

2022-2028年中国消防行业 分析与行业前景预测报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2022-2028年中国消防行业分析与行业前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202201/262719.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

“消防”即是消除隐患，预防灾患（即预防和解决人们在生活、工作、学习过程中遇到的人为与自然、偶然灾害的总称），当然狭义的意思在人们认识初期是：（扑灭）火灾的意思。我国的消防市场经历了从计划经济的定点生产、备案/许可制、市场准入制三个阶段。消防行业发展阶段 中企顾问网发布的《2022-2028年中国消防行业分析与行业前景预测报告》九章。首先介绍了中国消防行业市场发展环境、消防整体运行态势等，接着分析了中国消防行业市场运行的现状，然后介绍了消防市场竞争格局。随后，报告对消防做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国消防行业发展趋势与投资预测。您若想对消防产业有个系统的了解或者想投资中国消防行业，本报告是您不可或缺的重要工具。 本研究报告数据主要采用国家统计数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。 报告目录：第一章 消防行业发展综述第一节 消防行业相关概述一、行业研究范围界定二、消防的分类三、消防行业的特点分析第二节 消防行业发展环境分析一、行业政策环境分析1、行业管理体制2、行业相关政策及解析 2019年4月，国家发展和改革委员会发布了《产业结构调整指导目录（2019年本，征求意见稿）》，将原《产业结构调整指导目录（2011年本）（修正）》限制类第十五类“消防”所涵盖的全部产品移出限制类，改为允许类。2014-2019年中国消防行业主要法律法规及政策： 年份 法规内容 2019年 《中华人民共和国消防法》 国务院应急管理部门对全国的消防工作实施监督管理。县级以上地方人民政府应急管理部门对本行政区域内的消防工作实施监督管理，并由本级人民政府消防救援机构负责实施。 2018年 《深化党和国家机构改革方案》 组建应急管理部，原公安部的消防管理职责整合转入应急管理部 2018年 《市场监管总局、国家认监委关于改革调整强制性产品认证目录及实施方式的公告》 为深化强制性产品认证制度改革，强化市场主体责任，进一步降低制度性交易成本，调整了强制性产品认证目录，对部分产品增加自我声明评价方式。 2017年 国务院安全生产委员会关于开展电气火灾综合治理工作的通知 国务院安委会决定在全国范围内组织开展为期三年的电气火灾综合治理工作 2015年 《关于积极推动发挥独立式感烟火灾探测报警器火灾防控作用的指导意见》 充分认识独立式感烟报警器重要作用，指出应用的场所和部位。独立式感烟报警器的技术要求和维护管理。加强组织领导和宣传教育。 2014年 《强制性产品认证实施规则火灾报警产品》 本规则遵循法律法规对消防产品市场准入的基本要求，基于火灾报警产品的安全风险和认证风险制定，规定了火灾报警产品实施强制性产品认证的基本原则和要求 2014年 《强制性产品认证实施细则火灾报警产品 火灾探测报警产品》 依据认证实施规则的要求编制，与实

施规则 共同使用，是认证实施规则的配套文件 2014年 《关于加强历史文化 名城名镇名村及文物 建筑消防安全工作的 指导意见》 深刻吸取云南独克宗古城、贵州报京侗寨火 灾事故教训，严防此类事故再次发生，加强 历史文化名城、名镇、名村及文物建筑消防 安全工作 3

、行业发展规划及解析二、行业经济环境分析1、中国GDP增长情况分析2、中国CPI波动情况分析3、居民人均收入增长情况分析4、经济环境影响分析三、行业社会环境分析1、中国人口发展分析（1）中国人口规模（2）中国人口年龄结构（3）中国人口健康状况（4）中国人口老龄化进程2、中国城镇化发展状况3、中国居民消费习惯分析 第二章 当代背景下消防的发展机会分析第一节 消防政策及其实施情况一、消防相关政策解读二、消防计划实施成果解读第二节 消防在国民经济中的地位及作用分析一、消防内涵与特征二、消防与经济的关系分析第三节 国内环境背景下消防发展的SWOT分析一、国家战略对消防产业的影响分析1、对消防市场资源配置的影响2、对消防产业市场格局的影响3、对消防产业发展方式的影响二、消防国家战略背景下消防发展的SWOT分析1、消防发展的优势分析2、消防发展的劣势分析3、消防发展的机遇分析4、消防发展面临的挑战 第三章 国际消防所属行业发展分析第一节 国际消防所属行业发展环境分析一、全球人口状况分析二、国际宏观经济环境分析1、国际宏观经济发展现状2、国际宏观经济发展预测3、国际宏观经济发展对行业的影响分析第二节 国际消防行业发展现状分析一、国际消防行业发展概况二、主要国家消防行业的经济效益分析三、国际消防行业的发展趋势分析第三节 主要国家及地区消防行业发展状况及经验借鉴一、美国消防行业发展分析二、欧洲消防行业发展分析三、日本消防行业发展分析四、台湾地区消防行业发展分析五、国外消防行业发展经验总结 第四章 2019年中国消防所属行业发展现状分析第一节 中国消防行业发展概况一、中国消防行业发展趋势二、中国消防发展状况1、消防行业发展规模2、消防行业供需状况第二节 中国消防运营分析一、中国消防经营模式分析二、中国消防经营项目分析三、中国消防运营存在的问题 第五章 互联网对消防的影响分析第一节 互联网对消防行业的影响一、智能消防设备发展情况分析1、智能消防设备发展概况2、主要消防APP应用情况二、消防智能设备经营模式分析1、智能硬件模式2、消防APP模式3、虚实结合模式4、个性化资讯模式三、智能设备对消防行业的影响分析1、智能设备对消防行业的影响2、消防智能设备的发展趋势分析第二节 互联网+消防发展模式分析一、互联网+消防商业模式解析1、消防O2O模式分析（1）运行方式（2）盈利模式2、智能联网模式（1）运行方式（2）盈利模式二、互联网+消防案例分析1、案例一2、案例二3、案例三4、案例四5、案例五三、互联网背景下消防行业发展趋势分析 第六章 中国消防需求与消费者偏好调查第一节 消防产品目标客户群体调查一、不同收入水平消费者偏好调查二、不同年龄的消费者偏好调查三、不同地区的消费者偏好调查第二节 消防产品的品牌市场调查一、消费者对消防品牌认知度宏观调查二、消费者对消防产品的品牌偏好调查三、消费者对消防品牌的首要认知渠道四

、消费者经常购买的品牌调查五、消防品牌忠诚度调查六、消防品牌市场占有率调查七、消费者的消费理念调研

第三节 不同客户购买相关的态度及影响分析一、价格敏感程度二、品牌的影响三、购买方便的影响四、广告的影响程度

第七章 中国重点城市消防市场分析第一节 北京市消防市场分析一、北京市消防行业需求分析二、北京市消防发展情况三、北京市消防存在的问题与建议第二节 上海市消防市场分析一、上海市消防行业需求分析二、上海市消防发展情况三、上海市消防存在的问题与建议第三节 天津市消防市场分析一、天津市消防行业需求分析二、天津市消防发展情况三、天津市消防存在的问题与建议第四节 深圳市消防市场分析一、深圳市消防行业需求分析二、深圳市消防发展情况三、深圳市消防存在的问题与建议第五节 重庆市消防市场分析一、重庆市消防行业需求分析二、重庆市消防发展情况三、重庆市消防存在的问题与建议

第八章 中国领先企业消防经营分析第一节 中国消防总体状况分析一、企业规模分析二、企业类型分析三、企业性质分析第二节 领先消防经营状况分析一、北京利尔高温材料股份有限公司1、企业发展简况分析2、企业经营情况分析3、企业服务内容分析4、企业经营优劣势分析5、企业最新发展动态二、浙江艾迪西流体控制股份有限公司1、企业发展简况分析2、企业经营情况分析3、企业服务内容分析4、企业经营优劣势分析5、企业最新发展动态三、江苏雅克科技股份有限公司1、企业发展简况分析2、企业经营情况分析3、企业服务内容分析4、企业经营优劣势分析5、企业最新发展动态四、瑞泰科技股份有限公司1、企业发展简况分析2、企业经营情况分析3、企业服务内容分析4、企业经营优劣势分析5、企业最新发展动态五、天广消防股份有限公司1、企业发展简况分析2、企业经营情况分析3、企业服务内容分析4、企业经营优劣势分析5、企业最新发展动态六、陕西坚瑞消防股份有限公司1、企业发展简况分析2、企业经营情况分析3、企业服务内容分析4、企业经营优劣势分析5、企业最新发展动态七、威海广泰空港设备股份有限公司1、企业发展简况分析2、企业经营情况分析3、企业服务内容分析4、企业经营优劣势分析5、企业最新发展动态八、沈阳新松机器人自动化股份有限公司1、企业发展简况分析2、企业经营情况分析3、企业服务内容分析4、企业经营优劣势分析5、企业最新发展动态九、陕西航天动力高科技股份有限公司1、企业发展简况分析2、企业经营情况分析3、企业服务内容分析4、企业经营优劣势分析5、企业最新发展动态十、濮阳濮耐高温材料(集团)股份有限公司1、企业发展简况分析2、企业经营情况分析3、企业服务内容分析4、企业经营优劣势分析5、企业最新发展动态

第九章 中国消防行业投资与前景预测第一节 中国消防行业投资风险分析()一、行业宏观经济风险二、行业政策变动风险三、行业市场竞争风险四、行业其他相关风险第二节 中国消防行业投资特性分析一、行业进入壁垒分析二、行业盈利因素分析三、行业营销模式分析第三节 中国消防行业投资潜力分析一、行业投资机会分析二、行业投资建议第四节 中国消防行业前景预测一、消防市场规模预测二、消防市场发展预测()

图表目录

图表：消防市场产品构成图

图表：消防

防市场生命周期示意图图表：消防市场产销规模对比图表：消防市场企业竞争格局图表
：2015-2019年中国消防市场规模图表：2015-2019年我国消防供应情况图表：2015-2019年我国
消防需求情况图表：2022-2028年中国消防市场规模预测图表：2022-2028年我国消防供应情况
预测图表：2022-2028年我国消防需求情况预测图表：消防市场上游供给情况图表：消防市场
下游消费市场构成图图表：消防市场企业市场占有率对比图表：2015-2019年消防市场投资规
模图表：2022-2028年消防市场投资规模预测更多图表请见正文……

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202201/262719.html>