

2023-2029年中国EVOH 薄膜市场深度评估与发展趋势研究报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2023-2029年中国EVOH薄膜市场深度评估与发展趋势研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202308/387808.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

全球高阻隔包装薄膜市场规模将从2016年的90亿美元持续增长，到2021年可达到113.2亿美元。2016年全球共消费了186万吨高阻隔薄膜，预计消费量将以每年4.6%的年复合增长率持续增长，到2021年达到年消费量为223万吨。2013年全球EVOH薄膜消费量32.8万吨，2014年全球EVOH薄膜消费量34.1万吨，2015年EVOH薄膜消费量35.6万吨，2016年全球EVOH薄膜消费量37.2万吨，2017年全球EVOH薄膜消费量38.9万吨。在欧、美、日等发达国家，EVOH已经以多层的薄膜或杯盘瓶等形式，广泛应用于较长保质期的肉品、蔬菜、果汁罐头和调味品等食品包装上。而在我国食品中长保质期产品多采用传统的马口铁盒或玻璃瓶包装。通常使用的塑料包装瓶的也未添加高阻隔材料，由于其阻隔性能差，产品保质期一般只有3-6个月。

中企顾问网发布的《2023-2029年中国EVOH薄膜市场深度评估与发展趋势研究报告》报告中的资料和数据来源于对行业公开信息的分析、对业内资深人士和相关企业高管的深度访谈，以及共研分析师综合以上内容作出的专业性判断和评价。分析内容中运用共研自主建立的产业分析模型，并结合市场分析、行业分析和厂商分析，能够反映当前市场现状，趋势和规律，是企业布局市场服务行业的重要决策参考依据。

报告目录：第一章 EVOH薄膜行业界定 第一节 EVOH薄膜行业定义 第二节 EVOH薄膜行业特点分析 一、高阻隔性能 二、吸湿性能 三、热封性能 四、力学性能 五、光泽性、透明性和耐候性 六、环保和安全性 七、保香性 八、成型加工性 第三节 EVOH薄膜行业应用领域 一、包装材料 二、纺织材料 三、医用材料 四、结构材料 五、其他应用 第二章 国际EVOH薄膜行业发展态势分析 第一节 国际EVOH薄膜行业总体情况 第二节 EVOH薄膜行业重点市场分析 第三节 国际EVOH薄膜行业发展前景预测 第三章 中国EVOH薄膜行业发展环境分析 第一节 EVOH薄膜行业经济环境分析 第二节 EVOH薄膜行业社会环境分析 第四章 EVOH薄膜行业技术发展现状及趋势 第一节 当前EVOH薄膜技术发展现状 第二节 中外EVOH薄膜技术差距及产生差距的主要原因分析 第三节 提高我国EVOH薄膜技术的对策 第五章 中国EVOH薄膜行业市场供需状况分析 第一节 中国EVOH薄膜行业市场情况 一、高阻隔材料市场发展 二、EVOH薄膜市场发展 第二节 2018-2022年EVOH薄膜产量分析 一、2018-2022年中国EVOH薄膜产量 二、2023-2029年中国EVOH薄膜产量预测 第三节 EVOH薄膜市场需求分析 一、2018-2022年中国EVOH薄膜需求量 二、2023-2029年中国EVOH薄膜需求量预测 第四节 EVOH薄膜市场供需平衡分析 第六章 中国EVOH薄膜行业进、出口情况分析 第一节 EVOH薄膜进口分析 第二节 EVOH薄膜出口分析 第七章 中国EVOH薄膜制造行业经济运行分析 第一节 2018-2022年EVOH薄膜行业偿债能力分析 第二节 2018-2022年EVOH薄膜行业盈利能力分析 第三节 2018-2022年EVOH薄膜行业发展能力分析 第四节 2018-2022年EVOH薄膜行业企业数量及变化趋势 第八章 中国EVOH薄膜行业重点区域市场分析 第一节 中国EVOH薄膜行业重点区域市场结构变化 第

二节 华北地区EVOH薄膜行业发展分析 第三节 东北地区EVOH薄膜行业发展分析 第四节 华东地区EVOH薄膜行业发展分析 第五节 中南地区EVOH薄膜行业发展分析 第六节 西部地区EVOH薄膜行业发展分析 第九章 中国EVOH薄膜行业产品价格监测 第一节 EVOH薄膜市场价格特征 第二节 当前EVOH薄膜市场价格评述 第三节 未来EVOH薄膜市场价格走势预测 第十章 EVOH薄膜行业上、下游市场分析 第一节 EVOH薄膜行业上游 一、行业发展现状 二、行业发展趋势预测 第二节 EVOH薄膜行业下游 第十一章 EVOH薄膜行业重点企业发展调研 第一节 朝阳佛瑞达科技有限公司 一、企业概述 二、企业产品结构 三、2019-2022年EVOH薄膜产销情况 四、企业发展战略 第二节 温州创佳包装材料有限公司 一、EVOH薄膜企业概述 二、企业产品结构 三、2019-2022年EVOH薄膜产销情况 四、企业发展战略 第三节 昆山市华亿塑料有限公司 一、企业概述 二、EVOH薄膜企业产品结构 三、2019-2022年EVOH薄膜产销情况 四、企业发展战略 第四节 上海创发包装材料有限公司 一、企业概述 二、企业产品结构 四、企业发展战略 第五节 湖北华坤包装材料有限公司 一、企业概述 二、企业产品结构 三、2019-2022年EVOH薄膜产销情况 四、企业发展战略 第十二章 EVOH薄膜行业风险及对策 第一节 2023-2029年EVOH薄膜行业发展环境分析 第二节 2023-2029年EVOH薄膜行业投资壁垒分析 一、技术壁垒 二、人才壁垒 三、市场壁垒 四、原材料壁垒 第三节 2023-2029年中国EVOH薄膜行业投资前景分析 第十三章 EVOH薄膜行业发展及竞争策略分析 第一节 2023-2029年EVOH薄膜行业发展战略 一、技术开发战略 二、产业战略规划 三、业务组合战略 四、营销战略规划 第二节 2023-2029年EVOH薄膜企业竞争策略分析 一、提高我国EVOH薄膜企业核心竞争力的对策 二、影响EVOH薄膜企业核心竞争力的因素 三、提高EVOH薄膜企业竞争力的策略 第三节 对我国EVOH薄膜品牌的战略思考 一、EVOH薄膜实施品牌战略的意义 二、EVOH薄膜品牌战略管理的策略 第十四章 EVOH薄膜行业发展前景及投资建议 第一节 2023-2029年EVOH薄膜行业市场前景展望 第二节 2023-2029年EVOH薄膜行业融资环境分析 一、企业融资环境概述 二、融资渠道分析 三、企业融资建议 第三节 EVOH薄膜项目投资建议 部分图表目录 图表 1：2018-2022年全球EVOH树脂产量（单位：万吨） 15 图表 2：2018-2022年全球EVOH薄膜产量（单位：万吨） 16 图表 3：2023-2029年全球EVOH薄膜消费增长预测 18 图表 4：2018-2022年中国EVOH薄膜产量（单位：万吨） 30 图表 5：2023-2029年中国EVOH薄膜产量预测 31 图表 6：2018-2022年中国EVOH薄膜需求量（单位：万吨） 32 图表 7：2023-2029年中国EVOH薄膜需求量预测 33 图表 8：2018-2022年中国EVOH薄膜供需平衡分析（单位：万吨） 34 图表 9：2017-2022年中国EVOH薄膜进口统计 35 图表 10：2017-2022年中国EVOH薄膜出口统计 36 图表 11：2018-2022年中国EVOH薄膜制造业偿债能力统计 37 图表 12：2018-2022年中国EVOH薄膜行业盈利能力 38 图表 13：2018-2022年中国EVOH薄膜发展能力统计 39 图表 14：2018-2022年中国EVOH薄膜规模以上

企业数量 40 图表 15：EVOH薄膜行业区域市场分布 41 图表 16：2019-2022年华北地区EVOH薄膜需求量统计 42 图表 17：2019-2022年东北地区EVOH薄膜需求量统计 42 图表 18：2019-2022年华东地区EVOH薄膜需求量统计 43 图表 19：2019-2022年中南地区EVOH薄膜需求量统计 44 图表 20：2019-2022年西部地区EVOH薄膜需求量统计 44 图表 21：2018-2022年中国EVOH薄膜价格指数 45 图表 22：2023-2029年中国EVOH薄膜价格指数 46 图表 23：2019-2022年朝阳佛瑞达科技有限公EVOH薄膜销量 51 图表 24：2019-2022年温州创佳包装材料有限公司EVOH薄膜销量 53 图表 25：2019-2022年昆山市华亿塑料有限公司EVOH薄膜销量 54 图表 26：2019-2022年上海创发包装材料有限公司EVOH薄膜销量 56 图表 27：2019-2022年湖北华坤包装材料有限公司EVOH薄膜销量 57 图表 28：2023-2029年中国EVOH薄膜行业投资规模增长率预测 61 图表 29：EVOH薄膜行业投资方向预测 73

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202308/387808.html>