

2022-2028年中国甲硫氨酸 行业前景展望与投资潜力分析报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2022-2028年中国甲硫氨酸行业前景展望与投资潜力分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202202/269408.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

甲硫氨酸是构成人体的必需氨基酸之一，参与蛋白质合成。因其不能在体内自身生成，所以必须由外部获得。如果甲硫氨酸缺乏就会导致体内蛋白质合成受阻，造成机体损害。体内氧自由基造成的膜脂质过度氧化是导致机体多种损害的原因。脂质过氧化物会损害初级和次级溶酶体膜，使溶酶体内含有的作为水解的酸性磷酸酶释放出来，对细胞和线粒体膜等重要的细胞器造成损害，甲硫氨酸通过多种途径抗击这些损害。

蛋氨酸，又名甲硫氨酸，化学名称为 γ -甲硫基- α -氨基丁酸，是一种参与蛋白质合成的基本结构单位，是人体内八种必需氨基酸之一，同时也是重要的饲料添加剂。蛋氨酸主要用于家禽、猪的饲料添加剂以及药用等。对禽类来说，由于自身无法自然合成蛋氨酸，必须通过采食摄取，因此蛋氨酸是其第一限制蛋氨酸。对猪，一般则是第二限制性氨基酸。在饲料中添加蛋氨酸，可以提升饲料配给的效能，减少饲料成本，具有较高经济价值。蛋氨酸分子结构分为L型和D型两种相对构型，一般来说，只有L构型的蛋氨酸才具有生物活性，才能被人、动物等直接利用。但是D型蛋氨酸能在体内自动转化为具有生物活性的L构型分子，从营养价值角度来看D型和L型几乎是一致的，因此用作饲料添加剂的蛋氨酸产品均为DL混合型，其生产工艺中无需繁杂的光学拆分。此外蛋氨酸羟基类似物(液体蛋氨酸)通过在生物体内转化，也能转变具有生物活性的L型蛋氨酸，该类物质也是禽畜卓越的蛋氨酸来源。目前市面上销售的蛋氨酸种类包括DL蛋氨酸、液体蛋氨酸、羟基蛋氨酸钙盐以及L蛋氨酸等，以L型蛋氨酸生物活性100%来比较，一般来说DL消旋型蛋氨酸生物活性为99%，液体蛋氨酸的活性为88%，羟基蛋氨酸钙盐的生物活性为86%。蛋氨酸主要产品种类数据来源：公开资料整理

中企顾问网发布的《2022-2028年中国甲硫氨酸行业前景展望与投资潜力分析报告》共十四章。首先介绍了甲硫氨酸行业市场发展环境、甲硫氨酸整体运行态势等，接着分析了甲硫氨酸行业市场运行的现状，然后介绍了甲硫氨酸市场竞争格局。随后，报告对甲硫氨酸做了重点企业经营状况分析，最后分析了甲硫氨酸行业发展趋势与投资预测。您若想对甲硫氨酸产业有个系统的了解或者想投资甲硫氨酸行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章甲硫氨酸行业发展综述

1.1 甲硫氨酸行业概述

1.1.1 行业定义

1.1.2 行业主要商业模式

1.2 甲硫氨酸行业特征分析

1.2.1 产业链分析

1.2.2 甲硫氨酸行业在产业链中的地位

1.2.3 甲硫氨酸行业生命周期分析

(1) 行业生命周期理论基础

(2) 甲硫氨酸行业生命周期

1.3 最近3-5年中国甲硫氨酸行业经济指标分析

1.3.1 赢利性

1.3.2 成长速度

1.3.3 附加值的提升空间

1.3.4 进入壁垒 / 退出机制

1.3.5 风险性

1.3.6 行业周期

1.3.7 竞争激烈程度指标

1.3.8 行业及其主要子行业成熟度分析

第二章 甲硫氨酸行业运行环境（PEST）分析

2.1 甲硫氨酸行业政治法律环境分析

2.1.1 行业管理体制分析

2.1.2 行业主要法律法规

2.1.3 行业相关发展规划

2.2 甲硫氨酸行业经济环境分析

2.2.1 国际宏观经济形势分析

2.2.2 国内宏观经济形势分析

2.2.3 产业宏观经济环境分析

2.3 甲硫氨酸行业社会环境分析

2.3.1 甲硫氨酸产业社会环境

2.3.2 社会环境对行业的影响

2.3.3 甲硫氨酸产业发展对社会发展的影响

2.4甲硫氨酸行业技术环境分析

2.4.1甲硫氨酸技术分析

2.4.2甲硫氨酸技术发展水平

2.4.3行业主要技术发展趋势

第三章我国甲硫氨酸所属行业运行分析

3.1我国甲硫氨酸行业发展状况分析

3.1.1我国甲硫氨酸行业发展阶段

3.1.2我国甲硫氨酸行业发展总体概况

3.1.3我国甲硫氨酸行业发展特点分析

3.22019年甲硫氨酸行业发展现状

蛋氨酸的生成工艺主要分为化学合成法(丙烯醛法)与微生物发酵法等。微生物发酵法是指利用微生物的生命活动过程，将简单的碳源、氮源，通过复杂的代谢活动生产天然蛋氨酸。微生物发酵法具有反应条件温和、对环境友好等优点，但其收率偏低，成本相对较高，目前仅有希杰公司采用发酵法生产蛋氨酸。目前工业化生产采用的化学合成法--般是从丙烯醛出发，接入甲硫基基团，生产羧基及氨基基团，最后转变为蛋氨酸产品。根据反应中间体的不同化学合成法又可分为海因法和氰醇法。两者的起始生产原料都采用丙烯醛和甲硫醇，反应生成甲硫基丙醛。对于海因法而言，甲硫基丙醛先制备成海因衍生物，再水解得到固体蛋氨酸。海因法工艺技术成熟、反应收率高、自动化程度高，副产物如硫酸钠、二氧化碳、氨等均可在工艺过程中循环，赢创、紫光、安迪苏(部分工艺)采用该路线。而氰醇法则是将甲硫基丙醛与氢氰酸反应，其产物为氰醇。如果水解氰醇便可以得到液体蛋氨酸;如果将氰醇先氨解、再水解、中和，则可得到固体蛋氨酸。氰醇法还具有工艺路线短、副产物少、收率高的特点。值得注意的是，通过氰醇法可以生产液体蛋氨酸和固体蛋氨酸，而通过海因法仅可以生产固体蛋氨酸。综合来看，无论是氰醇法还是海因法，涉及原料大都具有高毒性、高挥发性，对生产设备、管理要求很高，进一步地提高了行业的进入壁垒。蛋氨酸主要生产方法比较

蛋氨酸主要生产方法比较	生产方法	海固法	氰醇法	微生物发酵法	化学酶法	产物类别
固体蛋氨酸	液体蛋氨酸、蛋氨酸羟基类似物钙盐、固体蛋氨酸	L蛋氨酸	固体蛋氨酸、液体蛋氨酸			
产物收率	高	高	低	-		
工业化阶段	成熟	成熟	较成熟	不成熟		优势
自动化程度高、工艺成熟、产品收率高	工艺路线短、副产物少、收率高、相对更清洁	反应条件温和、环境友好	提供原料利用率、缩短生命周期	劣势	环保污染问题大、只能得到固体蛋氨酸	生产条件控制，管理等要求较高
产物收率较低、成本较高	依赖化工合成酶反应的前体物质	代表企业	赢创、安迪苏、紫光	安迪苏、诺伟司、住友	希杰	-

数据来源：公

开资料整理蛋氨酸产能 蛋氨酸产能 公司 地点 产品种类 产能（万吨/年） 预计投产时间
和邦生物 四川乐山 - 7.5 2020年 新和成 山东潍坊 固蛋 10 2020年 液蛋 15
2021年 诺伟司 美国 液蛋 12 2019年4月宣布取消扩产计划 紫光 宁夏中卫 固蛋 10
已规划，2021年 安迪苏 江苏南京 液蛋 18 2021年 数据来源：公开资料整理

3.2.12015-2019年我国甲硫氨酸行业市场规模

3.2.22019年我国甲硫氨酸行业发展分析

3.2.32019年中国甲硫氨酸企业发展分析

3.3区域市场分析

3.3.1区域市场分布总体情况

3.3.22015-2019年重点省市市场分析

3.4甲硫氨酸产品/服务价格分析

3.4.12015-2019年甲硫氨酸价格走势

3.4.2影响甲硫氨酸价格的关键因素分析

（1）成本

（2）供需情况

（3）关联产品

（4）其他

3.4.32022-2028年甲硫氨酸产品/服务价格变化趋势

3.4.4主要甲硫氨酸企业价位及价格策略

第四章我国甲硫氨酸所属行业整体运行指标分析

4.12015-2019年中国甲硫氨酸所属行业总体规模分析

4.1.1企业数量结构分析

4.1.2人员规模状况分析

4.1.3所属行业资产规模分析

4.1.4行业市场规模分析

4.22015-2019年中国甲硫氨酸所属行业运营情况分析

4.2.1我国甲硫氨酸行业营收分析

4.2.2我国甲硫氨酸行业成本分析

4.2.3我国甲硫氨酸行业利润分析

4.32015-2019年中国甲硫氨酸所属行业财务指标总体分析

4.3.1所属行业盈利能力分析

4.3.2 所属行业偿债能力分析

4.3.3 行业营运能力分析

4.3.4 行业发展能力分析

第五章 我国甲硫氨酸行业供需形势分析

5.1 甲硫氨酸行业供给分析

5.1.1 2015-2019年甲硫氨酸行业供给分析

5.1.2 2022-2028年甲硫氨酸行业供给变化趋势

5.1.3 甲硫氨酸行业区域供给分析

5.2 2015-2019年我国甲硫氨酸行业需求情况

5.2.1 甲硫氨酸行业需求市场

5.2.2 甲硫氨酸行业客户结构

5.2.3 甲硫氨酸行业需求的地区差异

5.3 甲硫氨酸市场应用及需求预测

5.3.1 甲硫氨酸应用市场总体需求分析

(1) 甲硫氨酸应用市场需求特征

(2) 甲硫氨酸应用市场需求总规模

5.3.2 2022-2028年甲硫氨酸行业领域需求量预测

(1) 2022-2028年甲硫氨酸行业领域需求产品/服务功能预测

(2) 2022-2028年甲硫氨酸行业领域需求产品/服务市场格局预测

5.3.3 重点行业甲硫氨酸产品/服务需求分析预测

第六章 甲硫氨酸行业产业结构分析

6.1 甲硫氨酸产业结构分析

6.1.1 市场充分程度分析

6.1.2 领先企业的结构分析(所有制结构)

6.2 产业价值链的结构分析及产业链条的整体竞争优势分析

6.2.1 产业价值链的构成

6.2.2 产业链条的竞争优势与劣势分析

6.3 产业结构发展预测

6.3.1 产业结构调整指导政策分析

6.3.2 产业结构调整中消费者需求的引导因素

6.3.3中国甲硫氨酸行业参与国际竞争的战略市场定位

6.3.4甲硫氨酸产业结构调整方向分析

第七章我国甲硫氨酸行业产业链分析

7.1甲硫氨酸行业产业链分析

7.1.1产业链结构分析

7.1.2主要环节的增值空间

7.1.3与上下游行业之间的关联性

7.2甲硫氨酸上游行业分析

7.2.1甲硫氨酸产品成本构成

7.2.22019年上游行业发展现状

7.2.32022-2028年上游行业发展趋势

7.2.4上游供给对甲硫氨酸行业的影响

7.3甲硫氨酸下游行业分析

7.3.1甲硫氨酸下游行业分布

7.3.22019年下游行业发展现状

7.3.32022-2028年下游行业发展趋势

7.3.4下游需求对甲硫氨酸行业的影响

第八章我国甲硫氨酸行业渠道分析及策略

8.1甲硫氨酸行业渠道分析

8.1.1渠道形式及对比

8.1.2各类渠道对甲硫氨酸行业的影响

8.1.3主要甲硫氨酸企业渠道策略研究

8.1.4各区域主要代理商情况

8.2甲硫氨酸行业用户分析

8.2.1用户认知程度分析

8.2.2用户需求特点分析

8.2.3用户购买途径分析

8.3甲硫氨酸行业营销策略分析

8.3.1中国甲硫氨酸营销概况

8.3.2甲硫氨酸营销策略探讨

8.3.3甲硫氨酸营销发展趋势

第九章我国甲硫氨酸行业竞争形势及策略

9.1行业总体市场竞争状况分析

9.1.1甲硫氨酸行业竞争结构分析

- (1) 现有企业间竞争
- (2) 潜在进入者分析
- (3) 替代品威胁分析
- (4) 供应商议价能力
- (5) 客户议价能力
- (6) 竞争结构特点总结

9.1.2甲硫氨酸行业企业间竞争格局分析

9.1.3甲硫氨酸行业集中度分析

9.1.4甲硫氨酸行业SWOT分析

9.2中国甲硫氨酸行业竞争格局综述

9.2.1甲硫氨酸行业竞争概况

- (1) 中国甲硫氨酸行业竞争格局
- (2) 甲硫氨酸行业未来竞争格局和特点
- (3) 甲硫氨酸市场进入及竞争对手分析

9.2.2中国甲硫氨酸行业竞争力分析

- (1) 我国甲硫氨酸行业竞争力剖析
- (2) 我国甲硫氨酸企业市场竞争的优势
- (3) 国内甲硫氨酸企业竞争能力提升途径

9.2.3甲硫氨酸市场竞争策略分析

第十章甲硫氨酸行业领先企业经营形势分析

10.1湖北省八峰药化股份有限公司

10.1.1企业概况

10.1.2企业优势分析

10.1.3经营状况分析

10.2青岛泰东制药有限公司

10.2.1企业概况

10.2.2企业优势分析

10.2.3经营状况分析

10.3柳河修正制药有限公司

10.3.1企业概况

10.3.2企业优势分析

10.3.3经营状况分析

10.4淄博市格瑞恩精细化工有限公司

10.4.1企业概况

10.4.2企业优势分析

10.4.3经营状况分析

第十一章2022-2028年甲硫氨酸行业投资前景

11.12022-2028年甲硫氨酸市场发展前景

11.1.12022-2028年甲硫氨酸市场发展潜力

11.1.22022-2028年甲硫氨酸市场发展前景展望

11.22022-2028年甲硫氨酸市场发展趋势预测

11.2.12022-2028年甲硫氨酸行业发展趋势

11.2.22022-2028年甲硫氨酸市场规模预测

11.2.32022-2028年甲硫氨酸行业应用趋势预测

11.32022-2028年中国甲硫氨酸行业供需预测

11.3.12022-2028年中国甲硫氨酸行业供给预测

11.3.22022-2028年中国甲硫氨酸行业需求预测

11.3.32022-2028年中国甲硫氨酸供需平衡预测

11.4影响企业生产与经营的关键趋势

11.4.1市场整合成长趋势

11.4.2需求变化趋势及新的商业机遇预测

11.4.3企业区域市场拓展的趋势

11.4.4科研开发趋势及替代技术进展

11.4.5影响企业销售与服务方式的关键趋势

第十二章2022-2028年甲硫氨酸行业投资机会与风险

12.1甲硫氨酸行业投融资情况

- 12.1.1行业资金渠道分析
- 12.1.2固定资产投资分析
- 12.1.3兼并重组情况分析
- 12.22022-2028年甲硫氨酸行业投资机会
- 12.2.1产业链投资机会
- 12.2.2重点区域投资机会
- 12.32022-2028年甲硫氨酸行业投资风险及防范
- 12.3.1政策风险及防范
- 12.3.2技术风险及防范
- 12.3.3供求风险及防范
- 12.3.4宏观经济波动风险及防范
- 12.3.5关联产业风险及防范
- 12.3.6产品结构风险及防范
- 12.3.7其他风险及防范

第十三章甲硫氨酸行业投资战略研究

- 13.1甲硫氨酸行业发展战略研究
- 13.1.1战略综合规划
- 13.1.2技术开发战略
- 13.1.3业务组合战略
- 13.1.4区域战略规划
- 13.1.5产业战略规划
- 13.1.6营销品牌战略
- 13.1.7竞争战略规划
- 13.2对我国甲硫氨酸品牌的战略思考
- 13.2.1甲硫氨酸品牌的重要性
- 13.2.2甲硫氨酸实施品牌战略的意义
- 13.2.3甲硫氨酸企业品牌的现状分析
- 13.2.4我国甲硫氨酸企业的品牌战略
- 13.2.5甲硫氨酸品牌战略管理的策略
- 13.3甲硫氨酸经营策略分析
- 13.3.1甲硫氨酸市场创新策略

13.3.2品牌定位与品类规划

13.3.3甲硫氨酸新产品差异化战略

13.4甲硫氨酸行业投资战略研究

13.4.12019年甲硫氨酸行业投资战略

13.4.22022-2028年甲硫氨酸行业投资战略

第十四章研究结论及投资建议（）

14.1甲硫氨酸行业研究结论

14.2甲硫氨酸行业投资价值评估

14.3甲硫氨酸行业投资建议

14.3.1行业发展策略建议

14.3.2行业投资方向建议（）

14.3.3行业投资方式建议

部分图表目录：

图表1：甲硫氨酸行业生命周期

图表2：甲硫氨酸行业产业链结构

图表3：2015-2019年全球甲硫氨酸行业市场规模

图表4：2015-2019年中国甲硫氨酸行业市场规模

图表5：2015-2019年甲硫氨酸行业重要数据指标比较

图表6：2015-2019年中国甲硫氨酸市场占全球份额比较

图表7：2015-2019年甲硫氨酸行业工业总产值

图表8：2015-2019年甲硫氨酸行业销售收入

图表9：2015-2019年甲硫氨酸行业利润总额

图表10：2015-2019年甲硫氨酸行业资产总计

图表11：2015-2019年甲硫氨酸行业负债总计

图表12：2015-2019年甲硫氨酸行业竞争力分析

图表13：2015-2019年甲硫氨酸市场价格走势

图表14：2015-2019年甲硫氨酸行业主营业务收入

图表15：2015-2019年甲硫氨酸行业主营业务成本

图表16：2015-2019年甲硫氨酸行业销售费用分析

图表17：2015-2019年甲硫氨酸所属行业管理费用分析

图表18：2015-2019年甲硫氨酸所属行业财务费用分析

图表19：2015-2019年甲硫氨酸行业销售毛利率分析

图表20：2015-2019年甲硫氨酸行业销售利润率分析

更多图表见正文……

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202202/269408.html>