

2022-2028年中国冰醋酸产 业发展现状与投资前景评估报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2022-2028年中国冰醋酸产业发展现状与投资前景评估报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202201/260988.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

乙酸，也叫醋酸（36%--38%）、冰醋酸（98%），化学式 CH_3COOH ，是一种有机一元酸，为食醋主要成分。纯的无水乙酸（冰醋酸）是无色的吸湿性固体，凝固点为 16.6°C （ 62°F ），凝固后为无色晶体，其水溶液中呈弱酸性且蚀性强，蒸汽对眼和鼻有刺激性作用。

中企顾问网发布的《2022-2028年中国冰醋酸产业发展现状与投资前景评估报告》共十章。首先介绍了冰醋酸行业市场发展环境、冰醋酸整体运行态势等，接着分析了冰醋酸行业市场运行的现状，然后介绍了冰醋酸市场竞争格局。随后，报告对冰醋酸做了重点企业经营状况分析，最后分析了冰醋酸行业发展趋势与投资预测。您若想对冰醋酸产业有个系统的了解或者想投资冰醋酸行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章2015-2019年世界冰醋酸工业运行状况分析

第一节2015-2019年世界冰醋酸工业发展近况分析

一、世界醋酸的生产情况

二、世界醋酸的消费情况

三、世界醋酸的贸易情况

四、世界醋酸的价格分析

第二节2015-2019年世界冰醋酸下游产业运行情况分析

一、醋酸乙烯

二、醋酸纤维丝束

第三节2022-2028年世界冰醋酸行业发展趋势预测分析

第二章2015-2019年中国冰醋酸行业运行环境分析

第一节2015-2019年中国冰醋酸行业经济环境分析

一、中国GDP分析

二、中国工业发展形势

三、消费价格指数分析

四、城乡居民收入分析

五、社会消费品零售总额

六、全社会固定资产投资分析

七、进出口总额及增长率分析

第二节2015-2019年中国冰醋酸行业政策环境分析

一、《工业产品生产许可证试行条例》

二、《工业产品生产许可证管理办法》

三、《全国打击违法添加非食用物质和滥用食品添加剂专项整治近期工作重点及要求》

第三节2015-2019年中国冰醋酸行业社会环境分析

第三章2015-2019年中国冰醋酸行业运行态势分析

第一节2015-2019年中国冰醋酸行业市场特征分析

一、冰醋酸的“暴利后”时代

二、中国冰醋酸市场面临外来考验

第二节2015-2019年中国冰醋酸行业热点聚焦

一、羧基法冰醋酸产能增长锐减

二、醋酸价格年内缩水

三、成本变为关注焦点

四、进出口市场双双呈现负增长

五、关税归零，进口货源竞争实力增强

六、中国甲醇产能保持快速增长

七、醋酸乙酯出口年增长

八、Celanese30万吨/年装置落户南京

九、氯，乙，酸行情暴涨暴跌

十、PTA国内产能扩张脚步略微放缓

第四章2015-2019年中国有机化学原料制造所属行业主要数据监测分析

第一节2015-2019年中国有机化学原料制造所属行业规模分析

一、企业数量增长分析

二、从业人数增长分析

三、资产规模增长分析

第二节2015-2019年中国有机化学原料制造所属行业结构分析

一、企业数量结构分析

1、不同类型分析

2、不同所有制分析

二、销售收入结构分析

1、不同类型分析

2、不同所有制分析

第三节2015-2019年中国有机化学原料制造所属行业产值分析

一、产成品增长分析

二、工业销售产值分析

三、出口交货值分析

第四节2015-2019年中国有机化学原料制造所属行业成本费用分析

一、销售成本分析

二、费用分析

第五节2015-2019年中国有机化学原料制造所属行业盈利能力分析

一、主要盈利指标分析

二、主要盈利能力指标分析

第五章2015-2019年中国冰醋酸所属行业产量统计分析

第一节2015-2019年全国冰醋酸产量分析

第二节2015-2019年全国及主要省份冰醋酸产量分析

第三节2015-2019年冰醋酸产量集中度分析

第六章2015-2019年中国冰乙酸(冰醋酸) 所属行业进出口数据监测分析

第一节2015-2019年中国冰乙酸(冰醋酸) 所属行业进口数据分析

一、进口数量分析

二、进口金额分析

第二节2015-2019年中国冰乙酸(冰醋酸) 所属行业出口数据分析

一、出口数量分析

二、出口金额分析

第三节2015-2019年中国冰乙酸(冰醋酸) 所属行业进出口平均单价分析

第四节2015-2019年中国冰乙酸(冰醋酸) 所属行业进出口国家及地区分析

一、进口国家及地区分析

二、出口国家及地区分析

第七章2015-2019年中国冰醋酸行业竞争格局分析

第一节2015-2019年中国冰醋酸行业竞争情况分析

一、冰醋酸行业集中度分析

二、冰醋酸行业竞争格局分析

第二节2015-2019年中国冰醋酸行业无序竞争的危害分析

一、醋酸的无序竞争反映了生产企业的短期行为

二、它损害了食品添加剂醋酸

三、妨碍了市场健康发展和公平竞争

第三节2015-2019年中国冰醋酸行业竞争策略分析

第八章中国主要冰醋酸企业竞争性财务数据分析

第一节山东华鲁恒升化工股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

五、企业偿债能力分析

四、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第二节江苏索普化工股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

五、企业偿债能力分析

四、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第三节柳州化工股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

五、企业偿债能力分析

四、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第四节上海吴泾化工有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

五、企业偿债能力分析

四、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第五节扬子江乙酰化工有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

五、企业偿债能力分析

四、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第六节石家庄新宇三阳实业有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

五、企业偿债能力分析

四、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第七节南宁化工集团有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

五、企业偿债能力分析

四、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第八节天津市宁河县永宏福利化工厂

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

五、企业偿债能力分析

四、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第九节中山市中糖有机化工有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

五、企业偿债能力分析

四、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十节大连源福化工有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

五、企业偿债能力分析

四、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第九章2022-2028年中国冰醋酸行业发展前景预测分析

第一节2022-2028年中国冰醋酸行业产品发展趋势分析

一、冰醋酸技术改进趋势分析

二、冰醋酸行业走向分析

第二节2022-2028年中国冰醋酸行业市场发展走向预测分析

一、冰醋酸市场需求预测分析

二、冰醋酸产量预测分析

三、冰醋酸行业进出口形势预测分析

第三节2022-2028年中国冰醋酸行业市场盈利预测分析

第十章2022-2028年中国冰醋酸行业投资前景预测（ ）

第一节2022-2028年中国冰醋酸行业投资机会分析

一、冰醋酸行业吸引力分析

二、冰醋酸行业区域投资潜力分析

第二节2022-2028年中国冰醋酸行业投资风险分析

一、市场竞争风险

二、原材料风险

三、技术风险

四、其它风险（ ）

第三节投资建议

部分图表目录：

图表：2015-2019年中国有机化学原料制造行业企业数量及增长率分析单位：个

图表：2015-2019年中国有机化学原料制造行业亏损企业数量及增长率分析单位：个

更多图表见正文……

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202201/260988.html>