

2022-2028年中国专用汽车 行业分析与投资战略咨询报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2022-2028年中国专用汽车行业分析与投资战略咨询报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202206/304805.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

专用汽车（special purpose motor vehicle）又称特种车，是为了承担专门的运输（货物或人员）或作业任务，装有专用设备或经过特殊改装，从事专门运输或专门作业的具备专用功能的车辆。随着经济的发展，专用汽车的品种和数量日益增多。经常使用的专用汽车有500余种，在工业发达国家，专用汽车的品种可达千种以上。专用汽车可分为一般专用汽车和工矿生产用汽车两大类。

中企顾问网发布的《2022-2028年中国专用汽车行业分析与投资战略咨询报告》共十五章。首先介绍了专用汽车行业市场发展环境、专用汽车整体运行态势等，接着分析了专用汽车行业市场运行的现状，然后介绍了专用汽车市场竞争格局。随后，报告对专用汽车做了重点企业经营状况分析，最后分析了专用汽车行业发展趋势与投资预测。您若想对专用汽车产业有个系统的了解或者想投资专用汽车行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 专用汽车行业的发展综述

第一节 专用汽车的相关概述

一、专用汽车的定义

二、专用汽车的分类

三、专用汽车的应用领域

四、专用汽车的地位及作用

五、专用汽车设计的特点和要求

第二节 汽车行业发展状况分析

一、汽车行业发展概况分析

二、汽车产业生产情况分析

三、汽车产业销售情况分析

四、汽车市场的进出口情况

五、汽车产业市场前景分析

第三节 专用汽车行业政策环境

一、专用汽车行业管理体制分析

二、专用汽车行业发展相关政策

（一）《关于促进运输类专用汽车结构调整有关问题的通知》

（二）《专用汽车和挂车生产企业及产品准入管理规则》

三、专用汽车“十四五”发展规划

（一）专用汽车发展重点

（二）专用汽车发展目标

（三）专用汽车实现目标的措施

第四节 专用汽车行业社会环境

一、中国人口规模及结构情况

二、中国城市化进程情况分析

三、中国社会消费结构升级

第二章 专用汽车行业产业链分析

第一节 专用汽车行业产业链概述

一、专用汽车产业链简述

二、上游产业对行业的影响

三、下游产业对行业的影响

第二节 专用汽车上游产业市场分析

一、钢铁产业市场发展状况分析

（一）钢铁市场生产情况分析

（二）钢铁市场销售情况分析

（三）钢铁市场价格情况分析

（四）汽车制造用钢需求情况

二、轮胎市场发展状况分析

（一）轮胎市场发展现状

（二）轮胎市场生产情况

（三）轮胎市场销售情况

（四）轮胎市场需求现状

三、专用汽车底盘市场发展分析

（一）汽车底盘市场发展状况

（二）专用汽车底盘市场现状

(三) 专用汽车底盘发展特点

(四) 专用汽车底盘研发推广

(五) 专用汽车底盘企业分析

四、汽车发动机市场发展分析

(一) 汽车发动机生产情况

(二) 汽车发动机需求现状

第三节 专用汽车下游产业需求市场分析

一、交通运输基础设施建设状况分析

(一) 公路投资建设情况

(二) 铁路投资建设情况

(三) 机场投资建设情况

(四) 码头投资建设情况

二、物流行业发展状况分析

(一) 社会物流总额情况

(二) 物流费用情况统计

(三) 物流市场发展前景

三、快递行业发展状况分析

(一) 快递市场发展现状

(二) 快递市场发展前景

四、采矿行业市场发展分析

(一) 采矿行业市场现状

(二) 采矿市场发展前景

五、医疗行业发展状况分析

(一) 医疗市场发展概况

(二) 医疗市场发展前景

六、食品行业发展状况分析

(一) 食品市场发展概况

(二) 食品运输市场现状

(三) 食品运输市场前景

七、电信行业发展状况分析

(一) 电信市场发展现状

(二) 电信市场发展前景

八、环卫行业发展状况分析

（一）环卫市场发展现状

（二）环卫市场发展前景

九、消防市场发展状况分析

（一）消防市场发展现状

（二）消防市场发展前景

第三章 中国专用汽车行业市场发展分析

第一节 专用汽车市场发展概况分析

一、专用汽车行业发展历程

二、专用汽车发展有利条件

三、专用汽车市场发展特点

四、专用汽车车型升级分析

五、专用汽车市场面临的问题

六、专用汽车市场发展的对策

第二节 专用汽车市场运营状况分析

一、专用汽车市场发展现状

二、专用汽车市场经营模式

三、专用汽车品牌发展分析

（一）专用汽车主要品牌分析

（二）专用汽车自主品牌发展

四、专用汽车市场产销情况分析

（一）专用汽车生产情况分析

（二）专用汽车市场销售情况

五、政府专用汽车采购情况

六、专用汽车维修保养市场

七、专用汽车行业兼并重组

第三节 厢式专用汽车市场发展分析

一、厢式汽车市场发展现状

二、厢式汽车生产情况分析

三、厢式汽车需求情况分析

四、厢式汽车需求前景分析

第四节 罐式专用汽车市场发展分析

一、罐式汽车市场发展现状

二、罐式汽车生产情况分析

三、罐式汽车需求情况分析

四、罐式汽车需求前景分析

第五节 仓栅式专用车市场发展分析

一、仓栅式汽车生产情况

二、仓栅式汽车需求情况

三、仓栅式汽车需求前景

第六节 专用汽车产业结构调整分析

一、专用汽车市场结构调整

二、专用汽车组织结构调整

三、专用汽车技术结构调整

四、专用汽车产品结构调整

第七节 专用汽车发展制约因素分析

一、专用车行业规模偏小

二、产品结构失衡及发展不均衡

三、关键部件无法自主生产

四、专用车技术水平滞后

第四章 中国运输类专用汽车市场发展分析

第一节 运输类专用汽车市场分析

第二节 运输汽车专用车市场分析

一、运输汽车专用车车型分析

（一）JSQ1K型专用车

（二）JSQ2K型专用车

（三）JSQ3K型专用车

（四）JSQ4K型专用车

（五）JSQ5型专用车

（六）JSQ6型专用车

（七）J5SQ型专用车

（八）J6SQ型专用车

二、运输汽车专用车需求情况

第三节 半挂车市场发展状况分析

一、半挂车市场发展现状

二、半挂车生产情况分析

三、半挂车销售情况分析

四、半挂车市场需求前景

第四节 冷藏车市场发展状况分析

一、冷藏车生产情况分析

二、冷藏车销售情况分析

三、冷藏车市场竞争情况

四、冷藏车生产企业分析

五、冷藏车市场需求前景

第五节 保温车市场发展状况分析

一、保温车市场发展现状

二、保温车生产情况分析

三、保温车市场需求情况

四、保温车市场需求前景

第六节 集装箱车市场发展状况分析

一、集装箱车发展概述

（一）集装箱车概述

（二）集装箱车运输规则

二、集装箱车产销情况分析

第七节 油罐车市场发展状况分析

一、油罐车生产情况分析

二、油罐车市场竞争情况

三、油罐车主要品牌情况

四、油罐车市场需求分析

第八节 邮政车市场发展状况分析

一、邮政市场发展现状

二、邮政车市场销售情况

三、邮政车市场需求前景

第五章 中国工程类专用汽车市场发展分析

第一节 工程专用汽车市场发展分析

一、工程专用汽车市场现状

二、工程专用汽车市场竞争

三、工程专用汽车市场需求

第二节 混凝土搅拌车市场发展分析

一、混凝土搅拌车生产情况

二、混凝土搅拌车企业优势

三、混凝土搅拌车需求情况

四、混凝土搅拌车市场竞争

五、混凝土搅拌车市场前景

第三节 装载机市场发展状况分析

一、装载机市场发展分析

（一）装载机市场现状

（二）装载机需求领域

（三）装载机的保有量

二、装载机市场销售情况分析

三、装载机市场需求情况分析

四、装载机市场竞争情况分析

五、装载机市场需求前景分析

第四节 挖掘机市场发展状况分析

一、挖掘机市场发展分析

（一）挖掘机市场发展概况

（二）挖掘机市场需求领域

（三）挖掘机的市场保有量

二、挖掘机生产情况统计分析

（一）挖掘机生产总体情况

（二）挖掘机区域生产情况

三、挖掘机市场销售情况分析

（一）挖掘机销售总体情况

（二）挖掘机企业销售情况

四、挖掘机市场需求情况分析

五、挖掘机市场竞争状况分析

六、挖掘机市场需求前景分析

第五节 混凝土泵车市场发展分析

一、混凝土泵车生产情况分析

二、混凝土泵车销售情况分析

三、混凝土泵车市场格局情况

四、混凝土泵车市场需求前景

第六节 普通自卸车市场发展分析

一、普通自卸车市场现状

二、普通自卸车生产情况

三、普通自卸车企业分析

四、普通自卸车市场需求

五、普通自卸车市场竞争

六、普通自卸车市场前景

第七节 矿用车市场发展状况分析

一、矿用车品牌情况分析

二、矿用车市场情况分析

三、矿用车市场价格情况

（一）传统矿用车市场价格

（二）宽体自卸车市场价格

（三）矿用车价格影响因素

（四）未来价格走势预测

第八节 高空作业车市场发展分析

一、高空作业车发展分析

（一）高空作业车发展现状

（二）高空作业车发展特点

（三）高空作业车技术分析

二、高空作业车应用领域

三、高空作业车市场需求

四、高空作业车市场竞争

五、高空作业车发展方向

六、高空作业车需求潜力

第九节 起重机市场发展状况分析

一、工程起重机市场发展状况分析

（一）工程起重机市场现状分析

（二）工程起重机的保有量情况

二、汽车起重机市场发展分析

（一）汽车起重机市场现状分析

（二）汽车起重机市场销售情况

（三）汽车起重机市场企业情况

（四）汽车起重机市场份额情况

三、履带起重机市场发展分析

（一）履带起重机市场现状

（二）履带起重机销售情况

（三）履带起重机企业情况

四、随车起重机市场发展分析

（一）随车起重机市场现状

（二）随车起重机销售格局

（三）随车起重机企业情况

第六章 中国城市环卫专用汽车市场分析

第一节 市政环卫专用车市场分析

一、环卫专用汽车市场现状

二、环卫专用汽车配备要求

三、环卫专用汽车企业分析

四、环卫专用汽车需求情况

第二节 垃圾车市场发展状况分析

一、垃圾车生产情况分析

二、垃圾车市场需求情况

三、压缩式垃圾车产销情况

四、自卸式垃圾车产销情况

五、车厢可卸式垃圾车产销情况

六、垃圾车市场需求前景

第三节 扫路车市场发展状况分析

一、扫路车市场需求情况

二、扫路车市场产销情况

三、扫路车市场需求前景

第四节 洒水车市场发展状况分析

一、洒水车产销情况分析

二、洒水车市场情况分析

三、洒水车市场需求前景

第五节 吸粪车市场发展状况分析

一、吸粪车市场需求情况

二、吸粪车市场需求前景

第六节 除雪车市场发展状况分析

一、除雪车市场需求情况

二、除雪车市场需求前景

第七章 中国医疗特种专用汽车市场分析

第一节 医疗专用汽车市场发展分析

一、医疗车市场需求情况

二、医疗车产销情况分析

三、医疗车市场需求前景

第二节 救护车市场发展状况分析

一、救护车市场需求情况

二、救护车市场产销情况

三、救护车市场需求前景

第三节 采血车市场发展状况分析

一、采血车市场需求情况

二、采血车市场需求前景

第四节 体检车市场发展状况分析

一、体检车市场需求情况

二、体检车市场需求前景

第八章 中国特种结构专用汽车市场分析

第一节 特种专用汽车市场分析

一、特种专用汽车市场现状

二、特种专用汽车产销情况

三、特种专用汽车需求前景

第二节 叉车市场发展状况分析

一、叉车市场发展状况分析

（一）叉车市场发展现状

（二）叉车市场发展特点

（三）叉车市场需求领域

二、叉车的市场保有量分析

三、叉车生产情况统计分析

（一）叉车生产总体情况

（二）电动叉车生产情况

（三）内燃叉车生产情况

四、叉车市场销售情况分析

五、叉车市场竞争情况分析

六、叉车市场需求前景分析

第三节 消防车市场发展分析

一、消防车市场生产情况

二、消防车市场需求情况

三、消防车市场发展趋势

四、消防车市场需求前景

第四节 警用车市场发展分析

一、警用车市场发展现状

二、警用车企业情况分析

三、警用车市场供需情况

四、警用车市场需求前景

第五节 运钞车市场发展分析

一、运钞车市场需求情况

二、运钞车市场产销情况

三、运钞车企业情况分析

四、运钞车市场需求前景

第六节 清障车市场发展分析

- 一、清障车市场产销情况
- 二、清障车企业发展分析
- 三、清障车市场需求前景

第九章 中国校车市场发展状况分析

第一节 校车市场发展环境分析

一、校车市场发展政策分析

（一）中国校车国家标准

（二）校车安全管理条例

二、校车市场准入制度分析

第二节 校车市场运营状况分析

一、校车市场需求情况分析

二、校车市场销售情况分析

三、校车市场竞争情况分析

四、校车市场区域情况分析

第三节 校车主要品牌情况分析

一、宇通校车

二、大金龙校车

三、上汽MAXUS大通校车

四、长安校车

五、安凯校车

六、中通校车

第四节 校车试点地区校车运营分析

第十章 中国专用汽车所属行业进出口市场分析

第一节 专用汽车所属行业进出口市场情况分析

一、专用汽车所属行业进口分析

（一）专用汽车进口数量情况

（二）专用汽车进口金额分析

（三）专用汽车进口来源分析

（四）专用汽车进口价格分析

二、专用汽车出口分析

- (一) 专用汽车出口数量情况
- (二) 专用汽车出口金额分析
- (三) 专用汽车出口流向分析
- (四) 专用汽车出口价格分析

第二节 机动医疗车所属行业进出口市场情况分析

一、机动医疗车进口市场情况分析

- (一) 机动医疗车进口数量情况
- (二) 机动医疗车进口金额分析
- (三) 机动医疗车进口来源分析
- (四) 机动医疗车进口价格分析

二、机动医疗车出口市场情况分析

- (一) 机动医疗车出口数量情况
- (二) 机动医疗车出口金额分析
- (三) 机动医疗车出口流向分析
- (四) 机动医疗车出口价格分析

第三节 道路扫雪车所属行业进出口市场情况分析

- (一) 道路扫雪车进口数量情况
- (二) 道路扫雪车进口金额分析
- (三) 道路扫雪车进口来源分析
- (四) 道路扫雪车进口价格分析

二、道路扫雪车出口市场情况分析

- (一) 道路扫雪车出口数量情况
- (二) 道路扫雪车出口金额分析
- (三) 道路扫雪车出口流向分析
- (四) 道路扫雪车出口价格分析

第四节 混凝土搅拌车所属行业进出口市场情况分析

一、混凝土搅拌车进口市场情况分析

- (一) 混凝土搅拌车进口数量情况
- (二) 混凝土搅拌车进口金额分析
- (三) 混凝土搅拌车进口来源分析
- (四) 混凝土搅拌车进口价格分析

二、混凝土搅拌车出口市场情况分析

- (一) 混凝土搅拌车出口数量情况
- (二) 混凝土搅拌车出口金额分析
- (三) 混凝土搅拌车出口流向分析
- (四) 混凝土搅拌车出口价格分析

第五节 云梯救火车所属行业进出口市场情况分析

- (一) 云梯救火车进口数量情况
- (二) 云梯救火车进口金额分析
- (三) 云梯救火车进口来源分析
- (四) 云梯救火车进口价格分析

二、云梯救火车出口市场情况分析

- (一) 云梯救火车出口数量情况
- (二) 云梯救火车出口金额分析
- (三) 云梯救火车出口流向分析
- (四) 云梯救火车出口价格分析

第十一章 中国专用汽车市场竞争格局分析

第一节 专用汽车市场竞争格局分析

- 一、专用汽车市场竞争格局分析
- 二、厢式专用汽车市场竞争分析
- 三、罐式专用汽车市场竞争分析
- 四、仓栅式专用车市场竞争分析
- 五、特种专用汽车市场竞争分析

第二节 专用汽车市场竞争因素分析

- 一、产品成本
- 二、产品种类
- 三、技术水平
- 四、生产管理
- 五、售后服务

第三节 专用汽车市场SWOT分析

- 一、专用车市场优势
- 二、专用车市场劣势
- 三、专用车市场机遇

四、专用车市场挑战

第四节 专用汽车市场竞争研究分析

一、成本竞争分析

二、价格竞争分析

三、技术竞争分析

第五节 专用汽车企业竞争策略分析

一、坚守核心主业

二、构建优质渠道

三、整合优质资源

四、提升经营能力

五、树立品牌形象

六、调整市场策略

第十二章 中国专用汽车产业园区运营状况分析

第一节 专用汽车产业集群发展状况分析

一、汽车产业集群发展状况分析

（一）汽车产业集群的发展现状

（二）产业集群对生产成本影响

二、汽车产业集群区域优势分析

（一）京津地区产业集群优势

（二）东北地区产业集群优势

（三）中部地区产业集群优势

（四）西南地区产业集群优势

（五）珠三角地区产业集群优势

（六）长三角地区产业集群优势

三、专用汽车产业集群发展状况

四、专用汽车产业集群发展特征

（一）地域集群

（二）大企业集团集群

（三）特殊行业集群

五、专用汽车产业集群发展前景

第二节 专用汽车产业园区市场发展分析

一、汽车产业园区发展现状分析

二、专用汽车产业园区建设动态

（一）唐山冀东专用汽车产业园

（二）海拉尔专用汽车生产基地

（三）贵州航天特种专用车产业园

（四）云河集团乌苏专用车生产基地

（五）大连专用车产业科技创新基地

（六）福田枣阳专用车生产基地

（七）宇通新能源客车及专用车基地

三、专用汽车产业园区核心竞争力分析

（一）资源整合能力

（二）运营管理能力

（三）社会经济效益

第三节 专用汽车产业园区运营策略分析

一、专用汽车产业园区开发模式分析

（一）园中园开发模式

（二）市场化开发模式

（三）行政特区开发模式

（四）官助民办开发模式

二、汽车产业园区发展模式分析

（一）开创型模式

（二）拓展型模式

（三）升级型模式

三、专用汽车产业园区招商策略分析

（一）园区招商策略

（二）场地招商策略

（三）项目招商策略

第四节 典型专用汽车产业园区运营分析

一、天津专用汽车产业园

（一）汽车园区概况

（二）园区运营情况

（三）园区招商策略

（四）园区发展规划

二、长春专用车产业园

（一）汽车园区概况

（二）园区运营情况

（三）园区招商策略

（四）园区发展规划

三、吉林四平专用汽车产业园

（一）汽车园区概况

（二）园区运营情况

（三）园区招商策略

（四）园区发展规划

四、辽宁铁岭专用车生产基地

（一）汽车基地概况

（二）基地运营情况

（三）基地招商策略

（四）基地发展规划

五、随州专用汽车生产基地

（一）汽车基地概况

（二）基地运营情况

（三）基地招商策略

（四）基地发展规划

六、山东梁山专用车产业园

（一）汽车基地概况

（二）基地运营情况

（三）基地招商策略

（四）基地发展规划

第十三章 中国专用汽车行业重点企业运营状况分析

第一节 徐州海伦哲专用车辆股份有限公司

一、企业发展基本情况

二、企业主要产品分析

三、企业经营情况分析

四、企业销售网络分析

五、企业竞争优势分析

六、企业发展策略分析

第二节 湖北程力专用汽车有限公司

一、企业发展基本情况

二、企业组织架构情况

三、企业主要产品分析

四、企业汽车价格分析

五、企业经营情况分析

六、企业经销渠道网络

第三节 安徽开乐专用车辆股份有限公司

一、企业发展基本情况

二、企业组织架构情况

三、企业主要产品分析

四、企业汽车价格分析

五、企业经营情况分析

六、企业经销渠道网络

第四节 华菱星马汽车（集团）股份有限公司

一、企业发展基本情况

二、企业主要产品分析

三、企业经营情况分析

四、企业销售网络分析

五、企业竞争优势分析

六、企业发展策略分析

第五节 重庆市迪马实业股份有限公司

一、企业发展基本情况

二、企业主要产品分析

三、企业经营情况分析

四、企业销售网络分析

五、企业竞争优势分析

六、企业发展策略分析

第六节 厦工楚胜（湖北）专用汽车有限公司

一、企业发展基本情况

二、企业组织架构情况

三、企业主要产品分析

四、企业汽车价格分析

五、企业经营情况分析

六、企业经销渠道网络

第七节 东风专用汽车制造有限公司

一、企业发展基本情况

二、企业组织架构情况

三、企业主要产品分析

四、企业汽车价格分析

五、企业经营情况分析

六、企业经销渠道网络

第八节 航天晨光股份有限公司

一、企业发展基本情况

二、企业组织架构情况

三、企业主要产品分析

四、企业汽车价格分析

五、企业经营情况分析

六、企业经销渠道网络

第九节 陕西通力专用汽车有限责任公司

一、企业发展基本情况

二、企业组织架构情况

三、企业主要产品分析

四、企业汽车价格分析

五、企业经营情况分析

六、企业经销渠道网络

第十节 襄阳新中昌专用汽车有限公司

一、企业发展基本情况

二、企业组织架构情况

三、企业主要产品分析

四、企业汽车价格分析

五、企业经营情况分析

六、企业经销渠道网络

第十四章 2022-2028年中国专用汽车市场投资前景预测

第一节 2022-2028年中国专用汽车市场发展前景分析

一、专用汽车市场发展驱动因素

二、专用汽车细分市场需求前景

（一）运输类专用汽车需求前景

（二）环卫类专用汽车需求前景

（三）工程类专用汽车需求前景

（四）医疗专用汽车的需求前景

三、专用汽车市场生产规模预测

四、专用汽车市场需求前景预测

第二节 2022-2028年中国专用汽车市场投资前景分析

一、“十三五”专用汽车投资潜力

二、专用汽车市场盈利模式分析

（一）价值链模式

（二）客户分割模式

（三）产品模式

（四）知识管理模式

三、工程专用汽车市场投资机会

四、专用汽车海外市场机会分析

第三节 2022-2028年中国专用汽车市场投资壁垒分析

一、生产准入壁垒

二、产品准入壁垒

三、资金壁垒

四、技术壁垒

五、规模壁垒

六、出口认证壁垒

七、管理壁垒

第四节 2022-2028年中国专用汽车市场投资风险分析

一、宏观经济风险分析

二、产业政策风险分析

三、行业监管风险分析

四、市场供需风险分析

五、市场竞争风险分析

六、产品研发风险分析

七、原材料市场价格风险

第五节 2022-2028年中国专用汽车行业投融资策略分析

第十五章 中国专用汽车行业市场营销发展策略分析

第一节 专用汽车市场营销策略分析

一、专用汽车市场营销模式现状

（一）市场营销理念

（二）市场营销组织

（三）市场营销手段

二、专用汽车市场营销渠道分析

三、专用汽车4S店营销发展分析

四、专用汽车网络营销发展分析

（一）汽车市场网络营销模式

（二）汽车网络营销发展趋势

第二节 专用汽车市场营销模式分析

一、汽车品牌专卖店模式

二、汽车交易市场模式

三、汽车工业园模式

四、汽车连锁销售模式

五、电子商务销售模式

第三节 专用汽车企业市场营销策略

一、产品策略分析

二、市场拓展策略

三、品牌营销策略

四、市场推广策略

五、人员推销策略

六、销售促进策略

第四节 专用汽车企业营销创新分析

一、战略营销

二、精确营销

三、体验营销

四、服务营销

五、网络营销

六、和谐营销

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202206/304805.html>