

# 2022-2028年中国照明电器 市场深度分析与市场供需预测报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2022-2028年中国照明电器市场深度分析与市场供需预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202206/298728.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

电光源也称灯泡或电灯，该类是指将电能转变为光的器件。目前按发光原理可分为白炽灯（指因电流通过使钨丝白炽而发光的灯）、气体放电灯（指电流通过灯两端的电极形成气体放电而产生光的灯）和发光二极管灯。

中企顾问网发布的《2022-2028年中国照明电器市场深度分析与市场供需预测报告》共十章。首先介绍了照明电器行业市场发展环境、照明电器整体运行态势等，接着分析了照明电器行业市场运行的现状，然后介绍了照明电器市场竞争格局。随后，报告对照明电器做了重点企业经营状况分析，最后分析了照明电器行业发展趋势与投资预测。您若想对照明电器产业有个系统的了解或者想投资照明电器行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分 照明电器行业发展环境

第一章 照明电器行业发展环境分析

第一节 照明电器行业概述

一、照明电器行业定义

二、照明电器行业分类

1、电光源

2、照明灯具

3、灯用电器附件及其他照明器具

三、照明电器行业发展历程

1、第一次照明革命——热辐射光源

2、第二次照明革命——气体放电发光光源

3、第三次照明革命——半导体光源

四、照明电器行业产业链分析

1、行业产业链结构分析

2、行业与上游行业的关联分析

3、行业与下游行业的关联分析

## 第二节 照明电器行业发展环境分析

### 一、政策环境分析

- 1、行业监管体制分析
- 2、行业相关法律法规
- 3、行业相关发展规划

### 二、经济环境分析

- 1、宏观经济增长形势
- 2、工业经济增长形势
- 3、对外贸易形势分析
- 4、经济环境对行业影响分析

### 三、社会环境分析

- 1、行业发展与社会经济的协调
- 2、行业发展面临的节能环保问题
- 3、行业发展的地区不平衡问题

### 四、技术环境分析

- 1、行业技术水平及特点
- 2、行业技术与国外的差距

## 第二部分 照明电器行业发展现状

### 第二章 照明电器行业发展现状分析

#### 第一节 照明电器标准化现状分析

##### 一、国际标准化情况

##### 二、国外主要国家标准化情况

- 1、欧盟
- 2、美国
- 3、日本

##### 三、我国标准化情况分析

#### 第二节 照明电器行业发展现状分析

##### 一、主要产品产量情况

- 1、白炽灯产量
- 2、荧光灯产量
- 3、HID灯产量

4、卤钨灯产量

5、LED灯产量

## 二、照明电器所属行业进出口分析

1、进出口形式分析

2、进出口金额分析

3、进出口结构分析

## 三、照明电器企业发展特点分析

1、企业数量众多

2、企业规模偏小

3、民营企业为主

## 第三节 照明电器产业集群发展分析

### 一、产业集群的概念和意义

### 二、照明电器产业集群建设概况

1、广东省中山市古镇

2、浙江上虞市

3、江苏高邮市

4、广东省深圳市

5、福建省厦门市

### 三、产业集群区域品牌建设策略

1、积极发挥地方政府在区域品牌建设中的作用

2、充分发挥行业协会在区域品牌建设中的中介服务作用

3、充分发挥集群企业在区域品牌创建中的主体作用

4、积极应用新颖的品牌和市场推广方式

## 第三章 照明电器营销渠道现状分析

### 第一节 照明电器行业主要销售渠道分析

#### 一、建材市场渠道

1、建材市场渠道现状

2、建材市场销售优势分析

#### 二、灯饰城渠道

1、灯饰城渠道现状

2、灯饰城销售优势分析

### 三、品牌直营店渠道

- 1、品牌直营渠道现状
- 2、品牌直营销售优势分析

### 四、连锁销售渠道

- 1、连锁销售发展现状
- 2、连锁销售优势分析

### 五、异业联合销售

- 1、家具灯具联合形式分析
- 2、房地产灯具联合形式分析
- 3、异业联合销售优势分析

### 六、电子商务渠道

- 1、电子商务发展现状
- 2、电子商务销售优势分析
- 3、电子商务销售案例分析

## 第二节 我国LED照明灯具国际市场营销情况分析

### 一、LED照明灯具国际市场营销现状

### 二、LED照明灯具的国际市场营销SWOT分析

- 1、优势分析
- 2、劣势分析
- 3、机会分析
- 4、威胁分析

### 三、LED照明灯具国际市场营销策略中存在的问题

#### 1、企业方面存在问题

- (1) 产品策略中存在的问题
- (2) 价格策略中存在的问题
- (3) 渠道策略中存在的问题
- (4) 促销策略中存在的问题

#### 2、协会方面存在的问题

- (1) 协会职能作用未全面发挥
- (2) 会员对协会的认识不足
- (3) 协会未发挥其基本功能
- (4) 协会缺乏专门人才

### 3、政府方面存在的问题

- (1) 政府的产业导向不符合国际市场需求
- (2) 政府对LED照明灯具行业干涉过多

## 四、LED照明灯具国际市场营销对策建议

### 1、企业方面的对策

- (1) 解决产品策略中问题的对策
- (2) 解决价格策略中问题的对策
- (3) 解决渠道策略中问题的对策
- (4) 解决促销策略中问题的对策

### 2、协会方面对策

- (1) 帮助提升行业资质
- (2) 建立完善项目信息库
- (3) 维护行业竞争秩序
- (4) 提升产业技术水平

### 3、政府方面的对策

- (1) 正确引导LED行业发展方向
- (2) 加大对EMC的扶持力度
- (3) 加强质量监管
- (4) 健全出口预警机制
- (5) 提高产业集中度

## 第三部分 照明电器市场领航调研

### 第四章 照明电器行业细分产品市场分析

#### 第一节 电光源市场分析

##### 一、热辐射光源

###### 1、白炽灯

- (1) 发展概述
- (2) 应用现状
- (3) 市场趋势

###### 2、卤素灯

- (1) 发展概述
- (2) 应用现状

### (3) 市场趋势

## 二、气体放电光源

### 1、荧光灯

#### (1) 发展概述

#### (2) 应用现状

#### (3) 市场趋势

### 2、高强度气体放电 (HID) 灯

#### (1) 发展概述

#### (2) 应用现状

#### (3) 市场趋势

## 第二节 LED照明市场分析

### 一、LED照明技术发展分析

#### 1、LED照明技术概况

#### 2、外延芯片技术发展水平

#### 3、封装技术发展水平

#### 4、应用技术发展水平

### 二、LED照明市场现状分析

#### 1、行业市场规模分析

#### 2、行业盈利水平分析

#### 3、行业主要生产企业

### 三、LED照明应用分析

#### 1、LED通用照明应用分析

#### 2、LED景观照明应用分析

#### 3、LED矿灯应用分析

#### 4、LED路灯应用分析

#### 5、其他LED照明市场分析

### 四、LED照明发展前景分析

## 第三节 照明灯具市场分析

### 一、固定类灯具市场分析

#### 1、市场概况

#### 2、应用领域

#### 3、发展前景

## 二、移动类灯具市场分析

- 1、市场概况
- 2、应用领域
- 3、发展前景

## 三、便携类灯具市场分析

- 1、市场概况
- 2、应用领域
- 3、发展前景

## 第五章 照明电器行业重点需求市场分析

### 第一节 照明电器在交通领域的应用

#### 一、机场照明

- 1、机场建设现状
- 2、机场建设前景
- 3、机场照明电器前景

#### 二、铁路照明

- 1、铁路建设现状
- 2、铁路发展前景
- 3、铁路照明电器需求前景

#### 三、港口照明

- 1、港口建设现状
- 2、港口发展前景
- 3、港口照明需求前景

#### 四、城市轨道交通照明

- 1、城市轨道交通现状
- 2、城市轨道交通建设前景
- 3、城市轨道交通照明需求前景

#### 五、城市道路照明

- 1、城市道路建设现状
- 2、城市道路建设前景
- 3、城市道路照明需求前景

### 第二节 照明电器在建筑楼宇的应用

## 一、学校照明

- 1、学校建设现状
- 2、学校照明需求前景

## 二、医院照明

- 1、医院建设现状
- 2、医院照明需求前景

## 三、商场照明

- 1、商场建设现状
- 2、商场照明需求前景

## 四、写字楼照明

- 1、写字楼建设现状
- 2、写字楼照明需求前景

### 第三节 照明电器在其他领域的应用

#### 一、家用生活领域

- 1、房地产行业发展现状
- 2、家居装饰对照明电器的需求

#### 二、汽车车灯领域

- 1、汽车制造业现状
- 2、汽车制造业照明电器需求

## 第四部分 照明电器行业竞争格局

### 第六章 照明电器行业竞争现状分析

#### 第一节 照明电器行业竞争结构分析

- 一、现有竞争者分析
- 二、潜在进入者分析
- 三、上游议价能力分析
- 四、下游议价能力分析
- 五、行业替代品分析

#### 第二节 照明电器企业竞争类型分析

- 一、传统照明企业
- 二、LED行业转入企业
- 三、其他行业转入企业

### 第三节 行业区域市场竞争格局分析

一、东北地区

二、华北地区

三、西北地区

四、华东地区

五、西南地区

六、华中地区

七、华南地区

## 第七章 照明电器行区域发展分析

第一节 北京市照明电器行业发展分析

第二节 上海市照明电器行业发展分析

第三节 江苏省照明电器行业发展分析

第四节 浙江省照明电器行业发展分析

第五节 安徽省照明电器行业发展分析

第六节 江西省照明电器行业发展分析

第七节 河南省照明电器行业发展分析

第八节 湖北省照明电器行业发展分析

第九节 广东省照明电器行业发展分析

第十节 福建省照明电器行业发展分析

## 第八章 照明电器领先企业经营分析

第一节 欧司朗(中国)照明有限公司

一、企业基本情况分析

二、企业业务结构分析

三、企业生产规模分析

四、企业营销布局分析

第二节 浙江阳光照明电器集团股份有限公司

一、企业基本情况分析

二、企业业务结构分析

三、企业科研技术分析

四、企业营销布局分析

### 第三节 横店集团得邦照明股份有限公司

#### 一、企业基本情况分析

#### 二、企业业务结构分析

#### 三、企业生产规模分析

#### 四、企业营销布局分析

### 第四节 惠州雷士光电科技有限公司

#### 一、企业基本情况分析

#### 二、企业业务结构分析

#### 三、企业生产规模分析

#### 四、企业营销布局分析

### 第五节 欧普照明股份有限公司

#### 一、企业基本情况分析

#### 二、企业业务结构分析

#### 三、企业生产规模分析

#### 四、企业营销布局分析

### 第六节 佛山电器照明股份有限公司

#### 一、企业基本情况分析

#### 二、企业业务结构分析

#### 三、企业生产规模分析

#### 四、企业营销布局分析

### 第七节 东莞勤上光电股份有限公司

#### 一、企业基本情况分析

#### 二、企业业务结构分析

#### 三、企业生产规模分析

#### 四、企业营销布局分析

### 第八节 广东三雄极光照明股份有限公司

#### 一、企业基本情况分析

#### 二、企业业务结构分析

#### 三、企业生产规模分析

#### 四、企业营销布局分析

### 第九节 飞利浦照明工业（中国）有限公司

#### 一、企业基本情况分析

二、企业业务结构分析

三、企业科研技术分析

四、企业营销布局分析

第十节 通用电气照明有限公司

一、企业基本情况分析

二、企业业务结构分析

三、企业科研技术分析

四、企业营销布局分析

第五部分 照明电器行业发展趋势

第九章 照明电器行业发展趋势预测

第一节 2022-2028年照明电器行业发展前景展望

一、照明电器行业发展因素分析

1、有利因素

2、不利因素

二、照明电器行业发展前景分析

1、国内市场前景分析

2、国际市场前景分析

第二节 2022-2028年照明电器行业发展趋势预测

一、行业市场趋势预测

二、行业产品发展方向

三、行业技术革新趋势

四、行业市场竞争趋势

五、行业政策变化趋势

六、行业企业发展趋势

第三节 2022-2028年照明电器行业发展规模预测

一、2022-2028年照明电器行业供给预测

二、2022-2028年照明电器行业需求预测

第六部分 照明电器行业投资战略规划（ ）

第十章 照明电器行业投资战略规划

第一节 照明电器行业投资壁垒分析

一、认证壁垒

二、技术壁垒

三、品牌壁垒

四、渠道壁垒

## 第二节 2022-2028年照明电器行业投资风险分析

一、政策风险分析

二、宏观经济波动风险分析

三、市场竞争风险分析

四、产品替代风险分析

五、其他风险分析

## 第三节 2022-2028年照明电器行业投资战略规划

一、行业总体投资战略分析

1、推动兼并重组

2、注重品牌建设

3、增强行业互动

二、行业市场投资战略分析

1、适应市场需求

2、重视产品质量

3、做好优势产品

4、形成资源互补

部分图表目录：

图表：照明电器行业分类

图表：照明电器产业链结构

图表：机场建设现状

图表：机场照明需求情况

图表：铁路建设现状

图表：铁路照明需求情况

图表：港口建设现状

图表：港口照明需求情况

图表：城市轨道交通建设情况

图表：城市轨道交通照明需求情况

图表：学校建设现状

图表：学校照明需求情况

图表：医院建设现状

图表：医院照明需求情况

图表：汽车产量情况

图表：汽车照明需求情况

更多图表见正文&hellip;&hellip;

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202206/298728.html>