

2022-2028年中国天津房地 产行业发展趋势与投资前景分析报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2022-2028年中国天津房地产行业发展趋势与投资前景分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202202/267696.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

中企顾问网发布的《2022-2028年中国天津房地产行业发展趋势与投资前景分析报告》共十六章。首先介绍了天津房地产行业市场发展环境、天津房地产整体运行态势等，接着分析了天津房地产行业市场运行的现状，然后介绍了天津房地产市场竞争格局。随后，报告对天津房地产做了重点企业经营状况分析，最后分析了天津房地产行业发展趋势与投资预测。您若想对天津房地产产业有个系统的了解或者想投资天津房地产行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：第一部分 房地产行业发展分析
第一章 房地产行业相关概述第一节 房地产概念阐释一、房地产的定义二、房地产的特征三、房地产的自然形态四、房地产的类别第二节 房地产行业概述一、房地产行业的定义二、房地产行业的主要领域三、房地产行业的特点四、房地产业的地位第三节 房地产市场分析的内容和特点一、房地产市场分析的层次二、房地产市场分析的内容三、房地产市场分析的特点四、提高房地产市场分析有效性的途径 第二章 中国房地产市场发展分析第一节 中国房地产行业发展概述一、中国房地产行业发展的进程二、中国房地产与经济发展的相关性三、中国房地产行业发展特点四、中国房地产开发模式的蜕变历程五、2019年房地产新政下的楼市变局第二节 2015-2019年中国房地产景气指数分析一、2019年中国房地产景气指数分析二、2019年中国房地产景气指数分析第三节 2015-2019年中国房地产行业运行综述一、2019年房地产市场运行数据解读二、2019年我国房地产市场运行指标分析（一）房地产开发投资情况（二）房地产开发企业资金来源情况（三）商品房建筑与销售情况（四）全国房地产市场价格变动情况 第三章 天津房地产行业的发展环境分析第一节 中国房地产周期性波动的取决因素一、中国房地产业发展存在经济周期的事实二、影响房地产周期波动的因素分析第二节 天津市宏观环境概述一、地理环境二、行政区划三、交通运输四、产业结构第三节 天津市经济社会发展一、2019年天津经济和社会状况二、2019年天津经济和社会状况四、天津滨海新区是拉动经济发展的主引擎第四节 天津市城市建设及规划一、建国60年天津城市建设的变迁二、2019年天津城市建设取得重大进展三、2019年天津全力推进城建重点项目建设 第四章 天津房地产所属行业的发展现状第一节 2019年天津房地产市场的发展一、2019年天津房地产市场运行特点二、2019年天津房地产市场发展概述三、2019年天津主要区县房地产市场状况四、2019年天津工业地产市场交易量持续增大第二节 2019年天津房地产市场的发展一、2019年天津房地产市场综述二、2019年天津房地产运行情况分析三、2019年天津房地产企业运行概况四、2019年天津房地产市场热点分析第三节 2019年天津房地产市场的发展一

、2019年天津楼市 开发商扩张放缓二、2019年天津房地产市场发展分析第四节 天津房地产泡沫实证分析一、2015-2019年房地产价格增长率GDP增长率指标分析二、2015-2019年房价收入比三、2015-2019年货币供给的增长率四、2015-2019年房地产开发投资全社会固定资产投资五、2015-2019年房屋施工面积房屋竣工面积六、2015-2019年商品房空置率和销售竣工比第五节 京津冀都市圈与天津房地产发展分析一、区域规划明晰为城市圈发展助力二、大都市圈规划下的资源共享三、京津冀一体化下的楼市联动四、区域规划带动异地购房热潮第六节 天津房地产市场的问题及对策分析一、天津房地产市场面临的主要问题二、天津房地产发展方向分析三、天津房地产市场发展的建议 第二部分 细分市场分析第五章 天津土地市场第一节 土地利用机制与城镇化发展分析一、城镇化的涵义二、约束中国城镇化进程的土地问题三、城镇化土地问题的解决措施第二节 2019年天津土地市场的发展一、2019年天津土地市场综述：二、2019年天津土地市场供应分析三、2019年天津土地市场成交分析四、2019年天津土地市场总结第三节 2019年天津土地市场的发展一、2019年天津土地市场分析二、2019年天津土地市场总结第四节 节约集约用地对房地产业的影响一、国家发布《关于促进节约集约用地的通知》二、土地闲置成本加大囤地空间缩小三、小地块的出让和开发将成为主流四、强化用地合同管理有利于建立公平的土地拍卖竞争制度 第六章 天津住宅市场第一节 住宅产业的相关概述一、住宅产业的定义二、住宅产业的特点三、住宅产业的分类第二节 2019年天津住宅市场的发展一、2019年天津住宅市场分析二、2019年天津住宅市场整体分析三、2019年天津商品住宅成交分析第三节 2019年天津住宅市场发展分析一、2019年天津商品住宅市场分析二、2019年天津新建商品住宅市场分析三、2019年天津滨海新区新建商品住宅成交状况四、2019年天津保障住宅市场分析第四节 天津住宅市场的未来发展趋势一、2019年天津住宅市场分析预测二、天津市高档住宅未来发展三大趋势预测三、未来天津住宅市场供需特点预测 第七章 天津别墅市场第一节 别墅的相关概述一、别墅的定义二、别墅的分类三、别墅的设计要点四、影响别墅品质的因素分析第二节 天津别墅市场发展综述一、天津别墅市场的发展沿革二、天津别墅市场的区域化发展三、天津别墅发展正迎接市场的全面成熟四、天津“亚洲最大别墅区”建成数年后成空城第三节 天津别墅市场的发展一、天津别墅“稀缺性”导致价格不断上涨二、天津别墅各板块发展分析三、天津仍乏成熟别墅项目 环境生活氛围都需营造四、天津别墅达61个 新四区成别墅聚集地五、2019年天津别墅市场分析第四节 天津别墅市场未来发展前景展望一、别墅市场更具升值潜力和发展空间二、未来天津别墅市场发展方向 第八章 天津商业地产市场第一节 商业地产的相关概述一、商业地产的定义二、商业地产的分类三、商业地产存在的三种模式第二节 中国商业地产的发展现状一、2019年中国商业地产市场发展总体状况二、中国商业地产市场呈现的特点三、2019年开发商扎堆商业地产 一线城市新增商业项目面临井喷四、楼市火爆引外资巨头关注 境外商业地产中国找钱第三节 天

津商业地产市场的发展综述一、天津商业地产市场发展现状概述二、天津商业地产市场备受青睐和认可三、天津商业地产格局或将巨变四、天津商业地产估值不高 地段优势发挥不够透

第四节 2015-2019年天津商业地产市场的发展一、2019年天津商业地产市场发展分析二、2019年天津商业地产市场呈现新特点三、2019年天津商铺市场发展概况四、2019年天津商业地产发展分析

第五节 天津商业地产市场的未来展望一、天津商业地产未来发展潜力大二、天津商业地产有望成为最富潜力市场三、天津商业地产旺势暗藏三大隐患四、天津商业地产将向“城市综合体”转型五、天津商业地产期待全面升级

第九章 天津写字楼市场

第一节 中国写字楼市场的发展综述一、2019年中国写字楼市场内外失调二、中国写字楼市场2019年有望重拾升势三、中国写字楼市场发展呈现不同态势四、国家政策对中国写字楼市场影响分析五、2019年写字楼市场趋势与预测

第二节 天津写字楼市场整体现状分析一、由点成线分布集中 天津写字楼市场逐渐细分二、天津优质写字楼市场内资活跃 外资仍处低谷三、天津写字楼产品问题四、天津将有多个甲级写字楼面市 成为市场亮点

第三节 2019年天津写字楼市场的发展一、2019年天津写字楼市场呈稳步上升态势二、2019年四季度天津写字楼市场分析三、2019年天津甲级写字楼市场租售情况

第四节 2019年天津写字楼市场的发展一、2019年天津写字楼市场概况三、2019年天津写字楼市场预测

第五节 天津写字楼市场发展的瓶颈分析一、总部经济地位有待提升二、新客户增量不足三、商住楼争食写字楼市场

第六节 天津写字楼市场投资分析一、2019年天津写字楼市场投资前景二、天津河西区写字楼市场投资潜力大

第七节 投资写字楼的风险及建议一、投资写字楼的三大风险二、投资写字楼需注意的问题三、个人投资写字楼的八个要点

第十章 天津二手房市场

第一节 二手房的相关概述一、二手房的概念及种类二、二手房专有名词的概念三、分析二手房升值的特点

第二节 中国二手房市场的发展综述一、中国二手房市场的发展现状分析二、2019年中国二手房市场发展分析三、2019年全国二手房市场总结与未来展望四、中国二手房市场发展存在的问题五、中国二手房市场的发展对策分析

第四节 2015-2019年天津二手房市场的发展一、2019年天津二手房市场运行综述二、2019年天津二手房市场分析三、2019年天津二手房市场大事件四、2019年天津二手房市场的发展

第三部分 市场营销及企业分析

第十一章 天津房地产市场营销分析一、中国房地产营销已进入第三轮变革时代二、中国房地产行业危中有机的销售转型之途三、中国房地产营销存在的问题四、中国房地产营销的方向及趋势

第二节 天津房地产市场的营销现状一、天津房地产市场营销经典案例分析二、天津房地产企业逆势营销破困局三、天津房地产商家营销进驻高档商场四、天津房地产企业异地营销渠道变局五、直面调控天津楼市营销新手段助力地产突围

第三节 房地产行业的营销策略探讨一、房地产企业的绿色营销分析一、房地产市场营销价格策略分析二、新形势下房地产的服务式营销三、房地产低成本营销策略分析四、房地产项目的小众营销模式分析

第十二章 天津房地产重点企业

第一节 天津市房地产发展

(集团)股份有限公司一、公司简介二、经营状况三、财务数据四、公司发展展望及策略

第二节 天津津滨发展股份有限公司一、公司简介二、经营状况三、财务数据四、公司发展展望及策略

第三节 天津海泰科技发展股份有限公司一、公司简介二、经营状况三、财务数据四、公司发展展望及策略

第四节 天津广宇发展股份有限公司一、公司简介二、经营状况三、财务数据四、公司发展展望及策略

第四部分 政策背景及趋势

第十三章 天津房地产行业的政策背景分析

第一节 中国房地产市场宏观调控分析一、2019年房地产行业主要调控政策综述二、2019年房地产行业主要政策分析

第二节 2019年天津房地产市场政策环境一、天津首部规范房地产交易行为条例实施二、天津楼市政策法规回顾三、2019年天津房地产市场政策环境

第三节 中国房地产法律法规介绍一、中华人民共和国土地管理法二、中华人民共和国城市房地产管理法三、招标投标挂牌出让国有建设用地使用权规定四、房地产开发经营业务企业所得税处理办法五、中华人民共和国物权法六、中华人民共和国建筑法

第四节 天津房地产行业政策法规介绍一、天津市土地管理条例二、天津市土地交易有形市场管理办法三、天津市房地产交易管理条例四、天津市商品房管理条例五、天津市房屋安全使用管理条例六、天津市房屋租赁管理规定七、天津市物业管理条例

第十四章 2022-2028年天津房地产市场前景趋势分析

第一节 中国房地产行业的发展前景及趋势一、未来十年房地产市场需求依然旺盛二、我国房地产业中长期发展目标三、未来我国房地产市场格局预测

第二节 天津房地产市场的发展前景及趋势一、天津滨海新区建制获批区域地产发展空间放大二、房企二三线城市战略性转移带来发展机遇三、天津房地产市场趋势预测四、天津人均住房面积将达30平方米

第五部分 投融资策略

第十五章 2022-2028年天津房地产市场投资策略

第一节 中国房地产行业投资现状一、中国房地产开发投资占GDP近10%二、2019年中国房地产开发投资概况三、2019年房地产投资信托发展分析四、2019年中国房地产开发投资概况五、中国房地产仍是国内外投资者追逐重点

第二节 天津房地产市场投资环境及现状一、天津已成为新的外商房地产投资热点城市二、天津房地产投资将受益环渤海发展契机三、天津滨海新区成房地产投资新热点四、天津亿万富豪突破千人 房地产业成集中投资行业五、天津工业地产投资升温收益预期空间较大六、2019年天津房地产开发投资概况七、2019年日本最大房企落户天津开发区八、2019年天津房地产开发投资计划点评

第四节 房地产投资风险分析一、利率风险二、购买力风险三、资金变现风险四、中国房地产投资风险的总体状况及变化趋势

第十六章 2022-2028年天津房地产市场融资策略()

第一节 中国房地产行业的融资概况一、我国房地产融资市场发展概况二、我国房地产融资市场的主要特点三、并购贷款成大型房地产企业融资新兴渠道四、我国房地产融资市场发展趋势分析

第二节 房地产上市企业资本市场融资方式比较一、资本市场融资方式比较二、资本市场融资结构分析三、比较之后得出的结论分析

第三节 天津房地产行业融资现状分析一、天津商业地产多样化融资概况二、天津多元化搭建保障房建设融资平台三、2019年天津成

为房地产信托投资基金试点城市之一 第四节 天津房地产信托融资分析一、房地产信托及其运营模式和风险控制二、天津市房地产信托融资的现实情况三、天津市房地产信托融资存在的问题四、天津市房地产信托融资面临的宏观环境与趋势分析五、天津市房地产信托融资的发展建议 第五节 中国房地产融资存在的问题及对策一、我国房地产企业融资存在的主要问题二、房地产企业的融资对策三、房地产融资方式创新的思路分析四、房地产融资方式的选择 第六节 房地产企业提升融资能力的对策建议一、提高房地产企业内源融资能力二、提高房地产企业权益融资能力三、提高房地产企业合作融资能力四、提高房地产企业负债融资能力 图表目录：图表：2019年国房景气指数图表：2015年-2019年国房景气指数及主要分类指数走势图表：2015-2019年累计固定资产投资与房地产开发投资增长率变动趋势图表：2015-2019年累计不同用途房地产开发投资构成情况图表：2015年-2019年累计不同用途房地产开发投资增长率变动情况图表：2015-2019年累计不同地区房地产投资额完成情况图表：2015-2019年累计东、中、西部地区房地产投资增长率变动趋势图表：2015-2019年累计全国房地产开发企业资金来源构成情况图表：2015-2019年累计全国房地产开发企业资金来源构成增长率变动趋势图表：2015-2019年累计全国房地产土地购置与开发面积及同比增长率变动趋势图表：2015-2019年累计全国商品房、商品住宅施工面积及同比增长率变动趋势图表：2015-2019年累计全国商品房、商品住宅竣工面积及同比增长率变动趋势图表：2015-2019年累计全国商品房、商品住宅销售面积及同比增长率变动趋势图表：2015-2019年累计全国商品房、商品住宅销售额及同比增长率变动趋势图表：2015-2019年全国70个大中城市房屋销售价格指数同比变动趋势图表：2015-2019年全国70个大中城市房屋销售价格指数环比变动趋势图表：2019年份70个大中城市房屋销售价格指数图表：2019年份70个大中城市房屋销售价格指数（续表）图表：天津市行政区划图表：2015-2019年天津市财政收入及增长速度图表：2019年天津市居民消费价格指数图表：2015-2019年天津市社会固定资产投资及增速图表：2019年天津市主要农副产品产量统计图表：2019年天津市主要工业产品产量图表：2015-2019年天津市社会消费品零售总额及增速图表：天津市规划图图表：天津市历年土地购置及土地开发面积走势图更多图表见正文……

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202202/267696.html>