

2022-2028年中国氧化镍行业分析与投资潜力分析报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2022-2028年中国氧化镍行业分析与投资潜力分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202110/241628.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

氧化镍（ NiO ）是一种常见的无机化合物，是二价镍的氧化物，化学式为 NiO ，呈绿色粉末，生活中应用广泛，也用于制取高纯（ $>99.98\%$ ）的镍。本品对人体健康有害，接触时需注意防护，对人体可能有致癌、致敏的风险。氧化镍为绿色粉末状固体。熔点为 1980 ± 20 。密度为 6.67g/cm^3 。不溶于水，不溶于碱液，为碱性氧化物，溶于酸和氨水。氧化镍内部结构纠缠导致载流子无法流动，导致氧化镍为绝缘体，不导电。此外氧化镍的物理性质也随制备温度的变化而变化，随制备温度的升高，其密度和电阻增加，溶解度和催化活性降低。晶体结构为立方晶系， NiO 的晶体结构与氯化钠类似，即岩盐结构，其中每个Ni周围有六个最近距离的O，氧原子形成正八面体，镍原子处于其中心；反之亦然，氧原子也处于镍原子形成的正八面体中。整个晶体可以看作是呈面心立方排布的Ni和同样呈面心立方的O交错而成。

氧化镍用途十分广泛，用作搪瓷的密着剂和着色剂，陶瓷和玻璃的颜料。在磁性材料生产中用于生产镍锌铁氧体等，以及用作制造镍盐原料、镍氧化镍并在冶金、显像管中应用。用作电子元件材料、氧化镍、搪瓷涂料和蓄电池材料。氧化镍可用于还原制取镍单质，但是注意绝对不能在无防护条件下用CO还原氧化镍，这是因为Ni和CO反应生成剧毒易挥发的四羰基镍 Ni(CO)_4 ，很难解毒，易发生危险。通常使用 H_2 等较为安全的还原剂还原氧化镍 $\text{NiO} + \text{H}_2 \xrightarrow{\text{高温}} \text{Ni} + \text{H}_2\text{O}$ 。用于制镍盐、陶瓷、玻璃、氧化镍、磁性材料等。用作电子元件材料、蓄电池材料。

由于全球经济发展速度放缓，全球工业市场对氧化镍的需求开始出现一定程度下滑，未来随着经济的企稳回升，氧化镍市场有望重获生机。

镍的下游消费领域主要集中在不锈钢、镍合金、电池、电镀等领域，其中不锈钢对镍的消费需求最大，国内占比在85%，全球占比也在69%。合金领域是不锈钢消费的第二大领域，镍合金用于航空航天、石化机械等领域。而在电池领域的应用则是大家现阶段最关注的焦点，尽管这一领域占比仅3%左右。中国镍下游消费结构数据来源：公开资料整理

中企顾问网发布的《2022-2028年中国氧化镍行业分析与投资潜力分析报告》共十四章。首先介绍了氧化镍相关概念及发展环境，接着分析了中国氧化镍规模及消费需求，然后对中国氧化镍市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国氧化镍面临的机遇及发展前景。您若想对中国氧化镍有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数

据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 氧化镍行业相关概述

1.1 氧化镍行业定义及特点

1.1.1 氧化镍行业定义

1.1.2 氧化镍产品特点

1.1.3 氧化镍产品用途氧化镍的用途

1.2 氧化镍行业发展历程

1.3 氧化镍行业经营模式分析

1.3.1 生产模式

1.3.2 采购模式

1.3.3 销售模式

1.4 最近3-5年中国氧化镍行业经济指标分析

1.4.1 赢利性

1.4.2 成长速度

1.4.3 附加值的提升空间

1.4.4 进入壁垒 / 退出机制

1.4.5 风险性

1.4.6 行业周期

1.4.7 竞争激烈程度指标

1.4.8 行业及其主要子行业成熟度分析

第二章 氧化镍行业市场特点概述

2.1 行业市场概况

2.1.1 市场供给特点分析

2.1.2 市场需求特点分析

2.2 进入本行业的主要障碍分析

2.2.1 资金障碍

2.2.2 技术障碍

2.2.3 市场准入障碍

2.2.4 其他障碍

2.3 行业的周期性、区域性

2.3.1 行业周期分析

1、行业的周期波动性

2、行业产品生命周期

2.3.2 行业的区域性分析

1、行业区域分布情况

2、行业区域分布特点

第三章 2015-2019年中国氧化镍行业发展环境分析

3.1 氧化镍行业政治法律环境（P）

3.1.1 行业主要政策法规

3.1.2 政治法律环境对行业的影响

3.2 氧化镍行业经济环境分析（E）

3.2.1 宏观经济形势分析

3.2.2 宏观经济环境对行业的影响

3.3 氧化镍行业社会环境分析（S）

3.3.1 氧化镍产业社会环境

3.3.2 社会环境对行业的影响

3.3.3 行业发展对社会环境的影响

3.4 氧化镍行业技术环境分析（T）

3.4.1 技术水平总体发展情况

3.4.2 氧化镍主要生产工艺

3.4.3 中国氧化镍行业新技术研究

第四章 全球氧化镍行业发展概述

4.1 2015-2019年全球氧化镍行业发展情况概述

4.1.1 全球氧化镍行业发展现状

4.1.2 全球氧化镍行业发展特征

4.1.3 全球氧化镍行业市场规模

4.2 2015-2019年全球主要地区氧化镍行业发展状况

4.2.1 欧洲地区氧化镍行业发展概述

4.2.2 美国地区氧化镍行业发展概述

- 4.2.3 日韩地区氧化镍行业发展概述
- 4.3 2022-2028年全球氧化镍行业发展前景预测
 - 4.3.1 全球氧化镍行业市场规模预测
 - 4.3.2 全球氧化镍行业发展前景分析
 - 4.3.3 全球氧化镍行业发展趋势分析
- 4.4 国际氧化镍企业在中国发展情况分析
- 4.5 全球氧化镍行业重点企业发展动态分析

第五章 中国氧化镍行业发展概述

- 5.1 中国氧化镍行业发展状况分析
 - 5.1.1 中国氧化镍行业发展阶段
 - 5.1.2 中国氧化镍行业发展总体概况
- 5.2 2015-2019年氧化镍行业发展现状
 - 5.2.1 2015-2019年中国氧化镍行业市场规模
 - 5.2.2 2015-2019年中国氧化镍行业发展分析
 - 5.2.3 2015-2019年中国氧化镍行业重点企业发展分析
- 5.3 2022-2028年中国氧化镍行业面临的困境及对策
 - 5.3.1 中国氧化镍行业面临的困境分析
 - 1、市场需求增速放缓
 - 2、行业周期波动性强
 - 3、行业盈利水平低
 - 5.3.2 国内氧化镍企业发展战略分析
 - 1、企业竞争战略
 - 2、营销战略
 - 3、品牌战略
 - 4、技术开发战略
 - 5、人才战略
 - 6、融资战略

第六章 中国氧化镍所属行业市场运行分析

- 6.1 2015-2019年中国氧化镍所属行业总体规模分析
 - 6.1.1 企业数量结构分析

- 6.1.2 人员规模状况分析
- 6.1.3 行业资产规模分析
- 6.1.4 行业市场规模分析
- 6.2 2015-2019年中国氧化镍所属行业产销情况分析
 - 6.2.1 中国氧化镍所属行业工业总产值
 - 6.2.2 中国氧化镍所属行业工业销售产值
 - 6.2.3 中国氧化镍所属行业产销率
- 6.3 2015-2019年中国氧化镍所属行业市场供需分析
 - 6.3.1 中国氧化镍所属行业供给分析
 - 6.3.2 中国氧化镍所属行业需求分析
 - 6.3.3 中国氧化镍所属行业供需平衡
- 6.4 2015-2019年中国氧化镍所属行业财务指标总体分析
 - 6.4.1 行业盈利能力分析
 - 6.4.2 行业偿债能力分析
 - 6.4.3 行业营运能力分析
 - 6.4.4 行业发展能力分析
- 6.5 区域市场分析
 - 6.5.1 区域市场分布总体情况
 - 6.5.2 2015-2019年重点省市市场分析
- 6.6 氧化镍行业细分产品/服务市场分析
 - 6.6.1 细分产品/服务特色
 - 6.6.2 2015-2019年细分产品/服务市场规模及增速
 - 6.6.3 重点细分产品/服务市场前景预测
- 6.7 氧化镍行业产品/服务价格分析
 - 6.7.1 2015-2019年氧化镍价格走势
 - 6.7.2 影响氧化镍价格的关键因素分析
 - 1、成本
 - 2、供需情况
 - 3、关联产品
 - 4、其他
 - 6.7.3 2022-2028年氧化镍产品/服务价格变化趋势
 - 6.7.4 主要氧化镍企业价位及价格策略

第七章 中国氧化镍行业细分市场分析

7.1 氧化镍行业细分市场概况

7.1.1 市场细分充分程度

7.1.2 市场细分发展趋势

7.1.3 市场细分战略研究

7.1.4 细分市场结构分析

7.2 陶瓷用氧化镍市场

7.2.1 市场发展现状概述

7.2.2 行业市场规模分析

7.2.3 行业市场需求分析

7.2.4 产品市场潜力分析

7.3 电子元件用氧化镍市场

7.3.1 市场发展现状概述

7.3.2 行业市场规模分析

7.3.3 行业市场需求分析

7.3.4 产品市场潜力分析

7.4 电池材料用氧化镍市场

7.4.1 市场发展现状概述

7.4.2 行业市场规模分析

7.4.3 行业市场需求分析

7.4.4 产品市场潜力分析

7.5 氧化镍细分市场投资战略分析

第八章 中国氧化镍行业上、下游产业链分析

8.1 氧化镍行业产业链概述

8.1.1 产业链定义

8.1.2 氧化镍行业产业链

8.2 氧化镍行业主要上游产业发展分析

8.2.1 上游产业发展现状

8.2.2 上游产业供给分析

8.2.3 上游供给价格分析

- 8.2.4 主要供给企业分析
- 8.2.5 上游产业发展趋势
- 8.3 上游产业议价能力分析
- 8.4 氧化镍行业主要下游产业发展分析
 - 8.4.1 下游产业发展现状
 - 8.4.2 下游产业需求分析
 - 8.4.3 下游主要需求企业分析
 - 8.4.4 下游产业发展趋势
 - 8.4.5 下游最具前景产品/行业分析
- 8.5 下游产业议价能力分析

第九章 中国氧化镍行业市场竞争格局分析

- 9.1 中国氧化镍行业竞争格局分析
 - 9.1.1 氧化镍行业区域分布格局
 - 9.1.2 氧化镍行业企业规模格局
 - 9.1.3 氧化镍行业企业性质格局
- 9.2 中国氧化镍行业竞争SWOT分析
 - 9.2.1 氧化镍行业优势分析（S）
 - 9.2.2 氧化镍行业劣势分析（W）
 - 9.2.3 氧化镍行业机会分析（O）
 - 9.2.4 氧化镍行业威胁分析（T）
- 9.3 中国氧化镍行业投资兼并重组整合分析
 - 9.3.1 行业投资现状
 - 9.3.2 兼并重组现状
 - 9.3.3 兼并重组案例
 - 9.3.4 兼并重组效益
- 9.4 中国氧化镍行业竞争策略建议

第十章 中国氧化镍行业领先企业竞争力分析

- 10.1 江苏泰禾金属工业有限公司竞争力分析
 - 10.1.1 企业发展基本情况
 - 10.1.2 企业主要产品分析

10.1.3 企业竞争优势分析

10.1.4 企业经营状况分析

10.1.5 企业最新发展动态

10.1.6 企业发展战略分析

10.2 北京浩克科技有限公司竞争力分析

10.2.1 企业发展基本情况

10.2.2 企业主要产品分析

10.2.3 企业竞争优势分析

10.2.4 企业经营状况分析

10.2.5 企业最新发展动态

10.2.6 企业发展战略分析

10.3 吉林亚融科技股份有限公司竞争力分析

10.3.1 企业发展基本情况

10.3.2 企业主要产品分析

10.3.3 企业竞争优势分析

10.3.4 企业经营状况分析

10.3.5 企业最新发展动态

10.3.6 企业发展战略分析

10.4 河南顺博化工产品有限公司竞争力分析

10.4.1 企业发展基本情况

10.4.2 企业主要产品分析

10.4.3 企业竞争优势分析

10.4.4 企业经营状况分析

10.4.5 企业最新发展动态

10.4.6 企业发展战略分析

10.5 苏州天源磁业股份有限公司竞争力分析

10.5.1 企业发展基本情况

10.5.2 企业主要产品分析

10.5.3 企业竞争优势分析

10.5.4 企业经营状况分析

10.5.5 企业最新发展动态

10.5.6 企业发展战略分析

10.6 兰州金川新材料科技股份有限公司竞争力分析

10.6.1 企业发展基本情况

10.6.2 企业主要产品分析

10.6.3 企业竞争优势分析

10.6.4 企业经营状况分析

10.6.5 企业最新发展动态

10.6.6 企业发展战略分析

10.7 江西省广德环保科技股份有限公司竞争力分析

10.7.1 企业发展基本情况

10.7.2 企业主要产品分析

10.7.3 企业竞争优势分析

10.7.4 企业经营状况分析

10.7.5 企业最新发展动态

10.7.6 企业发展战略分析

10.8 成都核八五七新材料有限公司竞争力分析

10.8.1 企业发展基本情况

10.8.2 企业主要产品分析

10.8.3 企业竞争优势分析

10.8.4 企业经营状况分析

10.8.5 企业最新发展动态

10.8.6 企业发展战略分析

10.9 深圳市恒进五金制品有限公司竞争力分析

10.9.1 企业发展基本情况

10.9.2 企业主要产品分析

10.9.3 企业竞争优势分析

10.9.4 企业经营状况分析

10.9.5 企业最新发展动态

10.9.6 企业发展战略分析

10.10 泰和县宏川金属有限公司竞争力分析

10.10.1 企业发展基本情况

10.10.2 企业主要产品分析

10.10.3 企业竞争优势分析

10.10.4 企业经营状况分析

10.10.5 企业最新发展动态

10.10.6 企业发展战略分析

第十一章 2022-2028年中国氧化镍行业发展趋势与前景分析

11.1 2022-2028年中国氧化镍行业发展前景

11.1.1 2022-2028年氧化镍行业发展潜力

11.1.2 2022-2028年氧化镍行业规模预测

11.1.3 2022-2028年氧化镍行业发展前景展望

11.1.4 2022-2028年氧化镍细分市场发展前景分析

11.2 2022-2028年中国氧化镍行业发展趋势预测

11.2.1 2022-2028年氧化镍行业发展趋势

11.2.2 2022-2028年氧化镍行业应用趋势预测

11.2.3 2022-2028年氧化镍行业细分市场发展趋势预测

11.3 2022-2028年中国氧化镍行业供需预测

11.3.1 2022-2028年中国氧化镍行业供给预测

11.3.2 2022-2028年中国氧化镍行业需求预测

11.3.3 2022-2028年中国氧化镍供需平衡预测

第十二章 2022-2028年中国氧化镍行业投资机会与风险

12.1 氧化镍行业投资现状分析

12.1.1 行业资金渠道分析

12.1.2 行业投资项目分析

12.1.3 行业兼并重组情况

12.2 氧化镍行业投资机会分析

12.2.1 产业链投资机会

12.2.2 细分市场投资机会

12.2.3 重点区域投资机会

12.3 氧化镍行业投资风险及防范措施

12.3.1 行业政策风险及防范

12.3.2 宏观经济风险及防范

12.3.3 市场竞争风险及防范

- 12.3.4 关联产业风险及防范
- 12.3.5 产品结构风险及防范
- 12.3.6 技术研发风险及防范
- 12.3.7 其他投资风险及防范

第十三章 2022-2028年中国氧化镍行业投资战略研究

- 13.1 氧化镍行业发展战略研究
 - 13.1.1 战略综合规划
 - 13.1.2 技术开发战略
 - 13.1.3 区域战略规划
 - 13.1.4 产业战略规划
 - 13.1.5 营销品牌战略
 - 13.1.6 竞争战略规划
- 13.2 影响企业投资战略的五大因素分析
 - 13.2.1 国家产业发展政策
 - 13.2.2 企业自身实际状况
 - 13.2.3 市场需求状况及供给能力
 - 13.2.4 企业筹集调配资源的能力
 - 13.2.5 行业技术水平、竞争结构及盈利水平
- 13.3 氧化镍企业投资战略类型分析
- 13.4 氧化镍行业投资战略
 - 13.4.1 2022-2028年氧化镍行业投资战略分析
 - 13.4.2 2022-2028年氧化镍细分市场投资战略分析

第十四章 研究结论及投资建议（ ）

- 14.1 氧化镍行业研究结论
- 14.2 氧化镍行业投资可行性评估
- 14.3 氧化镍行业投资建议
 - 14.3.1 行业发展策略建议
 - 14.3.2 行业投资方向建议
 - 14.3.3 行业投资方式建议（ ）

图表目录：

图表：氧化镍行业特点

图表：氧化镍行业生命周期

图表：氧化镍行业产业链分析

图表：2015-2019年氧化镍行业市场规模分析

图表：2022-2028年氧化镍行业市场规模预测

图表：中国氧化镍行业盈利能力分析

图表：中国氧化镍行业运营能力分析

图表：中国氧化镍行业偿债能力分析

图表：中国氧化镍行业发展能力分析

图表：中国氧化镍行业经营效益分析

图表：2015-2019年氧化镍重要数据指标比较

图表：2015-2019年中国氧化镍行业销售情况分析

图表：2015-2019年中国氧化镍行业利润情况分析

图表：2015-2019年中国氧化镍行业资产情况分析

图表：2015-2019年中国氧化镍竞争力分析

图表：2022-2028年中国氧化镍产能预测

图表：2022-2028年中国氧化镍消费量预测

图表：2022-2028年中国氧化镍市场价格走势预测

图表：2022-2028年中国氧化镍发展趋势预测

图表：投资建议

图表：区域发展战略规划

更多图表见正文……

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202110/241628.html>