

2022-2028年中国人造肉市场 评估与未来发展趋势报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2022-2028年中国人造肉市场评估与未来发展趋势报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202209/321108.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

人造肉分为两种，其中一种人造肉又称大豆蛋白肉，人造肉主要靠大豆蛋白制成，因为其富含大量的蛋白质和少量的脂肪，所以人造肉是一种健康的食品。另一种是利用动物干细胞制造出的人造肉。

大豆蛋白肉实际是一种对肉类形色和味道进行模仿的豆制品。利用动物干细胞制造出的人造肉，研究人员用糖、氨基酸、油脂、矿物质和多种营养物质“喂养”干细胞，让它不断“长大”。

中企顾问网发布的《2022-2028年中国人造肉市场评估与未来发展趋势报告》共六章。首先介绍了人造肉行业市场发展环境、人造肉整体运行态势等，接着分析了人造肉行业市场运行的现状，然后介绍了人造肉市场竞争格局。随后，报告对人造肉做了重点企业经营状况分析，最后分析了人造肉行业发展趋势与投资预测。您若想对人造肉产业有个系统的了解或者想投资人造肉行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 人造肉产业相关概述

1.1 人造肉概述

1.1.1 人造肉定义

1.1.2 人造肉类别

1.1.3 发展历程概述

1.2 肉类替代品概述

1.2.1 肉类替代品定义

1.2.2 肉类替代品类别

第二章 人造肉产业发展动力因素分析

2.1 食品产业发展环境

2.1.1 素食文化盛行

2.1.2 健康食品制造

- 2.1.3 食品消费升级
- 2.2 国内外肉类供需现状分析
 - 2.2.1 猪肉供需规模
 - 2.2.2 鸡肉供需格局
 - 2.2.3 牛肉供需现状
 - 2.2.4 水产品供需规模
- 2.3 肉类消费创新需求分析
 - 2.3.1 肉类主要消费人群
 - 2.3.2 肉类零食需求现状
 - 2.3.3 肉类创新消费需求
- 2.4 社会文化环境分析
 - 2.4.1 居民消费水平
 - 2.4.2 自然资源消耗
 - 2.4.3 环境保护受益

第三章 人造肉产业发展综合分析

- 3.1 全球人造肉产业发展现状分析
 - 3.1.1 人均肉类消费
 - 3.1.2 替代食品现状
 - 3.1.3 素食主义人口
 - 3.1.4 市场发展规模
- 3.2 中国人造肉市场发展现状分析
 - 3.2.1 影响因素分析
 - 3.2.2 肉类消费需求
 - 3.2.3 生产成本现状
 - 3.2.4 食品安全问题
- 3.3 人造肉主要生产工艺分析
 - 3.3.1 生产技术路线
 - 3.3.2 植物蛋白合成
 - 3.3.3 干细胞离体培养
- 3.4 典型企业案例分析——Beyond Meat
 - 3.4.1 企业发展历程

- 3.4.2 人造肉产品类型
- 3.4.3 产品销售渠道
- 3.4.4 研发投入规模
- 3.4.5 主要融资历程

第四章 人造肉产业链综合分析

- 4.1 人造肉产业链
- 4.2 人造肉产业链上游——大豆产业
 - 4.2.1 大豆播种面积
 - 4.2.2 大豆供需现状
 - 4.2.3 大豆产品质量
 - 4.2.4 大豆市场前景
- 4.3 人造肉产业链中游——大豆深加工
 - 4.3.1 大豆深加工价值
 - 4.3.2 大豆蛋白市场现状
 - 4.3.3 大豆蛋白品牌建设
- 4.4 人造肉产业链下游——食品制造辅料及产品
 - 4.4.1 豆乳饮料
 - 4.4.2 豆制零食
 - 4.4.3 人造肉

第五章 人造肉产业投资情况分析

- 5.1 投资机会分析
 - 5.1.1 产品可替代性
 - 5.1.2 健康消费诉求
 - 5.1.3 产业链投资机会
- 5.2 投资风险分析
 - 5.2.1 技术风险
 - 5.2.2 价格风险
 - 5.2.3 市场风险

第六章 人造肉产业未来发展趋势及前景预测

6.1 人造肉产业未来发展趋势

6.1.1 技术发展趋势（ ）

6.1.2 价格变动趋势

6.1.3 产品替代趋势

6.2 人造肉未来市场规模预测

6.2.1 肉类消费规模预测

6.2.2 肉类替代品消费规模预测

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202209/321108.html>