

# 2022-2028年中国制造服务业市场深度分析与投资前景报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2022-2028年中国制造服务业市场深度分析与投资前景报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202206/301836.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

制造服务业，是面向制造业的生产性服务业，是提升制造业产品竞争力和综合实力、促进制造业转型升级和高质量发展的重要支撑。

中企顾问网发布的《2022-2028年中国制造服务业市场深度分析与投资前景报告》共十四章。首先介绍了制造服务业行业市场发展环境、制造服务业整体运行态势等，接着分析了制造服务业行业市场运行的现状，然后介绍了制造服务业市场竞争格局。随后，报告对制造服务业做了重点企业经营状况分析，最后分析了制造服务业行业发展趋势与投资预测。您若对制造服务业产业有个系统的了解或者想投资制造服务业行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第一章 制造服务业相关概述

#### 1.1 制造业概念界定

##### 1.1.1 制造业内涵特点

##### 1.1.2 制造业国际地位

##### 1.1.3 制造业创新基地

#### 1.2 制造服务业基本介绍

##### 1.2.1 制造服务业概念界定

##### 1.2.2 制造服务业业务范畴

##### 1.2.3 现代制造服务业分类

### 第二章 2016-2020年中国制造服务业发展环境分析

#### 2.1 经济环境

##### 2.1.1 宏观经济概况

##### 2.1.2 工业运行情况

##### 2.1.3 固定资产投资

##### 2.1.4 宏观经济展望

## 2.2 政策环境

### 2.2.1 制造服务业高质量发展意见

### 2.2.2 服务型制造发展指导意见

### 2.2.3 服务型制造示范遴选工作

### 2.2.4 制造业与相关产业融合发展

### 2.2.5 “十四五”规划纲要涉及要点

## 2.3 社会环境

### 2.3.1 机械工业创新发展

### 2.3.2 制造业产需平衡

### 2.3.3 城镇化发展水平

## 2.4 产业环境

### 2.4.1 服务业运行状况分析

### 2.4.2 服务业发展问题分析

### 2.4.3 服务业科学发展对策

### 2.4.4 服务业未来发展趋势

## 第三章 2016-2020年中国制造服务业综合发展分析

### 3.1 中国制造服务业发展状况分析

#### 3.1.1 国际制造服务业发展经验借鉴

#### 3.1.2 中国生产性服务业发展优势

#### 3.1.3 中国生产性服务业发展特点

#### 3.1.4 中国制造业服务化转型分析

#### 3.1.5 文创产业与制造服务业共生分析

### 3.2 中国制造业与高技术服务业融合发展模式分析

#### 3.2.1 外延化模式

#### 3.2.2 内部化模式

#### 3.2.3 网络化模式

#### 3.2.4 市场化模式

#### 3.2.5 融合发展问题

#### 3.2.6 典型模式经验

### 3.3 中国部分区域制造服务业发展状况分析

#### 3.3.1 上海市

- 3.3.2 常州市
- 3.3.3 江苏省
- 3.3.4 青岛市
- 3.3.5 佛山市大沥镇
- 3.3.6 连云港高新区

## 第四章 2016-2020年中国服务型制造发展模式分析

### 4.1 中国服务型制造发展概况

- 4.1.1 服务型制造基本介绍
- 4.1.2 服务型制造开展价值
- 4.1.3 制造业的服务化发展

### 4.2 中国服务型制造模式发展状况分析

- 4.2.1 服务型制造发展成效分析
- 4.2.2 工业互联网赋能服务型制造
- 4.2.3 服务型制造主要进展状况
- 4.2.4 服务型制造区域发展指数
- 4.2.5 服务型制造主要发展模式

### 4.3 中国服务型制造主要问题分析及对策建议

- 4.3.1 主要存在的问题
- 4.3.2 企业面临的挑战
- 4.3.3 行业发展的建议
- 4.3.4 企业发展的对策

### 4.4 中国服务型制造发展前景展望

- 4.4.1 服务型制造企业发展机遇
- 4.4.2 服务型制造未来发展方向
- 4.4.3 服务型制造业的发展趋势

## 第五章 2016-2020年中国制造业信息技术服务发展状况分析

### 5.1 信息技术与制造业融合发展分析

- 5.1.1 融合发展特点
- 5.1.2 作用机制分析
- 5.1.3 融合发展思路

- 5.1.4 融合发展方向
- 5.2 中国智能制造行业发展状况分析
  - 5.2.1 智能制造发展特征
  - 5.2.2 智能制造能力水平
  - 5.2.3 试点项目布局情况
  - 5.2.4 智能制造行业趋势
  - 5.2.5 智能制造发展规划
- 5.3 中国工业互联网平台建设状况分析
  - 5.3.1 工业互联网市场规模分析
  - 5.3.2 工业互联网平台建设现状
  - 5.3.3 工业互联网平台体系架构
  - 5.3.4 工业互联网平台服务问题
  - 5.3.5 工业互联网平台企业对策

## 第六章 2016-2020年中国制造业金融服务发展状况分析

- 6.1 中国制造业金融服务发展概况
  - 6.1.1 制造业金融服务发展背景
  - 6.1.2 制造业企业融资渠道分析
  - 6.1.3 金融支持制造业转型升级
  - 6.1.4 商业银行支持制造业发展
  - 6.1.5 先进制造业金融支持策略
- 6.2 中国制造业金融服务运行状况分析
  - 6.2.1 制造业金融服务发展现状
  - 6.2.2 制造业金融服务支持形式
  - 6.2.3 制造业金融服务发展动态
  - 6.2.4 浙江制造业金融服务发展
  - 6.2.5 制造业金融服务转型升级
  - 6.2.6 制造业金融服务发展路径
- 6.3 金融支持先进制造业发展模式分析
  - 6.3.1 成长型企业融资模式
  - 6.3.2 成熟型企业融资模式
  - 6.3.3 园区投资类项目融资模式

## 6.4 制造业创新基地金融支持模式分析

### 6.4.1 制造业创新中心金融支持模式

### 6.4.2 制造业特色小镇金融支持模式

### 6.4.3 高新区金融支持模式

## 第七章 2016-2020年中国制造业服务外包发展状况分析

### 7.1 中国服务外包行业发展状况

#### 7.1.1 国民经济贡献

#### 7.1.2 行业发展现状

#### 7.1.3 转型升级方向

#### 7.1.4 风险规避措施

### 7.2 中国制造业服务外包运行状况分析

#### 7.2.1 制造业服务外包基本概念界定

#### 7.2.2 制造业服务外包主要发展特点

#### 7.2.3 全球制造业服务外包发展分析

#### 7.2.4 中国制造业服务外包总体情况

#### 7.2.5 中国制造业服务外包细分领域

### 7.3 中国制造业服务外包转型案例解析

#### 7.3.1 中车长客

#### 7.3.2 中国一汽

#### 7.3.3 徐工研究院

#### 7.3.4 东方电子

#### 7.3.5 诺力股份

### 7.4 中国制造业服务外包发展前景预测

#### 7.4.1 中国制造业服务外包发展趋势

#### 7.4.2 中国制造业服务外包前景展望

## 第八章 2016-2020年中国制造业售后服务发展状况分析

### 8.1 中国制造业售后服务发展分析

#### 8.1.1 制造业售后服务发展概况

#### 8.1.2 制造业售后服务成本控制

#### 8.1.3 制造业售后服务

- 8.1.4 数字技术对行业影响分析
- 8.1.5 制造业售后服务发展困境
- 8.1.6 制造业售后服务发展建议
- 8.2 中国汽车行业售后服务发展分析
  - 8.2.1 汽车售后服务发展特征
  - 8.2.2 汽车经销商收入状况
  - 8.2.3 经销商售后产值结构
  - 8.2.4 汽车售后服务发展趋势
  - 8.2.5 汽车售后服务发展思路

## 第九章 2016-2020年中国制造业人力资源服务发展状况分析

- 9.1 中国人力资源服务业发展状况
  - 9.1.1 服务业态发展
  - 9.1.2 市场配置能力
  - 9.1.3 市场规模分析
  - 9.1.4 服务机构数量
  - 9.1.5 从业人员数量
  - 9.1.6 人才供需趋势
- 9.2 中国制造业人力资源服务运行状况分析
  - 9.2.1 制造业人力资源服务政策环境
  - 9.2.2 制造业劳务派遣市场发展状况
  - 9.2.3 制造业人力资源服务市场需求
- 9.3 中国制造业人力资源服务发展问题分析及对策建议
  - 9.3.1 制造业人力资源服务发展困境
  - 9.3.2 制造业人力资源管理主要问题
  - 9.3.3 制造业人力资源服务突破路径
  - 9.3.4 制造业人力资源管理对策建议

## 第十章 2016-2020年中国制造业现代物流发展状况分析

- 10.1 中国现代物流行业发展状况
  - 10.1.1 现代物流业基本概述
  - 10.1.2 物流业运行状况分析

- 10.1.3 物流业景气指数分析
- 10.1.4 现代物流业发展方向
- 10.2 中国制造业现代物流运行状况分析
  - 10.2.1 制造业发展现代物流的必要性
  - 10.2.2 制造业现代物流融合发展分析
  - 10.2.3 制造业物流能力存在的问题分析
  - 10.2.4 制造业现代物流发展战略分析
- 10.3 “互联网+”制造业与物流业协同联动发展分析
  - 10.3.1 协同联动发展的意义
  - 10.3.2 现代物流的支撑作用
  - 10.3.3 联动发展的制约因素
  - 10.3.4 联动发展的对策建议
- 10.4 制造业物流绩效评价指标体系分析
  - 10.4.1 成本控制能力指标
  - 10.4.2 库存物料能力指标
  - 10.4.3 内部物流布局能力指标
  - 10.4.4 内部物流管理成熟度指标

## 第十一章 2016-2020年中国制造业现代供应链发展状况分析

- 11.1 中国现代供应链发展状况
  - 11.1.1 供应链基本概念界定
  - 11.1.2 供应链行业发展阶段
  - 11.1.3 供应链主要划分标准
  - 11.1.4 现代供应链竞争优势
  - 11.1.5 供应链管理改革分析
- 11.2 中国制造业现代供应链运行状况分析
  - 11.2.1 制造业供应链体系基本概述
  - 11.2.2 制造业供应链的稳定性分析
  - 11.2.3 制造业供应链发展困境分析
  - 11.2.4 制造业供应链体系发展策略
- 11.3 制造业供应链的影响分析
  - 11.3.1 对全球制造业供应链的影响

11.3.2 对中国制造业供应链的影响

11.3.3 中国制造业供应链重构措施

## 第十二章 国际制造服务业典型企业经营状况分析

12.1 罗尔斯-罗伊斯控股有限公司

12.1.1 企业发展概况

12.1.2 企业业务布局

12.1.3 企业经营状况分析

12.2 通用电气公司 General Electric Co.

12.2.1 企业发展概况

12.2.2 企业业务布局

12.2.3 企业经营状况分析

12.3 IBM ( International Business Machines Corp. )

12.3.1 企业发展概况

12.3.2 企业业务布局

12.3.3 企业经营状况分析

12.4 卡特彼勒公司 ( CAT Caterpillar, Inc. )

12.4.1 企业发展概况

12.4.2 企业业务布局

12.4.3 企业经营状况分析

## 第十三章 国内制造服务业典型企业经营状况分析

13.1 重庆长安民生物流股份有限公司

13.1.1 企业发展概况

13.1.2 企业业务布局

13.1.3 经营效益分析

13.1.4 业务经营分析

13.1.5 财务状况分析

13.2 西安陕鼓动力股份有限公司

13.2.1 企业发展概况

13.2.2 企业业务布局

13.2.3 经营效益分析

- 13.2.4 业务经营分析
- 13.2.5 财务状况分析
- 13.3 青岛特锐德电气股份有限公司
  - 13.3.1 企业发展概况
  - 13.3.2 企业业务布局
  - 13.3.3 经营效益分析
  - 13.3.4 业务经营分析
  - 13.3.5 财务状况分析

## 第十四章 2022-2028年中国制造服务业发展前景分析及趋势预测

- 14.1 中国制造服务业发展前景
  - 14.1.1 “十四五”制造服务业发展机遇
  - 14.1.2 “十四五”制造服务业发展方向（ ）
  - 14.1.3 “十四五”制造服务业发展路径
- 14.2 中投顾问对2022-2028年中国制造服务业预测分析
  - 14.2.1 2022-2028年中国制造服务业影响因素分析
  - 14.2.2 2022-2028年中国服务业增加值预测
  - 14.2.3 2022-2028年中国生产性服务业增加值预测

### 图表目录

- 图表 2016-2020年国内生产总值及其增长速度
- 图表 2016-2020年三次产业增加值占国内生产总值比重
- 图表 2020年全年GDP初步核算数据
- 图表 2016-2020年GDP同比增长速度
- 图表 2016-2020年GDP环比增长速度
- 图表 2020年GDP初步核算数据
- 图表 2016-2020年GDP同比增长速度
- 图表 2016-2020年GDP环比增长速度
- 图表 2016-2020年全部工业增加值及其增长速度
- 图表 2020年规模以上工业增加值同比增长速度
- 图表 2020年规模以上工业生产主要数据

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202206/301836.html>