

2022-2028年中国照明工程 行业分析与战略咨询报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2022-2028年中国照明工程行业分析与战略咨询报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202203/277526.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

城市及道路照明工程专业承包资质分为一级、二级、三级，资质对企业资产、企业主要人员、企业工程业绩都有一定要求。照明工程设计专项资质主要用于从事经营照明工程设计的企业，等级分为甲级、乙级，乙级照明工程设计专项资质由建设厅颁发，甲级由建设部颁发。双甲资质是照明工程企业设计水平与技术施工实力的保证，持有双甲资质对企业业务承揽、项目中标，项目规模均有较大加成作用。

截止2018年10月，全国同时拥有《城市及道路工程专业承包一级》与《照明工程设计专项甲级》两项资质的企业共有66家，分布在我国的七大区域。其中主要分布在华东和华北区域，分别有25和23个企业。截止2018年10月照明工程双甲资质企业区域分布

中企顾问网发布的《2022-2028年中国照明工程行业分析与战略咨询报告》共二十二章。首先介绍了中国照明工程行业市场发展环境、照明工程整体运行态势等，接着分析了中国照明工程行业市场运行的现状，然后介绍了照明工程市场竞争格局。随后，报告对照明工程做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国照明工程行业发展趋势与投资预测。您若想对照明工程产业有个系统的了解或者想投资中国照明工程行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分行业发展概述

第一章照明工程市场发展综述

第一节照明工程市场定义及分类

一、行业定义

二、行业主要产品分类

三、行业特性及在国民经济中的地位

第二节照明工程市场统计标准

一、统计部门和统计口径

二、行业主要统计方法介绍

三、行业涵盖数据种类介绍

第三节最近3-5年中国照明工程市场经济指标分析

- 一、赢利性
- 二、成长速度
- 三、附加值的提升空间
- 四、进入壁垒 / 退出机制
- 五、风险性
- 六、行业周期
- 七、竞争激烈程度指标
- 八、行业及其主要子行业成熟度分析

第四节照明工程市场产业链分析

- 一、产业链结构分析
- 二、主要环节的增值空间
- 三、与上下游行业之间的关联性
- 四、行业产业链上游相关行业分析
- 五、行业下游产业链相关行业分析
- 六、上下游行业影响及风险提示

第二章照明工程市场市场环境及影响分析（PEST）

第一节照明工程市场政治法律环境（P）

- 一、行业管理体制分析
- 二、行业主要法律法规
- 三、照明工程市场标准
- 四、行业相关发展规划
- 五、政策环境对行业的影响

第二节行业经济环境分析（E）

- 一、宏观经济形势分析
- 二、宏观经济环境对行业的影响分析

第三节行业社会环境分析（S）

- 一、照明工程产业社会环境
- 二、社会环境对行业的影响
- 三、照明工程产业发展对社会发展的影响

第四节行业技术环境分析（T）

- 一、技术分析
- 二、技术发展水平
- 三、行业主要技术发展趋势
- 四、技术环境对行业的影响

第三章照明工程产业链

第一节照明工程产业链模型及特点

第二节上游产业（LED照明产品行业、工程原材料）

- 一、上游产业生产情况
- 二、近年来上游产业产品价格变化情况
- 三、上游产业对照明工程行业生产成本的影响

第三节下游应用领域

- 一、下游应用领域概述
- 二、下游应用领域分析

第四章国际照明工程所属市场发展分析及经验借鉴

第一节全球照明工程市场总体情况分析

- 一、全球照明工程市场的发展特点
- 二、全球照明工程市场结构
- 三、全球照明工程市场发展分析
- 四、全球照明工程市场竞争格局
- 五、全球照明工程市场区域分布
- 六、国际重点照明工程企业运营分析

第二节全球主要国家（地区）市场分析

- 一、欧洲
- 二、北美
- 三、日本
- 四、韩国
- 五、其他国家地区

第二部分行业对比分析

第五章中国照明工程市场的国际比较分析

第一节中国照明工程市场的国际比较分析

一、中国照明工程市场竞争力指标分析

二、中国照明工程市场经济指标国际比较分析

三、照明工程市场国际竞争力比较

第二节全球照明工程市场市场需求分析

一、市场规模现状

二、需求结构分析

三、重点需求客户

四、市场前景展望

第三节全球照明工程市场市场供给分析

一、生产规模现状

二、产能规模分布

三、市场价格走势

四、重点厂商分布

第六章国内市场供需分析

第一节市场特点

一、照明工程行业周期性

二、市场的区域性、季节性等特点

第二节需求规模

一、2015-2019年中国照明工程产品需求规模及增速

二、照明工程市场饱和度

三、影响照明工程需求规模的因素

四、照明工程市场潜力

五、2022-2028年中国照明工程产品需求规模及增速预测

第三节需求结构

一、用户结构

二、产品模式

第七章我国照明工程所属市场运行现状分析

第一节我国照明工程市场发展状况分析

一、我国照明工程市场发展阶段

二、我国照明工程市场发展总体概况

三、我国照明工程市场发展特点分析

四、我国照明工程市场商业模式分析

第二节照明工程市场发展现状

一、我国照明工程市场规模

二、我国照明工程市场发展分析

三、中国照明工程企业发展分析

第三节照明工程市场情况分析

一、中国照明工程市场总体概况

二、中国照明工程产品市场发展分析

第四节我国照明工程市场价格走势分析

一、照明工程市场成本组成

二、照明工程市场价格影响因素

第三部分行业经济指标

第八章我国照明工程所属市场整体运行指标分析

第一节中国照明工程市场总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、人员规模状况分析

三、行业资产规模分析

四、行业市场规模分析

第二节中国照明工程所属市场财务指标总体分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第九章我国照明工程所属市场供需形势分析

第一节照明工程市场生产分析

一、产品及原材料进口、自有比例

二、国内产品及原材料生产基地分布

三、产品及原材料产业集群发展分析

第二节我国照明工程市场供需分析

一、我国照明工程市场供给情况

二、我国照明工程市场需求情况

三、我国照明工程市场供需平衡分析

第三节照明工程产品市场应用及需求预测

一、照明工程产品应用市场总体需求分析

二、2022-2028年照明工程市场领域需求量预测

三、重点行业照明工程产品需求分析预测

第十章照明工程所属市场进出口结构及面临的机遇与挑战

第一节照明工程市场进出口市场分析

一、照明工程市场进出口综述

二、照明工程市场出口市场分析

三、照明工程市场进口市场分析

第二节中国照明工程出口面临的挑战及对策

一、中国照明工程出口面临的挑战

二、中国照明工程市场未来出口展望

三、照明工程市场进出口前景及建议

第十一章照明工程市场产业结构分析

第一节照明工程产业结构分析

一、市场细分充分程度分析

二、各细分市场领先企业排名

三、各细分市场占总市场的结构比例

第二节产业价值链的结构分析

一、产业价值链的构成

二、产业链条的上下游分析

第三节产业结构发展预测

一、产业结构调整指导政策分析

二、产业结构调整中消费者需求的引导因素

三、中国照明工程市场参与国际竞争的战略市场定位

四、产业结构调整方向分析

第十二章我国照明工程细分市场分析及预测

第一节中国照明工程市场细分市场结构分析

- 一、照明工程市场结构现状分析
- 二、照明工程市场细分市场发展概况
- 三、照明工程市场结构变化趋势

第二节细分市场发展分析预测

第十三章我国照明工程市场营销趋势及策略分析

第一节照明工程市场销售渠道分析

- 一、营销分析与营销模式推荐
- 二、销售渠道存在的主要问题
- 三、营销渠道发展趋势与策略

第二节照明工程市场营销策略分析

- 一、中国照明工程营销概况
- 二、照明工程营销策略探讨

第三节照明工程营销的发展趋势

- 一、未来照明工程行业推广方式发展趋势
- 二、中国照明工程行业渠道发展趋势

第十四章照明工程市场区域市场分析

第一节行业区域结构总体特征

第二节行业区域集中度分析

第三节行业地方政策汇总分析

第四节华北地区照明工程行业运营情况分析

- 一、北京市照明工程行业运营情况分析
- 二、天津市照明工程行业运营情况分析
- 三、河北省照明工程行业运营情况分析
- 四、山西省照明工程行业运营情况分析
- 五、内蒙古照明工程行业运营情况分析

第五节华南地区照明工程行业运营情况分析

- 一、广东省照明工程行业运营情况分析

二、广西照明工程行业运营情况分析

三、海南省照明工程行业运营情况分析

第六节华东地区照明工程行业运营情况分析

一、上海市照明工程行业运营情况分析

二、江苏省照明工程行业运营情况分析

三、浙江省照明工程行业运营情况分析

四、山东省照明工程行业运营情况分析

五、福建省照明工程行业运营情况分析

六、江西省照明工程行业运营情况分析

七、安徽省照明工程行业运营情况分析

第七节华中地区照明工程行业运营情况分析

一、湖南省照明工程行业运营情况分析

二、湖北省照明工程行业运营情况分析

三、河南省照明工程行业运营情况分析

第八节西北地区照明工程行业运营情况分析

一、陕西省照明工程行业运营情况分析

二、甘肃省照明工程行业运营情况分析

三、宁夏照明工程行业运营情况分析

四、新疆照明工程行业运营情况分析

第九节西南地区照明工程行业运营情况分析

一、重庆市照明工程行业运营情况分析

二、四川省照明工程行业运营情况分析

三、贵州省照明工程行业运营情况分析

四、云南省照明工程行业运营情况分析

第十节东北地区照明工程行业运营情况分析

一、黑龙江省照明工程行业运营情况分析

二、吉林省照明工程行业运营情况分析

三、辽宁省照明工程行业运营情况分析

第十一节照明工程行业区域投资前景分析

一、华北地区省市照明工程投资前景

二、华南地区省市照明工程投资前景

三、华东地区省市照明工程投资前景

- 四、华中地区省市照明工程投资前景
- 五、西北地区省市照明工程投资前景
- 六、西南地区省市照明工程投资前景
- 七、东北地区省市照明工程投资前景

第四部分行业竞争分析

第十五章照明工程市场竞争形势及策略

第一节行业总体市场竞争状况分析

- 一、照明工程市场竞争结构分析
- 二、照明工程市场企业间竞争格局分析
- 三、照明工程市场集中度分析
- 四、照明工程市场SWOT分析

第二节中国照明工程市场竞争格局综述

- 一、中国照明工程市场竞争力分析
- 二、照明工程市场主要企业竞争力分析

第三节照明工程市场竞争格局分析

- 一、国内外照明工程竞争分析
- 二、我国照明工程市场竞争分析
- 三、我国照明工程市场集中度分析
- 四、国内主要照明工程企业动向
- 五、2019年国内照明工程企业拟在建项目分析

第四节照明工程市场并购重组分析

- 一、本土企业投资兼并与重组分析
- 二、行业投资兼并与重组趋势分析

第五节照明工程市场竞争策略分析

- 一、推广策略
- 二、营销策略
- 三、市场定位策略
- 四、技术发展策略

第十六章照明工程市场领先企业经营形势分析

第一节中国照明工程企业总体发展状况分析

一、照明工程企业主要类型

二、照明工程企业创新及品牌建设

三、照明工程企业国际竞争力分析

第二节佛山电器照明股份有限公司

一、企业发展概况分析

二、企业产品结构及新产品动向

三、企业技术水平分析

四、企业品牌及消费群分析

第三节北京富润成照明系统工程有限公司

一、企业发展概况分析

二、企业产品结构及新产品动向

三、企业技术水平分析

四、企业品牌及消费群分析

第四节深圳市名家汇科技股份有限公司

一、企业发展概况分析

二、企业产品结构及新产品动向

三、企业技术水平分析

四、企业品牌及消费群分析

第五节深圳市金达照明有限公司

一、企业发展概况分析

二、企业产品结构及新产品动向

三、企业技术水平分析

四、企业品牌及消费群分析

第六节北京尚光照明系统工程有限公司

一、企业发展概况分析

二、企业产品结构及新产品动向

三、企业技术水平分析

四、企业品牌及消费群分析

第十七章2022-2028年照明工程市场前景及趋势预测

第一节2022-2028年照明工程市场发展前景

一、2022-2028年照明工程市场发展潜力

二、2022-2028年照明工程细分行业发展前景分析

第二节照明工程市场“十三五”总体规划

一、照明工程市场“十三五”规划纲要

二、照明工程市场“十三五”规划指导思想

三、照明工程市场“十三五”规划主要目标

第三节2022-2028年照明工程市场发展趋势预测

一、2022-2028年照明工程市场发展趋势

二、2022-2028年照明工程市场规模预测

随着我国城市化进程的深入以及市场的需求提升，包括大型活动的驱动、城市设施的升级、夜游经济的驱动、特色小镇的建设，景观亮化受到重视，都将共同推动照明工程行业的快速发展。2017年我国照明工程行业市场规模为3829.7亿元，同比增长11.85%，预计到2024年，我国照明工程行业市场规模将达到7684亿元。2019-2024年中国照明工程行业市场规模预测

三、2022-2028年细分市场发展趋势预测

四、2022-2028年细分市场发展趋势预测

第四节2022-2028年中国照明工程市场供需预测

一、2022-2028年中国照明工程市场供给预测

二、2022-2028年中国照明工程市场需求预测

三、2022-2028年中国照明工程市场供需平衡预测

第五节影响企业生产与经营的关键趋势

一、市场整合成长趋势

二、需求变化趋势及新的商业机遇预测

三、企业区域市场拓展的趋势

四、影响企业销售与服务方式的关键趋势

第十八章2022-2028年照明工程市场投资价值评估分析

第一节照明工程市场投资特性分析

一、照明工程市场进入壁垒分析

二、照明工程市场盈利因素分析

三、照明工程市场盈利模式分析

第二节2022-2028年照明工程市场发展的影响因素

一、有利因素

二、不利因素

第三节2022-2028年照明工程市场投资价值评估分析

一、行业投资效益分析

二、新进入者应注意的障碍因素

第十九章2022-2028年照明工程市场投资机会与风险防范

第一节照明工程市场投融资情况

一、行业资金渠道分析

二、固定资产投资分析

三、兼并重组情况分析

四、照明工程市场投资现状分析

第二节2022-2028年照明工程市场投资机会

一、产业链投资机会

二、细分市场投资机会

三、重点区域投资机会

四、照明工程市场投资机遇

第三节2022-2028年照明工程市场投资风险及防范

一、政策风险及防范

二、技术风险及防范

三、供求风险及防范

四、宏观经济波动风险及防范

五、关联产业风险及防范

六、产品结构风险及防范

七、其他风险及防范

第四节中国照明工程市场投资建议

一、照明工程市场未来发展方向

二、照明工程市场主要投资建议

三、中国照明工程企业融资分析

第二十章2022-2028年照明工程市场面临的困境及对策

第一节2019年照明工程市场面临的困境

一、中国照明工程市场发展的主要困境

二、营销渠道分析

三、品牌建设分析

四、国际竞争力分析

第二节照明工程企业面临的困境及对策

一、重点照明工程企业面临的困境及对策

二、中小照明工程企业发展困境及策略分析

三、国内照明工程企业的出路分析

第三节中国照明工程市场存在的问题及对策

一、中国照明工程市场存在的问题

二、照明工程市场发展的建议对策

三、市场的重点客户战略实施

第四节中国照明工程市场发展面临的挑战与对策

一、中国照明工程市场发展面临的挑战

二、中国照明工程市场发展对策

第五部分行业发展战略

第二十一章照明工程市场发展战略研究

第一节照明工程市场发展战略研究

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第二节照明工程经营策略分析

一、照明工程市场细分策略

二、照明工程市场创新策略

三、品牌定位与品类规划

四、照明工程新产品差异化战略

第三节照明工程市场投资战略研究

一、2019年照明工程市场投资战略

二、2022-2028年照明工程市场投资战略

三、2022-2028年细分行业投资战略

第二十二章研究结论及发展建议（ ）

第一节照明工程市场研究结论及建议

第二节照明工程子行业研究结论及建议

第三节照明工程市场发展建议

一、行业发展策略建议

二、行业投资方向建议

三、行业投资方式建议

图表目录：

图表：照明工程业务分类

图表：照明工程行业产业链结构分析

图表：2019年新制订的路灯控制管理系统系列标准

图表：2019年国家新制订的照明国家标准

图表：2019年新修订的照明国家标准

图表：中国LED照明市场规模、同比增速及渗透率

图表：国内LED球泡均价逐渐下滑（美元）

图表：中外城市照明工程发展情况对比

图表：全球照明工程应用结构（单位：%）

图表：2015-2019年全球照明工程市场规模增长情况（单位：亿美元，%）

图表：全球照明工程区域市场份额（单位：%）

图表：2022-2028年欧洲照明工程市场规模预测（单位：亿美元）

图表：2022-2028年北美照明工程市场规模预测（单位：亿美元）

图表：2022-2028年日本照明工程市场规模预测（单位：亿美元）

图表：2022-2028年韩国照明工程市场规模预测（单位：亿美元）

图表：2015-2019年全球照明工程市场规模（单位：亿美元，%）

图表：2022-2028年全球照明工程市场规模预测（单位：亿美元）

图表：2015-2019年我国工程照明市场规模及增速

更多图表见正文.....

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202203/277526.html>