

2022-2028年中国切削刀具 市场深度分析与投资战略研究报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2022-2028年中国切削刀具市场深度分析与投资战略研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202112/258023.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

切削刀具是机械制造中用于切削加工的工具。绝大多数的刀具是机用的，但也有手用的。由于机械制造中使用的刀具基本上都用于切削金属材料，所以“刀具”一词一般就理解为金属切削刀具。切削木材用的刀具则称为木工刀具。

中企顾问网发布的《2022-2028年中国切削刀具市场深度分析与投资战略研究报告》共九章。首先介绍了中国切削刀具行业市场发展环境、切削刀具整体运行态势等，接着分析了中国切削刀具行业市场运行的现状，然后介绍了切削刀具市场竞争格局。随后，报告对切削刀具做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国切削刀具行业发展趋势与投资预测。您若想对切削刀具产业有个系统的了解或者想投资中国切削刀具行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 切削刀具行业相关基础概述

1.1 切削刀具的定义及分类

1.1.1 切削刀具的界定

1.1.2 切削刀具的分类

1.1.3 切削刀具的特性

1.2 切削刀具行业特点分析

1.2.1 市场特点分析

1.2.2 行业经济特性

1.2.3 行业发展周期分析

1.2.4 行业进入风险

1.2.5 行业成熟度分析

第二章 切削刀具所属行业发展状况分析

2.1 中国切削刀具所属行业发展状况分析

2.1.1 中国切削刀具所属行业发展总体概况

2.1.2 中国切削刀具所属行业发展主要特点

2.1.3 切削刀具所属行业经营情况分析

- (1) 切削刀具所属行业经营效益分析
- (2) 切削刀具所属行业盈利能力分析
- (3) 切削刀具所属行业运营能力分析
- (4) 切削刀具所属行业偿债能力分析
- (5) 切削刀具所属行业发展能力分析

2.2 切削刀具所属行业供需平衡分析

2.2.1 全国切削刀具行业供给情况分析

- (1) 全国切削刀具行业总产量分析
- (2) 全国切削刀具行业总产值分析
- (3) 全国切削刀具行业产成品分析

2.2.2 各地区切削刀具行业供给情况分析

- (1) 总产量排名前10个地区分析
- (2) 总产值排名前10个地区分析
- (3) 产成品排名前10个地区分析

2.2.3 全国切削刀具行业需求情况分析

- (1) 全国切削刀具行业销售产值分析
- (2) 全国切削刀具行业销售收入分析

2.2.4 各地区切削刀具行业需求情况分析

- (1) 销售产值排名居前的10个地区分析
- (2) 销售收入排名居前的10个地区分析

2.2.5 全国切削刀具所属行业产销率分析

2.3 中国切削刀具所属行业进出口市场分析

2.3.1 2015-2019年切削刀具所属行业进出口总体状况

2.3.2 2015-2019年切削刀具行业出口情况

- (1) 2015-2019年行业出口总体情况
- (2) 2015-2019年行业出口产品结构

2.3.3 2015-2019年切削刀具所属行业进口情况分析

- (1) 2015-2019年行业进口总体情况
- (2) 2015-2019年行业进口产品结构

第三章 切削刀具行业市场环境分析

3.1 行业政策环境分析

3.1.1 行业相关政策动向

3.1.2 切削刀具行业发展规划

3.2 行业经济环境分析

3.2.1 国际宏观经济环境分析

3.2.2 国家宏观经济环境分析

(1) 国内宏观经济发展与切削刀具的关联性分析

(2) 中国经济发展展望

3.3 行业贸易环境分析

3.3.1 行业贸易环境发展现状

3.3.2 行业贸易环境发展趋势

3.4 行业技术环境分析

3.4.1 行业技术发展现状分析

(1) 行业专利申请数分析

(2) 行业专利公开数情况分析

(3) 行业专利申请人分析

3.4.2 行业最新专利申请项目

3.4.3 切削刀具技术构成分析

3.4.4 国内外行业技术差距及原因

(1) 国内外技术差距

(2) 造成差距的主要原因

3.5 行业社会环境分析

3.5.1 行业发展与社会经济的协调

3.5.2 行业发展面临的资源瓶颈

3.5.3 行业发展面临的环境保护问题

第四章 切削刀具行业市场竞争状况分析

4.1 国际切削刀具市场竞争状况分析

4.1.1 国际切削刀具市场发展状况

(1) 国际市场整体发展状况

(2) 日本切削工具行业发展状况

4.1.2 国际切削刀具市场竞争格局分析

4.1.3 国际切削刀具行业发展趋势分析

4.1.4 世界刀具行业发展对中国的影响分析

- (1) 世界五大刀具派系比较分析
- (2) 进口品牌刀具在国内市场优势分析
- (3) 世界刀具行业对中国刀具行业影响分析

4.2 切削刀具外资企业在华竞争分析

4.2.1 欧美企业

- (1) 瑞典山特维克可乐满 (Sandvik Coromant)
- (2) 美国肯纳金属 (Kennametal)
- (3) 德国瓦尔特 (Walter)
- (4) 瑞典山高 (SECO)
- (5) 德国蓝帜LMT

4.2.2 日本企业

- (1) 三菱 (MITSUBISHI)
- (2) 住友 (SUMITOMO)
- (3) 不二越 (NACHI)
- (4) 大昭和 (BIG)
- (5) 欧士机 (OSG)
- (6) 京瓷 (KYOCERA)
- (7) 黛杰 (DIJET)

4.2.3 以色列伊斯卡 (Iscar)

4.3 国内切削刀具市场竞争状况分析

4.3.1 行业竞争分析

- (1) 现有企业的竞争
- (2) 潜在进入者威胁
- (3) 供应商议价能力
- (4) 购买商议价能力
- (5) 替代品威胁
- (6) 竞争情况总结

4.3.2 国内切削刀具行业集中度分析

- (1) 行业销售集中度分析

(2) 行业资产集中度分析

(3) 行业利润集中度分析

4.3.3 切削刀具行业兼并与重组整合分析

(1) 行业兼并与重组整合动向

(2) 行业兼并与重组整合特征

(3) 行业兼并与重组整合趋势

第五章 切削刀具行业主要产品市场分析

5.1 行业主要产品结构特征

5.1.1 产品供给结构特征

5.1.2 产品需求结构特征

5.2 按刀具材料分类产品市场分析

5.2.1 高速钢刀具市场分析

(1) 产品性能特点

(2) 主要产品大类

(3) 市场发展现状

(4) 发展趋势分析

(5) 主要发展建议

5.2.2 硬质合金刀具市场分析

(1) 产品性能特点

(2) 主要产品大类

(3) 市场发展现状

(4) 发展趋势分析

5.2.3 金刚石刀具市场分析

(1) 产品性能特点

(2) 主要产品大类

(3) 应用领域分布

(4) 市场发展现状

(5) 发展趋势分析

5.2.4 陶瓷刀具市场分析

(1) 产品性能特点

(2) 主要产品大类

(3) 应用领域分布

(4) 市场发展现状

(5) 发展趋势分析

5.2.5 PCBN刀具市场分析

(1) 产品性能特点

(2) 主要产品大类

(3) 应用领域分析

(4) 市场发展现状

(5) 发展趋势分析

5.3 按切削工艺分类产品市场分析

5.3.1 车削刀具产品市场分析

(1) 产品分类情况

(2) 发展现状分析

5.3.2 钻削刀具产品市场分析

(1) 发展现状分析

(2) 技术发展分析

5.3.3 镗削刀具产品市场分析

5.3.4 铣削刀具产品市场分析

(1) 发展现状分析

(2) 新产品发展分析

5.3.5 其他产品市场分析

(1) 螺纹刀具市场分析

(2) 齿轮刀具市场分析

5.4 行业主要产品销售渠道与策略

5.4.1 行业产品销售渠道存在的主要问题

5.4.2 行业产品销售渠道发展趋势与策略

第六章 中国切削刀具市场需求分析

6.1 切削刀具行业下游应用分布

6.2 切削机床行业对切削刀具的需求分析

6.2.1 切削机床行业发展现状分析

(1) 切削机床行业发展概况

(2) 切削机床行业产销规模

(3) 切削机床行业经营状况

6.2.2 切削机床行业对切削刀具的需求特点

(1) 刀具在切削机床中的作用

(2) 切削机床对切削刀具的需求现状

(3) 国内外切削机床刀具技术差距

6.2.3 切削机床行业对切削刀具的需求趋势

6.3 汽车制造行业对切削刀具的需求分析

6.3.1 汽车制造行业发展现状分析

(1) 汽车制造行业产销规模

(2) 汽车行业领先企业产销情况

6.3.2 汽车制造行业对切削刀具的需求特点

(1) 汽车制造业用刀具材料

(2) 汽车制造业用刀具结构

(3) 汽车制造业刀具消费情况

(4) 汽车制造企业刀具购买因素

(5) 汽车制造企业刀具满意品牌

6.3.3 汽车制造行业对切削刀具的需求趋势

6.4 模具行业对切削刀具的需求分析

6.4.1 模具行业发展现状分析

(1) 模具行业产销规模

(2) 模具行业进出口情况

(3) 模具行业经营状况

6.4.2 模具行业对切削刀具的需求特点

(1) 刀具在模具制造中的地位

(2) 模具行业对刀具的需求现状

(3) 模具行业用新型刀具研发情况

6.4.3 模具行业对切削刀具的需求趋势

6.5 航空工业对切削刀具的需求分析

6.5.1 航空工业运营状况分析

(1) 行业规模分析

(2) 行业生产情况

(3) 行业需求情况

(4) 行业市场规模预测

6.5.2 航空工业用刀具调研情况

(1) 航空业刀具需求结构

(2) 选购刀具的影响因素

(3) 购买刀具后关注的因素

6.5.3 航空工业对刀具的新要求

(1) 航空零件结构和材料发展新趋势

(2) 切削加工技术要求及国产刀具应用情况

(3) 高速切削对刀具制造技术的新要求

6.5.4 航空工业对切削刀具的需求趋势

6.6 国防军工行业对切削刀具的需求分析

6.6.1 国防军工行业发展状况分析

(1) 行业发展现状分析

(2) 行业经营情况分析

(3) 行业竞争状况分析

6.6.2 国防军工行业对切削刀具的需求特点

6.6.3 国防军工行业对切削刀具的需求趋势

第七章 切削刀具行业重点区域分析

7.1 切削刀具行业总体区域结构特征分析

7.1.1 行业区域结构总体特征

7.1.2 行业区域集中度分析

(1) 行业区域集中度分析

(2) 行业区域集中度变化情况

7.2 行业重点区域产销情况分析

7.2.1 华北地区切削刀具行业产销情况分析

(1) 北京市切削刀具行业产销情况分析

(2) 天津市切削刀具行业产销情况分析

(3) 河北省切削刀具行业产销情况分析

(4) 山西省切削刀具行业产销情况分析

7.2.2 东北地区切削刀具行业产销情况分析

- (1) 辽宁省切削刀具行业产销情况分析
- (2) 吉林省切削刀具行业产销情况分析
- (3) 黑龙江省切削刀具行业产销情况分析

7.2.3 华东地区切削刀具行业产销情况分析

- (1) 上海市切削刀具行业产销情况分析
- (2) 江苏省切削刀具行业产销情况分析
- (3) 浙江省切削刀具行业产销情况分析
- (4) 福建省切削刀具行业产销情况分析
- (5) 江西省切削刀具行业产销情况分析
- (6) 山东省切削刀具行业产销情况分析
- (7) 安徽省切削刀具行业产销情况分析

7.2.4 华中地区切削刀具行业产销情况分析

- (1) 湖北省切削刀具行业产销情况分析
- (2) 湖南省切削刀具行业产销情况分析
- (3) 河南省切削刀具行业产销情况分析

7.2.5 华南地区切削刀具行业产销情况分析

- (1) 广东省切削刀具行业产销情况分析
- (2) 广西切削刀具行业产销情况分析

7.2.6 西南地区切削刀具行业产销情况分析

- (1) 四川省切削刀具行业产销情况分析
- (2) 贵州省切削刀具行业产销情况分析
- (3) 重庆市切削刀具行业产销情况分析

7.2.7 西北地区切削刀具行业产销情况分析

- (1) 陕西省切削刀具行业产销情况分析

第八章 切削刀具行业主要企业生产经营分析

8.1 切削刀具企业总体发展状况分析

8.1.1 切削刀具行业企业规模

8.1.2 切削刀具行业工业产值状况

8.1.3 切削刀具行业销售收入和利润

8.2 切削刀具行业领先企业个案分析

8.2.1 江苏飞达控股集团有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业组织架构分析
- (3) 企业产品结构及新产品动向
- (4) 企业销售渠道与网络

8.2.2 天工国际有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业股权结构分析
- (3) 企业产品结构及新产品动向
- (4) 企业销售渠道与网络

8.2.3 株洲钻石切削刀具股份有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业组织架构分析
- (3) 企业产品结构及新产品动向
- (4) 企业销售渠道与网络

8.2.4 厦门金鹭特种合金有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产品结构及新产品动向
- (3) 企业销售渠道与网络
- (4) 企业经营状况分析

8.2.5 江苏丹工实业总公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产品结构及新产品动向
- (3) 企业销售渠道与网络
- (4) 企业经营状况分析

8.2.6 南昌硬质合金有限责任公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业组织架构分析
- (3) 企业产品结构及新产品动向
- (4) 企业销售渠道与网络

8.3 领先外资企业个案分析

8.3.1 山特维克（中国）有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品结构及新产品动向

(3) 企业销售渠道与网络

(4) 企业经营状况分析

8.3.2 肯纳金属(中国)有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品结构及新产品动向

(3) 企业销售渠道与网络

(4) 企业经营状况分析

8.3.3 伊斯卡刀具国际贸易(上海)有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品结构及新产品动向

(3) 企业销售渠道与网络

(4) 企业经营状况分析

8.3.4 瓦尔特(无锡)有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品结构及新产品动向

(3) 企业销售渠道与网络

(4) 企业经营状况分析

8.3.5 蓝帜(南京)工具有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品结构及新产品动向

(3) 企业销售渠道与网络

(4) 企业经营状况分析

8.3.6 超美精密工业(惠州)有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品结构及新产品动向

(3) 企业销售渠道与网络

(4) 企业经营状况分析

(5) 企业经营状况优劣势分析

第九章 切削刀具行业发展趋势分析与预测()

9.1 中国切削刀具行业发展趋势分析

- 9.1.1 切削刀具行业发展趋势分析
- 9.1.2 切削刀具行业发展前景预测
- 9.2 切削刀具行业投资特性分析
 - 9.2.1 切削刀具行业进入壁垒分析
 - 9.2.2 切削刀具行业盈利模式分析
 - 9.2.3 切削刀具行业盈利因素分析
- 9.3 中国切削刀具行业投资建议
 - 9.3.1 行业投资风险分析
 - 9.3.2 行业主要投资建议
 - (1) 加快产品结构调整，注重技术创新
 - (2) 慎重实施投资计划
 - (3) 提升产品附加价值
 - (4) 走企业信息化道路 ()

部分图表目录：

- 图表1：切削工具行业产品分类
- 图表2：2015-2019年切削刀具行业销售收入及其在GDP中的占比（单位：亿元，%）
- 图表3：中国切削刀具行业统计划分的范围
- 图表4：切削刀具行业产业链简介
- 图表5：2015-2019年中国钢材生产情况（单位：万吨，%）
- 图表6：2015-2019年中国钢材进出口及增速（单位：万吨，%）
- 图表7：2015-2019年我国钢材综合价格指数走势图
- 图表8：2015-2019年我国钢材表观消费量及同比增速（单位：万吨，%）
- 图表9：钢材行业对切削工具行业的影响分析
- 图表10：硬质合金行业状况（单位：家，万人，万吨，亿元，亿美元）
- 图表11：“十三五”硬质合金行业状况目标（单位：万吨，亿元，亿美元）
- 图表12：硬质合金行业存在的问题及表现
- 图表13：陶瓷材料产品结构分类
- 图表14：切削刀具用陶瓷材料的种类
- 图表15：超硬材料制品的种类及应用领域
- 图表16：金刚石制品在各行业中的应用比例（单位：%）
- 图表17：金刚石镗刀的应用效果

图表18：金刚石铣刀的应用效果

图表19：我国超硬材料制品中金刚石工具市场统计（单位：亿元，%）

图表20：PCBN切削性能介绍

图表21：CBN制品在各行业中的应用比例（单位：%）

图表22：PCBN的加工优良性

更多图表见正文……

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202112/258023.html>