

2023-2029年中国燃料电池 车产业发展现状与战略咨询报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2023-2029年中国燃料电池车产业发展现状与战略咨询报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202306/370683.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

燃料电池汽车作为新能源汽车终极方向之一，是汽车动力系统能源多元化的重要一极。推广燃料电池汽车对于改善全球能源结构、发展低碳经济具有深远影响。世界各国特别是日本、欧洲、美国及韩国的汽车企业巨头已将部分产品投放市场，进入商业化初始阶段。

到2017年年底，全球总计售出6475辆氢燃料电池乘用车。2016年之前一共3000辆，2017年总计售出3,382辆氢燃料电池乘用车，其中丰田的Mirai就3000辆，占比75%，本田和现代分别为13%和11%。丰田在推动燃料电池车上的不遗余力，主要在美国市场和日本市场同步去大力推动。

中国燃料电池汽车虽已获得一定的发展，但在关键零部件和整车集成等方面与国外先进水平相比仍有一定差距。

2016年燃料电池车总产量为629辆，2017年燃料电池车总产量为1272辆，2018年的三个季度分别的产量为524辆燃料电池客车、45辆燃料电池专用车。与2017年相比，整个燃料电池新能源车的发展并没有取得太大的突破。

2017年，东风汽车和金华青年汽车公司分别销售531、401辆燃料电池货车。客车方面，2017年燃料电池客车销量过百，车企主体分别为上汽大通、福田汽车、金华青年、宇通客车等。乘用车方面，仅有上汽集团销售一款荣威950车型，用于出租租赁。

随着上海、广东、北京、江苏等地区加氢站建设的速度加快，数量增多，形成加氢网络，从而辐射周边区域，带动周边城市需求的增加，拉动以江浙沪为中心的华东区域、以佛山为中心的华南区域、以北京为中心的华北区域、以郑州 - 武汉为中心的华中地区地区需求的增长。

预计2020年中国燃料电池汽车保有量将达1万辆。

中企顾问网发布的《2023-2029年中国燃料电池车产业发展现状与战略咨询报告》报告中的资料和数据来源于对行业公开信息的分析、对业内资深人士和相关企业高管的深度访谈，以及共研分析师综合以上内容作出的专业性判断和评价。分析内容中运用共研自主建立的产业分析模型，并结合市场分析、行业分析和厂商分析，能够反映当前市场现状，趋势和规律，是企业布局市场服务行业的重要决策参考依据。

报告目录：

第一章 中国燃料电池汽车概述

第一节 行业定义

第二节 行业发展特性

第二章 国外燃料电池汽车市场发展概况

第一节 全球燃料电池汽车市场分析

第二节 亚洲地区主要国家市场概况

第三节 欧洲地区主要国家市场概况

第四节 美洲地区主要国家市场概况

第三章 中国燃料电池汽车环境分析

第一节 我国经济发展环境分析

第二节 行业相关政策、标准

第四章 中国燃料电池汽车技术发展分析

第一节 当前中国燃料电池汽车技术发展现况分析

第二节 中国燃料电池汽车技术成熟度分析

第三节 中外燃料电池汽车技术差距及其主要因素分析

第四节 提高中国燃料电池汽车技术的策略

第五章 燃料电池汽车市场特性分析

第一节 集中度燃料电池汽车及预测

第二节 SWOT燃料电池汽车及预测

一、优势燃料电池汽车

二、劣势燃料电池汽车

三、机会燃料电池汽车

四、风险燃料电池汽车

第三节 进入退出状况燃料电池汽车及预测

第六章 中国燃料电池汽车发展现状

第一节 中国燃料电池汽车市场现状分析及预测

第二节 中国燃料电池汽车产量分析及预测

第三节 中国燃料电池汽车市场需求分析及预测

一、中国燃料电池汽车需求特点

二、主要地域分布

第四节 中国燃料电池汽车价格趋势分析

第七章 2018-2022年中国燃料电池汽车行业经济运行

第一节 2018-2022年行业偿债能力分析

第二节 2018-2022年行业盈利能力分析

第三节 2018-2022年行业发展能力分析

第四节 2018-2022年行业企业数量及变化趋势

第八章 2017-2022年中国燃料电池汽车进、出口分析

第一节 燃料电池汽车进、出口特点

第二节 燃料电池汽车进口分析

第三节 燃料电池汽车出口分析

第九章 主要燃料电池汽车企业及竞争格局

第一节 东风汽车

一、企业概况

二、企业竞争优势分析

三、2019-2022年财务分析

四、燃料电池汽车产品产销分析

第二节 金华青年汽车

一、企业概况

二、企业竞争优势分析

三、2019-2022年财务分析

四、燃料电池汽车产品产销分析

第三节 上汽集团

一、企业概况

二、企业竞争优势分析

三、2019-2022年财务分析

四、燃料电池汽车产品产销分析

第四节 上汽大通

一、企业概况

二、企业竞争优势分析

三、2019-2022年财务分析

四、燃料电池汽车产品产销分析

第五节 福田汽车

一、企业概况

二、企业竞争优势分析

三、2019-2022年财务分析

四、燃料电池汽车产品产销分析

第六节 宇通客车

一、企业概况

二、企业竞争优势分析

三、2019-2022年财务分析

四、燃料电池汽车产品产销分析

第十章 2023-2029年燃料电池汽车投资建议

第一节 燃料电池汽车投资环境分析

第二节 燃料电池汽车投资进入壁垒分析

一、经济规模、必要资本量

二、准入政策、法规

三、技术壁垒

第三节 燃料电池汽车投资建议

第十一章 2023-2029年中国燃料电池汽车未来发展预测及投资前景分析

第一节 未来燃料电池汽车行业发展趋势分析

一、未来燃料电池汽车行业发展分析

二、未来燃料电池汽车行业技术开发方向

第二节 燃料电池汽车行业相关趋势预测

一、政策变化趋势预测

二、供求趋势预测

三、进、出口趋势预测

第十二章 2023-2029年业内对中国燃料电池汽车投资的建议及观点

第一节 投资机遇燃料电池汽车

第二节 投资风险燃料电池汽车

一、政策风险

二、宏观经济波动风险

三、技术风险

四、其他风险

第三节 行业应对策略

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202306/370683.html>