链结构分析

二、食品溯源上游相关产业分析

三、食品溯源下游相关产业分析

第二章世界食品溯源市场发展分析

第一节全球食品溯源产业发展分析

一、世界食品溯源产业发展历程

二、各国的政策法规环境分析

三、全球食品溯源产业的发展格局探讨

第二节全球食品溯源业市场发展分析

一、2022年世界食品溯源业市场发展现状

二、2022年全球食品溯源市场供需分析

三、2022年全球食品溯源市场需求及成本

第三节2022年主要国家食品溯源业发展分析

一、德国食品溯源发展分析

二、美国食品溯源发展分析

三、日本食品溯源发展分析

四、韩国食品溯源发展分析

第三章中国食品溯源市场发展分析

第一节我国食品溯源产业发展现状

一、我国食品溯源产业现状分析

二、我国食品溯源市场供需分析

三、我国食品溯源市场阶段性特征

第二节我国食品溯源市场技术分析

一、我国食品溯源市场技术发展现状

二、中国食品溯源市场技术发展趋势

第三节中国食品溯源产业链剖析及其对产业的影响

一、产业链构成与现状

二、产业链存在的问题对产业发展的影响

三、产业链发展前景及其影响

第四章食品安全产业链分析

第一节食品种养安全分析

一、种植行业的食品安全问题分析

- 1、种子安全问题
- 2、农药和化肥对食品安全的影响
- 3、种植行业其他主要影响食品安全的因素分析

二、养殖行业的食品安全问题分析

- 1、兽药和饲料对食品安全的影响
- 2、养殖行业其他主要影响食品安全的因素分析

第二节食品生产加工安全分析

- 一、食品安全生产加工标准
- 二、食品生产加工监管现状
- 三、现有食品生产加工安全问题
 - 1、食品生产加工管理问题
 - 2、食品配料问题
 - 3、食品生产加工工艺技术问题
 - 4、食品添加剂问题
 - 5、食品包装问题

第三节食品储藏运输安全分析

- 一、食品储藏运输安全过程中主要影响因素分析
- 二、冷链物流行业概况
- 三、冷链物流中影响食品安全的主要因素分析
- 四、冷链物流行业发展趋势及前景分析

第四节食品分销零售安全分析

- 一、影响食品分销零售安全的主要因素分析
- 二、零售场所清洁消毒问题
- 三、零售个人卫生专业标准
- 四、食物流转环节注意预防交叉污染

第五节消费者参与分析

- 一、“微产业链”

二、物联网的运用

第六节政府监管分析

一、多部门、分段监管的弊端

二、国外政府经验借鉴

第七节食品安全产业链投资分析

一、产业投资政策

二、资本市场导向

第五章我国食品溯源产业运行状况和开发利用分析

第一节我国食品溯源产业经济运行分析

一、行业景气及利润总额分析

二、行业销售利润率分析

三、行业成本费用分析

四、行业总资产分析

五、行业企业数量分析

六、行业主营收入分析

第二节中国食品溯源开发和利用分析

一、中国食品溯源行业开发的必要性

二、中国食品溯源行业利用的优劣势分析

三、中国对于食品溯源行业利用的关键领域

四、中国对于食品溯源开发与利用的技术储备

第三节食品溯源开发利用的特性

一、食品溯源的利用效率分析

二、食品溯源利用的安全性分析

三、食品溯源利用的费用分析

第四节我国食品溯源应用状况和前景

一、我国食品溯源市场应用状况

二、中国食品溯源市场应用前景

第六章食品溯源行业竞争分析

第一节中国食品溯源产业竞争现状分析

一、技术竞争分析

二、成本竞争分析

三、食品溯源产业竞争程度分析

第二节食品溯源行业竞争格局分析

一、全球食品溯源行业竞争格局分析

二、我国食品溯源行业竞争格局分析

第三节2017-2022年中国食品溯源行业竞争力分析

一、中国食品溯源行业产业规模

二、中国食品溯源产业集中度分析

三、中国食品溯源行业要素成本

第四节2017-2022年中国食品溯源行业竞争分析

一、2022年食品溯源市场竞争情况分析

二、2022年食品溯源市场竞争形势分析

三、2017-2022年食品溯源主要竞争因素分析

第七章食品溯源企业竞争策略分析

第一节食品溯源市场竞争策略分析

一、2022年食品溯源主要潜力品种分析

二、现有食品溯源竞争策略分析

三、食品溯源潜力品种竞争策略选择

四、典型企业品种竞争策略分析

第二节食品溯源企业竞争策略分析

一、2023-2029年我国食品溯源市场竞争趋势

二、2023-2029年食品溯源行业竞争策略分析

三、2023-2029年食品溯源企业竞争策略分析

四、食品溯源行业发展策略的建议

第八章食品溯源重点企业分析

第一节广州中弈信息科技有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业竞争优势分析

四、企业发展战略分析

第二节吉林省食品溯源有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业竞争优势分析

四、企业发展战略分析

第三节武汉聚农通农业发展有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业竞争优势分析

四、企业发展战略分析

第四节银江股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业竞争优势分析

四、企业发展战略分析

第五节福建新大陆电脑股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业竞争优势分析

四、企业发展战略分析

第六节中山达华智能科技股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业竞争优势分析

四、企业发展战略分析

第七节食品安全溯源网

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业竞争优势分析

四、企业发展战略分析

第八节上海农业信息有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业竞争优势分析

第九节黑龙江劝业科技股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业竞争优势分析

四、企业发展战略分析

第十节合肥福谷信息科技有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业竞争优势分析

四、企业发展战略分析

第九章食品溯源产业发展前景

第一节2023-2029年中国食品溯源发展趋势预测分析

一、未来中国食品溯源的发展方向

二、中国食品溯源发展的整体战略

三、2022年中国食品溯源所占比重的预测

第二节我国食品溯源行业市场前景与趋势

一、中国食品溯源产业市场前景分析

二、2022年我国食品溯源供需趋势

三、2023-2029年中国食品溯源产业发展趋势

第三节未来食品溯源行业市场预测

一、2023-2029年食品溯源行业销售预测

二、2023-2029年食品溯源行业成本预测

三、2023-2029年食品溯源行业盈利预测

四、2023-2029年食品溯源行业企业单位数预测

五、2023-2029年食品溯源行业总资产预测

第十章2017-2022年中国食品溯源企业发展战略与规划分析

第一节2017-2022年中国食品溯源企业战略分析

一、核心竞争力

二、市场机会分析

三、市场威胁分析

四、竞争地位分析

第二节2017-2022年中国食品溯源企业盈利模式及品牌管理

一、企业盈利模型

二、持久竞争优势分析

三、行业发展规律竞争策略

四、供应链一体化战略

第三节2017-2022年中国食品溯源行业SWOT分析

一、优势

二、劣势

三、机会

四、风险

第十一章食品溯源行业投资环境分析

第一节经济发展环境分析

一、2017-2022年我国宏观经济运行情况

二、2023-2029年我国宏观经济形势分析

三、2023-2029年投资趋势及其影响预测

第二节政策法规环境分析

一、2022年食品溯源行业政策环境

二、2022年国内宏观政策对其影响

三、2022年行业产业政策对其影响

第三节社会发展环境分析

一、国内社会环境发展现状

二、2022年社会环境发展分析

三、2023-2029年社会环境对行业的影响分析

第十二章食品溯源行业投资机会与风险

第一节我国食品溯源行业投资态势和前景

一、我国食品溯源产业投资态势分析

二、我国食品溯源产业投资潜力分析

三、我国食品溯源行业投资机会分析

第二节食品溯源行业投资效益分析

一、2017-2022年食品溯源行业投资状况分析

二、2023-2029年食品溯源行业投资趋势预测

三、2023-2029年食品溯源行业的投资方向

第三节食品溯源行业投资风险及控制策略分析

一、2023-2029年食品溯源行业市场风险及控制策略

二、2023-2029年食品溯源行业政策风险及控制策略

三、2023-2029年食品溯源行业经营风险及控制策略

四、2023-2029年食品溯源同业竞争风险及控制策略

五、2023-2029年食品溯源行业其他风险及控制策略

第十三章食品溯源行业投资战略研究

第一节食品溯源行业发展战略研究

一、战略综合规划

二、业务组合战略

三、区域战略规划

四、产业战略规划

五、营销品牌战略

六、竞争战略规划

第二节对我国食品溯源品牌的战略思考

一、食品溯源企业品牌的现状分析

二、企业品牌的重要性

三、食品溯源实施品牌战略的意义

四、我国食品溯源企业的品牌战略

第三节食品溯源行业投资战略研究

一、2023-2029年食品溯源行业投资战略

二、2023-2029年细分行业投资战略

第四节食品溯源行业的投资建议

部分图表目录：

图表：食品溯源的应用领域按市场分类

图表：食品溯源的应用领域按产品分类
图表：2022年世界食品溯源企业排名
图表：食品溯源产业链图
图表：我国食品溯源产业链各产业生命周期分析
图表：2022年中国食品溯源市场分布
图表：2022年中国食品溯源市场规模
图表：2017-2022年食品溯源重要数据指标比较
图表：2017-2022年中国食品溯源行业销售情况分析
图表：2017-2022年中国食品溯源行业利润情况分析
图表：2017-2022年中国食品溯源行业资产情况分析
图表：2017-2022年中国食品溯源发展能力分析
图表：2017-2022年中国食品溯源竞争力分析
图表：2023-2029年中国食品溯源成本费用预测
图表：2023-2029年中国食品溯源利润总额预测
图表：2023-2029年中国食品溯源产业企业单位数预测
图表：2023-2029年中国食品溯源产业总资产预测
更多图表见正文.....

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202210/321815.html>