

2022-2028年中国第三方电子支付市场深度评估与投资战略报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2022-2028年中国第三方电子支付市场深度评估与投资战略报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202204/280619.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

第三方移动支付交易金额近250万亿元，是互联网最重要的基础服务；移动支付场景不断拓展、微信支付与支付宝双寡头争霸；超级平台社会职能强化，抗疫期间成为政府提升管控能力的重要抓手；电商市场“一超两强”格局稳定，京东模式抗疫期间优势显现。

2019年中国第三方移动支付用户净增长7000万，用户规模达9.5亿。2016-2019年中国第三方移动支付用户规模情况2020年2月第三方移动支付活跃用户数情况 中企顾问网发布的

《2022-2028年中国第三方电子支付市场深度评估与投资战略报告》共十一章。首先介绍了中国第三方电子支付行业市场发展环境、第三方电子支付整体运行态势等，接着分析了中国第三方电子支付行业市场运行的现状，然后介绍了第三方电子支付市场竞争格局。随后，报告对第三方电子支付做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国第三方电子支付行业发展趋势与投资预测。您若想对第三方电子支付产业有个系统的了解或者想投资中国第三方电子支付行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 第三方电子支付概述

第一节 第三方电子支付相关概述

一、第三方电子支付定义

二、第三方电子支付的优势

三、第三方电子支付的发展阶段

第二节 电子商务中的第三方支付模式及应用研究

一、第三方支付平台的定义

二、第三方支付模式分析

三、结论

第三节 第三方平台结算支付模式

一、第三方平台结算支付模式简介

二、第三方平台结算支付流程

三、第三方平台结算支付模式的优缺点

第四节 第三方电子支付企业的价值链

- 一、第三方电子支付企业
- 二、企业的价值链理论
- 三、第三方电子支付企业的价值链分析

第二章 电子支付行业整体发展分析

第一节 全球电子支付发展概况

- 一、电子支付方式席卷全球
- 二、美国电子支付产业高速增长
- 三、欧盟建设电子支付信任体系
- 四、新加坡电子支付发展概述

第二节 中国电子支付发展分析

- 一、电子支付的发展历程
- 二、电子支付逐渐走向成熟
- 三、中国电子支付指引的基本原则
- 四、电子支付业“马太效应”初显
- 五、电子支付业步入规模制胜时代
- 六、电子支付加速深耕传统行业

第三节 2015-2019年中国电子支付市场发展情况分析

- 一、2020年中国电子支付市场发展情况分析
- 二、2020年中国电子支付市场分析与展望

第四节 2020年中国电子支付发展环境分析

- 一、公安部提高电子支付安全
- 二、规范和发展电子支付服务产业
- 三、加强电子支付工具的市场监管

第五节 2020年中国将发放电子支付牌照

- 一、央行称年内将发放电子支付牌照
- 二、第三方电子支付牌照被多数网民认可
- 三、电子支付牌照发放对行业的影响及应对策略
 - (一) 行业乱象如影随形
 - (二) 将改变行业现状调研
 - (三) 企业积极准备

(四) 支付企业也愿意“被监管”

第三章 第三方电子支付市场分析

第一节 第三方电子支付发展概况

- 一、独立第三方电子支付商业模式获认可
- 二、中国第三方电子支付赢利模式趋于成熟
- 三、从主流SNS网站看第三方电子支付的重要性
- 四、第三方支付期待更明朗的法规环境

第二节 2015-2019年第三方支付市场回顾

2019Q4中国第三方支付移动支付市场依然保持市场份额比较集中的情况，第一梯队的支付宝、财付通分别占据了55.1%和38.9%的市场份额。第二梯队的支付企业在各自的细分领域发力：其中，壹钱包在B端进一步向金融、航旅、文娱、零售等行业输出科技服务，在C端通过平安集团“108财神节”、“黑五海淘”、“双十二”等运营活动，持续为用户提供优质丰富的理财、购物体验；京东支付针对大型商超零售场景在全国近百个城市、千家门店推出了智能收银解决方案-自助收银机，以“自助收银+人脸支付”的方式提升用户结算体验，交易规模排名第四；联动优势受益于平台化、智能化、链化、国际化战略，推出面向行业的支付+供应链金融综合服务，促进交易规模平稳发展；另外，快钱在万达场景如购物中心、院线、文化旅游等场景快速扩展；易宝支付加大营销力度，在航旅领域持续发力；苏宁支付致力于O2O化发展，为C端消费者、B端商户提供便捷、安全的覆盖线上线下的全场景支付服务。2019Q4中国第三方支付移动支付交易规模市场份额

一、2020年中国第三方支付支付市场规模

第三节 2020年第三方支付支付市场发展分析及预测

- 一、2020年中国第三方支付支付市场规模
- 二、2020年第三方支付支付市场发展预测分析

第四章 中国第三方支付支付市场竞争分析

第一节 中国主要第三方支付支付工具对比分析

- 一、综合状况分析
- 二、信用体系
- 三、产品服务
- 四、支持服务体系

第二节 第三方电子支付市场竞争概况

- 一、第三方支付平台竞争格局分析
- 二、第三方支付市场主要企业竞争局势分析
- 三、浅析第三方支付厂商对用户的争夺
- 四、第三方支付市场竞争转向对细分市场的竞争

第三节 移动支付市场竞争概况

- 一、移动支付成第三方支付新竞争点
- 二、2020年三大阵营暗战手机支付市场
- 三、第三方支付发牌后手机支付将高度市场化

第四节 银行与第三方电子支付的竞争关系分析

- 一、银行在第三方支付中所起的作用
- 二、二者的关系分析
- 三、银行联手第三方推动支付电子化趋势预测分析
- 四、电子银行面临第三方支付挑战 服务模式转型势在必行

第五章 网上支付市场分析

第一节 中国网上支付发展概述

- 一、互联网支付的概念
- 二、互联网支付的特点
- 三、网上支付方式
- 四、网上支付的应用领域
- 五、互联网支付现状和发展趋势预测分析

第二节 2015-2019年中国网上支付发展市场回顾

- 一、2020年中国网上支付市场规模分析

第三节 2020年中国网上支付发展市场分析

- 一、2020年网上支付市场盘点
- 二、2020年电子支付行业发展特征
- 三、2020年网上支付年交易规模

第四节 中国网上支付用户及应用状况分析

- 一、2020年网上支付年用户规模
- 二、2020年网上支付平台满意度
- 三、2020年网上支付行业应用情况分析

第五节 中国网络购物市场网上支付分析

- 一、2020年中国网络购物市场概况
- 二、2020年电子支付改善网络购物环境
- 三、2020年网络购物行业发展迅猛 网上支付服务持续优化

第六节 中国航空客票市场网上支付分析

- 一、第三方支付抢滩航空客票市场
- 二、航空客票网上支付渗透率急升，B2C和B2B齐头并进

第七节 中国网上银行分析

- 一、中国网上银行产业链结构
- 二、2020年中国网上银行市场分析
- 三、2015-2019年银行电子商务业务发展状况分析
- 四、2020年中国网上银行市场交易额
- 五、2020年中国网上银行市场占有率
- 六、2020年个人网银用户分析
- 七、中国网上银行存在的问题及发展策略

第六章 移动支付市场分析

第一节 移动支付相关概述

- 一、移动支付定义及分类
- 二、移动支付的方式
- 三、移动支付技术成熟
- 四、移动支付业务的实现方式

第二节 针对移动支付的国内外研究述评

- 一、国外学者的相关研究
 - (一) 移动支付产业链
 - (二) 移动支付商业模式
- 二、我国学者的相关研究
- 三、未来研究方向

第三节 中国移动支付发展概况

- 一、手机支付市场规模
- 二、2020年手机支付进入发展关键年
- 三、2020年移动支付紧锣密鼓行业前景偏向乐观

- 四、2020年手机支付市场凸显三足鼎立格局
- 五、2020年我国手机支付市场规模预测分析
- 六、2020年全国首个手机支付平台交易额将破百亿
- 七、2020年电信运营商借力电子支付集体投身互联网
- 八、中国网民使用手机银行情况调研

第四节 2020年主要运营商发展情况分析

- 一、中国银联手机支付支持远程
- 二、中移动入股浦发银行为后期电子支付铺路
- 三、中国移动手机支付功能已全面升级
- 四、中移动欲借世博会大力推广手机支付
- 五、中国联通悄然联手支付宝 试水网上支付
- 六、中国电信与中国移动手机支付替换SIM卡

第五节 移动支付模式概述

- 一、移动支付运作模式
- 二、移动支付价值链模式
- 三、手机支付的四种商业模式
- 四、国内外移动支付模式的比较

第六节 移动支付面临的问题及发展策略

- 一、阻碍移动支付运营的障碍
- 二、手机支付推广还有多重瓶颈
- 三、手机支付业务发展面临的考验
- 四、手机支付普及需迈三道坎
- 五、运营商与银联标准互不兼容
- 六、移动支付业务的约束因素及其双边市场选择
- 七、手机支付分析及运营策略探讨
- 八、支付功能要有特色业务

第七章 电话支付市场分析

第一节 电话支付相关概述

- 一、电话支付的定义
- 二、电话支付主要商业模式
- 三、电话支付的SWOT分析

第二节 电话支付的发展概况

一、我国电话支付的发展概况

二、2020年电话支付发展情况分析

三、银联 型规范确立电话支付行业发展新坐标

四、电话支付未来发展预测分析

第三节 电话支付存在的问题及发展策略

一、应用内容有待丰富

二、业务规模需进一步扩大

三、盈利模式的探讨

第八章 电子支付重点企业分析

第一节 支付宝ALIPAY

一、企业介绍

二、企业的优势

三、经营情况分析

四、发展战略

第二节 腾讯财付通TENPAY

一、企业介绍

二、企业的优势

三、经营情况分析

四、发展战略

第三节 上海环迅IPS

一、企业介绍

二、企业的优势

三、经营情况分析

四、发展战略

第四节 网银在线CHINABANK

一、企业介绍

二、企业的优势

三、经营情况分析

四、发展战略

第五节 易宝支付YEEPAY

- 一、企业介绍
- 二、企业的优势
- 三、经营情况分析
- 四、发展战略

第六节 快钱99BILL

- 一、企业介绍
- 二、企业的优势
- 三、经营情况分析
- 四、发展战略

第七节 汇付天下

- 一、企业介绍
- 二、企业的优势
- 三、经营情况分析
- 四、发展战略

第九章 2022-2028年行业发展前景及趋势展望

第一节 2022-2028年中国第三方电子支付发展前景及趋势预测分析

- 一、电子支付终端业前景广阔
- 二、电子支付呈现多元化趋势预测分析
- 三、中国电子支付市场趋势预测分析
- 四、非金融机构的机遇与挑战
- 五、非金融机构支付服务的监督管理
- 六、我国电子支付的未来发展

第二节 2022-2028年第三方电子支付的发展趋势预测分析

- 一、第三方电子支付服务行业发展趋势预测分析
- 二、未来第三方电子支付行业竞争趋势预测分析

第三节 2022-2028年移动支付的发展前景及趋势预测分析

- 一、全球移动支付未来展望
- 二、手机支付将超越网上支付
- 三、移动支付新兴应用前景无限
- 四、移动支付将成为小额支付的主要趋势预测分析
- 五、手机支付将改变电子商务的市场格局

第十章 2022-2028年第三方电子支付行业发展策略探讨

第一节 电子支付存在的问题

- 一、中国电子支付的发展瓶颈
- 二、中国电子支付存在的缺陷
- 三、电子支付面临三大制约因素

第二节 电子支付的发展建议及策略

- 一、中国电子支付的发展建议
- 二、中国电子支付模式需本地化
- 三、电子支付安全的解决方案
- 四、电子支付应倡导绿色理念

第三节 第三方电子支付存在的问题及发展策略

- 一、第三方支付存在的问题
- 二、解决的对策

第四节 C2C中第三方支付模式及存在的问题

- 一、第三方支付平台的模式以及优点
- 二、第三方支付存在的问题
- 三、解决对策
- 四、结论

第五节 电子商务第三方支付的风险分析及控制浅谈

- 一、电子商务第三方支付的风险分析
- 二、电子商务第三方支付的风险控制
- 三、结论

第十一章 2022-2028年第三方电子支付行业投资策略探讨（ ）

第一节 中国第三方电子支付投资概况

- 一、中国第三方电子支付的投资机会
- 二、第三方电子支付工具成投资热点
- 三、移动支付行业投资潜力巨大

第二节 第三方电子支付的主要风险

- 一、第三方电子支付的基本风险
- 二、第三方电子支付的操作风险

三、第三方电子支付的法律风险

四、第三方电子支付的其它风险

第三节第三方电子支付的风险防范

一、第三方电子支付风险管理步骤

二、防范第三方电子支付风险的技术措施

三、加强第三方电子支付立法建设

四、加强第三方电子支付的监管

附录

附录一：支付清算组织管理办法

附录二：电子支付指引

附录三：电子银行安全评估指引（）

附录四：网上银行业务管理暂行办法

附录五：电子银行业务管理办法

图表目录

图表 第三方支付平台结算支付流程

图表 迈克尔·波特的价值链模型

图表 第三方电子支付企业的价值链模型

图表 在线交易的不同结算方式

图表 商户通过电子支付完成的交易额占公司总交易额的比率

图表 商户为消费者提供的电子支付方式

图表 商户对手机支付应用前景的不同看法

图表 商户与第三方支付平台的主要接入方式

图表 商户使用的支付平台来源

图表 商户与第三方支付公司之间交费标准

图表 商户与第三方支付平台的不同结算周期

图表 商户所看重的第三方支付平台的特性因素

图表 第三方支付平台对商户的有利因素

图表 商户认为第三方支付平台扮演的不同产业角色

图表 商户看中与第三方移动支付商合作的不同背景因素

图表 商户认为自身与银行之间的关系

图表 商户对银行态度转变的感受

图表 调查中，被商户关注最多的前5家银行

图表 中国电子支付市场业务模式演变

图表 2020年中国互联网支付市场厂商交易份额

图表 2020年第三方支付交易额市场规模分类排名

图表 2020年第三方支付交易额市场规模全部厂商整体排名

图表 2015-2019年中国第三方电子支付市场交易规模及增长

图表 中国主要第三方电子支付工具综合情况对比

图表 中国主要第三方电子支付工具信用体系

图表 中国主要第三方电子支付工具服务体系

图表 中国主要第三方电子支付工具解决方案

图表 2015-2019年中国第三方网上支付平台市场规模占网上支付市场规模的比例

图表 网民在未来一年对改进网上支付服务的意见

图表 2015-2019年中国第三方网上支付交易额规模

图表 2020年中国第三方支付市场核心企业交易额规模市场份额

图表 2020年互联网核心行业市场规模增速对比

图表 2020年中国网上支付市场交易额各应用行业分布结构

图表 2020年主要细分应用行业交易规模及拓展潜力系数

图表 2020年与2020年网上支付用户对比

图表 2015-2019年中国第三方网上支付交易额规模

图表 2020年中国第三方网上支付企业交易规模市场份额

图表 2015-2019年网上支付用户规模及其占网民的比例

图表 2020年各网上支付平台使用率及满意度

图表 2020年、2020年中国网上支付应用领域使用情况对比

更多图表请见正文……

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202204/280619.html>