

2022-2028年中国旅行社出境游行业发展趋势与战略咨询报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2022-2028年中国旅行社出境游行业发展趋势与战略咨询报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202201/266048.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

出境旅游，外文名Outbound travels，是旅游的一种，通常指到自己国家以外的国家或地区旅游度假，是领略异国风情文明的最直接的方式，涵盖的内容可以细分到各目的地。

随着新一线城市的发展，新一线城市出境游市场活跃度进一步提升，出境游需求涨幅明显，显示出巨大的市场潜力。2018年新一线城市出境游需求涨幅 中企顾问网发布的

《2022-2028年中国旅行社出境游行业发展趋势与战略咨询报告》共六章。首先介绍了中国旅行社出境游行业市场发展环境、旅行社出境游整体运行态势等，接着分析了中国旅行社出境游行业市场运行的现状，然后介绍了旅行社出境游市场竞争格局。随后，报告对旅行社出境游做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国旅行社出境游行业发展趋势与投资预测。您若想对旅行社出境游产业有个系统的了解或者想投资中国旅行社出境游行业，本报告是您不可或缺的重要工具。 本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。 报告目录：第1章 中国旅行社所属行业定义及外部影响因素分析第一节 旅行社行业发展综述一、旅行社定义二、旅行社行业界定三、旅行社行业属性1、行业所处的生命周期2、行业对经济周期的反应四、旅行社行业特性1、季节性特点2、地域性特点五、旅行社行业发展阶段第二节 旅行社行业外部影响因素分析一、旅行社行业管理规范1、旅行社行业管理体制2、旅行社行业发展政策及法律法规3、旅行社行业标准二、国内外宏观经济走势分析1、国外宏观经济走势分析2、国内宏观经济走势分析3、宏观经济对行业的影响三、旅行社行业安全环境分析1、旅游事故情况2、旅游事故对潜在游客心理的影响3、旅游事故对旅行社的影响 第2章 中国旅行社所属行业发展现状及前景预测第一节 旅行社行业发展现状分析一、旅行社行业发展规模1、旅行社数量规模及增长情况2、旅行社各地区数量规模二、旅行社行业总体结构分析1、旅行社区域分布2、旅行社经营情况分布3、旅行社类别分布三、旅行社行业竞争格局分析1、行业议价能力分析2、行业竞争情况分析3、行业潜在威胁分析第二节 旅行社行业经营状况成本费用上涨，众信凯撒业绩承压。众信前三季度收入持平，受成本费用提升，净利润大幅下滑；凯撒由于业务调整，前三季度收入下滑14.15%，净利润下滑30.65%，传统旅行社龙头业绩表现较弱。凯撒旅游、众信旅游2018年报、2019三季报业绩对比（单位：亿元）

	众信旅游	凯撒旅游	2018 同比	2019Q1-3 同比	2018 同比	2019Q1-3 同比
营业收入	122.31	1.52%	95.47	1.67%	70.15	0.22%
净利润	0.24	-89.87%	1.15	-45.09%	1.42	-41.05%
毛利率	9.80%	-0.22pct	10.00%	-0.47pct	13.34%	-0.61pct
净利率	0.19%	-1.87pct				

-2.14pct 1.20% -1.02pct 2.02% -1.44pct 3.63% -0.87pct 一、旅行社行业资产总额1、旅行社行业资产总额及增长情况2、旅行社行业资产总额地区分布二、旅行社行业收入规模1、旅行社行业收入规模及增长情况2、旅行社行业收入地区分布三、旅行社行业盈利情况四、旅行社行业上缴税金规模1、旅行社行业上缴税金规模及增长情况2、旅行社行业上缴税金地区分布

第三节 旅行社行业转型分析一、旅行社行业发展阶段二、旅行社行业分工体系三、旅行社行业发展特征1、旅行社行业集中度2、旅行社行业区域性分布3、旅行社行业盈利能力四、国际旅行社行业的发展借鉴1、国际旅行社以“垂直分工”为主的多样化分工体系2、欧美旅行社的一体化进程3、国际成功旅行社“抓两头，带中间”的基本模式

第四节 旅行社行业热点问题讨论一、导游体制改革1、导游方面存在的主要问题及其原因2、遏制、扭转“零负团费”操作模式3、加强对导游管理机构的监管4、明确导游的职业定位5、建立合理透明的薪酬制度6、改革完善导游准入-退出机制7、完善导游分类和等级制度8、促进导游协会的建设和发展二、旅行社行业发展存在的问题及对策建议1、旅行社行业发展存在的问题2、旅行社行业发展对策建议

第五节 旅行社行业前景预测一、旅行社业发展影响因素1、有利因素2、不利因素二、旅行社业发展趋势分析三、旅行社业发展前景预测

第3章 旅行社出境游业务经营情况分析第一节 旅行社出境游业务特点分析第二节 旅行社出境游组织情况一、旅行社出境游组织情况二、旅行社出境游目的地国家或地区情况第三节 旅行社出境游业务营业收入和利润情况

第4章 中国旅行社所属行业投资分析及预测第一节 旅行社行业及细分市场吸引力评价一、旅行社行业吸引力评价二、旅行社行业细分市场吸引力评价第二节 旅行社行业投资特性一、旅行社行业进入壁垒二、旅行社行业盈利模式三、旅行社行业盈利因素第三节 旅行社行业纵向整合投资分析一、旅行社行业投资动向分析二、旅行社行业纵向整合投资分析第四节 旅行社行业投资建议一、旅行社行业投资机会二、旅行社行业投资风险1、旅行社业政策风险2、旅行社业宏观经济波动风险3、旅行社业季节性风险4、旅行社业其他风险三、旅行社行业投资建议1、对景区进行股权投资2、投资重点细分市场

第5章 2022-2028年中国旅行社出境游发展趋势分析第一节 2022-2028年中国旅行社出境游产业前景展望一、2019年中国旅行社出境游发展形势分析二、发展旅行社出境游产业的机遇及趋势三、未来10年中国旅行社出境游产业发展规划四、2022-2028年中国旅行社出境游产量预测第二节 2022-2028年旅行社出境游产业发展趋势探讨一、2022-2028年旅行社出境游产业前景展望二、2022-2028年旅行社出境游产业发展目标

第6章 观点与研究结论()第一节 报告主要研究结论第二节 行业建议() 图表目录：图表1：近年中国旅行社行业增速与GDP增速对比图（单位：%）图表2：2015-2019年中国黄金周旅游人数和旅游收入情况（单位：万人，亿元）图表3：中国旅行社行业的历史发展阶段图表4：旅行社行业相关标准图表5：2015-2019年国内生产总值同比增长速度（单位：%）图表6：2019年固定资产投资同比增速（单位：%）图表7：2019年

房地产开发投资同比增速（单位：%）图表 8：2015-2019年全国进出口市场情况（单位：亿美元）图表 9：2015-2019年广义货币增长速度（单位：%）图表 10：2015-2019年城镇居民人均可支配收入实际增长速度（单位：%）图表 11：2015-2019年农村居民人均收入实际增长速度（单位：%）图表 12：2019年我国PPI走势（单位：%）图表 13：2015-2019年居民消费价格同比上涨比较（单位：%）图表 14：2015-2019年社会消费品零售总额增长情况（单位：%）图表 15：2019年社会消费结构明细（单位：亿元，%）图表 16：2019年旅游突发事件基本情况表（单位：起，人）图表 17：2015-2019年旅行社数量规模及增长情况（单位：家，%）图表 18：2015-2019年旅行社数量地区分布（单位：家）图表 19：近年旅行社行业资产总额及增长情况（单位：亿元，%）图表 20：旅行社行业资产总额地区分布（单位：万元）图表 21：近年旅行社行业收入规模及增长情况（单位：亿元，%）图表 22：旅行社行业收入地区分布（单位：万元）图表 23：旅行社行业上缴税金规模及增长情况（单位：万元，%）图表 24：旅行社行业上缴税金地区分布（单位：万元）图表 25：旅行社垂直分工体系图表 26：垂直分工体系下旅行社的经营模式图表 27：旅行社水平分工体系图表 28：旅行社行业集中度变化（单位：%）图表 29：近年旅行社行业集中度变化（单位：%）图表 30：出境游、入境游、国内游市场化率比较（单位：%）更多图表见正文.....

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202201/266048.html>