

2023-2029年中国煤制天然气市场评估与投资战略研究报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2023-2029年中国煤制天然气市场评估与投资战略研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202308/398891.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

中企顾问网发布的《2023-2029年中国煤制天然气市场评估与投资战略研究报告》报告中的资料和数据来源于对行业公开信息的分析、对业内资深人士和相关企业高管的深度访谈，以及共研分析师综合以上内容作出的专业性判断和评价。分析内容中运用共研自主建立的产业分析模型，并结合市场分析、行业分析和厂商分析，能够反映当前市场现状，趋势和规律，是企业布局市场服务行业的重要决策参考依据。

报告目录：

第一章中国煤化工产业发展状况分析

1.1 中国煤化工产业营运概况分析

1.1.1 我国煤化工行业宏观环境分析

1.1.2 中国成为煤化工重点产地

1.1.3 我国煤化工的主要子产业链

1.1.4 我国煤化工行业发展向好

1.2 中国新型煤化工产业的发展分析

1.2.1 新型煤化工产业主要特征

1.2.2 新型煤化工的核心技术

1.2.3 煤炭开发生产与发展新型煤化工的关系

1.2.4 发展新型煤化工应注重的关键问题

1.2.5 中国新型煤化工发展有很大的空间

1.3 中国煤化工与石油化工间的竞争分析

1.3.1 煤化工与石油化工在燃料领域的竞争

1.3.2 煤化工与石油化工在化工原料领域的竞争

1.3.3 新煤化工产业向石油化工挑战

1.4 中国煤化工产业存在的问题及发展对策分析

1.4.1 我国煤化工发展面临的问题及影响

1.4.2 制约中国煤化工产业发展的主要因素

1.4.3 促进煤化工产业健康发展的基本对策

1.4.4 实现我国煤化工产业规范运行的思路

1.4.5 全面推进煤化工产业的可持续发展

第二章中国煤制天然气行业总体形势分析

2.1 中国煤制天然气行业面临的政策环境

2.1.1 天然气利用政策

2.1.2 关于加强煤化工项目建设管理促进产业健康发展的通知

2.1.3 石化产业调整和振兴规划（2009-）

2.1.4 中国加强煤化工领域政策调控

2.1.5 我国进一步规范煤制天然气发展

2.2 中国发展煤制天然气的必要性

2.2.1 能源形势要求大力发展煤炭清洁利用

2.2.2 煤制天然气可优化我国能源消费结构

2.2.3 煤制天然气是生产石油替代产品的战略途径

2.3 中国煤制天然气行业发展概况分析

2.3.1 中国煤制天然气行业发展综述

2.3.2 我国煤制天然气行业发展势头良好

2.3.3 国内煤制天然气市场及价格简析

2.3.4 国内煤制天然气项目进展状况

2.3.5 煤制天然气与煤制其他能源产品的竞争力比较

2.3.6 煤制合成天然气工艺技术选择

2.4 中国天然气与煤制天然气分析

2.4.1 煤制天然气可推动我国天然气产业持续发展

2.4.2 煤制天然气成为天然气补充气源

2.4.3 天然气涨价凸显煤制天然气成本优势

2.5.1 煤制天然气行业发展面临的主要问题

2.5.2 煤制天然气仍不适宜大规模发展

2.5.3 发展我国煤制天然气的对策措施

2.5.4 实现多联产可提高煤制天然气效益

2.5.5 解决煤制天然气运输分销问题的思路

第三章中国煤制品制造行业主要数据监测分析

5.1中国煤制品制造行业规模分析

5.1.1企业数量增长分析

5.1.2从业人数增长分析

5.1.3资产规模增长分析

5.2中国煤制品制造行业结构分析

5.2.1企业数

量结构分析 5.2.2销售收入结构分析 5.3中国煤制品制造行业产值分析 5.3.1产成品增长分析
5.3.2工业销售产值分析 5.3.3出口交货值分析 5.4中国煤制品制造行业成本费用分析 5.4.1销售
成本分析 5.4.2费用分析 5.5.1主要盈利指标分析 5.5.2主要盈利能力指标分析 第四章中国天
然气产量数据统计分析 5.1 中国天然气产量数据分析 5.1.1 天然气产量数据分析
5.1.2 天然气重点省市数据分析 5.2 中国天然气产量数据分析 5.2.1 全国天
然气产量数据分析 5.2.2 天然气重点省市数据分析 5.3 中国天然气产量增长性分
析 5.3.1 产量增长 5.3.2 集中度变化 第五章中国液化天然气（27111100）进出口
数据监测分析 5.1 中国液化天然气进口数据分析 5.1.1 进口数量分析 5.1.2 
进口金额分析 5.2 中国液化天然气出口数据分析 5.2.1 出口数量分析 5.2.2 
出口金额分析 5.3 中国液化天然气进出口平均单价分析 5.4 中国液化天然气进出
口国家及地区分析 5.4.1 进口国家及地区分析 5.4.2 出口国家及地区分析 第六章
中国煤制天然气行业重点企业经营动态分析 6.1 神华集团 6.1.1 公司简介
6.1.2 神华鄂尔多斯煤制天然气项目介绍 6.1.3 神华鄂尔多斯煤制天然气项目建设
进程 6.2 华能集团 6.2.1 公司简介 6.2.2 华能准东煤制天然气项目启动
6.2.3 华能集团内蒙古煤制天然气项目获批 6.2.4 华能集团拟与吉林省开展煤制天
然气项目合作 6.3 大唐集团 6.3.1 公司简介 6.3.2 大唐集团在内蒙古建设煤
制天然气工程 6.3.3 大唐阜新煤制天然气项目开建 6.3.4 大唐发电煤制天然气投资
力度加大 6.3.5 大唐集团煤制天然气可直供北京 6.4 中国海洋石油总公司
6.4.1 公司简介 6.4.2 中海油开发煤制气拓展天然气业务 6.4.3 中海油与同煤
集团合作发展煤制天然气 6.4.4 中海油积极投身煤制天然气开发 6.5 新汶矿业集
团 6.5.1 公司简介 6.5.2 新汶矿业100亿立方米煤制天然气项目开建 6.5.3 新
汶矿业与中电投合作建设煤制天然气项目 第七章中国天然气市场供需态势分析 7.1 中
国天然气市场的总体概况 7.1.1 国内天然气市场的变化分析 7.1.2 中国天然气市场
的主要特征 7.1.3 国内天然气市场发展的影响因素 7.1.4 国内天然气市场的未来发
展对策 7.2 中国天然气消费市场分析 7.2.1 国内天然气市场消费结构进一步优化
7.2.2 中国天然气市场消费状况 7.2.3 中国天然气市场消费的特点 7.2.4 中国
部分城市天然气市场消费概况 7.2.5 中国天然气消费需理性 7.2.6 中国天然气消费
比重预测 7.3 中国天然气市场的供给分析 7.3.1 中国天然气供应新格局逐渐显现
7.3.2 国内天然气短缺严重依赖进口弥补 7.3.3 国内采取进口放宽政策调节天然气
供给 7.3.4 缓解天然气供应紧张的建议 7.4 中国天然气市场的需求分析
7.4.1 中国天然气需求改变市场格局 7.4.2 国内天然气需求快速增长 7.4.3 天
然气用户需求特点及预测方法的综述 7.5.1 促进中国天然气供需平衡的建议 7.5.2 

中国天然气市场发展亟需破解供不应求的难题 7.5.3 开源节流应对天然气供应缺口
7.5.4 扩大中国天然气供应的途径 7.5.5 中国积极采取措施抑制天然气使用 第八章中国煤制天然气行业投资建议分析 8.1 中国煤制天然气项目投资潜力分析
8.1.1 国家政策仍将总体支持煤化工发展 8.1.2 煤制清洁能源中长期收益良好
8.1.3 煤制天然气技术条件基本成熟 8.1.4 我国天然气市场需求旺盛 8.2 中国煤制天然气项目投资机遇分析 8.2.1 国内煤化工领域再掀投资升温 8.2.2 煤制天然气项目成煤化工行业投资新热点 8.2.3 中国煤制天然气投资掀起高潮 8.2.4 煤制天然气项目投资须谨慎 8.3 中国煤制天然气项目投资风险分析 8.3.1 环保风险
8.3.2 产业化风险 8.3.3 成本风险 8.4 中国煤制天然气项目投资建议分析
8.8.1 谨慎选择建设地点和技术 8.8.2 实现其他煤化工和副产品的联产 8.8.3 配套输送管道的建设应同步进行 8.8.4 尽量控制和降低产品生产成本 第九章中国煤制天然气行业前景展望 9.1 中国煤化工行业发展趋势预测分析 9.1.1 煤化工联产是产业进步的方向 9.1.2 中国煤化工产品需求潜力巨大 9.1.3 新型煤化工发展前景广阔 9.2 中国煤制天然气行业未来发展预测 9.2.1 中国煤制天然气产业预测分析
9.2.2 煤制天然气行业未来发展趋势 9.2.3 我国煤制天然气行业景气度有望提升
略•••••完整报告请咨询客服

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202308/398891.html>