

2022-2028年中国逆向物流 市场深度分析与投资分析报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2022-2028年中国逆向物流市场深度分析与投资分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202205/297987.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

逆向物流（Reverse Logistics）是指，商家客户委托第三方物流公司将交寄物品从用户指定所在地送达商家客户所在地的过程。逆向物流过程由商家客户推动，物流费用采取商家客户与第三方物流公司统一集中结算的方式。整个过程需要商家客户与物流公司双方强大的ERP对接系统支持。

中企顾问网发布的《2022-2028年中国逆向物流市场深度分析与投资分析报告》共十四章。首先介绍了逆向物流行业市场发展环境、逆向物流整体运行态势等，接着分析了逆向物流行业市场运行的现状，然后介绍了逆向物流市场竞争格局。随后，报告对逆向物流做了重点企业经营状况分析，最后分析了逆向物流行业发展趋势与投资预测。您若想对逆向物流产业有个系统的了解或者想投资逆向物流行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 逆向物流行业相关概述

1.1 逆向物流行业定义及特点

1.1.1 逆向物流行业的定义

1.1.2 逆向物流行业的特点

1、分散性

2、缓慢性

3、混杂性

4、多变性

1.1.3 逆向物流的原则

1.1.4 逆向物流处置流程

1.2 逆向物流行业的分类

1.2.1 按形成原因分类

1、投诉退货

2、终端退回

3、商业退回

4、维修退回

5、生产报废和副品

6、包装品回收

1.2.2 按回收物品特征分类

1、低价值产品的物料

2、高价值产品零部件

3、可直接再利用产品

1.2.3 按回收物品的渠道分类

1、退货逆向物流

2、回收逆向物流

1.2.4 按材料的物理属性分类

第二章 逆向物流行业市场特点概述

2.1 行业市场概况

2.1.1 行业市场特点

2.1.2 行业市场化程度

2.1.3 行业利润水平及变动趋势

2.2 进入本行业的主要障碍

2.2.1 资金准入障碍

2.2.2 市场准入障碍

2.2.3 技术与人才障碍

2.2.4 其他障碍

2.3 行业的周期性、区域性

2.3.1 行业周期分析

1、行业的周期波动性

2、行业产品生命周期

2.3.2 行业的区域性

第三章 2016-2020年中国逆向物流行业发展环境分析

3.1 逆向物流行业政治法律环境（P）

3.1.1 行业主管部门分析

3.1.2 行业监管体制分析

3.1.3 行业主要法律法规

- 1、《非危液态化工产品逆向物流通用服务规范》
- 2、《非危液态化工产品逆向物流方案设计要求》
- 3、《非危液态化工产品逆向物流服务质量评价指标》
- 4、《非危液态化工产品逆向物流作业规范》

3.1.4 相关产业政策分析

- 1、《物流业发展中长期规划（2014-2020年）》
- 2、《国务院关于积极推进“互联网+”行动的指导意见》

3.1.5 行业相关发展规划

3.2 逆向物流行业经济环境分析（E）

3.2.1 国际宏观经济形势分析

3.2.2 中国宏观经济形势分析

3.3 逆向物流行业社会环境分析（S）

3.3.1 环境污染严重

3.3.2 资源日益稀缺

3.3.3 环保意识增强

3.4 逆向物流行业技术环境分析（T）

3.4.1 逆向物流技术分析

3.4.2 逆向物流技术发展水平

3.4.3 行业主要技术发展趋势

第四章 全球逆向物流行业发展概述

4.1 2016-2020年全球逆向物流行业发展情况概述

4.1.1 全球逆向物流行业发展现状

4.1.2 全球逆向物流行业发展特征

4.1.3 全球逆向物流行业市场规模

4.2 2016-2020年全球主要地区逆向物流行业发展状况

4.2.1 欧洲逆向物流行业发展情况概述

4.2.2 美国逆向物流行业发展情况概述

4.2.3 日韩逆向物流行业发展情况概述

4.3 2022-2028年全球逆向物流行业发展前景预测

4.3.1 全球逆向物流行业市场规模预测

- 4.3.2 全球逆向物流行业发展前景分析
- 4.3.3 全球逆向物流行业发展趋势分析
- 4.4 全球逆向物流行业重点企业发展动态分析

第五章 中国逆向物流行业发展概述

- 5.1 中国逆向物流行业发展状况分析
 - 5.1.1 中国逆向物流行业发展阶段
 - 5.1.2 中国逆向物流行业发展总体概况
 - 5.1.3 中国逆向物流行业发展特点分析
- 5.2 2016-2020年逆向物流行业发展现状
 - 5.2.1 2016-2020年中国逆向物流行业市场规模
 - 5.2.2 2016-2020年中国逆向物流行业发展分析
 - 5.2.3 2016-2020年中国逆向物流企业发展分析
- 5.3 2022-2028年中国逆向物流行业面临的困境及对策
 - 5.3.1 中国逆向物流行业面临的困境及对策
 - 1、中国逆向物流行业面临困境
 - 2、中国逆向物流行业对策探讨
 - 5.3.2 中国逆向物流企业发展困境及策略分析
 - 1、中国逆向物流企业面临的困境
 - 2、中国逆向物流企业的对策探讨
 - 5.3.3 国内逆向物流企业的出路分析

第六章 中国逆向物流所属行业市场运行分析

- 6.1 2016-2020年中国逆向物流所属行业总体规模分析
 - 6.1.1 企业数量结构分析
 - 6.1.2 人员规模状况分析
 - 6.1.3 行业资产规模分析
 - 6.1.4 行业市场规模分析
- 6.2 2016-2020年中国逆向物流行业市场供需分析
 - 6.2.1 中国逆向物流行业供给分析
 - 6.2.2 中国逆向物流行业需求分析
 - 6.2.3 中国逆向物流行业供需平衡

6.3 2016-2020年中国逆向物流所属行业财务指标总体分析

6.3.1 行业盈利能力分析

6.3.2 行业偿债能力分析

6.3.3 行业营运能力分析

6.3.4 行业发展能力分析

第七章 中国逆向物流行业细分市场分析

7.1 逆向物流行业细分市场概况

7.1.1 市场细分充分程度

7.1.2 市场细分发展趋势

7.1.3 市场细分战略研究

7.1.4 细分市场结构分析

7.2 汽车逆向物流市场

7.2.1 市场发展现状概述

7.2.2 行业市场规模分析

7.2.3 行业市场需求分析

7.2.4 产品市场潜力分析

7.3 家用电器逆向物流市场

7.3.1 市场发展现状概述

7.3.2 行业市场规模分析

7.3.3 行业市场需求分析

7.3.4 产品市场潜力分析

7.4 钢铁逆向物流市场

7.4.1 市场发展现状概述

7.4.2 行业市场规模分析

7.4.3 行业市场需求分析

7.4.4 产品市场潜力分析

7.5 零售商品逆向物流市场

7.5.1 市场发展现状概述

7.5.2 行业市场规模分析

7.5.3 行业市场需求分析

7.5.4 产品市场潜力分析

第八章 中国逆向物流行业运行管理模式分析

8.1 企业实施逆向物流影响因素分析

8.1.1 逆向物流运行外部影响因素

- 1、客户需求的满足
- 2、股东权益的保障
- 3、环境保护的要求
- 4、企业对政府的承诺

8.1.2 逆向物流运行内部影响因素

- 1、企业自有资源因素
- 2、企业领导层决策因素

8.2 逆向物流行业主要运行模式分析

8.2.1 企业自营逆向物流模式分析

- 1、自营逆向物流简介
- 2、自营逆向物流优势
- 3、自营逆向物流劣势
- 4、自营逆向物流成功案例

8.2.2 企业联合逆向物流模式分析

- 1、联合逆向物流简介
- 2、联合逆向物流优势
- 3、联合逆向物流劣势
- 4、联合逆向物流成功案例

8.2.3 第三方逆向物流模式分析

- 1、第三方逆向物流简介
- 2、第三方逆向物流优势
- 3、第三方逆向物流劣势
- 4、第三方逆向物流成功案例

8.3 第三方逆向物流模式的风险及对策分析

8.3.1 第三方逆向物流运行模式风险分析

- 1、合作管理中的风险
- 2、企业机密泄露风险
- 3、过程失去控制的危险

- 4、双方信用道德的风险
- 5、选择物流供应商的风险
- 6、逆向物流成本计算的风险
- 7、服务与客户需求矛盾风险
- 8.3.2 第三方逆向物流风险防范对策
- 8.4 企业逆向物流运行模式选择分析
 - 8.4.1 对回收物品的价值评估
 - 8.4.2 企业所处行业特性分析
 - 8.4.3 企业自身经营实力评估
 - 8.4.4 逆向物流外包可行性评估
 - 8.4.5 逆向物流运行模式的最终选择
- 1、三种逆向物流运作模式比较分析
- 2、逆向物流模式选择关键因素分析
 - (1) 基础管理能力因素
 - (2) 对逆向物流的定位
 - (3) 供应链所处位置因素
 - (4) 终极产品技术特性因素
 - (5) 回收物流成本控制能力因素
 - (6) 回收物流设施规模资源因素
 - (7) 社会物流服务能力因素
 - (8) 对企业成功的影响因素
 - (9) 回收物流服务技术性因素

第九章 中国逆向物流行业市场竞争格局分析

- 9.1 中国逆向物流行业竞争格局分析
 - 9.1.1 逆向物流行业区域分布格局
 - 9.1.2 逆向物流行业企业规模格局
 - 9.1.3 逆向物流行业企业性质格局
- 9.2 中国逆向物流行业竞争五力分析
 - 9.2.1 逆向物流行业上游议价能力
 - 9.2.2 逆向物流行业下游议价能力
 - 9.2.3 逆向物流行业新进入者威胁

- 9.2.4 逆向物流行业替代产品威胁
- 9.2.5 逆向物流行业现有企业竞争
- 9.3 中国逆向物流行业竞争SWOT分析
 - 9.3.1 逆向物流行业优势分析（S）
 - 9.3.2 逆向物流行业劣势分析（W）
 - 9.3.3 逆向物流行业机会分析（O）
 - 9.3.4 逆向物流行业威胁分析（T）
- 9.4 中国逆向物流行业投资兼并重组整合分析
 - 9.4.1 投资兼并重组现状
 - 9.4.2 投资兼并重组案例

第十章 中国逆向物流行业领先企业竞争力分析

- 10.1 中邮物流有限责任公司竞争力分析
 - 10.1.1 企业发展基本情况
 - 10.1.2 企业主要产品分析
 - 10.1.3 企业竞争优势分析
 - 10.1.4 企业经营状况分析
 - 10.1.5 企业最新发展动态
- 10.2 中铁物流集团有限公司竞争力分析
 - 10.2.1 企业发展基本情况
 - 10.2.2 企业主要产品分析
 - 10.2.3 企业竞争优势分析
 - 10.2.4 企业经营状况分析
 - 10.2.5 企业最新发展动态
- 10.3 中国诚通控股集团有限公司竞争力分析
 - 10.3.1 企业发展基本情况
 - 10.3.2 企业主要产品分析
 - 10.3.3 企业竞争优势分析
 - 10.3.4 企业经营状况分析
 - 10.3.5 企业最新发展动态
- 10.4 远成集团有限公司竞争力分析
 - 10.4.1 企业发展基本情况

10.4.2 企业主要产品分析

10.4.3 企业竞争优势分析

10.4.4 企业经营状况分析

10.4.5 企业最新发展动态

10.5 宝供物流企业集团有限公司竞争力分析

10.5.1 企业发展基本情况

10.5.2 企业主要产品分析

10.5.3 企业竞争优势分析

10.5.4 企业经营状况分析

10.5.5 企业最新发展动态

10.6 安吉智行物流有限公司竞争力分析

10.6.1 企业发展基本情况

10.6.2 企业主要产品分析

10.6.3 企业竞争优势分析

10.6.4 企业经营状况分析

10.6.5 企业最新发展动态

10.7 德邦物流股份有限公司竞争力分析

10.7.1 企业发展基本情况

10.7.2 企业主要产品分析

10.7.3 企业竞争优势分析

10.7.4 企业经营状况分析

10.7.5 企业最新发展动态

10.8 天津大田集团有限公司竞争力分析

10.8.1 企业发展基本情况

10.8.2 企业主要产品分析

10.8.3 企业竞争优势分析

10.8.4 企业经营状况分析

10.8.5 企业最新发展动态

10.9 上海佳吉快运有限公司竞争力分析

10.9.1 企业发展基本情况

10.9.2 企业主要产品分析

10.9.3 企业竞争优势分析

10.9.4 企业经营状况分析

10.9.5 企业最新发展动态

第十一章 2022-2028年中国逆向物流行业发展趋势与前景分析

11.1 2022-2028年中国逆向物流市场发展前景

11.1.1 2022-2028年逆向物流市场发展潜力

11.1.2 2022-2028年逆向物流市场发展前景展望

11.1.3 2022-2028年逆向物流细分行业发展前景分析

11.2 2022-2028年中国逆向物流市场发展趋势预测

11.2.1 2022-2028年逆向物流行业发展趋势

11.2.2 2022-2028年逆向物流市场规模预测

11.2.3 2022-2028年逆向物流行业应用趋势预测

11.3 2022-2028年中国逆向物流行业供需预测

11.3.1 2022-2028年中国逆向物流行业供给预测

11.3.2 2022-2028年中国逆向物流行业需求预测

11.3.3 2022-2028年中国逆向物流供需平衡预测

11.4 影响企业生产与经营的关键趋势

11.4.1 行业发展有利因素与不利因素

11.4.2 市场整合成长趋势

11.4.3 需求变化趋势及新的商业机遇预测

11.4.4 企业区域市场拓展的趋势

11.4.5 科研开发趋势及替代技术进展

第十二章 2022-2028年中国逆向物流行业投资前景

12.1 逆向物流行业投资现状分析

12.1.1 逆向物流行业投资规模分析

12.1.2 逆向物流行业投资资金来源构成

12.1.3 逆向物流行业投资资金用途分析

12.2 逆向物流行业投资特性分析

12.2.1 逆向物流行业进入壁垒分析

12.2.2 逆向物流行业盈利模式分析

12.2.3 逆向物流行业盈利因素分析

12.3 逆向物流行业投资机会分析

12.3.1 细分市场投资机会

12.3.2 重点区域投资机会

12.3.3 产业发展的空白点分析

12.4 逆向物流行业投资风险分析

12.4.1 逆向物流行业政策风险

12.4.2 宏观经济风险

12.4.3 市场竞争风险

12.4.4 关联产业风险

12.4.5 产品结构风险

12.4.6 技术研发风险

12.4.7 其他投资风险

12.5 逆向物流行业投资潜力与建议

12.5.1 逆向物流行业投资潜力分析

12.5.2 逆向物流行业最新投资动态

12.5.3 逆向物流行业投资机会与建议

第十三章 2022-2028年中国逆向物流企业投资战略与客户策略分析

13.1 逆向物流企业发展战略规划背景意义

13.1.1 企业转型升级的需要

13.1.2 企业做大做强的需要

13.1.3 企业可持续发展需要

13.2 逆向物流企业战略规划制定依据

13.2.1 国家政策支持

13.2.2 行业发展规律

13.2.3 企业资源与能力

13.2.4 可预期的战略定位

13.3 逆向物流企业战略规划策略分析

13.3.1 战略综合规划

13.3.2 技术开发战略

13.3.3 区域战略规划

13.3.4 产业战略规划

13.3.5 营销品牌战略

13.3.6 竞争战略规划

13.4 逆向物流中小企业发展战略研究

13.4.1 中小企业存在主要问题

- 1、缺乏科学的发展战略
- 2、缺乏合理的企业制度
- 3、缺乏现代的企业管理
- 4、缺乏高素质的专业人才
- 5、缺乏充足的资金支撑

13.4.2 中小企业发展战略思考

- 1、实施科学的发展战略
- 2、建立合理的治理结构
- 3、实行严明的企业管理
- 4、培养核心的竞争实力
- 5、构建合作的企业联盟

13.5 市场的重点客户战略实施

13.5.1 实施重点客户战略的必要性

13.5.2 合理确立重点客户

13.5.3 重点客户战略管理

13.5.4 重点客户管理功能

第十四章 研究结论及建议

14.1 研究结论

14.2 建议

14.2.1 行业发展策略建议

14.2.2 行业投资方向建议

14.2.3 行业投资方式建议

部分图表目录：

图表：逆向物流行业特点

图表：逆向物流行业生命周期

图表：2016-2020年逆向物流行业市场规模分析

图表：2022-2028年逆向物流行业市场规模预测

图表：中国逆向物流所属行业盈利能力分析

图表：中国逆向物流所属行业运营能力分析

图表：中国逆向物流所属行业偿债能力分析

图表：中国逆向物流所属行业发展能力分析

图表：中国逆向物流所属行业经营效益分析

图表：2016-2020年逆向物流重要数据指标比较

图表：2016-2020年中国逆向物流行业销售情况分析

图表：2016-2020年中国逆向物流行业利润情况分析

图表：2016-2020年中国逆向物流行业资产情况分析

图表：2016-2020年中国逆向物流竞争力分析

图表：2022-2028年中国逆向物流市场价格走势预测

图表：2022-2028年中国逆向物流发展前景预测

更多图表见正文……

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202205/297987.html>