

2022-2028年中国工程咨询 市场分析与投资战略研究报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2022-2028年中国工程咨询市场分析与投资战略研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202206/303729.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

工程咨询是指遵循独立、科学、公正的原则，运用工程技术、科学技术、经济管理和法律法规等多学科方面的知识和经验，为政府部门、项目业主及其他各类客户的工程建设项目决策和管理提供咨询活动的智力服务，包括前期立项阶段咨询、勘察设计阶段咨询、施工阶段咨询、投产或交付使用后的评价等工作。

中企顾问网发布的《2022-2028年中国工程咨询市场分析与投资战略研究报告》共五章。首先介绍了工程咨询行业市场发展环境、工程咨询整体运行态势等，接着分析了工程咨询行业市场运行的现状，然后介绍了工程咨询市场竞争格局。随后，报告对工程咨询做了重点企业经营状况分析，最后分析了工程咨询行业发展趋势与投资预测。您若想对工程咨询产业有个系统的了解或者想投资工程咨询行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第1章工程咨询行业主体结构分析

1.1工程咨询行业定义

1.1.1工程咨询行业定义

1.1.2工程咨询行业特点

1.2工程咨询行业服务范围

1.2.1工程咨询行业服务范围

1.2.2工程咨询行业服务对象

1.3工程咨询行业发展历程分析

1.3.1工程咨询行业发展历程分析

1.3.2工程咨询行业资质级别划分

1.4工程咨询行业主体结构分析

1.4.1工程咨询企业数量规模分析

1.4.2工程咨询企业资质结构分析

1.4.3工程咨询企业区域结构分析

1.4.4工程咨询企业专业结构分析

1.5工程咨询行业市场经营现状分析

1.5.1工程咨询行业市场规模分析

1.5.2工程咨询行业盈利空间分析

第2章 工程咨询行业细分市场投资机会及前景预测

2.1房屋建筑工程咨询行业市场需求分析

2.1.1调控政策对房地产供求的分析

- (1) 房地产政策对供给的影响
- (2) 房地产政策对需求的影响
- (3) 房地产政策对供求平衡的影响

2.1.2房地产行业市场供需现状分析

- (1) 房地产开发投资规模
- (2) 房地产开发建设规模
- (3) 房地产市场供需平衡

2.1.3房屋建筑工程咨询发展现状分析

- (1) 房屋建筑工程咨询企业数量分析
- (2) 房屋建筑工程咨询企业资质结构
- (3) 房屋建筑工程咨询业务收入分析

2.1.4房屋建筑工程咨询市场前景分析

2.2市政公用工程咨询行业市场需求分析

2.2.1市政公用工程投资建设情况

- (1) 市政公用工程投资情况
- (2) 市政公用工程建设情况

2.2.2市政公用工程咨询发展现状分析

- (1) 市政公用工程咨询企业数量分析
- (2) 市政公用工程咨询企业资质结构
- (3) 市政公用工程咨询业务收入分析

2.2.3市政公用工程咨询市场前景分析

2.3电力工程咨询行业市场需求分析

2.3.1电力工程投资建设分析

- (1) 地区电力供需矛盾分析
- (2) 电力工程投资建设分析

(3) 电力工程装机容量分析

2.3.2 电力工程咨询发展现状分析

(1) 电力工程咨询企业数量分析

(2) 电力工程咨询企业资质结构

(3) 电力工程咨询业务收入分析

2.3.3 电力工程咨询市场前景分析

2.4 水利工程咨询行业市场需求分析

2.4.1 水利工程投资建设现状

(1) 水利工程投资规模分析

(2) 水利工程投资结构分析

(3) 农村水利工程核准情况

2.4.2 水利工程咨询行业发展现状分析

(1) 水利工程咨询企业数量分析

(2) 水利工程咨询企业资质结构

(3) 水利工程咨询业务收入分析

2.4.3 水利工程咨询市场前景分析

2.5 铁路工程咨询行业市场需求分析

2.5.1 铁路工程投资建设情况分析

2.5.2 铁路工程咨询行业发展现状分析

(1) 铁路工程咨询企业数量规模

(2) 铁路工程咨询企业资质结构

(3) 铁路工程咨询业务收入分析

2.5.3 铁路工程咨询市场前景分析

2.6 公路工程咨询行业市场需求分析

2.6.1 公路工程投资建设情况分析

(1) 公路建设投资规模分析

(2) 公路建设里程与密度分析

2.6.2 公路工程咨询发展现状分析

(1) 公路工程咨询企业数量规模

(2) 公路工程咨询企业资质结构

(3) 公路工程咨询业务收入分析

2.6.3 公路工程咨询行业市场前景

2.7石油化工工程咨询行业市场需求分析

2.7.1石油化工工程投资建设分析

2.7.2石油化工工程咨询发展现状分析

- (1) 石油化工工程咨询企业数量规模
- (2) 石油化工工程咨询企业资质结构
- (3) 石油化工工程咨询业务收入分析

2.7.3石油化学工程咨询市场前景

2.8冶金工程咨询行业市场需求分析

2.8.1冶金工程投资建设分析

2.8.2冶金工程咨询发展现状分析

- (1) 冶金工程咨询企业数量规模
- (2) 冶金工程咨询企业资质结构
- (3) 冶金工程咨询业务收入分析

2.8.3冶金工程咨询市场前景分析

2.9矿山工程咨询行业市场需求分析

2.9.1矿山工程投资建设分析

2.9.2矿山工程咨询发展现状分析

- (1) 煤炭工程咨询企业数量规模
- (2) 煤炭工程咨询企业资质结构
- (3) 矿山工程咨询业务收入分析

2.9.3矿山工程咨询市场前景分析

2.10农林工程咨询行业市场需求分析

2.10.1农林工程投资建设情况分析

2.10.2农林工程咨询行业发展现状

- (1) 农林工程咨询企业数量规模
- (2) 农林工程咨询企业资质结构
- (3) 农林工程咨询业务收入分析

2.10.3农林工程咨询市场前景分析

2.11通信工程咨询行业市场需求分析

2.11.1通信工程投资建设情况分析

2.11.2通信工程咨询行业发展现状

- (1) 通信工程咨询企业数量规模

- (2) 通信工程咨询企业资质结构
- (3) 通信工程咨询业务收入分析
- 2.11.3通信工程咨询市场前景分析
- 2.12港口与航道工程咨询行业市场需求分析
- 2.12.1港口与航道工程投资建设分析
 - (1) 水运建设投资规模分析
 - (2) 港口码头建设数量分析
- 2.12.2港口与航道工程咨询行业发展现状
 - (1) 港口与航道工程咨询企业数量规模
 - (2) 港口与航道工程咨询企业资质结构
 - (3) 港口与航道工程咨询业务收入分析
- 2.12.3港口与航道工程咨询市场前景分析

第3章 工程咨询行业细分市场与区域市场选择策略

- 3.1未来工程咨询行业市场前景预测分析
- 3.1.1经济增长与工程咨询行业发展的关系
- 3.1.2宏观经济发展现状与预测分析
 - (1) 宏观经济发展现状分析
 - (2) 宏观经济发展趋势预测
- 3.1.3工程咨询行业市场前景预测分析
- 3.2工程咨询行业细分市场投资战略选择
- 3.2.1工程咨询行业细分市场前景预判
- 3.2.2未来工程咨询行业细分市场战略选择
- 3.3工程咨询行业区域市场投资战略选择
- 3.3.1地区经济增长比较分析
 - (1) 地区经济规模比较分析
 - (2) 地区经济增长速度比较分析
- 3.3.2地区固定资产投资比较分析
 - (1) 地区固定资产投资总规模比较分析
 - (2) 地区固定资产投资增速比较分析
 - (3) 地区房屋建设投资比较分析
- 3.3.3未来工程咨询行业区域市场投资战略选择

第4章中国工程咨询行业标杆企业经营状况分析

4.1综合工程咨询单位经营状况分析

4.1.1中国国际工程咨询公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业主营业务分析
- (3) 企业组织架构分析
- (4) 企业所获资质荣誉
- (5) 企业最新发展动向

4.1.2北京市工程咨询公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业主营业务分析
- (3) 企业组织架构分析
- (4) 企业所获资质荣誉
- (5) 企业最新发展动向

4.1.3上海同济工程咨询有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业主营业务分析
- (3) 企业组织架构分析
- (4) 企业所获资质荣誉
- (5) 企业最新发展动向

4.1.4广州市国际工程咨询公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业主营业务分析
- (3) 企业组织架构分析
- (4) 企业所获资质荣誉
- (5) 企业最新发展动向

4.1.5天津国际工程咨询公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业主营业务分析
- (3) 企业组织架构分析
- (4) 企业所获资质荣誉

(5) 企业最新发展动向

4.1.6瑞和安惠项目管理集团有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业主营业务分析

(3) 企业组织架构分析

(4) 企业所获资质荣誉

(5) 企业最新发展动向

4.1.7达华工程管理（集团）有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业主营业务分析

(3) 企业组织架构分析

(4) 企业所获资质荣誉

(5) 企业最新发展动向

4.2建筑工程咨询单位经营状况分析

4.2.1中国友发国际工程设计咨询公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业主营业务分析

(3) 企业组织架构分析

(4) 企业所获资质荣誉

(5) 企业经营优劣势分析

4.2.2北京华咨工程设计公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业主营业务分析

(3) 企业组织架构分析

(4) 企业所获资质荣誉

(5) 企业经营优劣势分析

4.2.3上海现代工程咨询有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业主营业务分析

(3) 企业组织架构分析

(4) 企业所获资质荣誉

(5) 企业经营优劣势分析

4.2.4上海奉贤工程建设管理有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业主营业务分析
- (3) 企业组织架构分析
- (4) 企业所获资质荣誉
- (5) 企业经营优劣势分析

4.2.5杭州广厦建筑咨询有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业主营业务分析
- (3) 企业组织架构分析
- (4) 企业所获资质荣誉
- (5) 企业经营优劣势分析

4.2.6宁波弘正工程咨询有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业主营业务分析
- (3) 企业组织架构分析
- (4) 企业所获资质荣誉
- (5) 企业经营优劣势分析

4.2.7浙江政信建设工程项目管理有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业主营业务分析
- (3) 企业组织架构分析
- (4) 企业所获资质荣誉
- (5) 企业经营优劣势分析

4.3交通工程咨询单位经营状况分析

4.3.1江苏省交通科学研究院股份有限公司经营情况

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业主营业务分析
- (3) 企业人力资源分析
- (4) 企业所获资质荣誉
- (5) 企业最新发展动向

4.3.2中国地铁工程咨询有限责任公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业主营业务分析
- (3) 企业人力资源分析
- (4) 企业所获资质荣誉
- (5) 企业最新发展动向

4.3.3华杰工程咨询有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业主营业务分析
- (3) 企业人力资源分析
- (4) 企业所获资质荣誉
- (5) 企业最新发展动向

4.3.4中咨华科交通建设技术有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业主营业务分析
- (3) 企业人力资源分析
- (4) 企业所获资质荣誉
- (5) 企业最新发展动向

4.3.5江苏伟信工程咨询有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业主营业务分析
- (3) 企业人力资源分析
- (4) 企业所获资质荣誉
- (5) 企业最新发展动向

4.3.6甘肃省交通工程建设监理公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业主营业务分析
- (3) 企业人力资源分析
- (4) 企业所获资质荣誉
- (5) 企业最新发展动向

4.4水利工程咨询单位经营状况分析

4.4.1中国水电工程顾问集团公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析

- (2) 企业主营业务分析
- (3) 企业人力资源分析
- (4) 企业所获资质荣誉
- (5) 企业最新发展动向

4.4.2北京中水新华国际工程咨询有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业主营业务分析
- (3) 企业人力资源分析
- (4) 企业所获资质荣誉
- (5) 企业最新发展动向

4.5市政公用工程咨询单位经营状况分析

4.5.1北京东方华太建设监理有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业主营业务分析
- (3) 企业组织架构分析
- (4) 企业所获资质荣誉
- (5) 企业经营优劣势分析

4.5.2广西华蓝工程咨询管理有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业主营业务分析
- (3) 企业组织架构分析
- (4) 企业所获资质荣誉
- (5) 企业经营优劣势分析

4.5.3海南华鹏工程咨询有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业主营业务分析
- (3) 企业组织架构分析
- (4) 企业所获资质荣誉
- (5) 企业经营优劣势分析

4.5.4石家庄市政设计研究院有限责任公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业主营业务分析

- (3) 企业组织架构分析
- (4) 企业所获资质荣誉
- (5) 企业经营优劣势分析

4.6石油和天然气工程咨询单位经营状况分析

4.6.1天津大港油田工程咨询有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业主营业务分析
- (3) 企业组织架构分析
- (4) 企业所获资质荣誉
- (5) 企业最新发展动向

4.6.2河南油田工程咨询有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业主营业务分析
- (3) 企业组织架构分析
- (4) 企业所获资质荣誉
- (5) 企业最新发展动向

4.6.3哈尔滨天源石化工程设计有限责任公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业主营业务分析
- (3) 企业组织架构分析
- (4) 企业所获资质荣誉
- (5) 企业最新发展动向

4.7通信信息工程咨询单位经营状况分析

4.7.1黑龙江省同信通信规划设计有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业主营业务分析
- (3) 企业组织架构分析
- (4) 企业所获资质荣誉
- (5) 企业经营优劣势分析

4.7.2陕西天元通信规划设计咨询有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业主营业务分析

- (3) 企业组织架构分析
- (4) 企业所获资质荣誉
- (5) 企业经营优劣势分析

4.7.3广西通信规划设计咨询有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业主营业务分析
- (3) 企业组织架构分析
- (4) 企业所获资质荣誉
- (5) 企业经营优劣势分析

4.8生态建设和环境工程咨询单位经营状况分析

4.8.1上海神工环保股份有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业主营业务分析
- (3) 企业组织架构分析
- (4) 企业所获资质荣誉
- (5) 企业经营优劣势分析

4.8.2武汉都市环保工程技术股份有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业主营业务分析
- (3) 企业组织架构分析
- (4) 企业所获资质荣誉
- (5) 企业经营优劣势分析

4.8.3哈尔滨瀚科环保科技有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业主营业务分析
- (3) 企业组织架构分析
- (4) 企业所获资质荣誉
- (5) 企业经营优劣势分析

4.8.4北京万邦达环保技术股份有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业主营业务分析
- (3) 企业组织架构分析

- (4) 企业所获资质荣誉
 - (5) 企业经营优劣势分析
- 4.8.5北京水保生态工程咨询有限公司经营情况分析
- (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业主营业务分析
 - (3) 企业组织架构分析
 - (4) 企业所获资质荣誉
 - (5) 企业经营优劣势分析

第5章工程咨询行业发展趋势及企业应对策略

5.1中国工程咨询行业段发展趋势（）

- 5.1.1工程咨询行业开展全过程服务的趋势
- 5.1.2工程咨询业“扩展业务边界”的趋势

5.2中国工程咨询企业发展趋势分析

- 5.2.1工程咨询企业服务功能发展趋势
- 5.2.2工程咨询企业服务质量发展趋势
- 5.2.3工程咨询企业市场营销发展趋势
- 5.2.4工程咨询企业项目管理发展趋势
- 5.2.5工程咨询企业市场细分发展趋势
- 5.2.6工程咨询企业运营方向发展趋势

5.3中国工程咨询企业人力资源建设

- 5.3.1工程咨询企业人力资源价值链
- 5.3.2工程咨询企业人才吸引与维持战略
 - (1) 人才建设方面的现状与问题
 - (2) 工程咨询企业才吸引与维持战略
- 5.3.3工程咨询企业人才机制配置建议
 - (1) 工程咨询企业人才牵引机制
 - (2) 工程咨询企业人才激励机制
 - (3) 工程咨询企业人才评价约束机制
 - (4) 工程咨询企业人才竞争淘汰机制
 - (5) 工程咨询企业人才机制案例分析

5.4中国工程咨询企业发展策略建议

5.4.1工程咨询企业战略联盟策略

- (1) 实施战略联盟整合力量
- (2) 工程咨询加强协作
- (3) 实现战略伙伴的共生共荣

5.4.2工程咨询企业差异化竞争策略

部分图表目录：

图表1：我国工程咨询行业主要特点

图表2：工程咨询单位资格服务范围

图表3：工程咨询行业的主要服务对象及服务内容

图表4：我国工程咨询行业发展历程

图表5：我国工程咨询单位资质级别认定标准

图表6：2016-2020年通过国家发改委资质认定的工程咨询企业数量变化趋势（单位：家）

图表7：2016-2020年通过国家发改委资质认定的工程咨询企业累计数量及增速（单位：家， %）

图表8：2020年我国工程咨询企业资质结构（单位：%）

图表9：2020年我国获得资质认证的工程咨询企业区域分布（单位：家）

图表10：2020年我国获得资质认证的工程咨询企业数量专业结构（单位：%）

更多图表见正文……

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202206/303729.html>