

2022-2028年中国介入类器械行业发展态势与市场全景评估报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2022-2028年中国介入类器械行业发展态势与市场全景评估报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202203/273717.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

受益于政策支持及中国人均医疗支出的提高，主动脉介入医疗器械市场规模由2013年的5.5亿元增长至2017年的10.3亿元，复合增长率高达17.2%。随着中国主动脉疾病筛查技术不断发展、临床相关经验不断提升、人民健康意识的不断提高，中国主动脉介入医疗器械预计市场规模于2022年增长至19.5亿元。中国主动脉血管腔内介入医疗器械正处于高速成长阶段。

2013-2022E年中国主动脉介入医疗器械市场规模及预测

数据来源：公开资料整理

中企顾问网发布的《2022-2028年中国介入类器械行业发展态势与市场全景评估报告》共八章。首先介绍了介入类器械行业市场发展环境、介入类器械整体运行态势等，接着分析了介入类器械行业市场运行的现状，然后介绍了介入类器械市场竞争格局。随后，报告对介入类器械做了重点企业经营状况分析，最后分析了介入类器械行业发展趋势与投资预测。您若想对介入类器械产业有个系统的了解或者想投资介入类器械行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章介入类器械行业发展概述

第一节介入类器械定义

第二节介入类器械分类

一、血管介入器械

中国外周血管介入医疗器械市场规模由2013年的17.0亿元增长至2017年的30.1亿元，复合增长率约达15.4%，预计至2022年中国外周血管介入医疗器械市场规模将增至71.2亿元。目前，中国该领域市场主要被国外企业占据，随着中国生产企业研发能力的不断增强，预期国产医疗器械的市场份额将持续提升。外周血管介入医疗器械市场进口替代空间巨大。2013-2022年中国外周血管介入医疗器械市场规模及预测

数据来源：公开资料整理

二、非血管介入器械

第三节介入类器械总体产业概况

第四节介入类器械细分产品发展概况

一、外周静脉导管

二、经外周穿刺置入的中心静脉导管

三、中心静脉导管

四、中线导管

第五节介入类器械行业国内监管动态

第二章介入类器械行业运行环境

第一节介入类器械行业发展经济环境分析

一、国际宏观经济形势分析

二、国内宏观经济形势分析

三、宏观经济环境对行业的影响

第二节介入类器械行业发展政策环境分析

一、介入类器械国内相关政策

二、介入类器械国外相关政策

第三节介入类器械注册产品标准

一、高分子材料类

二、金属材料类

第四节介入类器械行业发展技术环境分析

一、行业技术分析现状调研

二、行业主要技术发展趋势预测分析

第五节介入类器械行业发展细分产品技术环境分析

一、行业技术发展水平

第三章中国介入类器械行业生产数量及销售规模预测分析

第一节中国介入类器械行业使用状况分析

一、外周静脉导管（peripheralvenouscatheter）使用状况分析

二、经外周穿刺置入中心静脉导管（peripherallyinstertedcentralcathethers）使用状况分析

三、中心静脉导管（centralvenouscathethers）使用状况分析

四、中线导管（midline）使用状况分析

第二节2015-2019年中国介入类器械行业生产状况分析

一、外周静脉导管生产状况分析

二、经外周穿刺置入的中心静脉导管生产状况分析

三、中心静脉导管生产状况分析

四、中线导管生产状况分析

第三节2015-2019年中国介入类器械行业销售情况分析

一、外周静脉导管销售规模

二、经外周穿刺置入的中心静脉导管销售规模

三、中心静脉导管销售规模

四、中线导管销售规模

五、介入类器械进出口状况分析

第四节2022-2028年中国介入类器械行业市场规模预测分析

一、销售使用情况预测分析

二、出口销售情况预测分析

第五节不同的外周介入类器械（以上四种介入类器械）的区别

一、区别

二、优势和劣势分析

第四章国内外介入类器械行业发展情况及应用前景

第一节国内外介入类器械行业发展情况分析

一、总体领域状况分析

二、外周静脉导管

三、经外周穿刺置入的中心静脉导管

四、中心静脉导管

五、中线导管

第二节国内外介入类器械行业临床应用前景

一、总体领域状况分析

二、外周静脉导管

三、经外周穿刺置入的中心静脉导管

四、中心静脉导管

五、中线导管

第三节2022-2028年国内外介入类器械行业发展趋势预测分析

一、总体领域状况分析

二、外周静脉导管

三、经外周穿刺置入的中心静脉导管

四、中心静脉导管

五、中线导管

第五章介入类器械行业重点企业发展情况分析

第一节广东百合医疗科技股份有限公司

一、企业简介

二、企业主要生产产品

三、企业销售网络

四、企业经营状况分析

第二节佛山特种医用导管有限责任公司（舒贝康）

一、企业简介

二、企业主要生产产品

三、企业销售网络

四、企业经营状况分析

第三节上海普益医疗器械股份有限公司

一、企业简介

二、企业主要生产产品

三、企业销售网络

四、企业经营状况分析

第四节深圳市顺美医疗股份有限公司

一、企业简介

二、企业主要生产产品

三、企业销售网络

四、企业经营状况分析

第五节深圳市益心达医学新技术有限公司

一、企业简介

二、企业主要生产产品

三、企业销售网络

四、企业经营状况分析

第六节河南强森微创医疗器械有限公司

一、企业简介

二、企业主要生产产品

三、企业销售网络

四、企业经营状况分析

第七节浙江海圣医疗器械有限公司

一、企业简介

二、企业主要生产产品

三、企业销售网络

四、企业经营状况分析

第八节巴德医疗器械（北京）有限公司

一、企业简介

二、企业主要生产产品

三、企业销售网络

四、企业经营状况分析

第九节深圳市安特高科实业有限公司

一、企业简介

二、企业主要生产产品

三、企业销售网络

四、企业经营状况分析

第十节elsungenag

一、企业简介

二、企业主要生产产品

三、企业销售网络

四、企业经营状况分析

第六章介入类器械行业进入壁垒及风险控制策略

第一节介入类器械行业进入壁垒分析

一、技术壁垒

二、人才壁垒

三、品牌壁垒

第七章中国介入类医疗器械所属行业经济运行指标分析

第一节中国介入类医疗器械所属行业盈利能力分析

一、主要指标

二、所属行业盈利能力分析

第二节中国介入类医疗器械行业偿债能力分析

一、主要指标

二、行业偿债能力分析

第三节中国介入类医疗器械行业营运能力分析

一、主要指标

二、行业运营能力分析

第四节中国介入类医疗器械行业发展能力分析

一、主要指标

二、行业成长能力分析

第八章高端介入类器械行业研究结论

第一节介入类器械研究结论及建议（）

第二节介入类器械行业投资建议

一、行业发展策略建议

二、行业投资方向建议

三、行业投资方式建议

图表目录

图表“心血管疾病”治疗图谱

图表2015-2019年国内生产总值变化状况分析

图表2019年各月度cpi变动状况分析

图表2019年全国居民人均可支配收入平均数与中位数 智

图表2019年全国居民人均消费支出及构成

图表固定资产投资增长状况分析

图表固定资产投资到位资金增长状况分析

图表2019年社会消费品同比增长状况分析

图表静脉留置针不同型号临床应用

更多图表见正文……

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202203/273717.html>