

2022-2028年中国功能性面料市场深度评估与投资战略研究报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2022-2028年中国功能性面料市场深度评估与投资战略研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202206/304213.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

一种是户外运动功能性面料制作的服装，此类面料主要以登山服、滑雪服、冲锋衣为主，风格粗犷，手感硬挺，对产品性能要求非常高，适用探险和恶劣环境下使用，对人具有起到保护的作用。

另外一种户外休闲功能性面料制作的服装，其定义就是走出家门就是户外活动，此类布料以休闲时尚为主，讲究做工精细，手感柔软，穿着舒适，适用于旅游、野外活动等等。

中企顾问网发布的《2022-2028年中国功能性面料市场深度评估与投资战略研究报告》共十四章。首先介绍了功能性面料行业市场发展环境、功能性面料整体运行态势等，接着分析了功能性面料行业市场运行的现状，然后介绍了功能性面料市场竞争格局。随后，报告对功能性面料做了重点企业经营状况分析，最后分析了功能性面料行业发展趋势与投资预测。您若想对功能性面料产业有个系统的了解或者想投资功能性面料行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 功能性面料行业概况

第一节 功能性面料简介

第二节 功能性面料种类

第三节 功能性面料用途

第四节 功能性面料产业链分析

第二章 2016-2020年中国功能性面料行业发展环境分析

第一节 2016-2020年中国宏观经济环境分析

第二节 2016-2020年中国功能性面料产业政策分析

一、功能性面料行业标准

二、功能性面料行业政策

三、功能性面料进出口政策分析

第三节2016-2020年中国功能性面料行业社会环境分析

第四节2016-2020年中国功能性面料行业技术环境分析

第三章 2016-2020年国际功能性面料行业现状调查分析

第一节 国际功能性面料市场调查研究分析

第二节 2016-2020年国际功能性面料主要区域研究分析

第三节 2022-2028年国际功能性面料发展趋势预测分析

第四章2016-2020年中国功能性面料行业发展现状分析

第一节 2016-2020年中国功能性面料行业发展现状分析

一、中国功能性面料行业发展现状分析

二、中国功能性面料行业的发展地位分析

三、中国功能性面料行业的发展结构分析

四、中国功能性面料行业的发展水平分析

五、中国功能性面料行业的发展前景分析

第二节 2016-2020年中国功能性面料技术研究分析

一、中国功能性面料行业技术特点分析

二、中国功能性面料技术水平研究分析

三、中国功能性面料技术优劣势研究分析

四、中国功能性面料技术开发研究前景分析

第三节 2016-2020年中国功能性面料生产情况调查研究分析

一、中国功能性面料行业产能调查研究分析

二、中国功能性面料行业产量调查研究分析

三、中国功能性面料行业生产增速研究分析

四、中国功能性面料行业生产区域分布研究分析

第四节 2016-2020年中国功能性面料市场供需现状分析

一、中国功能性面料市场供应情况分析

二、中国功能性面料市场需求现状分析

三、中国功能性面料市场供需趋势分析

第五节 2016-2020年中国功能性面料行业发展存在的问题

第五章 2016-2020年中国功能性面料市场运行调查研究分析

第一节 中国功能性面料市场运行现状分析

- 一、中国功能性面料市场结构调查研究分析
- 二、中国功能性面料市场规模调查研究分析
- 三、中国功能性面料市场增速调查研究分析
- 四、中国功能性面料区域市场占比研究分析
- 五、中国功能性面料市场价格走势调查研究分析
- 六、中国功能性面料市场战略及前景趋势研究分析

第二节 中国功能性面料行业市场容量调查研究分析

- 一、中国功能性面料市场容量调查研究分析
- 二、中国功能性面料市场容量前景趋势预测分析

第三节 中国功能性面料所属行业市场进出口现状调查研究分析

- 一、中国功能性面料出口情况研究分析
- 二、中国功能性面料进口情况研究分析
- 三、中国功能性面料行业进出口前景趋势预测分析

第六章 2016-2020年中国功能性面料主要细分市场分析

第一节 速干面料市场分析

- 一、中国速干面料市场现状分析
- 二、中国速干面料市场规模分析
- 三、中国速干面料市场容量分析
- 四、中国速干面料市场发展前景预测分析

第二节 防紫外线面料市场分析

- 一、中国防紫外线面料市场现状分析
- 二、中国防紫外线面料市场规模分析
- 三、中国防紫外线面料市场容量分析
- 四、中国防紫外线面料市场发展前景预测分析

第三节 防水、透气面料市场分析

- 一、中国防水、透气面料市场现状分析
- 二、中国防水、透气面料市场规模分析
- 三、中国防水、透气面料市场容量分析
- 四、中国防水、透气面料市场发展前景预测分析

第四节 防尘密封市场分析

- 一、中国防风的抓绒面料市场现状分析
- 二、中国防风的抓绒面料市场规模分析
- 三、中国防风的抓绒面料市场容量分析
- 四、中国防风的抓绒面料市场发展前景预测分析

第五节 抓绒面料市场分析

- 一、中国抓绒面料市场现状分析
- 二、中国抓绒面料市场规模分析
- 三、中国抓绒面料市场容量分析
- 四、中国抓绒面料市场发展前景预测分析

第六节 其他功能性面料产品分析

第七章 2016-2020年中国功能性面料地区现状研究分析

第一节 华北区域

- 一、华北区域功能性面料现状分析
- 二、华北区域功能性面料优势分析
- 三、华北区域功能性面料容量分析
- 四、华北区域功能性面料销售占比分析
- 五、华北区域功能性面料前景趋势分析

第二节 华东区域

- 一、华东区域功能性面料现状分析
- 二、华东区域功能性面料环境分析
- 三、华东区域功能性面料优势分析
- 四、华东区域功能性面料容量分析
- 五、华东区域功能性面料占比分析
- 六、华东区域功能性面料前景趋势分析

第三节 东北区域

- 一、东北区域功能性面料现状分析
- 二、东北区域功能性面料环境分析
- 三、东北区域功能性面料优势分析
- 四、东北区域功能性面料容量分析
- 五、东北区域功能性面料销售占比分析

六、东北区域功能性面料前景趋势分析

第四节 华中区域

一、华中区域功能性面料现状分析

二、华中区域功能性面料环境分析

三、华中区域功能性面料优势分析

四、华中区域功能性面料容量分析

五、华中区域功能性面料销售占比分析

六、华中区域功能性面料前景趋势分析

第五节 华南区域

一、华北区域功能性面料现状分析

二、华北区域功能性面料环境分析

三、华北区域功能性面料优势分析

四、华北区域功能性面料容量分析

五、华北区域功能性面料销售占比分析

六、华北区域功能性面料前景趋势分析

第六节 西南区域

一、西南区域功能性面料现状分析

二、西南区域功能性面料环境分析

三、西南区域功能性面料优势分析

四、西南区域功能性面料容量分析

五、西南区域功能性面料销售占比分析

六、西南区域功能性面料前景趋势分析

第七节 西北区域

一、西北区域功能性面料现状分析

二、西北区域功能性面料环境分析

三、西北区域功能性面料优势分析

四、西北区域功能性面料容量分析

五、西北区域功能性面料销售占比分析

六、西北区域功能性面料前景趋势分析

第八章 2016-2020年中国功能性面料行业营销策略分析

第一节 2016-2020年中国功能性面料行业营销策略分析

- 一、中国功能性面料核心营销思路研究
 - 二、中国功能性面料行业的主要营销策略分析
 - 二、中国功能性面料企业营销的关键点研究分析
 - 三、中国功能性面料互联网+营销策略研究分析
 - 五、功能性面料企业淡旺季关键营销战略探索研究
- 第二节2016-2020年中国功能性面料营销渠道研究分析

- 一、功能性面料营销渠道结构
 - 二、功能性面料传统渠道优势研究
 - 三、功能性面料网络营销渠道优势研究
 - 四、功能性面料渠道营销模式优化研究
 - 五、功能性面料渠道管理及售后服务体系研究
- 第三节 2016-2020中国互联网+功能性面料品牌营销思路分析
- 一、中国功能性面料品牌快速成长的策略探讨
 - 二、功能性面料品牌有效营销需建立互联网营销模式
 - 三、互联网+功能性面料品牌有效营销要注重服务优势
 - 四、互联网+功能性面料新品牌的市场培育路径分析

第九章2016-2020年中国功能性面料行业生产现状分析

第一节2016-2020年中国功能性面料生产现状分析

- 一、中国功能性面料生产形势研究分析
- 二、中国功能性面料生产环境研究分析
- 三、中国功能性面料生产效率研究分析
- 四、中国功能性面料生产成本研究分析

第二节 2016-2020年中国功能性面料生产运行分析

- 一、中国功能性面料产能情况分析
- 二、中国功能性面料产量调查分析
- 三、中国功能性面料产销结构分析
- 四、中国功能性面料生产增速分析
- 五、中国功能性面料生产趋势分析

第十一章2016-2020年中国功能性面料行业竞争格局的分析

第一节 中国功能性面料市场竞争情况分析

一、中国功能性面料行业竞争力分析

二、外资功能性面料企业带来的竞争威胁

三、中国功能性面料行业集中度分析

四、中国功能性面料行业区域分布特点分析

第二节 中国功能性面料行业波特五力模型分析

一、中国功能性面料现有竞争者之间的竞争

二、中国功能性面料供应商议价能力分析

三、中国功能性面料购买者议价能力分析

四、中国功能性面料行业潜在进入者分析

五、中国功能性面料 替代品风险分析

第十二章 中国功能性面料重点企业深度分析

第一节 青岛志远翔宇功能性面料有限公司

一、企业发展简况

二、企业产品结构分析

三、企业产销情况分析

四、企业市场份额分析

五、企业业务区域分布分析

六、企业营销渠道研究分析

第二节 厦门海溢针纺织品有限公司

一、企业发展简况

二、企业产品结构分析

三、企业产销情况分析

四、企业市场份额分析

五、企业业务区域分布分析

六、企业营销渠道研究分析

第三节 深圳市茜施尔服装有限公司

一、企业发展简况

二、企业产品结构分析

三、企业产销情况分析

四、企业市场份额分析

五、企业业务区域分布分析

六、企业营销渠道研究分析

第四节 山东鲁联新材料有限公司

一、企业发展简况

二、企业产品结构分析

三、企业产销情况分析

四、企业市场份额分析

五、企业业务区域分布分析

六、企业营销渠道研究分析

第五节 福尔奥生物科技（新乡）有限公司

一、企业发展简况

二、企业产品结构分析

三、企业产销情况分析

四、企业市场份额分析

五、企业业务区域分布分析

六、企业营销渠道研究分析

第十三章 2022-2028年中国功能性面料行业发展前景及趋势预测分析

第一节 2022-2028年中国功能性面料行业发展前景分析

一、中国功能性面料行业发展方向

二、中国功能性面料技术研究前景分析

三、中国功能性面料产业政策趋向研究

三、中国功能性面料市场发展空间研究分析

第二节 2022-2028年中国功能性面料发展趋势分析

一、中国功能性面料发展趋势分析

二、中国功能性面料市场需求趋势分析

三、中国功能性面料技术创新优势分析

四、中国功能性面料市场竞争趋势分析

第三节 2022-2028年中国功能性面料市场运行状况预测分析

一、中国功能性面料市场规模预测分析

二、中国功能性面料市场容量预测分析

三、中国功能性面料市场增速预测分析

第十四章 2022-2028年中国功能性面料产业投资机会及风险分析

第一节 2022-2028年中国功能性面料产业投资环境分析

第二节 2022-2028年中国功能性面料产业投资机会分析

- 一、中国功能性面料行业投资环境研究分析
- 二、中国功能性面料行业投资特征研究分析
- 三、中国功能性面料投资利润水平研究分析（）
- 四、中国功能性面料投资机会研究分析

第三节 2022-2028年中国功能性面料产业投资风险分析

- 一、功能性面料行业政策风险
- 二、功能性面料行业技术风险
- 三、功能性面料行业竞争风险
- 四、功能性面料行业其他风险

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202206/304213.html>