

2023-2029年中国平行进口 汽车行业发展态势与前景趋势报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2023-2029年中国平行进口汽车行业发展态势与前景趋势报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202306/368242.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

所谓“平行进口汽车”，是指未经品牌厂商授权，贸易商从海外市场购买，并引入中国市场进行销售的汽车。

2017年1至10月，全国累计平行进口汽车13.97万辆，同比增速为46.5%。占总进口车总量14.2%，好于整体车市场；SUV是依旧是平行进口汽车主导车型，近4年占比均在8成以上，2017年占比达到88%。平行进口汽车在一系列利好政策的鼓励下，市场快速增长。

平行进口车市场具备品牌集中特点，2017年1-10月，丰田、日产、路虎、奔驰、宝马前五大品牌占比达88.6%，相比去年同期有5.9个百分点的提高；其中丰田占比最高，单一品牌占42%，但份额大幅下降11.2%。主要源于日常途乐的异军突起，从去年不到一千增长到1.9万辆。

平行进口汽车销售以大排量车型居多，近三年平行进口车中2.0-4.0L排量区间份额均接近九成，2017年3.0-4.0L占比由2016年的30%提升到35%，不同于整体进口汽车排量下移趋势；从前十大车型来看，丰田Prado2700排名第一，日产途乐是一匹黑马，排名提升到第三名。

天津港平行进口汽车地位难以撼动，其它港口份额均在6%以下。2017年1-10月天津港份额超过70%，相比提高14.6个百分点，排名第二的青岛港份额不到6%。

2017年四季度至2018年有43款进口新车投放中国市场，其中“量销”新车型有限，对整体进口车市场销售规模拉动有限；平行进口汽车市场规模将进一步扩大，占比将继续提升。控制试点企业数量，提高试点企业经营水平，建立及完善试点企业的退出机制将成为下一阶段工作重点。

中企顾问网发布的《2023-2029年中国平行进口汽车行业发展态势与前景趋势报告》报告中的资料和数据来源于对行业公开信息的分析、对业内资深人士和相关企业高管的深度访谈，以及共研分析师综合以上内容作出的专业性判断和评价。分析内容中运用共研自主建立的产业分析模型，并结合市场分析、行业分析和厂商分析，能够反映当前市场现状，趋势和规律，是企业布局市场服务行业的重要决策参考依据。

报告目录：

第一章 中国平行进口汽车行业发展概况

第一节 平行进口汽车行业发展概况

第二节 平行进口汽车行业发展历程

第三节 平行进口汽车行业发展影响因素

第二章 中国平行进口汽车行业运行环境分析

第一节 平行进口汽车行业政策环境分析

一、平行进口汽车行业相关政策动向

二、平行进口汽车行业发展政策解读

第二节 平行进口汽车行业经济环境分析

一、国际宏观经济环境分析

二、中国宏观经济环境分析

第三节 平行进口汽车行业技术环境分析

一、平行进口汽车的质量认证与商检

二、平行进口汽车的海关通关

三、平行进口汽车的消费者保护

第四节 平行进口汽车行业社会环境分析

一、汽车保有量及其增长分析

二、居民人均可支配收入

三、人口环境分析

第三章 中国平行进口汽车行业市场运行情况

第一节 平行进口汽车行业市场规模分析

一、市场供给分析

二、市场需求分析

第二节 平行进口汽车行业细分产品分析

一、不同品牌产品分析

二、不同车型产品分析

三、不同来源区域分析

第三节 平行进口汽车行业下游领域分析

第四章 中国平行进口汽车行业市场竞争分析

第一节 平行进口汽车行业市场竞争概况

一、行业集中度分析

二、行业竞争格局

第二节 平行进口汽车行业市场竞争企业分析

一、上海永达汽车集团有限公司

二、上海百联汽车服务贸易有限公司

- 三、宝信汽车集团有限公司
- 四、上海汽车进、出口有限公司
- 五、上海均瑶（集团）有限公司
- 六、芜湖亚夏汽车股份有限公司
- 七、山西大昌汽车集团有限公司
- 八、天津远大联合汽车贸易集团有限公司
- 九、天津宝锐国际贸易有限公司

第五章 中国平行进口汽车行业营销渠道分析

第一节 近年中国豪华汽车市场分析

第二节 平行进口汽车渠道模式分析

一、渠道模式

二、渠道模式创新研究

第三节 平行进口汽车代表经销商分析

一、北京诚信达汽车销售有限公司

二、江苏通润投资有限公司

三、润东汽车集团有限公司

四、中国和谐新能源汽车控股有限公司

五、上海外高桥汽车交易市场有限公司

第六章 中国平行进口汽车行业趋势预测分析

第一节 平行进口汽车行业发展趋势

一、未来预测

二、中长期展望

第二节 平行进口汽车行业前景调研

第三节 平行进口汽车行业发展建议

一、进口汽车行业发展建议

二、平行进口汽车行业发展建议

部分图表目录

图表 1：近年我国平行进口汽车发展基本历程 9

图表 2：2018-2022年中国季度GDP增长率走势图 单位：% 17

图表 3：2017-2021中国生产总值情况	17
图表 4：2018-2022年中国分产业季度GDP增长率走势图 单位：%	18
图表 5：2018-2022年中国工业增加值走势图 单位：%	19
图表 6：2018-2022年中国固定资产投资走势图 单位：%	20
图表 7：2018-2022年中国东、中、西部地区固定资产投资走势图 单位：%	21
图表 8：2018-2022年中国月度进、出口走势图 单位：%	22
图表 9：2018-2022年中国社会消费品零售总额走势图 单位：亿元，%	23
图表 10：2018-2022年中国社会消费品零售总额构成走势图 单位：%	24
图表 11：2018-2022年中国城乡居民收入情况	25
图表 12：2018-2022年中国CPI、PPI走势图 单位：%	26
图表 13：2018-2022年中国企业商品价格指数走势图（上年同期为100）	26
图表 14：2018-2022年中国货币供应量走势图 单位：亿元	27
图表 15：2018-2022年中国存、贷款量走势图 单位：亿元 %	28
图表 16：2018-2022年中国月度新增贷款量走势图 单位：亿元	29
图表 17：2018-2022年中国汇储备总额走势图 单位：亿美元 %	30
图表18：2018-2022年全国居民人均可支配收入	36
图表 19：近几年全国居民人均消费支出及其构成	37
图表 20：去年年末人口数及其构成	38
图表 21：2017-2022年汽车海关进口量	40
图表 22：2018-2022年中国平行进口汽车市场进口量	41
图表 23：2017-2022年进口汽车市场AAK销量（单位：辆）	42
图表 24：2018-2022年进口乘用车市场累计库存	43
图表 25：2018-2022年进口汽车市场价格优惠幅度	44
图表 26：四个自贸区累计认证的汽车平行进口试点企业数量	48
图表 27：2017-2022年平行进口汽车进口商集中度	49
图表 28：2017-2022年平行进口汽车分港口情况	49
图表 29：上海永达汽车集团有限公司基本信息	50

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202306/368242.html>