

2023-2029年中国皮鞋制造 市场深度分析与战略咨询报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2023-2029年中国皮鞋制造市场深度分析与战略咨询报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202307/381934.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

中企顾问网发布的《2023-2029年中国皮鞋制造市场深度分析与战略咨询报告》报告中的资料和数据来源于对行业公开信息的分析、对业内资深人士和相关企业高管的深度访谈，以及共研分析师综合以上内容作出的专业性判断和评价。分析内容中运用共研自主建立的产业分析模型，并结合市场分析、行业分析和厂商分析，能够反映当前市场现状，趋势和规律，是企业布局市场服务行业的重要决策参考依据。

本报告第1章分析了中国皮鞋制造行业的发展环境；

第2章对中国皮鞋制造行业的发展状况与竞争格局进行了分析；

第3章对中国各重点地区皮鞋制造行业的发展状况进行了深入的分析；

第4章对中国皮鞋制造行业的应用市场需求现状与潜力进行了分析和预测；

第5章对中国皮鞋制造行业内的领先企业进行了分析与解读，具有实战参考价值；

第6章对皮鞋制造行业的发展前景进行了评估，并对其发展趋势进行了预测，同时从投资潜力、投资现状出发，对皮鞋制造行业的投资策略规划进行了部署，帮助投资者做出决策。

本报告最大的特点就是性和适时性，是各类皮鞋制造相关企业及资本机构准确了解当前皮鞋制造行业最新发展动态，把握市场机会，提高企业经营效率，作出正确经营决策和投资决策的不可多得的精品。

报告目录：

第1章：中国皮鞋制造行业PEST分析

1.1 皮鞋制造行业定义及统计方法

1.1.1 行业概念及定义

1.1.2 行业主要产品大类

1.1.3 皮鞋行业统计部门和统计口径

1.1.4 皮鞋行业统计方法

1.1.5 皮鞋行业数据种类

1.2 皮鞋制造行业政策环境（P）分析

1.2.1 行业相关标准

1.2.2 行业贸易政策解读

1.2.3 行业发展规划解读

1.3 皮鞋制造行业经济环境（E）分析

1.3.1 国内宏观经济环境分析

（1）国内宏观经济现状分析

(2) 国内宏观经济前景预测

1.3.2 国际宏观经济环境分析

(1) 国际宏观经济现状分析

(2) 国际宏观经济前景预测

1.3.3 宏观经济环境对行业的影响分析

1.4 皮鞋制造行业社会环境(S)分析

1.4.1 行业消费环境分析

(1) 人均可支配收入

(2) 居民消费价格指数分析

(3) 居民消费信心分析

1.4.2 行业绿色环保建设

1.5 皮鞋制造行业技术环境(T)分析

1.5.1 制鞋技术现状分析

(1) 行业技术活跃程度分析

(2) 技术实力重点企业分析

(3) 行业热门技术分析

1.5.2 制鞋技术发展趋势

第2章：中国皮鞋制造行业及进出口分析

2.1 中国皮鞋制造行业财务指标分析

2.1.1 中国皮鞋制造行业发展主要特点

2.1.2 中国皮鞋制造业主要财务指标分析

(1) 行业规模指标分析

(2) 盈利能力指标分析

(3) 运营能力指标分析

(4) 偿债能力指标分析

(5) 发展能力指标分析

2.2 皮鞋制造业经济效益指标分析

2.2.1 不同规模企业比重分析

2.2.2 不同性质企业比重分析

2.3 皮鞋制造业供需平衡指标分析

2.3.1 皮鞋制造业供给指标分析

2.3.2 各地区皮鞋制造业供给指标分析

2.3.3 皮鞋制造业需求指标分析

2.3.4 各地区皮鞋制造业需求指标分析

2.3.5 皮鞋制造业产销率分析

2.4 中国皮鞋制造行业进出口分析

2.4.1 皮鞋制造行业进出口状况综述

2.4.2 皮鞋制造行业出口情况

(1) 行业出口总体情况

(2) 行业出口产品结构

(3) 皮鞋制造行业出口前景分析

2.4.3 皮鞋制造行业进口情况分析

(1) 行业进口总体情况

(2) 行业进口产品结构

(3) 皮鞋制造行业进口前景分析

第3章：中国皮鞋制造行业产业链分析

3.1 中国皮鞋制造行业产业链简介

3.2 中国皮鞋制造行业上游产业链分析

3.2.1 原皮供需及价格走势

(1) 原皮供需分析

(2) 原皮价格走势

3.2.2 成品革供需分析

3.2.3 橡胶供需及价格走势

(1) 天然橡胶供需及价格走势

(2) 合成橡胶供需及价格走势

3.2.4 尼龙供需及价格走势

3.2.5 胶粘剂供需情况分析

3.2.6 辅料及五金配件市场分析

3.2.7 劳动力成本变化趋势分析

第4章：皮鞋制造行业市场竞争状况分析

4.1 行业国际市场竞争状况分析

4.1.1 国际皮鞋制造主要市场发展状况

(1) 意大利

(2) 西班牙

(3) 印度

(4) 越南

4.1.2 国际皮鞋制造市场竞争状况分析

4.1.3 国际皮鞋制造市场发展趋势分析

(1) 产业地区转移

(2) 企业发展倾向

4.1.4 跨国公司在投资布局

(1) 法国梦特娇

(2) 法国圣罗兰集团

(3) 皮尔卡丹

(4) 普拉达

4.1.5 跨国公司在中国的竞争策略分析

4.2 行业国内市场竞争状况分析

4.2.1 国内皮鞋制造行业竞争格局分析

(1) 企业所有制格局

(2) 市场竞争格局

1) 高端市场竞争格局

2) 中端市场竞争格局

3) 低端市场竞争格局

(3) 细分产品市场竞争格局

1) 男皮鞋市场竞争格局

2) 女皮鞋市场竞争格局

4.2.2 国内皮鞋制造行业集中度分析

(1) 行业销售集中度分析

(2) 行业资产集中度分析

(3) 行业利润集中度分析

4.2.3 皮鞋制造行业议价能力分析

4.2.4 国内皮鞋制造行业潜在威胁分析

4.3 行业投资兼并与重组整合分析

4.3.1 皮鞋制造行业投资兼并与重组整合概况

4.3.2 国际皮鞋制造企业投资兼并与重组整合

4.3.3 国内皮鞋制造企业投资兼并与重组整合

4.3.4 皮鞋制造行业投资兼并与重组整合特征判断

第5章：皮鞋制造行业经营模式与渠道分析

5.1 皮鞋制造行业经营模式分析

5.1.1 产业链模式

- (1) 专业加工模式
- (2) 轻资产运营模式
- (3) 纵向一体化经营模式

5.1.2 品牌经营模式

5.2 皮鞋制造行业销售渠道与营销策略分析

5.2.1 行业渠道运营模式

5.2.2 行业销售终端模式

5.2.3 行业其他销售渠道分析

(1) 外销渠道

- 1) 鞋业贸易公司
- 2) 边境贸易市场
- 3) 大型展销会

(2) 内销渠道

- 1) 批发市场
- 2) 电子商务

5.3 国内主要皮鞋品牌经营模式分析

5.3.1 百丽BELLE

- (1) 品牌定位
- (2) 产品设计
- (3) 原料采购
- (4) 生产制造
- (5) 仓储运输
- (6) 订单处理销售及推广

5.3.2 奥康

- (1) 品牌定位
- (2) 产品设计
- (3) 原料采购
- (4) 生产制造

(5) 物流及信息系统

(6) 销售模式

第6章：中国皮鞋制造行业重点区域市场分析

6.1 行业总体区域结构特征分析

6.1.1 行业区域结构总体特征

6.1.2 行业区域集中度分析

6.1.3 行业区域分布特点分析

6.1.4 行业规模指标区域分布分析

6.1.5 行业效益指标区域分布分析

6.1.6 行业企业数的区域分布分析

6.2 福建省皮鞋制造行业发展分析

6.2.1 福建省皮鞋制造行业配套措施及规划

6.2.2 福建省皮鞋制造行业在行业中的地位变化

6.2.3 福建省皮鞋制造行业经济运行状况分析

6.2.4 福建省皮鞋制造行业发展趋势预测

6.3 广东省皮鞋制造行业发展分析

6.3.1 广东省皮鞋制造行业配套措施及规划

6.3.2 广东省皮鞋制造行业在行业中的地位变化

6.3.3 广东省皮鞋制造行业经济运行状况分析

6.3.4 广东省皮鞋制造行业发展趋势预测

6.4 浙江省皮鞋制造行业发展分析

6.4.1 浙江省皮鞋制造行业配套措施及规划

6.4.2 浙江省皮鞋制造行业在行业中的地位变化

6.4.3 浙江省皮鞋制造行业经济运行状况分析

6.4.4 浙江省皮鞋制造行业发展趋势预测

6.5 四川省皮鞋制造行业发展分析

6.5.1 四川省皮鞋制造行业配套措施及规划

6.5.2 四川省皮鞋制造行业在行业中的地位变化

6.5.3 四川省皮鞋制造行业经济运行状况分析

6.5.4 四川省皮鞋制造行业发展趋势预测

6.6 山东省皮鞋制造行业发展分析

6.6.1 山东省皮鞋制造行业配套措施及规划

- 6.6.2 山东省皮鞋制造行业在行业中的地位变化
- 6.6.3 山东省皮鞋制造行业经济运行状况分析
- 6.6.4 山东省皮鞋制造行业发展趋势预测
- 6.7 江苏省皮鞋制造行业发展分析
 - 6.7.1 江苏省皮鞋制造行业配套措施及规划
 - 6.7.2 江苏省皮鞋制造行业在行业中的地位变化
 - 6.7.3 江苏省皮鞋制造行业经济运行状况分析
 - 6.7.4 江苏省皮鞋制造行业发展趋势预测
- 6.8 河南省皮鞋制造行业发展分析
 - 6.8.1 河南省皮鞋制造行业配套措施及规划
 - 6.8.2 河南省皮鞋制造行业在行业中的地位变化
 - 6.8.3 河南省皮鞋制造行业经济运行状况分析
 - 6.8.4 河南省皮鞋制造行业发展趋势预测
- 6.9 江西省皮鞋制造行业发展分析
 - 6.9.1 江西省皮鞋制造行业配套措施及规划
 - 6.9.2 江西省皮鞋制造行业在行业中的地位变化
 - 6.9.3 江西省皮鞋制造行业经济运行状况分析
 - 6.9.4 江西省皮鞋制造行业发展趋势预测
- 6.10 湖南省皮鞋制造行业发展分析
 - 6.10.1 湖南省皮鞋制造行业配套措施及规划
 - 6.10.2 湖南省皮鞋制造行业在行业中的地位变化
 - 6.10.3 湖南省皮鞋制造行业经济运行状况分析
 - 6.10.4 湖南省皮鞋制造行业发展趋势预测
- 6.11 重庆市皮鞋制造行业发展分析
 - 6.11.1 重庆市皮鞋制造行业配套措施及规划
 - 6.11.2 重庆市皮鞋制造行业在行业中的地位变化
 - 6.11.3 重庆市皮鞋制造行业经济运行状况分析
 - 6.11.4 重庆市皮鞋制造行业发展趋势预测
- 第7章：中国皮鞋制造行业主要企业生产经营分析
 - 7.1 皮鞋制造企业发展总体状况分析
 - 7.1.1 皮鞋制造行业企业规模
 - 7.1.2 皮鞋制造行业工业产值状况

7.1.3 皮鞋制造行业销售收入和利润

7.2 皮鞋制造行业重点企业个案分析

7.2.1 浙江卡帝奥尼鞋业有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 主要经济指标分析
- (3) 企业盈利能力分析
- (4) 企业运营能力分析
- (5) 企业偿债能力分析
- (6) 企业发展能力分析
- (7) 企业产品结构及新产品动向
- (8) 企业销售渠道与网络
- (9) 企业经营状况优劣势分析
- (10) 企业最新发展动向分析

7.2.2 江苏森达集团有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业产品结构及新产品动向
- (4) 企业销售渠道与网络
- (5) 企业经营状况优劣势分析

7.2.3 红蜻蜓集团有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业组织架构分析
- (4) 企业产品结构及新产品动向
- (5) 企业销售渠道与网络
- (6) 企业经营状况优劣势分析
- (7) 企业投资兼并与重组分析
- (8) 企业最新发展动向分析

7.2.4 福建石狮市富贵鸟集团有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业产品结构及新产品动向

- (4) 企业销售渠道与网络
- (5) 企业经营状况优劣势分析
- (6) 企业最新发展动向分析

7.2.5 康奈集团有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业产品结构及新产品动向
- (4) 企业销售渠道与网络
- (5) 企业经营状况优劣势分析
- (6) 企业最新发展动向分析

7.2.6 金猴集团有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业产品结构及新产品动向
- (4) 企业销售渠道与网络
- (5) 企业经营状况优劣势分析
- (6) 企业投资兼并与重组分析
- (7) 企业最新发展动向分析

7.2.7 青岛亨达集团鞋业有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业产品结构及新产品动向
- (4) 企业销售渠道与网络
- (5) 企业经营状况优劣势分析
- (6) 企业最新发展动向分析

7.2.8 巨一集团有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业组织架构分析
- (4) 企业产品结构及新产品动向
- (5) 企业销售渠道与网络
- (6) 企业经营状况优劣势分析

(7) 企业最新发展动向分析

7.2.9 东艺鞋业有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业产品结构及新产品动向

(4) 企业销售渠道与网络

(5) 企业组织架构分析

(6) 企业经营状况优劣势分析

7.2.10 浙江奥康鞋业股份有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业产品结构及新产品动向

(4) 企业销售渠道与网络

(5) 企业经营状况优劣势分析

(6) 企业投资兼并与重组分析

(7) 企业最新发展动向分析

第8章：中国皮鞋制造行业投资风险与建议

8.1 皮鞋制造行业投资特性分析

8.1.1 皮鞋制造行业进入壁垒分析

8.1.2 皮鞋制造行业盈利模式分析

8.1.3 皮鞋制造行业发展影响因素分析

(1) 有利因素

(2) 不利因素

8.2 中国皮鞋制造行业投资风险及建议

8.2.1 皮鞋制造业投资风险

(1) 皮鞋制造行业政策风险

(2) 皮鞋制造行业技术风险

(3) 皮鞋制造行业供求风险

(4) 皮鞋制造行业宏观经济波动风险

(5) 皮鞋制造行业关联产业风险

(6) 皮鞋制造行业产品结构风险

(7) 企业生产规模及所有制风险

（8）皮鞋制造行业其他风险

8.2.2 皮鞋制造行业主要投资建议

图表目录

图表1：2010-2021年我国各季度累计GDP同比增速（单位：%）

图表2：2016-2021年社会消费品零售额及其增长情况（单位：亿元，%）

图表3：2016-2021年货物进出口总额变化（单位：亿美元）

图表4：2021年发达经济体增长情况（单位：%）

图表5：2021年主要新兴经济体增长情况（单位：%）

图表6：2016-2021年皮鞋制造行业产值与GDP增速对比图（单位：%）

图表7：2016-2021年农村居民人均纯收入及其实际增长速度走势（单位：元，%）

图表8：2016-2021年城镇居民人均可支配收入及其实际增长速度走势（单位：元，%）

图表9：2021年居民消费价格涨跌幅度（单位：%）

图表10：2016-2021年皮鞋制造行业相关专利申请数量变化图（单位：项）

图表11：2016-2021年皮鞋制造行业技术相关专利公开数量变化图（单位：项）

图表12：截至2021年皮鞋制造行业技术相关专利申请人构成图（单位：项）

图表13：截至2021年皮鞋制造行业相关专利申请人综合比较（单位：年，个，%）

图表14：截至2021年我国皮鞋制造行业相关专利技术比重（单位：%）

图表15：2021年皮鞋制造行业热门技术分类构成（单位：个）

图表16：2016-2021年皮鞋制造业经营效益分析（单位：家，人，万元，%）

图表17：2016-2021年中国皮鞋制造业盈利能力分析（单位：%）

图表18：2016-2021年中国皮鞋制造业运营能力分析（单位：次）

图表19：2016-2021年中国皮鞋制造业偿债能力分析（单位：%，倍）

图表20：2016-2021年中国皮鞋制造业发展能力分析（单位：%）

图表21：2016-2021年不同规模企业数量比重变化趋势图（单位：%）

图表22：2016-2021年不同规模企业资产总额比重变化趋势图（单位：%）

图表23：2016-2021年不同规模企业销售收入比重变化趋势图（单位：%）

图表24：2016-2021年不同规模企业利润总额比重变化趋势图（单位：%）

图表25：2016-2021年不同性质企业数量比重变化趋势图（单位：%）

图表26：2016-2021年不同性质企业资产总额比重变化趋势图（单位：%）

图表27：2016-2021年不同性质企业销售收入比重变化趋势图（单位：%）

图表28：2016-2021年不同性质企业利润总额比重变化趋势图（单位：%）

图表29：2016-2021年皮鞋制造业工业总产值及增长率走势（单位：亿元，%）

图表30：2016-2021年皮鞋制造业产成品及增长率走势图（单位：亿元，%）

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202307/381934.html>