

2022-2028年中国生物仿制 药行业发展态势与投资可行性报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2022-2028年中国生物仿制药行业发展态势与投资可行性报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202209/320665.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

中企顾问网发布的《2022-2028年中国生物仿制药行业发展态势与投资可行性报告》共十二章。首先介绍了生物仿制药行业市场发展环境、生物仿制药整体运行态势等，接着分析了生物仿制药行业市场运行的现状，然后介绍了生物仿制药市场竞争格局。随后，报告对生物仿制药做了重点企业经营状况分析，最后分析了生物仿制药行业发展趋势与投资预测。您若想对生物仿制药产业有个系统的了解或者想投资生物仿制药行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 生物仿制药相关概述

第一节 生物仿制药概述

一、生物仿制药的定义

二、生物仿制药的作用

三、生物仿制药的区别

四、生物仿制药的背景

第二节 仿制药药学研制特点

一、仿制药本身特点及申报现状

二、对于仿制药的研制原则

三、药学研制要点及注意事项

四、仿制药化药资料要点—原料

五、仿制药化药资料要点—制剂

第三节 生物仿制药研究思路

一、原料药的制备工艺与结构确证研究

二、生物仿制药杂质研究的基本思路

第二章 2016-2020年全球生物仿制药市场运行现状分析

第一节 2016-2020年全球仿制药市场运行环境分析

一、世界经济现状及影响分析

二、全球生物仿制药行业发展缓慢

三、欧盟新政力推仿制药普及使用

四、世界各国生物仿制药法规概况

五、美国可望通过仿生物制剂法案

六、欧盟模式成为各国生物仿制药法规制定参考

第二节 2016-2020年全球生物仿制药市场行业运行现状分析

第三节 2016-2020年全球生物仿制药市场运行动态分析

第四节 2016-2020年全球重点区域生物仿制药运行分析

一、印度

二、美国

三、欧洲

第五节 2020年全球部分生物仿制药发展现状分析

一、印度Wockhardt制药公司

二、印度百康公司

三、印度Cipla公司

四、山德士公司

五、以色列新梯瓦公司

六、美国Watson制药公司

七、美国迈兰（Mylan）公司

八、美国辉瑞制药公司

九、美国礼来公司

十、美国默沙东公司

第三章 2016-2020年全球生物仿制药市场运行环境分析

第一节 2016-2020年中国宏观经济环境分析

一、中国GDP分析

二、消费价格指数分析

三、城乡居民收入分析

四、社会消费品零售总额

五、全社会固定资产投资分析

六、进出口总额及增长率分析

第二节 全球生物仿制药市场政策环境分析

- 一、《药品注册管理办法》
- 二、《国家药品安全“十四五”规划》
- 三、《生物仿制药“十四五”规划》
- 四、《中药仿制药试行标准管理规定》
- 五、仿制药质量标准的制定
- 六、中国药店流通及市场政策监管
- 七、促进中国仿制药发展的政策建议
- 八、药品注册司：支持中国仿制药走上国际市场

第三节 2016-2020年全球生物仿制药市场技术环境分析

第四节 2016-2020年全球生物仿制药市场社会环境分析

第四章 2016-2020年中国医药制造工业整体运行态势分析

第一节 2016-2020年中国医药所属行业发展总体概况

- 一、改革开放三十年医药产业发展成就
- 二、中国医药产业处于调整升级关键期
- 三、跨国药企中国医药市场的发展
- 四、中国医药产业转型期政府的监管作用
- 五、国内医药类企业收益良好

第二节 2016-2020年中国医药制造所属行业数据监测分析

- 一、2016-2020年中国医药制造所属行业规模分析
- 二、2020年中国医药制造所属行业结构分析
- 三、2016-2020年中国医药制造所属行业产值分析
- 四、2016-2020年中国医药制造所属行业成本费用分析
- 五、2016-2020年中国医药制造所属行业盈利能力分析

第三节 2016-2020年中国制药业产量统计分析

- 一、化学药品原药
- 二、中成药

第四节 中国医药市场分析

- 一、中国药品整体需求消费情况
- 二、中国医药市场进出口状况
- 三、中国医药市场患者医药费用涨幅缩减

四、跨国药企加速在华布局

第五节 2016-2020年中国医药商品主要对外贸易市场分析

一、中印医药贸易发展平稳

二、中德医药贸易发展迅猛

三、中英医药贸易发展分析

四、中法医药贸易状况

五、中俄医药贸易状况

第六节 2016-2020年中国医药行业区域发展分析

一、甘肃医药工业

二、上海医药行业

三、广东省医药产业发展状况

四、江苏医药行业运行概况

五、云南医药产业发展简况

六、2020年前湖南医药行业产值或将突破千亿

第五章 2016-2020年中国生物仿制药所属行业发展现状分析

第一节 2016-2020年中国生物仿制药所属行业发展现状分析

一、中国是一个以生产仿制药为主的国家

二、2020年底中国专利药品保护期到期情况

三、中国药品进入“抢仿时代”

四、中国的药企已经进入了申请抢仿专利药的高潮

五、国家应该鼓励国内企业和科研单位加强仿制药的研发

六、中国的国情决定了药品研究与开发将分三步走

第二节 2016-2020年中国生物仿制药行业运行现状分析

第三节 2016-2020年中国生物仿制药研发进展分析

一、从“仿标准”到“仿品种”

二、更高的审批门槛对中国仿制药研发影响分析

三、仿制药研发与知识产权纠纷

第四节 2016-2020年中国生物仿制药发展面临的问题分析

一、生物仿制药障碍重重

二、国际市场前景可期

三、中国政策呼之欲出

四、研究开发面临困境

五、中国药企面临生物仿制药大发展

六、中国生物制药发展面临技术短板

七、仿制药生产企业需要突破更高的技术壁垒

第五节 2016-2020年中国生物仿制药行业发展的思路分析

一、中国生物仿制药

二、仿制难度决定价值

三、中国需提高仿制药质量与技术

四、带动我产业全面升级

五、手握技术和人才，事半功倍

六、看准机遇出手，才能抢得先机

七、在生物工程和天然药物领域中创新中国药企还有得一搏

第六章 2016-2020年中国生物仿制药行业市场分析

第一节 2016-2020年中国生物仿制药市场规模分析

一、2016-2020年中国生物仿制药行业市场规模及增速

二、中国生物仿制药行业市场饱和度

三、国内外经济形势对生物仿制药行业市场规模的影响

四、2022-2028年中国生物仿制药行业市场规模及增速预测

第二节 2016-2020年中国生物仿制药市场结构分析

第三节 2016-2020年中国仿制药市场分析

一、中国仿制药所占比重

二、中国制药企业规模及仿制药的利润情况

三、中国的仿制药价格水平

第四节 2016-2020年中国生物仿制药市场动态分析

第七章 2016-2020年中国生物仿制药地区销售分析

第一节 2016-2020年中国生物仿制药区域销售市场结构变化

第二节 生物仿制药“东北地区”销售分析

第三节 生物仿制药“华北地区”销售分析

第四节 生物仿制药“中南地区”销售分析

第五节 生物仿制药“华东地区”销售分析

第六节 生物仿制药“西北地区”销售分析

第八章 2016-2020年中国生物仿制药市场销售渠道态势分析

第一节 2016-2020年中国生物仿制药市场营销概述

- 一、生物仿制药营销运作模式简述
- 二、生物仿制药市场营销中的要素分析
- 三、生物仿制药医院营销的策略
- 四、中国生物仿制药市场网络营销剖析

第二节 2016-2020年中国生物仿制药营销分析

- 一、产品开发是第一要素
- 二、价格 and 价值的审视
- 三、营销渠道是一大关键点
- 四、促销手段扩大知名度
- 五、“需求”才是营销的中心
- 六、生物仿制药新营销组合因素产生和发展

第三节 2016-2020年中国生物仿制药市场营销策略测评

- 一、品牌制胜
- 二、重点上市，整合营销
- 三、地面推广，引爆话题
- 四、渠道跟进，培养消费

第九章 2016-2020年中国生物仿制药行业消费者调查分析

第一节 2016-2020年中国生物仿制药市场消费者购买行为分析

- 一、消费者购买意愿 and 品牌爱好
- 二、消费者选择饮料关注的因素
- 三、饮料消费者的购买习惯

第三节 中国生物仿制药产品目标客户群体调查

- 一、不同收入水平消费者偏好调查
- 二、不同年龄的消费者偏好调查
- 三、不同地区的消费者偏好调查

第四节 中国生物仿制药产品的品牌市场调查

- 一、消费者对生物仿制药品牌认知度宏观调查

- 二、消费者对生物仿制药产品的品牌偏好调查
- 三、消费者对生物仿制药品牌的首要认知渠道
- 四、消费者经常购买的品牌调查
- 五、生物仿制药品牌忠诚度调查
- 六、生物仿制药品牌市场占有率调查
- 七、消费者的消费理念调研

第五节 不同客户购买相关的态度及影响分析

- 一、价格敏感程度
- 二、产品功效的影响
- 三、购买方便的影响
- 四、广告的影响程度
- 五、包装的影响程度

第十章 2016-2020年中国生物仿制药所属行业生产分析

第一节 2016-2020年中国生物仿制药生产总量分析

- 一、2016-2020年中国生物仿制药行业生产总量及增速
- 二、2016-2020年中国生物仿制药行业产能及增速
- 三、国内外经济形势对生物仿制药行业生产的影响
- 四、2022-2028年中国生物仿制药行业生产总量及增速预测

第二节 2016-2020年中国生物仿制药子行业生产分析

第三节 2016-2020年中国生物仿制药细分区域生产分析

第四节 2016-2020年中国生物仿制药行业供需平衡分析

- 一、生物仿制药行业供需平衡现状
- 二、国内外经济形势对生物仿制药行业供需平衡的影响
- 三、生物仿制药行业供需平衡趋势预测

第十一章 2016-2020年中国生物仿制药市场竞争新格局分析

第一节 2016-2020年中国生物仿制药竞争总况

- 一、生物仿制药市场竞争将趋白热化
- 二、生物仿制药发展将重塑市场格局
- 三、生物仿制药需求不断增长 多极化竞争新局面形成
- 四、中国生物仿制药同质化竞争严重

五、中国生物仿制药与原研药市场竞争分析

第二节 2016-2020年中国生物仿制药市场竞争优势分析

一、政策扶持

二、成本

三、营销网络

第三节 2022-2028年中国生物仿制药竞争趋势分析

第十二章 中国生物仿制药部分企业发展现状分析

第一节 浙江华海药业股份有限公司

第二节 浙江海正药业股份有限公司

第三节 深圳一致药业股份有限公司

第四节 上海复星医药（集团）股份有限公司

第五节 北京双鹭药业股份有限公司

第六节 丽珠医药集团股份有限公司

第七节 安徽安科生物工程（集团）股份有限公司

第八节 通化东宝药业股份有限公司

第九节 江苏恒瑞医药股份有限公司

第十节 常州千红生化制药股份有限公司

第十三章 2022-2028年中国生物仿制药市场趋势预测分析

第一节 2022-2028年中国医药产业发展趋势分析

一、中国医药行业对外贸易趋势

二、2020年前中国或将成为全球第一医药大国

三、中国医药行业并购整合的主要趋势

四、中国医药物流未来发展趋势

第二节 2022-2028年中国生物仿制药产业前景预测

第三节 2022-2028年中国生物仿制药市场前景预测

一、中国生物仿制药市场规模预测

二、2022-2028年中国生物仿制药盈利预测

第十四章 2022-2028年中国生物仿制药投资前景分析()

第一节 2022-2028年中国医药投资环境分析

- 一、中国医药行业的宏观环境
- 二、医药行业发展环境的变化
- 三、外资进入中国医药产业仍部分受限
- 四、新医改为医药行业发展指明方向

第二节 2022-2028年中国生物仿制药投资概况

- 一、生物仿制药产业投资经历的阶段
- 二、中国生物仿制药融资投资案例分析
- 三、生物仿制药行业掀起新一轮投资热潮

第三节 2022-2028年中国生物仿制药投资机会分析

- 一、中企进入海外生物仿制药市场的投资机会分析
- 二、生物仿制药行业扩容机会显现
- 三、中国生物仿制药行业迎来新一轮投资机会
- 四、国内生物仿制药领域投资倍受青睐
- 五、新医改为中国生物仿制药带的机遇

第四节 2022-2028年中国生物仿制药投资策略分析

- 一、仿制药行业的风险投资对策
- 二、仿制药行业投资需关注六大要点
- 三、仿制药细分行业投资策略

第五节 投资建议

图表目录：

- 图表 2016-2020年中国生物仿制药行业市场规模及增速
- 图表 2016-2020年中国生物仿制药行业重点企业市场份额
- 图表 2020年中国生物仿制药行业区域结构
- 图表 2020年中国生物仿制药行业渠道结构
- 图表 2016-2020年中国生物仿制药行业需求总量
- 图表 2016-2020年中国生物仿制药行业需求集中度
- 图表 2016-2020年中国生物仿制药行业需求增长速度
- 图表 2016-2020年中国生物仿制药行业市场饱和度
- 图表 2016-2020年中国生物仿制药行业供给总量
- 更多图表见正文……

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202209/320665.html>