

2022-2028年中国公共服务 机器人行业分析与市场前景预测报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2022-2028年中国公共服务机器人行业分析与市场前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202204/282976.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

随着我国公共服务机器人市场潜力不断增大，各方资本纷纷入场。2019年，国内公共服务机器人市场融资规模2.25亿元左右，较2018年大幅增加。2014-2019年国内公共服务机器人市场融资规模

中企顾问网发布的《2022-2028年中国公共服务机器人行业分析与市场前景预测报告》共十二章。首先介绍了公共服务机器人相关概念及发展环境，接着分析了中国公共服务机器人规模及消费需求，然后对中国公共服务机器人市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国公共服务机器人面临的机遇及发展前景。您若想对中国公共服务机器人有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第1章 公共服务机器人行业发展综述

1.1 公共服务机器人行业定义及分类

1.1.1 行业定义

1.1.2 行业产品/服务分类

1.1.3 行业主要商业模式

1.2 公共服务机器人行业特征分析

1.2.1 产业链分析

1.2.2 公共服务机器人在产业链中的地位

1.3 公共服务机器人行业政治法律环境分析

1.3.1 行业管理体制分析

1.3.2 行业主要法律法规

1.3.3 行业相关发展规划

1.4 公共服务机器人行业经济环境分析

1.4.1 国际宏观经济形势分析

1.4.2 国内宏观经济形势分析

1.4.3 产业宏观经济环境分析

1.5 公共服务机器人行业技术环境分析

1.5.1 公共服务机器人技术发展水平

1.5.2 行业主要技术现状及发展趋势

第2章 国际公共服务机器人行业发展经验借鉴和典型企业运营情况分析

2.1 国际公共服务机器人行业发展总体状况

2.1.1 国际公共服务机器人行业发展规模分析

2.1.2 国际公共服务机器人行业市场结构分析

2.1.3 国际公共服务机器人行业竞争格局分析

2.1.4 国际公共服务机器人行业市场容量预测

2.2 国外主要公共服务机器人市场发展状况分析

2.2.1 欧盟公共服务机器人行业发展状况分析

2.2.2 美国公共服务机器人行业发展状况分析

2.2.3 日本公共服务机器人行业发展状况分析

2.3 国际公共服务机器人企业运营状况分析

第3章 我国公共服务机器人行业发展现状

3.1 我国公共服务机器人行业发展现状

3.1.1 公共服务机器人行业品牌发展现状

3.1.2 公共服务机器人行业消费市场现状

3.1.3 公共服务机器人市场需求层次分析

3.1.4 我国公共服务机器人市场走向分析

3.2 我国公共服务机器人行业发展状况

3.2.1 2019年中国公共服务机器人行业发展回顾

3.2.2 2019年公共服务机器人行业发展情况分析

3.2.3 2019年我国公共服务机器人市场特点分析

3.2.4 2019年我国公共服务机器人市场发展分析

3.3 中国公共服务机器人行业供需分析

3.3.1 2019年中国公共服务机器人市场供给总量分析

3.3.2 2019年中国公共服务机器人市场供给结构分析

3.3.3 2019年中国公共服务机器人市场需求总量分析

3.3.4 2019年中国公共服务机器人市场需求结构分析

3.3.5 2019年中国公共服务机器人市场供需平衡分析

第4章 中国公共服务机器人行业经济运行分析

4.1 2017-2019年公共服务机器人行业运行情况分析

4.1.1 2019年公共服务机器人行业经济指标分析

4.1.2 2019年公共服务机器人行业经济指标分析

4.2 2019年公共服务机器人行业进出口分析

4.2.1 2017-2019年公共服务机器人行业进口总量及价格

4.2.2 2017-2019年公共服务机器人行业出口总量及价格

4.2.3 2017-2019年公共服务机器人行业进出口数据统计

4.2.4 2022-2028年公共服务机器人进出口态势展望

第5章 我国公共服务机器人所属行业整体运行指标分析

5.1 2015-2019年中国公共服务机器人所属行业总体规模分析

5.1.1 企业数量结构分析

5.1.2 人员规模状况分析

5.1.3 行业资产规模分析

5.1.4 行业市场规模分析

2017-2018年我国公共服务机器人市场规模分别达到3.7亿美元和3.9亿美元(数据根据实际情况按份额进行折算),2019年中国电子学会测算公共服务机器人市场规模约为5.3亿美元。2017-2019年中国公共服务机器人市场规模

5.2 2015-2019年中国公共服务机器人所属行业运营情况分析

5.2.1 我国公共服务机器人所属行业营收分析

5.2.2 我国公共服务机器人所属行业成本分析

5.2.3 我国公共服务机器人所属行业利润分析

5.3 2015-2019年中国公共服务机器人所属行业财务指标总体分析

5.3.1 行业盈利能力分析

5.3.2 行业偿债能力分析

5.3.3 行业营运能力分析

5.3.4 行业发展能力分析

第6章 我国公共服务机器人行业竞争形势及策略

6.1 行业总体市场竞争状况分析

6.1.1 公共服务机器人行业竞争结构分析

- (1) 现有企业间竞争
- (2) 潜在进入者分析
- (3) 替代品威胁分析
- (4) 供应商议价能力
- (5) 客户议价能力
- (6) 竞争结构特点总结

6.1.2 公共服务机器人行业企业间竞争格局分析

6.1.3 公共服务机器人行业集中度分析

6.2 中国公共服务机器人行业竞争格局综述

6.2.1 公共服务机器人行业竞争概况

- (1) 中国公共服务机器人行业竞争格局
- (2) 公共服务机器人行业未来竞争格局和特点
- (3) 公共服务机器人市场进入及竞争对手分析

6.2.2 中国公共服务机器人行业竞争力分析

- (1) 我国公共服务机器人行业竞争力剖析
- (2) 我国公共服务机器人企业市场竞争的优势
- (3) 国内公共服务机器人企业竞争能力提升途径

6.2.3 公共服务机器人市场竞争策略分析

第7章 中国公共服务机器人行业区域市场调研

7.1 华北地区公共服务机器人行业调研

7.1.1 2017-2019年行业发展现状分析

7.1.2 2017-2019年市场规模情况分析

7.1.3 2022-2028年市场需求情况分析

7.1.4 2022-2028年行业趋势预测分析

7.2 东北地区公共服务机器人行业调研

7.2.1 2017-2019年行业发展现状分析

7.2.2 2017-2019年市场规模情况分析

7.2.3 2022-2028年市场需求情况分析

7.2.4 2022-2028年行业趋势预测分析

7.3 华东地区公共服务机器人行业调研

7.3.1 2017-2019年行业发展现状分析

7.3.2 2017-2019年市场规模情况分析

7.3.3 2022-2028年市场需求情况分析

7.3.4 2022-2028年行业趋势预测分析

7.4 华南地区公共服务机器人行业调研

7.4.1 2017-2019年行业发展现状分析

7.4.2 2017-2019年市场规模情况分析

7.4.3 2022-2028年市场需求情况分析

7.4.4 2022-2028年行业趋势预测分析

7.5 华中地区公共服务机器人行业调研

7.5.1 2017-2019年行业发展现状分析

7.5.2 2017-2019年市场规模情况分析

7.5.3 2022-2028年市场需求情况分析

7.5.4 2022-2028年行业趋势预测分析

7.6 西南地区公共服务机器人行业调研

7.6.1 2017-2019年行业发展现状分析

7.6.2 2017-2019年市场规模情况分析

7.6.3 2022-2028年市场需求情况分析

7.6.4 2022-2028年行业趋势预测分析

7.7 西北地区公共服务机器人行业调研

7.7.1 2017-2019年行业发展现状分析

7.7.2 2017-2019年市场规模情况分析

7.7.3 2022-2028年市场需求情况分析

7.7.4 2022-2028年行业趋势预测分析

第8章 我国公共服务机器人行业产业链分析

8.1 公共服务机器人行业产业链分析

8.1.1 产业链结构分析

8.1.2 主要环节的增值空间

8.1.3 与上下游行业之间的关联性

8.2 公共服务机器人上游行业分析

- 8.2.1 公共服务机器人产品成本构成
- 8.2.2 2015-2019年上游行业发展现状
- 8.3 公共服务机器人下游行业分析
 - 8.3.1 公共服务机器人下游行业分布
 - 8.3.2 2015-2019年下游行业发展现状
 - 8.3.3 2022-2028年下游行业发展趋势
 - 8.3.4 下游需求对公共服务机器人行业的影响

第9章 公共服务机器人重点企业发展分析

9.1 深圳市优必选科技股份有限公司

- 9.1.1 企业概况
- 9.1.2 企业经营状况
- 9.1.3 企业盈利能力
- 9.1.4 企业市场战略

9.2 上海未来伙伴机器人有限公司

- 9.2.1 企业概况
- 9.2.2 企业经营状况
- 9.2.3 企业盈利能力
- 9.2.4 企业市场战略

9.3 科大讯飞股份有限公司

- 9.3.1 企业概况
- 9.3.2 企业经营状况
- 9.3.3 企业盈利能力
- 9.3.4 企业市场战略

9.4 北京康力优蓝机器人科技有限公司

- 9.4.1 企业概况
- 9.4.2 企业经营状况
- 9.4.3 企业盈利能力
- 9.4.4 企业市场战略

9.5 深圳市寒武纪智能科技有限公司

- 9.5.1 企业概况
- 9.5.2 企业经营状况

9.5.3 企业盈利能力

9.5.4 企业市场战略

9.6 北京智能管家科技有限公司

9.6.1 企业概况

9.6.2 企业经营状况

9.6.3 企业盈利能力

9.6.4 企业市场战略

9.7 海尔集团公司

9.7.1 企业概况

9.7.2 企业经营状况

9.7.3 企业盈利能力

9.7.4 企业市场战略

9.8 深圳狗尾草智能科技有限公司

9.8.1 企业概况

9.8.2 企业经营状况

9.8.3 企业盈利能力

9.8.4 企业市场战略

9.9 北京小鱼儿网络科技有限公司

9.9.1 企业概况

9.9.2 企业经营状况

9.9.3 企业盈利能力

9.9.4 企业市场战略

9.10 深圳市腾讯计算机系统有限公司

9.10.1 企业概况

9.10.2 企业经营状况

9.10.3 企业盈利能力

9.10.4 企业市场战略

第10章 公共服务机器人行业投资与趋势预测分析

10.1 2019年公共服务机器人行业投资情况分析

10.1.1 2019年总体投资结构

10.1.2 2019年投资规模情况

- 10.1.3 2019年投资增速情况
- 10.1.4 2019年分行业投资分析
- 10.2 公共服务机器人行业投资机会分析
 - 10.2.1 公共服务机器人投资项目分析
 - 10.2.2 2019年公共服务机器人投资新方向
- 10.3 2022-2028年公共服务机器人行业投资建议
 - 11.3.1 2019年公共服务机器人行业投资前景研究
 - 11.3.2 2022-2028年公共服务机器人行业投资前景研究

第11章 公共服务机器人行业发展预测分析

- 11.1 2022-2028年中国公共服务机器人市场预测分析
 - 11.1.1 2022-2028年我国公共服务机器人发展规模预测
 - 11.1.2 2022-2028年公共服务机器人产品价格预测分析
- 11.2 2022-2028年中国公共服务机器人行业供需预测
 - 11.2.1 2022-2028年中国公共服务机器人供给预测
 - 11.2.2 2022-2028年中国公共服务机器人需求预测
- 11.3 2022-2028年中国公共服务机器人市场趋势分析

第12章 公共服务机器人企业管理策略建议（ ）

- 12.1 提高公共服务机器人企业竞争力的策略
 - 12.1.1 提高中国公共服务机器人企业核心竞争力的对策
 - 12.1.2 公共服务机器人企业提升竞争力的主要方向
 - 12.1.3 影响公共服务机器人企业核心竞争力的因素及提升途径
 - 12.1.4 提高公共服务机器人企业竞争力的策略
- 12.2 对我国公共服务机器人品牌的战略思考
 - 12.2.1 公共服务机器人实施品牌战略的意义
 - 12.2.2 公共服务机器人企业品牌的现状分析
 - 12.2.3 我国公共服务机器人企业的品牌战略
 - 12.2.4 公共服务机器人品牌战略管理的策略

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202204/282976.html>