

2022-2028年中国西安市林 业经济行业发展趋势与行业竞争对手分析报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2022-2028年中国西安市林业经济行业发展趋势与行业竞争对手分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202203/279881.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

中企顾问网发布的《2022-2028年中国西安市林业经济行业发展趋势与行业竞争对手分析报告》共十四章。首先介绍了西安市林业经济行业市场发展环境、西安市林业经济整体运行态势等，接着分析了西安市林业经济行业市场运行的现状，然后介绍了西安市林业经济市场竞争格局。随后，报告对西安市林业经济做了重点企业经营状况分析，最后分析了西安市林业经济行业发展趋势与投资预测。您若想对西安市林业经济产业有个系统的了解或者想投资西安市林业经济行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 林业行业发展基本情况

第一节 林业相关概述

一、林业的内涵

二、林业地位及作用分析

三、林业经营对象及特点

四、林业经营目标与原则

五、林业产业链关系分析

第二节 林业总体发展分析

一、林业产业发展规模

（一）林业总产值的规模

（二）三次产业产值结构

（三）林业产值区域结构

二、林业建设资金及投资分析

（一）林业建设资金到位情况

（二）林业投资完成额分析

（三）林业建设投资地区分布

第三节 林业信息化发展分析

一、林业信息化建设的必要性

二、林业信息化建设现状分析

三、林业信息化发展水平分析

四、林业信息化市场需求分析

第四节 林业发展政策分析

一、林业资源管理制度分析

（一）林权管理制度

（二）森林采伐限额制度

（三）林木凭证采伐制度

（四）木材凭证运输制度

（五）木材经营许可制度

二、林业相关国家政策分析

（一）林业税收扶持政策

（二）林业设施保护政策

（三）林业财政补贴政策

（四）林业其他相关政策

第二章 林业经济产业链环节分析

第一节 林木种植环节分析

一、林木种植现状分析

（一）林木资源分布情况

（二）林木种植规模分析

（三）林木种植效益分析

（四）林木种植影响因素

二、绿化苗木种植分析

（一）绿化苗木种植规模分析

（二）绿化苗木种植效益分析

（三）绿化苗木种植影响因素

三、林菌种植分析

（一）绿化苗木种植规模分析

（二）绿化苗木种植效益分析

（三）绿化苗木种植影响因素

第二节 林产品加工环节分析

一、林产品加工行业现状

（一）林产品加工发展现状

（二）林产品加工企业分布

（三）林产品加工盈利能力

（四）林产品加工发展前景

二、2019年林产品产量分析

（一）木材竹材产量

（二）人造板产量

（三）纤维板产量

（四）刨花板产量

第三节 林产品交易流通环节分析

一、林产品物流体系建设

一、木材流通市场分析

（一）木材流通市场发展变迁

（二）木材流通市场发展现状

（三）木材电子交易市场建设

三、林产品电子商务模式分析

（一）林产品信息中介模式

（二）林产品网络采购模式

（三）林产品网络商店模式

（四）林产品网络拍卖模式

第三章 西安市林业经济总体运行情况

第一节 西安市林木种植分析

一、西安市森林资源概述

二、西安市造林面积分析

三、西安市重点工程造林面积

第二节 西安市林业经济分析

一、西安市林业产值分析

（一）林木的培育种植

（二）木材和竹材采运

（三）林产品加工制造

二、西安市林产品产量分析

（一）西安市木材产量

（二）西安市竹材产量

（三）西安市人造板产量

（四）西安市纤维板产量

（四）西安市刨花板产量

第三节 西安市林产品加工分析

一、林产品加工企业分布

二、林产品加工需求规模

三、林产品加工产业结构

四、林产品加工盈利能力

五、林产品加工技术状况

六、林产品加工发展趋势

第四节 西安市林业投资额分析

第四章 西安市林下经济产业分析

第一节 林下经济发展分析

一、林下经济发展概述

（一）林下经济含义界定

（二）林下经济特点分析

（三）林下经济发展意义

（四）林下经济发展任务

二、林下经济发展模式

（一）能源型林下经济

（二）林菌型林下经济

（三）林药型林下经济

（四）畜牧业型林下经济

（五）园林资源型林下经济

第二节 中国林下经济产业规模

一、林下经济产值规模

二、林下经济产值构成

三、林下经济产品生产情况

第三节 西安市林下经济产业规模

一、西安市林下经济产业规模

（一）林下经济产值规模

（二）林下经济产值构成

二、西安市林下经济产品生产情况

（一）干果产量

（二）森林食品产量

（三）木本油料产量

（四）林产饮料产品产量

（五）林产工业原料产量

（六）林产化工产品产量

第四节 西安市森林旅游资源开发分析

一、国内森林旅游资源分析

（一）中国森林旅游资源

（二）中国森林公园面积

（三）森林旅游接待人次

（四）森林旅游收入规模

二、西安市森林旅游开发分析

（一）西安市森林旅游接待人次

（二）西安市森林旅游收入规模

（三）西安市森林公园收入规模

第五节 西安市其他林下经济开发分析

一、林业生物质能源开发

二、木本粮油开发分析

三、花卉竹藤市场开发

四、西安市林业碳汇项目

五、西安市林纸一体化项目

第五章 2019年中国林产市场运行局势

第一节 资源昆虫

第二节 松香

第三节 野生可食植物

第四节 天然香料

第五节 经济林用材树种

第六节 彩色树种

第七节 木本油料树种

第八节 休憩果园与城市林业开发

第九节 林纸一体化

第十节 药用植物

第六章 西安市林权改革进展分析

第一节 国内林权改革进展分析

一、集体林权制度改革进展分析

二、森林资源管理体制改革进展

三、国有林场改革进展情况分析

四、资本市场瞄准林权改革发展

第二节 西安市林权改革政策及进展

一、西安市推进林权改革政策

二、西安市林权改革推进进展

三、西安市林权改革取得成就

四、西安市集体林权改革策略

第三节 集体林权制度改革分析

一、农民专业合作社

（一）农民专业合作社登记管理

（二）农民专业合作社产业政策

（三）农民专业合作社财政扶持

（四）农民专业合作社税收政策

（五）农民专业合作社金融政策

二、森林综合保险

（一）森林主要灾害情况

（二）森林病害防治情况

（三）森林综合保险的推进

（四）西安市森林综合保险方案

三、森林生态效益补偿

- (一) 森林生态效益补偿政策
- (二) 森林生态效益补偿基金
- (三) 森林生态效益补偿标准

四、林权抵押贷款

- (一) 林权抵押贷款模式分析
- (二) 林权抵押贷款发展现状
- (三) 林权抵押贷款制约因素
- (四) 林权抵押贷款发展对策

第四节 森林资源评估与收储运作分析

一、森林资源资产评估中心

- (一) 森林资源资产评估概述
- (二) 森林资源资产评估业务范围
- (三) 森林资源资产评估准入要求
- (四) 森林资源资产评估申请条件

二、森林资源收储中心运作

- (一) 森林资源收储中心职能
- (二) 森林资源收储的范围
- (三) 森林资源收储的方式
- (四) 森林资源收储一般程序
- (五) 森林资源收储申请要求
- (六) 森林资源收储资金运作

第七章 西安市林权交易市场分析

第一节 林权交易市场分析

- 一、林权交易市场发展现状
- 二、林权交易中心发展状况
- 三、林权交易中心运作分析

第二节 林权流转市场现状与方式

一、林权流转市场现状

- (一) 林权流转经济基础
- (二) 林权流转市场现状
- (三) 林权流转规范措施

二、林权流转主要方式

（一）转让方式

（二）转包方式

（三）入股方式

（四）互换方式

（五）出租方式

（六）抵押方式

第三节 国内重点林权交易平台分析

一、中国林业产权交易所

二、江南林业产权交易所

三、南方林业产权交易所

四、华东林业产权交易所

五、重庆涪陵林权交易所

六、永安市林业要素市场

七、云南林权交易中心

八、西南林权交易中心

第四节 西安市林权交易主要方式的运作流程

一、买卖双方直接协商交易

二、林权交易中心进行交易

三、由乡镇政府招投标交易

四、通过中介机构进行交易

第五节 西安市林权交易主要方式优缺点比较

第八章 西安市林业重点企业竞争力分析

第一节 企业一

一、企业发展基本情况

二、企业林业产品分析

三、企业经营状况分析

四、企业经营策略分析

第二节 企业二

一、企业发展基本情况

二、企业林业产品分析

三、企业经营状况分析

四、企业经营策略分析

第三节 企业三

一、企业发展基本情况

二、企业林业产品分析

三、企业经营状况分析

四、企业经营策略分析

第四节 企业四

一、企业发展基本情况

二、企业林业产品分析

三、企业经营状况分析

四、企业经营策略分析

第五节 企业五

一、企业发展基本情况

二、企业林业产品分析

三、企业经营状况分析

四、企业经营策略分析

第六节 企业六

一、企业发展基本情况

二、企业林业产品分析

三、企业经营状况分析

四、企业经营策略分析

第七节 企业七

第九章 2019年中国林业区域持续发展走势解析

第一节 中部地区

一、中部林业发展概况分析

二、重点城市林业运行分析

（一）湖南2019年林业生产发展状况良好

（二）河南林业生态建设 植树造林赶走干热

三、林业发展前景预测分析

第二节 西部地区

- 一、西部林业发展概况分析
- 二、西部地区林业经济发展大有作为
- 三、西部林业发展规划分析

第三节 东北地区

- 一、东北地区林业建设分析
- 二、辽宁省林业运行分析
- 三、中国最大国有林区大幅减少木材产量

第十章 2022-2028年西安市林业产业前景及投资分析

第一节 2022-2028年中国林业发展前景分析

- 一、林业总体市场发展趋势
- 二、林业重点领域发展趋势
- 三、林下经济发展前景分析
 - （一）森林旅游发展前景
 - （二）林业碳汇市场前景
 - （三）林权交易市场前景
 - （四）竹藤花卉市场前景
 - （五）木本粮油市场前景

第二节 2022-2028年西安市林业前景预测分析

- 一、西安市林产业总产值预测
- 二、西安市林业投资前景分析
- 三、西安市林业市场前景分析

第三节 2022-2028年西安市林业投资机会分析

- 一、林业投资特性分析
- 二、林业投资影响因素分析
- 三、林业重点领域投资机会

第十一章 2022-2028年西安市林业资金来源及金融服务策略

第一节 林业资金来源及金融服务现状

- 一、林业建设资金来源情况
 - （一）国家预算资金
 - （二）林业贴息贷款

(三) 自筹资金情况

(四) 林业利用外资

(五) 其他林业资金

二、林业金融服务制约因素

三、林业金融服务政策建议

第二节 林业金融服务模式及策略

一、林业融资担保模式

二、林权抵押贷款模式

三、村镇银行贷款模式

四、小额贷款公司模式

五、农村资金互助社模式

第十二章 2022-2028年中国林业发展趋势预测分析

第一节 2022-2028年中国林业发展趋势分析

一、中国林业发展方向分析

二、行业“十一五”规划

三、行业技术发展分析

四、未来中国林业地位将更加凸显

第二节 2022-2028年中国木材加工行业发展趋势分析

一、我国木材行业市场竞争趋势分析

二、2019年的进口木材市场走势预测

第三节 2022-2028年中国林业市场盈利预测分析

第十三章 2022-2028年中国林业投融资及风险分析

第一节 2022-2028年中国林业融资发展趋势

一、2019年五部门发布林业金融新政策

二、开发性金融催生我国林业融资新模式

三、信托是林业融资创新的新型平台

四、碳汇交易给林业带来机遇

第二节 2022-2028年中国林业信贷建议分析

一、林权抵押贷款是林业和农村信贷发展的双重突破

二、2019年金融与林业的中国式“联姻”

三、发挥政策性银行产业引导作用

四、传统信贷服务与资本市场培育相结合

五、建立健全林木资产资源抵押担保评估机制

第三节 2022-2028年中国林业投资风险分析

一、林业风险及其类型分析

二、我国林业风险现状评价

第四节 投资建议

一、存在问题

二、建议

第十四章 2022-2028年中国林业企业战略实施及保障措施

第一节 2022-2028年中国林业企业战略实施规划

一、中国林业企业竞争优势的构建

二、战略实施步骤及计划

三、战略管理制度

四、战略控制措施

第二节 2022-2028年中国林业企业发展战略实施策略

一、战略实施的区域发展策略

二、战略实施的营销策略

三、战略实施的融资策略

四、战略实施的国际化策略

第三节 2022-2028年中国林业企业战略实施的保障措施

一、技术创新保障体系

二、人力资源保障体系

三、资本运营投融资体系

四、信息化建设

第四节 中国林业企业战略实施的风险防范与调控机制

一、风险预防措施

二、减轻风险措施，提高经营管理水平

三、自留风险措施

四、转移风险措施

五、补偿风险措施

第五节 生态型国有林场管理和经营思路的探讨

一、事业性质，分级管理

二、机构相应，突出监管

三、一场两制，养林为主

四、标准治场、民生至重

第六节 试论我国林业可持续发展的战略实施

第七节 我国林工一体化发展瓶颈及对策

第八节 我国退耕还林产品形态及战略拓展

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202203/279881.html>