

2022-2028年中国人造革市场 评估与市场全景评估报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2022-2028年中国人造革市场评估与市场全景评估报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202208/314820.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

人造革是一种外观、手感似皮革并可代替其使用的塑料制品。通常以织物为底基，涂覆合成树脂及各种塑料添加制成。主要有PVC人造革、PU人造革和PU合成革三类。

上世纪八十年代，昂贵的皮衣皮料一般人消费不起，应市场需求，仿冒皮革的人造革一度流行起来，被广泛应用于制衣、制包。这样仿冒皮革的人造革衣服、包包一度充斥街头，满足了人们穿皮戴皮的愿望。与皮革相比，人造革易于老化磨损，因含有大量化学原料而对人身健康产生危害，而且用其制作的衣包因不耐用而逐渐失去市场，直至被其他原料取代。

中企顾问网发布的《2022-2028年中国人造革市场评估与市场全景评估报告》共十一章。首先介绍了中国人造革行业市场发展环境、人造革整体运行态势等，接着分析了中国人造革行业市场运行的现状，然后介绍了人造革市场竞争格局。随后，报告对人造革做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国人造革行业发展趋势与投资预测。您若想对人造革产业有个系统的了解或者想投资中国人造革行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 2020年世界人造革产业运行状况分析

第一节2020年世界人造革产业发展概述

一、世界人造革市场贸易分析

二、世界人造革产业特点

三、世界人造革研发进展分析

第二节2020年世界人造革产业主要国家运行分析

一、日本人造革加工将彻底告别有机溶剂

二、美国人造革产业分析

三、欧洲国家人造革分析

第三节 2016-2020年世界人造革产业发展趋势分析

第二章 2020年中国人造革产业运行环境分析

第一节2020年中国宏观经济环境分析

- 一、中国GDP分析
- 二、消费价格指数分析
- 三、城乡居民收入分析
- 四、社会消费品零售总额
- 五、全社会固定资产投资分析
- 六、进出口总额及增长率分析
- 第二节2020年中国人造革产业政策环境分析
 - 一、《聚氯乙烯人造革有害物质限量》
 - 二、皮革进出口退税
 - 三、运动鞋用聚氨酯合成革将迎来新标准
- 第三节2020年中国人造革产业社会环境分析

第三章2020年中国人造革产业运行形势分析

- 第一节2020年中国人造革产业发展综述
 - 一、我国人造革促进措施分析
 - 二、人造革行业名牌树立分析
 - 三、人造革技术发展分析
- 第二节2020年中国人造革产业运行动态分析
- 第三节2020年中国人造革发展存在的问题分析
 - 一、低水平重复建设
 - 二、浆料严重紧缺，成本上涨
 - 三、安全和环保问题突出
 - 四、面向国际市场

第四章 2016-2020年中国人造革制造所属行业主要数据监测分析

- 第一节2016-2020年中国人造革制造所属行业规模分析
 - 一、企业数量增长分析
 - 二、从业人数增长分析
 - 三、资产规模增长分析
- 第二节2020年中国人造革制造所属行业结构分析
 - 一、企业数量结构分析
 - 1、不同类型分析

2、不同所有制分析

二、销售收入结构分析

1、不同类型分析

2、不同所有制分析

第三节2016-2020年中国人造革制造所属行业产值分析

一、产成品增长分析

二、工业销售产值分析

三、出口交货值分析

第四节2016-2020年中国人造革制造所属行业成本费用分析

一、销售成本分析

二、费用分析

第五节2016-2020年中国人造革制造所属行业盈利能力分析

一、主要盈利指标分析

二、主要盈利能力指标分析

第五章 2016-2020年中国塑料人造革所属行业产量统计分析

第一节 2016-2020年全国塑料人造革所属行业产量分析

第二节 2020年全国及主要省份塑料人造革所属行业产量分析

第三节 2020年塑料人造革产量集中度分析

第六章2016-2020年中国人造革部分产品所属行业进出口贸易数据监测

第一节 2016-2020年中国泡沫聚氯乙烯人造革所属行业进出口数据统计情况

一、2016-2020年中国泡沫聚氯乙烯人造革所属行业进口数据分析

二、2016-2020年中国泡沫聚氯乙烯人造革所属行业出口数据分析

三、2016-2020年中国泡沫聚氯乙烯人造革所属行业进出口平均单价分析

四、2016-2020年中国泡沫聚氯乙烯人造革所属行业进出口国家及地区分析

第二节 2016-2020年中国泡沫聚氨酯制人造革所属行业进出口数据统计情况

一、2016-2020年中国泡沫聚氨酯制人造革进口数据分析

二、2016-2020年中国泡沫聚氨酯制人造革所属行业出口数据分析

三、2016-2020年中国泡沫聚氨酯制人造革所属行业进出口平均单价分析

四、2016-2020年中国泡沫聚氨酯制人造革所属行业进出口国家及地区分析

第三节 2016-2020年中国聚氨基甲酸酯浸渍的棉织物人造革所属行业进出口数据统计情况

- 一、2016-2020年中国聚氨基甲酸酯浸渍的棉织物人造革所属行业进口数据分析
 - 二、2016-2020年中国聚氨基甲酸酯浸渍的棉织物人造革所属行业出口数据分析
 - 三、2016-2020年中国聚氨基甲酸酯浸渍的棉织物人造革所属行业进出口平均单价分析
 - 四、2016-2020年中国聚氨基甲酸酯浸渍的棉织物人造革所属行业进出口国家及地区分析
- 第四节 2016-2020年中国用聚氯乙烯浸渍的棉织物人造革所属行业进出口数据统计情况
- 一、2016-2020年中国聚氯乙烯浸渍的棉织物人造革所属行业进口数据分析
 - 二、2016-2020年中国聚氯乙烯浸渍的棉织物人造革所属行业出口数据分析
 - 三、2016-2020年中国聚氯乙烯浸渍的棉织物人造革所属行业进出口平均单价分析
 - 四、2016-2020年中国聚氯乙烯浸渍的棉织物人造革所属行业进出口国家及地区分析

第七章2020年中国人造革产业市场竞争格局分析

第一节2020年中国人造革产业竞争现状

- 一、人造革成本竞争分析
- 二、人造革品牌竞争分析
- 三、人造革企业重组分析
- 四、人造革与真皮在竞争中寻求平衡

第二节2020年中国人造革产业主要城市分析

第三节 2020年中国人造革产业集中度分析

- 一、市场集中度分析
- 二、生产企业的集中分布

第四节2020年中国人造革产业提升竞争力策略分析

第八章中国人造革产业优势企业竞争力分析

第一节 江阴江东集团公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第二节 江阴龙山集团公司

- 一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第三节 江阴海达集团有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第四节 江苏蝙蝠塑料集团有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第五节 江苏双象集团有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第六节 温州人造革有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第七节 华懋(厦门)织造染整有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第八节 浙江禾欣实业集团股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第九节 晋江市天守服装纺织织造有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十节 河南省艺龙塑料化工有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第九章 2020年中国人造革产业原材料市场运行态势分析

第一节 聚氯乙烯（PVC）

- 一、聚氯乙烯产业市场价格分析
- 二、聚氯乙烯产量统计分析
- 三、聚氯乙烯市场进出口数据分析

第二节 聚氨酯（PU）

- 一、中国聚氨酯行业步入产能扩张期
- 二、中国聚氨酯产业进出口分析
- 三、聚氨酯产量预测分析

第十章 2022-2028年中国人造革产业发展趋势预测分析

第一节 2022-2028年中国人造革产业发展前景分析

- 一、人造革环保新趋势分析
- 二、人造革产业技术发展方向分析
- 三、人造革产业竞争格局预测分析

第二节 2022-2028年中国人造革产业市场预测分析

- 一、塑料人造革产量预测分析
- 二、人造革需求预测分析
- 三、人造革主要产品进出口预测分析

第三节 2022-2028年中国人造革产业市场盈利预测分析

第十一章 2022-2028年中国人造革产业投资战略研究()

第一节 2020年中国人造革产业投资环境分析

第二节 2022-2028年中国人造革产业投资机会分析

- 一、人造革产业投资吸引力分析
- 二、人造革产业区域投资机会分析

第三节 2022-2028年中国人造革产业投资风险分析

- 一、市场竞争风险分析
- 二、原材料风险分析
- 三、环保风险分析
- 四、政策性风险分析

部分图表目录：

图表：2016-2020年中国社会消费品零售总额增长趋势图

图表：2016-2020年我国货物进出口总额走势图

图表：2016-2020年中国货物进口总额和出口总额走势图

图表：2016-2020年中国就业人数走势图

图表：2016-2020年中国城镇就业人数走势图

图表：2016-2020年我国人口出生率、死亡率及自然增长率走势图

图表：2016-2020年我国总人口数量增长趋势图

图表：2020年人口数量及其构成

图表：2016-2020年中国城镇化率走势图

图表：2016-2020年我国研究与试验发展（R&D）经费支出走势图

图表：2016-2020年中国人造革制造行业企业数量及增长率分析 单位：个

图表：2016-2020年中国人造革制造行业亏损企业数量及增长率分析 单位：个

图表：2016-2020年中国人造革制造行业从业人数及同比增长分析 单位：个

图表：2016-2020年中国人造革制造企业总资产分析 单位：亿元

图表：2020年中国人造革制造行业不同类型企业数量 单位：个

图表：2020年中国人造革制造行业不同所有制企业数量 单位：个

图表：2020年中国人造革制造行业不同类型销售收入 单位：千元

图表：2020年中国人造革制造行业不同所有制销售收入 单位：千元

图表：2016-2020年中国人造革制造产成品及增长分析 单位：亿元

图表：2016-2020年中国人造革制造工业销售产值分析 单位：亿元

图表：2016-2020年中国人造革制造出口交货值分析 单位：亿元

图表：2016-2020年中国人造革制造所属行业销售成本分析 单位：亿元

图表：2016-2020年中国人造革制造所属行业费用分析 单位：亿元

图表：2016-2020年中国人造革制造行业主要盈利指标分析 单位：亿元

图表：2016-2020年中国人造革制造行业主要盈利能力指标分析

更多图表见正文.....

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202208/314820.html>